

<p>Le média</p>	<p>L'info</p> <p><i>5 w (La présentation de l'info est-elle respectée ?)</i></p>	<p>La transformation de l'information.</p> <p><i>(Qui la transforme : réalisateur, monteur, web designer, graphiste... Comment ? Angle, point de vue...)</i></p>	<p>But</p> <p><i>(vendre, informer, attirer et fidéliser l'internaute...)</i></p> <p>et Cible</p> <p><i>(quel est le public visé ?)</i></p>	<p>Mise en scène</p> <p><i>Techniques utilisées (data-journalisme ? enrichissement par des vidéos, des images, du son...), Enjeux de cette mise en scène (pour le public : rendre l'information plus... moins... permettre aux internautes de...)</i></p>
<p>AFP</p>				
<p>Presse en ligne : http://www.lemonde.fr/municipales/article/2014/03/31/les-enseignements-cles-d-un-scrutin-historique_4392692_1828682.html !</p>				
<p>Radio en ligne : http://www.franceinter.fr/depeche-municipales-les-enseignements-du-scrutin</p>				

<i>Le média</i>	<i>L'info</i>	<i>La transformation de l'information.</i>	<i>But et Cible</i>	<i>Mise en scène</i>
Télévision en ligne : http://www.france24.com/fr/20140331-direct-liveblogging-hollande-remaniement-gouvernement-ayrault-defaite-socialiste-municipales-ump-lepen/				
Pure Player : http://www.slate.fr/municipales-2014				
Journalisme citoyen : http://www.agoravox.fr/actualites/politique/article/municipales-2014-le-ps-s-ecrase-150100				
Twitter : https://twitter.com/mariepiquema/status/450632187172233216/photo/1				