

Heure 2 : Recherche d'information et analyse des résultats

Phase	Descriptif	Tâche			Obstacle/remédiation Bilan	
		Consignes et modalités de travail	Ressources			Production
			Matériaux	Outils		
Introduction de la séance 5 mn	. Rappel de l'objectif de la séquence. . Rappel du scénario fictionnel et du travail réalisé la fois précédente. Formation des binômes. Attribution d'un « client ».	<i>Qu'avons-nous fait à la séance précédente ? Qu'avez-vous à faire aujourd'hui ?</i> (Collectif, oral)				
Activité (2) de collecte d'information et d'analyse 40 mn	Recherche d'information avec la requête « nom et prénom du client ». Étude de dix résultats (corpus analysable dans le temps imparti) et analyse grâce à la grille.	<i>Avec la requête « nom et prénom du client », faites une recherche d'information sur le web en utilisant les moteurs de recherche de votre choix. Vous analyserez dix résultats, que vous choisirez variés et à votre avis intéressants à analyser.</i> (Équipe, écrit)	Liste de personnes connues Pages de résultats	FE3 : « Grille d'analyse des résultats »	Fiche 3 renseignée	L'enseignant.e fait le tour des groupes et aide les élèves en difficulté, ou qui ont du mal à se mettre d'accord sur le choix du corpus ou l'analyse d'un des résultats par exemple. Encourager la discussion dans les groupes, gérer avec les élèves le niveau sonore.
Mise en commun 10 mn	Tour de table. Réussites et difficultés des élèves : émergence de cas litigieux qui ont nécessité des arbitrages, et premières impressions sur le « profil » du « client ».	<i>Comment s'est passé cette recherche d'informations ? Avez-vous rencontré des difficultés ? Avez-vous discuté pour remplir la grille ? Que pouvez-vous nous dire en deux mots de l'identité numérique de votre client ?</i> (Collectif, oral)	Fiche 3 renseignée			Inciter les élèves à utiliser un vocabulaire précis. Donner quelques exemples du lexique attendu.
Bilan de la séance 2mn	Rappel du travail qu'il reste à accomplir : un rapport oral pour le client à préparer.					