

## Numérique responsable

A. ANDRIEU et C. COURRAUD

CDI / Lycée La Colinière

### Corrigé Information- Désinformation : bilan de l'enquête

**Faire le tri dans l'information ; se donner les clés pour décrypter ce qui est véritablement manipulateur.**

Consigne : classer les exemples restitués à l'oral par les différents groupes, les noter dans l'encadré correspondant.

#### **1- La fausse information revendiquée comme telle**

##### **1.1 Le poisson d'avril médiatique**

Sujet léger, superficiel. De vraies informations se mêlent aux fausses.

*Doc 2 : taxe des e-mails par la poste-La Dépêche*

*Doc 5 : vidange lac Annecy 2017 ski-powder.com*

*Doc 6 : vidange lac Annecy 2012 - webalpa.net*

*Doc 19 : la grue Titan de Nantes -Le bon coin*

##### **1.2 Les médias parodiques, satiriques**

Pièges à lecteur non attentif ou non averti, les médias parodiques inscrivent un fond pipé dans une forme impeccable de présentation d'un article. Ils tournent en dérision les médias.

*Doc 4 : locations animaux - La Nouvelle Observatrice*

*Doc 7 : milliardaire russe - Tonimag*

*Doc 9 : mort Gourcuff - Necropedia*

*Doc 11 : PSG sponsor OM – Football France*

*Doc 15 : mur Le Pen – Le Gorafi*

*Doc 20 : patronyme – Scientists of America*

*Doc 21: Mona Lisa – Scientists of America*

#### **2-La désinformation volontaire**

La manipulation émane généralement de lobbies d'entreprises, de lobbies scientifiques, politiques, religieux. L'information se revendique non mensongère, alors même qu'elle nie des faits avérés et prouvés. La fausse information-reine dans les médias s'appelle censure ; propagande : collusion du monde politique et médiatique.

*Doc 1 : CAF Rosny / Londres*

*Doc 8 : Raoni /Amazonie*

*Doc 10 : cadavres chinois /cosmétiques*

*Doc 12 :Béziers / migrants*

*Doc 14 : infirmière / migrant / CMU*

*Doc 17 : Ministre de la culture / décès prix Nobel de littérature*

*Doc 18 : policier blessé*

#### **3- La désinformation involontaire**

La désinformation accidentelle est due à la précipitation dans le travail des journalistes soumis à la pression des rédactions désireuses du « scoop ». Absence de vérifications ou de recoupements des sources

*Doc 3 : Martin Bouygues /AFP*

#### **4- L'information authentique, mais...**

Les faits rapportés sont exacts et vérifiables, mais le titre est exagéré pour inciter à la lecture du document et « faire le buzz ».

*Doc 13 : rumeur d'Orléans / La République du centre*

*Doc 16 : HLM Nantes / imprimante 3D*

Des **sites de professionnels** dont le métier est de débusquer les fausses informations et démonter les manipulations peuvent être consultés : **[Les décodeurs](#) et [Hoaxbuster](#)**