

<b>Disciplines</b>	Arts Plastiques	Histoire	Technologie	Français	<b>Niveau</b>	4ème
<b>Thématique</b>	« Arts, techniques, expressions »					
<b>Domaines artistiques</b>	Arts du quotidien					
<b>Période historique</b>	XXème (à nos jours)					

La thématique « Arts, techniques, expressions » permet d'aborder les œuvres d'arts comme support de connaissance, d'invention, d'expression en relation avec le monde technique.

## L'Homme et la Machine

### Une révolution de la vie au quotidien

Grâce à la fée électricité, la magie des robots entre peu à peu dans les moeurs domestiques. Désormais, l'aspirateur, la machine à coudre, le réfrigérateur, le fer à repasser révolutionnent le quotidien, facilitent les tâches ménagères et améliorent la vie matérielle. Encore une fois, c'est au Grand Palais que cette modernité s'expose.

Au début du vingtième siècle, les progrès de la science n'en finissent pas et révolutionnent notre quotidien. Après l'automobile et l'avion, place au confort du foyer et à la libération des tâches ménagères.

L'idée d'un Salon des arts ménagers revient à Jules-Louis Breton (1897-1954), ingénieur, futur ministre de l'Hygiène et de l'Assistance sociale.

Le Salon s'installe au Grand Palais en 1926 et remporte un succès immédiat. Tous les gestes du quotidien sont passés en revue et trouvent une solution nouvelle :

- cuire des oeufs au plat,
- enlever la poussière,
- se laver,
- se chauffer,
- repasser peuvent désormais
- s'accomplir au moyen de machines ou d'appareils ménagers.

Les années cinquante marquent l'apogée du Salon des arts ménagers. En 1955, le taux de fréquentation bat tous les records avec un million quatre cent mille visiteurs. Cette grande manifestation festive, largement

relayée par la presse, a joué un rôle non négligeable dans la démocratisation de la consommation, mais aussi dans le développement de la publicité et **du design.**

Le Salon a ainsi été un formidable indicateur de l'évolution économique et sociale de la France. Le



Salon des arts ménagers. Paris, Grand Palais, 1926 © Roger-Viollet

*« Historiquement, aux Etats-Unis, qui furent son berceau, le streamline correspond à la Grande Dépression de 1929, au développement de l'esthétique industrielle et à l'apparition d'une nouvelle profession, celle de designer. Par sa politique du New deal, le président Franklin Roosevelt avait cherché à relancer la consommation. Les nouvelles formes épurées vont alors symboliser le progrès et la reprise économique. Leurs lignes d'avant-garde permettent d'envisager l'avenir avec optimisme »*

c'est la naissance du design industriel et du "streamline".

Raymond Loewy, Donald Deskey, Henry Dreyfuss, Norman Bel Geddes, Walter Norwin Teague en sont les initiateurs. Ils s'inspirent de l'aérodynamisme, recherchent les lignes courbes adaptées à leur contexte ou à leur maniement, comme par exemple le [sèche-cheveux](#) dont le manche cherche à s'adapter à la main.

L'« Art Déco » peut être découpé en trois périodes, correspondant schématiquement aux évolutions stylistiques majeures qu'il connaît :

- 1910-1923 : une période de renouvellement de l'art, en réaction contre les excès de l'Art Nouveau
- 1919-1931 : une période marquée par le style «floral»
- 1923-1936: une période marquée par l'influence du modernisme et du géométrique, avec l'affirmation du style *streamlines* aux États-Unis d'Amérique.

• Le "streamline" (ou streamlining) signifie littéralement "cours du ruisseau" et désigne un mouvement de design américain des années 30, qui s'inspire de l'aérodynamisme de la goutte d'eau. La surface extérieure est conçue de telle sorte qu'en traversant un fluide comme l'eau ou l'air, il crée le moins de perturbations possibles sous forme de turbulences ou de vides partiels, qui ont tendance à créer une résistance.

Emprunté à l'aéronautique, le *streamline* met à l'honneur de nouveaux matériaux comme l'aluminium, métal brillant, la bakélite et les premiers plastiques.

• **Raymond LOEWY**, français immigré aux USA en 1919, dont la formule-titre de son livre à succès paru en 1953 résume toute la démarche auprès des industries américaines : *La laideur se vend mal* ;



Robert Davol Budlong (1902-1955), ventilateur Zephyr (modèle D22-TL), vers 1936  
© Denis Farley

Fer à repasser



Frederick H. Rhead (1880-1942), deux carafes Fiesta, vers 1936  
© Denis Farley



Né aux États-Unis dans les années 1930, ce nouveau courant de design pose les bases de l'aérodynamisme et révolutionne l'automobile.



Joseph Palma Jr., Interphone Ampliphall (modèle 210B), vers 1947.  
© Denis Farley

carafe

