

**Nom de l'élève :** .....

**Classe :** .....

## **Épreuve obligatoire de langue vivante étrangère au CAP**

### **Évaluation en contrôle en cours de formation (CCF)**

#### **Situation A : épreuve écrite commune en trois parties**

**Durée : 1 heure**

1<sup>ère</sup> partie : 10 minutes

2<sup>e</sup> partie : 25 minutes

3<sup>e</sup> partie : 25 minutes

## **PARTIE 1 : COMPRÉHENSION DE L'ORAL**

**Durée : 10 minutes**

**Titre du document : *English teenagers shopping for clothes***

**Source du document : <https://webtv.loescher.it>**

**Consigne :**

Vous allez entendre le document trois fois. Les écoutes seront espacées d'une minute. Après la troisième écoute, vous disposerez de cinq minutes pour répondre au questionnaire ci-dessous. Vous pouvez également commencer à y répondre au fur et à mesure des écoutes ainsi que pendant les pauses.

**Commencez par prendre connaissance du questionnaire.**

### **QUESTIONNAIRE À CHOIX MULTIPLE**

**Cochez la bonne réponse.**

1. En Grande-Bretagne, le temps passé par les adolescents à l'achat de vêtements est de :  
 A. 1 heure par jour  
 B. 2 heures par semaine  
 C. 4 heures par mois
2. Ils dépensent, par mois, environ :  
 A. 18 euros  
 B. 80 euros  
 C. 88 euros
3. La période privilégiée des soldes se situe :  
 A. à la fin du printemps  
 B. en janvier et à la fin de l'été  
 C. au début de l'été
4. Camden Lock est comparé à :  
 A. un paradis pour les commerçants  
 B. un paradis pour les familles  
 C. un paradis pour les jeunes
5. Camden Lock se situe à :  
 A. Manchester  
 B. Cambridge  
 C. Londres
6. Les moments d'affluence sont :  
 A. le mercredi matin et le samedi  
 B. le vendredi après-midi et le samedi  
 C. le samedi et le dimanche matin
7. Les adolescents aiment faire leurs achats à Camden Lock parce qu'ils y trouvent :  
 A. des articles d'excellente qualité  
 B. des articles bon marché  
 C. des articles qui sortent de l'ordinaire

## **PARTIE 2 : COMPRÉHENSION DE L'ÉCRIT**

**Durée : 25 minutes**

**Consigne :** Lisez le texte ci-dessous puis répondez **en français** aux questions.

### **Water Tower Place shopping mall, Chicago, Illinois.**

There's more than shopping at Water Tower Place, an eight-level shopping center located at the northern tip of the Magnificent Mile on Michigan Avenue. In addition to 104 stores, there are a theater that is part of Broadway in Chicago and the Chicago Sports Museum. Shops like a massive Lego Store, Macy's, Forever 21 and Sephora share space with Foodlife, which features 14 kitchens [...].

New shopping includes IRL (In Real Life), an immersive experience that aims to keep brick and mortar<sup>1</sup> shopping alive. You are encouraged to touch, learn and experience new products from brands<sup>2</sup> that are normally only available online.

<sup>1</sup> brick and mortar : expression qui désigne un vrai magasin « de brique et de ciment » par rapport aux nouveaux magasins de vente en ligne sur internet

<sup>2</sup> brands : marques (commerciales)

<https://www.10best.com/destinations/illinois/chicago/magnificent-mile/shopping/water-tower-place/>

### **QUESTIONS**

1. Dans quelle ville se situe le centre commercial Water Tower Place ?

.....

2. Sur combien d'étages les visiteurs peuvent-ils y faire leurs achats ?

.....

3. Pour quelles autres raisons (que faire des courses) peut-on avoir envie de venir à Water Tower Place ?

.....

4. Où est-il possible de se restaurer ?

.....

5. Pour quelqu'un qui fait ses achats uniquement sur internet, quel intérêt peut-il y avoir à se rendre dans ce centre commercial ?

.....

.....

**PARTIE 3 : EXPRESSION ÉCRITE**

**Durée : 25 minutes**

**Consigne :**

Vous traiterez, **en anglais et en 60 mots minimum**, l'un des deux sujets suivants, **au choix**.

**Sujet 1 :**

Achetez-vous plutôt en ligne ou dans des magasins traditionnels ? Pourquoi ?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

