

# CHAPITRE 1.

## LES SCIENCES ECONOMIQUES ET SOCIALES

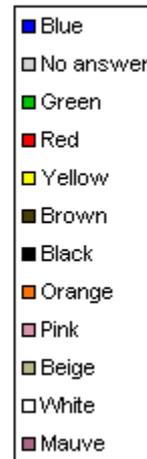
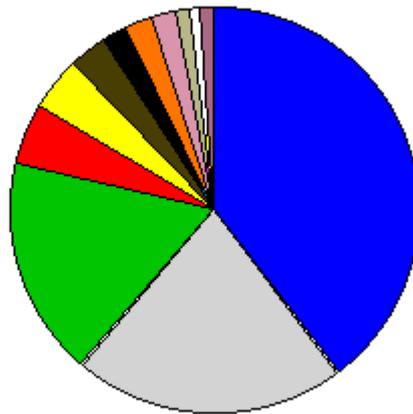
### I. UNE INTRODUCTION TOUTE EN COULEURS

- Bilan du questionnaire de rentrée : réponse à la question sur la « couleur préférée ». Pourquoi le « bleu » ? Cela a-t-il toujours été comme cela ?

FRANCE

**If you had to put a painting in your home, which colour would you like to see mainly?**

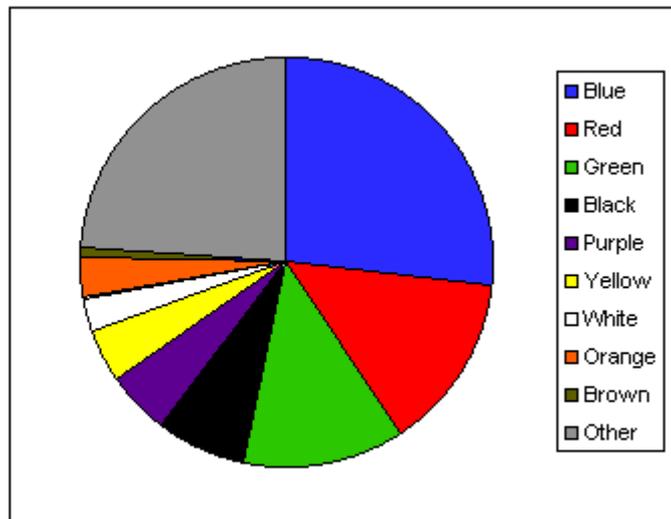
Blue	39%
No answer	21%
Green	17%
Red	5%
Yellow	4%
Brown	3%
Black	2%
Orange	2%
Pink	2%
Beige	1%
White	1%
Mauve	1%



*The Web*

**What is your favorite color?**

Blue	27%
Red	14%
Green	13%
Black	7%
Purple	5%
Yellow	4%
White	3%
Orange	3%
Brown	1%
Other	24%



*Source : Komar & Melamid: The Most Wanted Paintings on the Web  
<http://www.diacenter.org/km/web/favcol.html>*

## 1. LES ENSEIGNEMENTS DE L'HISTOIRE

- Document 1

1. Comment les romains considèrent les personnes aux yeux bleus ? Pourquoi d'après vous ?

« Disgrâce physique », nature peu vertueuse chez la femme ; trait effeminé ou barbare pour l'homme. Les personnes aux yeux bleus sont essentiellement les barbares (terme qui désigne tout étranger pour les romains) du nord qui sont pour les Romains des ennemis ou des peuples asservis. De plus, le bleu (fabriqué à partir de la Guède) est utilisé par les Celtes pour se teindre le corps afin d'effrayer leurs ennemis.

2. Recherchez dans un dictionnaire l'origine des mots français « bleu » et « azur » ?

Bleu vient des langues germaniques « blavus » et Azur vient de l'arabe « azureus ».

➔ Aucun des termes désignant le bleu en français ne vient du latin ou du grec car ces langues ne possèdent pas de mots stables et précis pour désigner cette couleur. A tel point que certains historiens ont longtemps pensé que les peuples antiques ne voyaient pas le bleu !

- Document 2

1. Le bleu est-il une couleur symbolique importante au Moyen âge ? Non

2. Que pensez-vous des symboles associés aux autres couleurs ?

➔ A discuter

- Document audio extrait de « 2000 ans d'histoire », 13h47 à 13h51

1. Qui porte la couleur rouge jusqu'au Moyen Age ? Pourquoi ? Que représente alors cette couleur ?

Seul les personnes riches et possédant un certain pouvoir peuvent s'habiller de rouge car la teinture est chère à réaliser (cochenille, murex).

Le rouge a toujours été une couleur symbolique associée à l'origine de la vie (couleur du sang) et représente alors le prestige et la richesse.

2. Quand le bleu devient-il à la mode ? Comment et par qui ?

Le bleu devient à la mode à partir du XII<sup>e</sup> siècle lorsque l'on commence à représenter la Vierge vêtue de bleu. (on invente alors de nouvelle façon de faire des vitraux bleus pour suivre cette mode).

Au XIII<sup>e</sup> siècle les grands personnages de la Royauté suivent cette mode (Saint Louis fut le premier Roi à porter du bleu) qui se répand petit à petit. (on invente également la légende du Roi Arthur qui est souvent représenté vêtu de bleu).

## 2. LE RÔLE DE LA POLITIQUE

- Document 3

### 1. Pourquoi le drapeau français comprend-il du bleu, du blanc et du rouge ?

Le blanc était alors la couleur de la monarchie.

Les révolutionnaires portaient plutôt les couleurs bleues et rouges qui étaient celle de la Garde Nationale (et de la ville de Paris).

Lafayette aurait rassemblé ces trois couleurs dans un souci de conciliation pour les faire accepter (et porter ?) par le roi.

### 2. Expliquez la phrase soulignée.

La couleur des cocardes et plus tard du drapeau devient un enjeu de pouvoir entre ceux qui veulent le maintien (puis le retour) de la monarchie (les blancs) et ceux qui défendent la révolution et la république (bleu, blanc, rouge).

Des lois sont prises par le pouvoir en place pour défendre se symbole et défendre le nouveau mode d'organisation politique : la république et la démocratie.

*La science politique s'intéresse à la façon dont est dirigé un Etat, à la façon dont sont choisis les hommes et les femmes qui exercent le pouvoir, aux mécanismes qui conduisent à prendre certaines décisions.*

## 3. LE POIDS DE L'ÉCONOMIE

- Document 4

### 1. Pourquoi certaines régions françaises sont-elles ruinées au XVI<sup>e</sup> siècle ?

Ces régions étaient très riches car elles produisaient des plantes (la Guède ou le Pastel) à la base des teintures bleues.

Mais petit à petit, la teinture à l'indigo (qui provient de l'Indigotier, plante exotique) s'impose car elle est de meilleure qualité et moins chère. L'importation de l'indigo va ruiner les régions qui produisaient la Guède ou le Pastel malgré des tentatives de protection des pouvoirs publiques (lois interdisant d'utiliser l'indigo dans la teinture).

### 2. Quel rôle a joué la firme BASF dans le développement des textiles bleus ?

La firme BASF invente l'indigo de synthèse à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, ce qui va ruiner les entreprises anglaises qui exploitaient l'indigo naturel dans les colonies.

### 3. Quels risques cette firme a-t-elle pris ? Cela lui-a-t'il été profitable

BASF a prit des risques important pour faire des recherches très coûteuses et développer la production des teintures de synthèses. Ces investissements auraient pu ruiner l'entreprises si le produit n'avait pas été de bonne qualité ou si il s'était révélé trop cher à produire.

BASF a gagner son pari puisque les produits de synthèses se sont imposés et quelle reste le principal fabriquant d'indigo un siècle plus tard.

Faire construire et remplir le tableau suivant :

	1897		1911	
	Tonnes commercialisées	%	Tonnes commercialisées	%
Angleterre	10 000	94,34	870	3,8
Allemagne	600	5,66	22000	96,2

Ce pari scientifique et économique a participé à la généralisation des textiles bleus et à la domination de cette couleur dans la mode du XX<sup>e</sup> siècle (notamment au travers du blue jean).

- Document audio extrait de « 2000 ans d'histoire », 13h55 à 13h57

### 1. Pourquoi les pantalons des soldats français étaient-ils rouges ?

Raison évoquée dans le commentaire : la couleur permet de masquer les taches de sang en cas de blessure.

Raison symbolique : rouge symbole de pouvoir et de domination.

Raison économique et historique : A la fin du XVIII<sup>e</sup> siècle les pantalons des soldats français étaient bleus mais il fut difficile de continuer de les teindre en bleu car l'Angleterre contrôlait le marché de l'Indigo et était en guerre avec la France (blocus). On choisit donc le rouge (fait à partir de la garance produite en France).

### 2. Pourquoi cette couleur est-elle conservée jusqu'en 1915 ?

Pour des raisons symboliques et économiques.

→ ces décisions sont sans doute la cause milliers de mort.

## • Donnez des exemples actuels du poids des couleurs dans l'économie ?

➤ La mode

➤ La publicité : les japonais sont obligés de faire des publicités différentes pour leur produit au Japon et en occident car les préférences y sont très différentes en terme de couleur (blanc, noir, rouge ; opposition mat et brillant).

➤ Le marketing : document 5

### 1. Quel peut être l'intérêt pour Seb de produire des cafetières en couleur ?

Se distinguer des concurrents

Attirer le regard des consommateurs → ex : Coca cola

Pousser au renouvellement des appareils.

### 2. Expliquez le titre du document.

Le blanc, le noir ou l'inox restent dominant pour le haut de gamme. Le choix du consommateur vient en effet plus des caractéristiques du produit que de son design.

De plus, il ne s'agit pas des même consommateurs...

*La science économique : cf. fiche méthode n°1 à faire en TP*

## 4. UNE APPROCHE SOCIOLOGIQUE

- Expérience sur la pression du groupe et la perception des couleurs.

- Document 6

### 1. Expliquez et discutez les phrases soulignées.

→ différence selon les sociétés et les époques.

### 2. N'importe qui peut-il porter n'importe quelle couleur dans notre société ?

Différences selon l'âge : peu de personnes de plus de 60 ans portent du rose flashant.

Différences selon la profession : la robe noire de l'avocat, le costume sombre de l'homme d'affaire, la blouse blanche de l'infirmière, etc.

Différence selon la position sociale : tailleurs Chanel / surfwear

Différence selon la mode : été/hiver, couleur imposée.

*La sociologie : c'est l'étude de l'organisation des sociétés humaines c'est-à-dire l'étude des groupes humains, de leurs comportements, de leurs relations et des règles qui organisent la vie en société.*

**Conclusion** : lorsque l'on étudie un phénomène comme la couleur, il faut croiser les regards en utilisant l'histoire, la science politique, la science économique et la sociologie. C'est ce que nous feront en SES pour étudier les activités humaines.

### Document 1. Le bleu dans l'antiquité

De fait, à Rome se vêtir de bleu est en général dévalorisant, excentrique (surtout sous la République et au début de l'Empire) ou bien signe de deuil. Au reste, cette couleur, disgracieuse quand elle est claire, inquiétante quand elle est sombre, est souvent associée à la mort et aux enfers. Quant à avoir les yeux bleus, c'est presque une disgrâce physique. Chez la femme, c'est la marque d'une nature peu vertueuse ; chez l'homme, un trait efféminé, barbare ou ridicule. Et le théâtre, évidemment, se plaît à pousser de tels attributs jusqu'à la caricature. Térence, par exemple, associe à plusieurs reprises les yeux bleus aux cheveux roux et frisés, ou bien à la taille gigantesque ou à la corpulence adipeuse, tous signes dévalorisants pour les Romains de l'époque républicaine. Voici comment il décrit un personnage ridicule dans sa comédie Hecyra, écrite vers 160 avant notre ère : « Un géant obèse, ayant les cheveux rouges et crépus, les yeux bleus et le visage pâle comme celui d'un cadavre ».

M. Pastoureau, *Bleu, histoire d'une couleur*, page 29, Seuil, 2000

### Document 2. Le bleu au Moyen Age

À partir du XII<sup>e</sup> siècle, en effet, les grands liturgistes<sup>1</sup> (Honorius Augustodunensis, Rupert de Deutz, Hugues de Saint-Victor, Jean d'Avanches, Jean Beleth) commencent à parler de plus en plus fréquemment des couleurs. Sur la signification des trois principales ils paraissent s'accorder : le blanc évoque la pureté et l'innocence; le noir, l'abstinence, la pénitence et l'affliction; le rouge, le sang versé par et pour le Christ, la Passion, le martyr, le sacrifice et l'amour divin. Ils diffèrent parfois sur les autres couleurs : le vert (couleur « moyenne »: *medius color*), le violet (sorte de « demi-noir »: *subniger*, et non pas mélange de rouge et de bleu), accessoirement le gris et le jaune. Mais chez aucun de ces auteurs il n'est question de bleu. Le bleu n'existe pas.

<sup>1</sup>*Ecrivains religieux*

M. Pastoureau, *op. cit.* page 39

### Document 3. Les trois couleurs de la France

Dans ses mémoires La Fayette (mort en 1834) affirme que c'est lui qui eut l'idée, le 17 juillet 1789, à l'Hôtel de Ville, de faire fusionner en une seule formule tricolore la cocarde blanche du roi et les couleurs bleue et rouge des la Garde nationale, instituée quatre jours plus tôt pour maintenir l'ordre à Paris. [...]

Revenons aux lendemains de la prise de la Bastille et à l'été 1789 pendant lequel le succès de la cocarde tricolore, symbole d'un patriotisme enthousiaste, est foudroyant. On la voit partout, et ses trois couleurs s'étendent aux écharpes, aux ceintures, aux cravates, aux vêtements, aux insignes et aux drapeaux portés par les patriotes. Le 10 juin 1790, l'Assemblée constituante déclare la cocarde tricolore « nationale », et quelques semaines plus tard, le jour de la fête de la Fédération, le Champ-deMars est entièrement pavoisé de bleu, de blanc et de rouge. Ce sont désormais « les trois couleurs de la Nation ».

Mais cette cocarde prend au fil des mois une signification de plus en plus politique. D'autant que les contre-révolutionnaires lui opposent désormais la cocarde royale blanche, qu'ils vont installer jusqu'au sommet des arbres de la Liberté. Le 8 juillet 1792, l'Assemblée législative décrète que le port de la cocarde tricolore est obligatoire pour tous les hommes. La Convention prend la même décision pour les femmes le 21 septembre 1793. Etre pris sans cocarde vaut, dans le meilleur des cas, huit jours de prison, et dans le pire... Quiconque est surpris en train d'arracher une cocarde est immédiatement passée par les armes.

M. Pastoureau, *op. cit.* page 148-150

### Document 4. Un bleu plus économique

L'indigo, l'un des plus anciens colorants connus, reste aujourd'hui très employé, la mode des jeans, dans les années 1960, lui ayant donné une nouvelle jeunesse. Son importation en Europe, à partir du XVI<sup>e</sup> siècle, va ruiner des régions entières qui se consacraient à la culture du pastel, dont on tirait différentes nuances de bleu. Toulouse et sa région sont particulièrement touchées. Le commerce de l'indigo, au siècle dernier, était contrôlé par l'Angleterre, qui avait établi aux Indes de nombreuses plantations et indigoteries. Ce ne sera bientôt qu'un souvenir, sous les coups de la *BASF*, qui, après la synthèse de l'alizarine, va réussir celle de l'indigo. [...]

Entre la prise du premier brevet en 1880 et la commercialisation, il s'est écoulé 17 ans, pendant lesquels la *BASF* a investi 18 millions de marks-or, une somme supérieure à la valeur du capital de l'entreprise. Cet investissement se révèle profitable : en 1897, l'Angleterre commercialisait 10 000 tonnes d'indigo naturel, et l'Allemagne 600 tonnes d'indigo de synthèse. En 1911, les chiffres sont de 870 tonnes de produit naturel et de 22 000 tonnes d'indigo artificiel. Le gouvernement britannique a beau privilégier l'indigo naturel pour les uniformes militaires, on voit se répéter pour les planteurs anglais ce qui s'est produit pour les producteurs de garance en France. Entre 1886 et 1914, 90 pour cent du commerce de l'indigo de l'Inde avec l'Europe s'est évanoui.

Aujourd'hui, la Société *BASF* reste le principal fabricant d'indigo, avec, en 1997, 40 pour cent de la production mondiale, estimée à 17 000 tonnes, de quoi teindre 800 millions de paires de jeans.

G. Bram et N.T. Anh, *L'avènement des colorants synthétiques*, Dossier « La Couleur », Pour la Science, HS n°

## QUESTIONS

#### • Document 1

1. Comment les romains considèrent les personnes aux yeux bleus ? Pourquoi d'après vous ?
2. Recherchez dans un dictionnaire l'origine des mots français « bleu » et « azur » ?

#### • Document 2

1. Le bleu est-il une couleur symbolique importante au Moyen âge ?
2. Que pensez-vous des symboles associés aux autres couleurs ?

#### • Document 3

1. Pourquoi le drapeau français comprend-il du bleu, du blanc et du rouge ?
2. Expliquez la phrase soulignée.

#### • Document 4

1. Pourquoi certaines régions françaises sont-elles ruinées au XVI<sup>e</sup> siècle ?
2. Quel rôle a joué la firme *BASF* dans le développement des textiles bleus ?
3. Quels risques cette firme a-t-elle pris ? Cela lui-a-t'il été profitable ?

### **Document 5. La couleur fonctionne mieux en entrée de gamme**

Selon Kevin Camphuis, responsable du marketing de Seb, « actuellement, *tous les consommateurs remarquent les produits en couleurs dans les linéaires et 60% se déclarent prêts à les acheter. Ces modèles représentent déjà 20% des ventes et notre cafetière Performa proposée en bleu ou jaune s'est classée numéro un de sa catégorie* ».

Ces produits apparus au printemps dans les magasins réalisent de bonnes performances, car ils ont souvent fait l'objet de promotions en tête de gondole ou de mises en avant sur des podiums d'actualité au sein même du rayon. La couleur permet de gommer l'aspect utilitaire du petit électroménager et le transforme en élément de décoration de la cuisine. L'effet joue à plein au moment des promotions (Noël et Fête des mères) et a contribué à la progression de 4,9% des ventes (Gifam) sur les douze derniers mois.

S. Guingois, *L.S.A.*, n°1567, 15 janvier 1998

1. Quel peut être l'intérêt pour Seb de produire des cafetières en couleur ?

2. Expliquez le titre du document.

### **Document 5. La couleur fonctionne mieux en entrée de gamme**

Selon Kevin Camphuis, responsable du marketing de Seb, « actuellement, *tous les consommateurs remarquent les produits en couleurs dans les linéaires et 60% se déclarent prêts à les acheter. Ces modèles représentent déjà 20% des ventes et notre cafetière Performa proposée en bleu ou jaune s'est classée numéro un de sa catégorie* ».

Ces produits apparus au printemps dans les magasins réalisent de bonnes performances, car ils ont souvent fait l'objet de promotions en tête de gondole ou de mises en avant sur des podiums d'actualité au sein même du rayon. La couleur permet de gommer l'aspect utilitaire du petit électroménager et le transforme en élément de décoration de la cuisine. L'effet joue à plein au moment des promotions (Noël et Fête des mères) et a contribué à la progression de 4,9% des ventes (Gifam) sur les douze derniers mois.

S. Guingois, *L.S.A.*, n°1567, 15 janvier 1998

1. Quel peut être l'intérêt pour Seb de produire des cafetières en couleur ?

2. Expliquez le titre du document.

### **Document 5. La couleur fonctionne mieux en entrée de gamme**

Selon Kevin Camphuis, responsable du marketing de Seb, « actuellement, *tous les consommateurs remarquent les produits en couleurs dans les linéaires et 60% se déclarent prêts à les acheter. Ces modèles représentent déjà 20% des ventes et notre cafetière Performa proposée en bleu ou jaune s'est classée numéro un de sa catégorie* ».

Ces produits apparus au printemps dans les magasins réalisent de bonnes performances, car ils ont souvent fait l'objet de promotions en tête de gondole ou de mises en avant sur des podiums d'actualité au sein même du rayon. La couleur permet de gommer l'aspect utilitaire du petit électroménager et le transforme en élément de décoration de la cuisine. L'effet joue à plein au moment des promotions (Noël et Fête des mères) et a contribué à la progression de 4,9% des ventes (Gifam) sur les douze derniers mois.

S. Guingois, *L.S.A.*, n°1567, 15 janvier 1998

1. Quel peut être l'intérêt pour Seb de produire des cafetières en couleur ?

2. Expliquez le titre du document.

**Document 6. L'homme vit en société**

La notion de couleur préférée est en elle-même extrêmement floue. Peut-on dire dans l'absolu, hors de tout contexte, quelle est la couleur que l'on préfère ? [...] Lorsque l'on cite le bleu, par exemple, cela signifie-t-il que l'on préfère réellement le bleu à toutes les autres couleurs et que cette préférence -mais qu'est-ce qu'une « préférence » - concerne toutes les pratiques et toutes les valeurs, aussi bien le vêtement que l'habitat, la symbolique politique que les objets de la vie quotidienne, les rêves que les émotions artistiques? Ou bien cela signifie-t-il qu'en réponse à une telle question (« quelle est votre couleur préférée? »), par certains côtés très pernicieuse, on souhaite être, idéologiquement et culturellement, rangé et compté dans le groupe de personnes qui répondront « bleu »? [...] La préférence individuelle, le goût personnel existent-ils vraiment ? Tout ce que nous croyons, pensons, admirons, aimons ou rejetons passe toujours par le regard et le jugement des autres. L'homme ne vit pas seul, il vit en société.

M. Pastoreau, op. cit. page 112

**Document 6. L'homme vit en société**

La notion de couleur préférée est en elle-même extrêmement floue. Peut-on dire dans l'absolu, hors de tout contexte, quelle est la couleur que l'on préfère ? [...] Lorsque l'on cite le bleu, par exemple, cela signifie-t-il que l'on préfère réellement le bleu à toutes les autres couleurs et que cette préférence -mais qu'est-ce qu'une « préférence » - concerne toutes les pratiques et toutes les valeurs, aussi bien le vêtement que l'habitat, la symbolique politique que les objets de la vie quotidienne, les rêves que les émotions artistiques? Ou bien cela signifie-t-il qu'en réponse à une telle question (« quelle est votre couleur préférée? »), par certains côtés très pernicieuse, on souhaite être, idéologiquement et culturellement, rangé et compté dans le groupe de personnes qui répondront « bleu »? [...] La préférence individuelle, le goût personnel existent-ils vraiment ? Tout ce que nous croyons, pensons, admirons, aimons ou rejetons passe toujours par le regard et le jugement des autres. L'homme ne vit pas seul, il vit en société.

M. Pastoreau, op. cit. page 112

**Document 6. L'homme vit en société**

La notion de couleur préférée est en elle-même extrêmement floue. Peut-on dire dans l'absolu, hors de tout contexte, quelle est la couleur que l'on préfère ? [...] Lorsque l'on cite le bleu, par exemple, cela signifie-t-il que l'on préfère réellement le bleu à toutes les autres couleurs et que cette préférence -mais qu'est-ce qu'une « préférence » - concerne toutes les pratiques et toutes les valeurs, aussi bien le vêtement que l'habitat, la symbolique politique que les objets de la vie quotidienne, les rêves que les émotions artistiques? Ou bien cela signifie-t-il qu'en réponse à une telle question (« quelle est votre couleur préférée? »), par certains côtés très pernicieuse, on souhaite être, idéologiquement et culturellement, rangé et compté dans le groupe de personnes qui répondront « bleu »? [...] La préférence individuelle, le goût personnel existent-ils vraiment ? Tout ce que nous croyons, pensons, admirons, aimons ou rejetons passe toujours par le regard et le jugement des autres. L'homme ne vit pas seul, il vit en société.

M. Pastoreau, op. cit. page 112