

Dans cette séquence, tu vas : - analyser des extraits sonores, identifier leurs sources sonores et leurs structures internes.  
- créer en groupe un spot publicitaire sonore pour un produit que tu auras choisi.

**PROJET MUSICAL**

**CHUPEE**

(Cocoon)

**Introduction**



**Couplet 1**

We have gone to the coun-



try in your old car We have lost our way so ma-ny

**Refrain**



times Hel - lo hel - lo I take you on a trip

**Intermède**



Hel - lo hel - lo I take you on a trip



**Couplet 2**

Eating your Chupa Chup  
A plane is making a loop  
The beavers are so cute  
A tree gave me a fruit

**Refrain**

**Intermède**

**Refrain**

**Coda** (4 fois)  
Hello (hello), Hello (hello)  
Hello (hello), Hello (hello)

**Modalités d'évaluation**

- Groupe de 2 élèves
- Selon la structure :  
Couplet 1 (2 élèves)  
Refrain (1 élève)  
Couplet 2 (2 élèves)  
Refrain (le 2<sup>ème</sup> élève)

Colle ici ta grille d'évaluation

	<b>7</b> <i>Spot publicitaire « Tic tac »</i> (France, 2009)	<b>8</b> <i>Barres techno, Oldelaf</i> (groupe français crée en 2000)
<b>Type de musique :</b>		
<b>Composition de la bande son :</b>		
<b>Organisation des sources sonores :</b>	<u>Partie 1</u>	<u>Partie 1</u>
	<u>Partie 2</u>	<u>Partie 2</u>
	<u>Partie 3</u>	<u>Partie 3</u>
	<u>Partie 4</u>	<u>Partie 4</u>
	<u>Partie 5</u>	

Dans le spot publicitaire, la bande son utilise la **technique du sample** (échantillon) : 1 son (musical ou non) ou 1 extrait musical est « capturé » et réutilisé dans une nouvelle composition musicale.  
Le sample .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Dans cette chanson, le groupe utilise la technique du sample mais .....

.....

.....

.....



## REALISATION D'UN SPOT PUBLICITAIRE SONORE

- groupe de 2, 3 ou 4 élèves maximum.
- choisir un produit qui sera présenté d'une manière sonore (bruitages et/ou musique, chant ...).
- choix du produit : aliment, voiture, boisson (non alcoolisée !), vêtement, parfum ...

### La structure à respecter obligatoirement :

- 1 passage non pulsé (bruitages, voix, musique ...).
- 1 passage pulsé avec 1 polyrythmie.
- le slogan (voix parlée ou chantée, 1 ou plusieurs voix ...).
- durée du spot : 30 à 40 secondes environ.

### Consignes à respecter obligatoirement :

- chaque élève du groupe doit tenir un rôle dans les passages non pulsé et pulsé.
- les bruits ou les sons inventés doivent évoquer le produit choisi.
- le slogan doit être court (quelques mots) et vanté le produit choisi. Le vocabulaire utilisé doit être correct.

### Idées pour l'invention de bruitages ou sons.

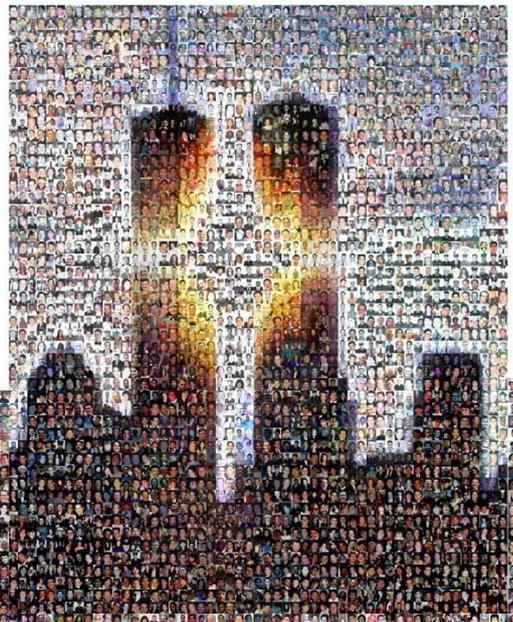
Produit choisi : une bouteille d'eau.



- utiliser le contenant du produit (la bouteille) et l'utiliser comme percussion.
- utiliser le contenu (l'eau) et le verser dans un verre.
- imiter avec la voix un son : ouverture de bouteille, boire et avaler de l'eau, ...
- etc...

## HISTOIRE DES ARTS

La technique du sample en musique peut s'apparenter dans le domaine de la photographie à la technique du collage.



« The Sun » (Alex Spektor).

Cette œuvre rend hommage aux victimes du World Trade Center (New York) de l'attentat du 11 septembre 2001.

L'image est réalisée par collage de photos de victimes juxtaposées en photomosaïque.