

Dans cette séquence, tu vas : - analyser des extraits sonores, identifier leurs sources sonores et leurs structures internes (modes de jeux et motifs rythmiques ou mélodiques)
- créer en groupe la bande sonore sur les images d'un spot publicitaire.

PROJET MUSICAL

CHUPEE (Cocoon)

Introduction **Couplet 1**

We have gone to the coun-

try in your old car We have lost our way so ma-ny

Refrain

times Hel - lo hel - lo I take you on a trip

Intermède

Hel - lo hel - lo I take you on a trip

Couplet 2

Eating your Chupa Chup
A plane is making a loop
The beavers are so cute
A tree gave me a fruit

Refrain

Intermède

Refrain

Coda (4 fois)
Hello (hello), Hello (hello)
Hello (hello), Hello (hello)

Modalités d'évaluation

- Groupe de 2 élèves
- Selon la structure :
 - Couplet 1 (2 élèves)
 - Refrain (1 élève)
 - Couplet 2 (2 élèves)
 - Refrain (le 2^{ème} élève)

Colle ici ta grille d'évaluation

	 7	Spot publicitaire « <i>Tic tac</i> » (France, 2009)	 8	<i>Barres techno</i> , Oldelaf (groupe français crée en 2000)
Type de musique :	Musique publicitaire		chanson	
Composition de la bande son :	- bruits : boîte secouée, fermée, ouverte, bonbons croqués. - voix : soupirs, exclamations - voix parlée de femme (slogan) - percussions		5 voix d'homme qui parlent ou chantent en rythme	
Organisation des sources sonores :	→ 0'07	<u>Partie 1</u> - Présentation des bruits, soupirs - Pas de pulsation, le passage est donc non pulsé .	<u>Partie 1</u> → 1'52 Une « sirène vocale » (Lion) et des formules rythmiques se superposent : c'est une polyrythmie. (Twix, M&M's, Mars, Bounty)	
	→ 0'19	<u>Partie 2</u> - Mêmes bruits et soupirs et exclamations. Mais, ils forment des formules rythmiques. Il y a une pulsation qui se dégage. La musique est donc pulsée . - La superposition de différents rythmes forme une polyrythmie . - La boîte est utilisée comme un instrument à percussion.	<u>Partie 2</u> → 1'55 La « machine à sons » s'arrête	
	→ 0'33	<u>Partie 3</u> - Idem partie 2 mais avec en plus des percussions graves. - La pulsation est plus rapide.	<u>Partie 3</u> → 2'31 La polyrythmie repart mais sans la sirène (Snickers, Nuts) La polyrythmie s'arrête, seules 2 voix continuent sur « Snickers ».	
	→ 0'36	<u>Partie 4</u> - Bruits liés au rangement des boîtes dans les poches (mode frotté) + soupirs. - Passage non pulsé.	<u>Partie 4</u> 2 voix « sSnickers » et une autre voix chante une mélodie : un contrechant (Balisto, Sundy). 2 autres voix forment à nouveau une polyrythmie.	
		<u>Partie 5</u> - Slogan parlé et rythmé par une voix de femme		

Dans le spot publicitaire, la bande son utilise la **technique du sample** (échantillon) : 1 son (musical ou non) ou 1 extrait musical (motif) est « capturé » et réutilisé dans une nouvelle composition musicale. Le sample est souvent joué en boucle et souvent superposé à d'autres samples (plans sonores). Les samples sont « capturés » à l'aide d'un **sampler** : instrument de musique électronique capable d'enregistrer, d'échantillonner des sons et de les rejouer.

Dans cette chanson, le groupe utilise la technique du sample **mais sans utiliser la technologie**. Les chanteurs se positionnent eux-mêmes en tant que machine (= voix).



ECOUTE N° 3 : *Black horse and the cherry tree*, KT Tunstall (chanteuse britannique née en 1975).

1) Relève toutes les sources sonores que tu entends :

- Percussion (tambour grave), tambourin, guitare / - Voix « Ouh » / - Voix (paroles de la chanson)

2) Regarde la vidéo :

Résumé qui décrit la façon dont la chanteuse interprète la chanson en reprenant les éléments écrits dans 1).

.....

.....

.....

.....



ECOUTE N° 4 : *Chupee*, Cocoon (groupe français créé en 2006).

1) Les instruments et les voix :

- Ukulélé - Flûte - 2 voix (homme et femme) - Claps de mains
- Guitare – Tambourin

2) Le caractère se dégageant de la chanson :

- Caractère léger, aérien, frais, agréable...
(registre medium aigu)

Pub 1 : Les yaourts	Pub 2 : La voiture
<p><u>Comment la chanson est-elle utilisée dans cette pub ?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilisation de l'introduction - Chanson présente, mais discrètement en fond sonore. - Les dialogues occupent essentiellement l'espace sonore 	<p><u>Comment la chanson est-elle utilisée dans cette pub ?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilisation de l'introduction et du couplet 1. - La chanson accompagne les images. Elle est importante car le slogan n'apparaît qu'à la fin de la pub.
<p><u>Pourquoi cette chanson a-t-elle été choisie ?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Pour son caractère léger et frais en rapport avec le produit frais allégé au sucre. 	<p><u>Pourquoi cette chanson a-t-elle été choisie ?</u></p> <p>Les paroles évoquent un voyage en voiture.</p>

REALISATION D'UNE BANDE SONORE SUR LES IMAGES DU SPOT PUBLICITAIRE « COCA-COLA »

- En salle 209 et en classe entière :
 - découpage des images du spot en fonction du mouvement, de l'action.
 - description et transcription sonore de chaque action. (S'aider des analyses de pubs faites en classe)
 - utiliser le tableau
- En salle multimédia et par groupe de 2, 3 ou 4 élèves maximum.

Consignes à respecter obligatoirement :

- chaque élève apporte son porte-vues avec le tableau complété en classe.
- choisir un ou plusieurs « paysage(s) sonore(s) » (fichiers son sur le réseau)
- chaque élève du groupe doit tenir un rôle dans les passages non pulsé et pulsé.
- la voix et les objets sonores restent les matériaux principaux.
- le slogan doit être court (quelques mots) et vanté le produit choisi.
- Le vocabulaire utilisé doit être correct.

La structure à respecter obligatoirement :

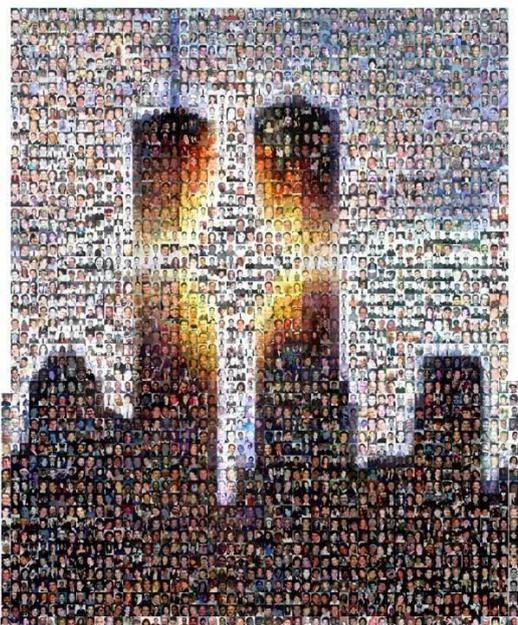
- 1 passage non pulsé (bruitages, voix, musique ...).
- 1 passage pulsé avec 1 polyrythmie.
- le slogan (voix parlée ou chantée, 1 ou plusieurs voix...).

Grille d'évaluation sur 20 points :

- | | |
|------------------------------------|-------|
| • Respect des consignes | 3 pts |
| • Clarté des propositions écrites | 3 pts |
| • Proposition musicale | 3 pts |
| • Réalité des bruitages | 3 pts |
| • Synchronisation image et musique | 4 pts |
| • Enchaînement et dynamisme | 4 pts |

HISTOIRE DES ARTS

La technique du sample en musique peut s'apparenter dans le domaine de la photographie à la technique du collage.



« The Sun » (Alex Spektor).

Cette œuvre rend hommage aux victimes du World Trade Center (New York) de l'attentat du 11 septembre 2001.

L'image est réalisée par collage de photos de victimes juxtaposées en photomosaïque.