

Tienes que hablar diez minutos sobre este tema.
 Las preguntas pueden ayudarte pero no es obligatorio contestar a cada una.
 Puedes explicar cómo podrías solucionar el ejercicio aunque no sepas resolverlo.

Pour les candidats n'ayant pas suivi la spécialité Mathématiques en classe de première

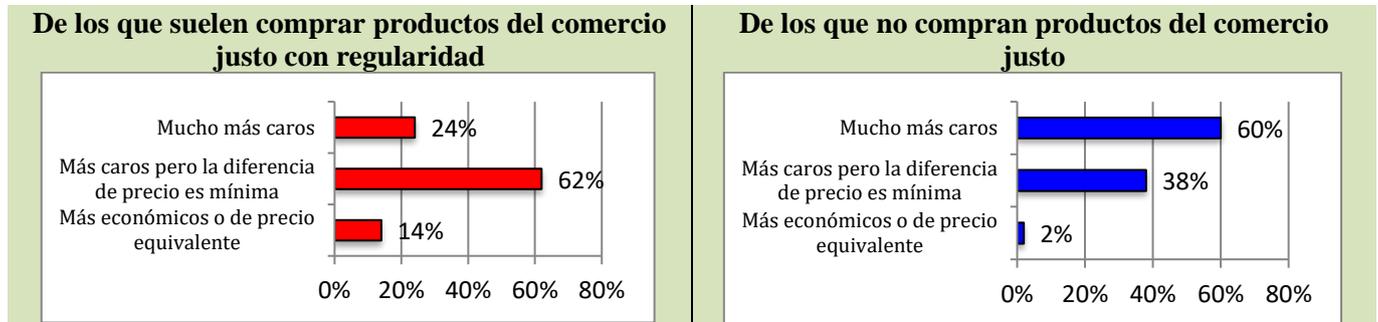
EL COSTE DEL COMERCIO JUSTO

Una encuesta revela que el 60 % de los clientes de un supermercado suele comprar productos del comercio justo con regularidad (suceso J).

Además, las personas encuestadas deben seleccionar una opinión entre las tres siguientes:

*“Los productos del comercio justo son
 más económicos o de precio equivalente que el resto de las marcas (suceso A).
 más caros pero la diferencia de precio es mínima y vale la pena (suceso B).
 mucho más caros que otros de calidad comparable (suceso C).”*

Resultados:



1. Completa la tabla siguiente:

Frecuencias en %	A	B	C	Total
J	8,4			
\bar{J}				
Total				100

2. Al director del supermercado, le interesa conocer la respuesta a las preguntas siguientes:

- Dado que una persona encuestada piensa que los productos del comercio justo son mucho más caros que otros, ¿cuál es la probabilidad de que este cliente sea un consumidor regular de este tipo de producto?
- ¿Cuál es la probabilidad de que a un cliente del supermercado, los productos del comercio justo le parezcan más caros, sin considerar que la diferencia de precio sea mínima o importante?

SI TIENES TIEMPO:



Con 26 millones de euros en ventas anuales, el comercio justo continúa su expansión en España. Sin embargo, no aumenta el número de personas que saben en qué consiste esta forma alternativa de comprar cuyo fundamento principal es el respeto.

Y tú ¿qué sabes del comercio justo?

Tienes que hablar diez minutos sobre este tema.
 Las preguntas pueden ayudarte pero no es obligatorio contestar a cada una.
 Puedes explicar cómo podrías solucionar el ejercicio aunque no sepas resolverlo.

Pour les candidats ayant suivi la spécialité Mathématiques en classe de première

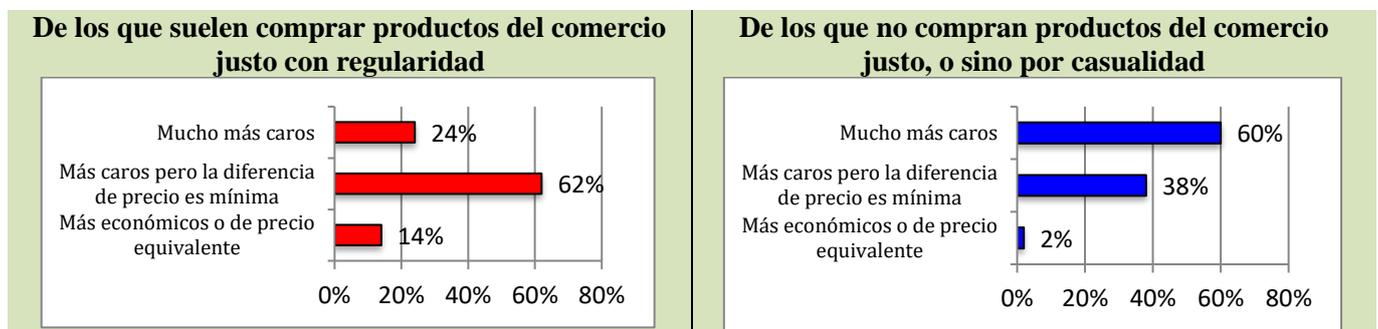
EL COSTE DEL COMERCIO JUSTO

Una encuesta revela que el 60 % de los clientes de un supermercado suele comprar productos del comercio justo con regularidad (suceso J).

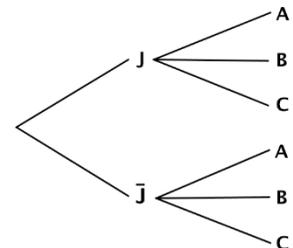
Además, las personas encuestadas deben seleccionar una opinión entre las tres siguientes:

“Los productos del comercio justo son
más económicos o de precio equivalente que el resto de las marcas (suceso A).
más caros pero la diferencia de precio es mínima y vale la pena (suceso B).
mucho más caros que otros de calidad comparable (suceso C).”

Resultados:



- Completa el diagrama de árbol con las probabilidades.
 - Calcula $p(B)$ y $p(C)$.
- Al director del supermercado, le interesa conocer la respuesta a las preguntas siguientes:
 - Dado que una persona encuestada piensa que los productos del comercio justo son mucho más caros que otros, ¿cuál es la



probabilidad de que este cliente sea un consumidor regular de este tipo de producto?

- ¿Cuál es la probabilidad de que a un cliente del supermercado, los productos del comercio justo le parezcan más caros, que la diferencia de precio sea mínima o importante?

SI TIENES TIEMPO:



Con 26 millones de euros en ventas anuales, el comercio justo continúa su expansión en España. Sin embargo, no aumenta el número de personas que saben en qué consiste esta forma alternativa de comprar cuyo fundamento principal es el respeto.

Y tú ¿qué sabes del comercio justo?