

**Annexe 1 : le questionnaire**

**Extrait d'une enquête sur le comportement d'achat des 15-25 ans**  
**Le comportement d'achat des 15-25 ans en matière de jeans**

**1 - Portez-vous des jeans ?**

Oui Non (Aller à la question 9)

**2 - Quel style de jeans achetez-vous ?**

Classique Actuel Streetwear (décontracté)

**3 - Quelles marques de jeans achetez-vous ? (Deux réponses autorisées)**

Levi's Diesel Lee Cooper Rica Lewis Ober  
 Energie Tipster Miss Sixty Dia  
 Autres, à préciser.....

**4 - Quels sont vos critères de choix d'un jeans ? (Deux réponses autorisées)**

La marque Le prix L'aspect Le style La qualité  
 Autres, à préciser.....

**5 - Combien de jeans achetez-vous par an ?**

Moins de 2 jeans De 2 à 3 jeans De 4 à 5 jeans Plus de 5 jeans

**6 - Quel budget consacrez-vous à l'achat d'un jeans ?**

Moins de 20 € De 20 à 40 € De 41 à 60 € De 61 à 90 € Plus de 90 €

**7 - En général, où achetez-vous vos jeans ?**

Géant Leclerc L'hyper aux vêtements Recto Vétimarché  
 Cache-Cache Camaïeu Pimkie Morgan Naf-Naf  
 Levi's Devred Le Bronx La Mark

**8 - Classez, par ordre d'importance, deux critères de choix du lieu d'achat de vos jeans ?**

Variété des produits Conseils du vendeur Retouches (ourlets, Proximité du point de Gamme de prix  
 couture...) vente  
 Autres, à préciser.....

**9 - Sexe :**

Féminin Masculin

**10 - Age :**

De 15 à 17 ans De 18 à 20 ans De 21 à 25 ans

**11 - Profession du chef de famille :**

Agriculteur exploitant	Artisan/ Commerçant/Chef d'entreprise	Cadre, profession intellectuelle supérieure	Profession intermédiaire	Employé
Ouvrier Inactif	Retraité	Enseignant	Etudiant	Chômeur

Merci de votre collaboration.