

Annexe 2 : traitement de l'enquête sur le comportement d'achat des 15-25 ans.

Tri à plat : Q1 H:\STG mercatique\Projet\projet version 3\questionnaire jeans.S001 : 80 Individus
Portez-vous des jeans ?

	EFFECTIFS	%
OUI	75	93,75%
NON	5	6,25%
TOTAL	80	100%

Tri à plat : Q2 H:\STG mercatique\Projet\projet version 3\questionnaire jeans.S001 : 80 Individus
Quel style de jeans achetez-vous ?

	EFFECTIFS	%
CLASSIQUE	13	17,33%
ACTUEL	52	69,33%
STREETWEAR (DÉCONTRACTÉ)	10	13,33%
TOTAL	75	100%

Tri à plat : Q3 H:\STG mercatique\Projet\projet version 3\questionnaire jeans.S001 : 80 Individus
Quelles marques de jeans achetez-vous ? (Deux réponses autorisées)

	EFFECTIFS	%
LEVI'S	27	36,00%
DIESEL	18	24,00%
LEE COOPER	7	9,33%
RICA LEWIS	5	6,67%
OBER	8	10,67%
ENERGIE	6	8,00%
TIPSTER	8	10,67%
MISS SIXTY	15	20,00%
DIA	7	9,33%
BILLALONG	5	6,67%
RIP CURL	3	4,00%
DEVRED	3	4,00%
MORGAN	2	2,67%
NAF-NAF	2	2,67%
CAMAIEU	2	2,67%
TOTAL	75	100%

Tri à plat : Q4 H:\STG mercatique\Projet\projet version 3\questionnaire jeans.S001 : 80 Individus
Quels sont vos critères de choix d'un jeans ? (Deux réponses autorisées)

	EFFECTIFS	%
LA MARQUE	33	44,00%
LE PRIX	36	48,00%
L'ASPECT	56	74,67%
LE STYLE	20	26,67%
LA QUALITE	3	4,00%
TOTAL	75	100%

Tri à plat : Q5 H:\STG mercatique\Projet\projet version 3\questionnaire jeans.S001 : 80 Individus
Combien de jeans achetez-vous par an

	EFFECTIFS	%
MOINS DE 2 JEANS	5	6,67%
DE 2 A 3 JEANS	46	61,33%
DE 4 A 5 JEANS	22	29,33%
PLUS DE 5 JEANS	2	2,67%
TOTAL	75	100%