

Tri à plat : Q6 H:\STG mercatique\Projet\projet version 3\questionnaire jeans.S001 : 80 Individus
Quel budget consacrez-vous à l'achat d'un jeans ?

	EFFECTIFS	%
MOINS DE 20 €	3	4,00%
DE 20 A 40 €	16	21,33%
DE 41 A 60 €	34	45,33%
DE 61 A 90 €	20	26,67%
PLUS DE 90 €	2	2,67%
TOTAL	75	100%

Tri à plat : Q7 H:\STG mercatique\Projet\projet version 3\questionnaire jeans.S001 : 80 Individus
En général, où achetez-vous vos jeans ?

	EFFECTIFS	%
LECLERC	3	4,00%
L'HYPER AUX VÊTEMENTS	2	2,67%
RECTO	36	48,00%
VETIMARCHE	9	12,00%
CAMAIEU	2	2,67%
PIMKIE	2	2,67%
MORGAN	2	2,67%
NAF-NAF	2	2,67%
LEVI'S	2	2,67%
DEVRED	3	4,00%
LE BRONX	2	2,67%
LE MARK	10	13,33%
TOTAL	75	100%

Tri à plat : Q8 H:\STG mercatique\Projet\projet version 3\questionnaire jeans.S001 : 80 Individus
Classez, par ordre d'importance, deux critères de choix du lieu d'achat de vos jeans ?

VARIETE DES PRODUITS	POSITION 1		POSITION 2		TOTAL
		%		%	
	34	53,97%	29	46,03%	63
	45,95%	22,97%	39,19%	19,59%	100%
CONSEILS DU VENDEUR	10	62,50%	6	37,50%	16
	13,51%	6,76%	8,11%	4,05%	100%
RETOUCHES (OURLETS, COUTURE, ...)	2	50,00%	2	50,00%	4
	2,70%	1,35%	2,70%	1,35%	100%
PROXIMITE DU POINT DE VENTE	4	26,67%	11	73,33%	15
	5,41%	2,70%	14,86%	7,43%	100%
GAMME DE PRIX	24	48,00%	26	52,00%	50
	32,43%	16,22%	35,14%	17,57%	100%
TOTAL	75	100%	74	100%	148

Tri à plat : Q9 H:\STG mercatique\Projet\projet version 3\questionnaire jeans.S001 : 80 Individus
Sexe :

	EFFECTIFS	%
FEMININ	41	51,25%
MASCULIN	38	48,75%
TOTAL	80	100%

Tri à plat : Q10 H:\STG mercatique\Projet\projet version 3\questionnaire jeans.S001 : 80 Individus
Age :

	EFFECTIFS	%
DE 15 A 17 ANS	26	32,50%
DE 18 A 20 ANS	27	33,75%
DE 21 A 25 ANS	27	33,75%
TOTAL	80	100%

Tri à plat : Q11 H:\STG mercatique\Projet\projet version 3\questionnaire jeans.S001 : 80 Individus
Profession du chef de famille :

	EFFECTIFS	%
AGRICULTEUR EXPLOITANT	1	1,25%
ARTISAN/COMMERCANT	7	8,75%
CADRE/PROF. INT. SUP.	9	11,25%
PROF. INTERMEDIAIRE	15	18,75%
EMPLOYE	17	21,25%
OUVRIER	13	16,25%
RETRAITE	9	11,25%
ENSEIGNANTS	1	1,25%
CHOMEURS	8	10,00%
TOTAL	80	100%