

BACCALAURÉAT GÉNÉRAL
SESSION 2005

ALLEMAND LV 1
SÉRIE ES - S

Durée : 3 heures – Coefficient : 3

L'usage de la calculatrice et du dictionnaire n'est pas autorisé.

**Dès que ce sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Ce sujet comporte 5 pages numérotées de 1/5 à 5/5.**

Les candidats répondront sur une copie séparée, traiteront les questions dans l'ordre où elles sont posées et inscriront sur leur copie la numérotation des différentes questions.

I- **COMPREHENSION** (10 points)

1 Wie arbeiten die beiden Biografen? Ordnen Sie folgende Arbeitsweise jeweils Inge Koch oder Katrin Rohnstock oder beiden zu.

- a) Die Biografen diskutieren mit dem Kunden darüber, wie die Biografie aussehen soll.
- b) Die Biografie wird gedruckt und gebunden.
- c) Der Biograf strukturiert und formuliert die Aussagen des Kunden neu.
- d) Der Kunde liest die fertige Biografie.
- e) Die aufgenommenen Aussagen werden im Tonstudio bearbeitet.
- f) Der Biograf interviewt den Kunden und nimmt das Interview auf.
- g) Es steht dem Kunden frei, seine Lebensgeschichte so zu erzählen, wie er es will.
- h) Der Kunde hat die Möglichkeit, sich einen Biografen auszusuchen.
- i) Der Kunde erhält die fertig aufgenommene Biografie.

Schreiben Sie so: a) : Inge Koch, oder Katrin Rohnstock, oder Inge Koch und Katrin Rohnstock.
b) : Inge Koch, oder Katrin Rohnstock, oder Inge Koch und Katrin Rohnstock.
und so weiter...

2 Richtig oder falsch? Begründen Sie Ihre Antwort mit einem Zitat aus dem Text.

- a) Immer mehr Leute finden es schade, dass ein Teil der Familiengeschichte verloren geht.
- b) Die Leute genießen sich weniger, ihre Lebensgeschichte einer Person zu erzählen, die sie seit langem kennen.
- c) Die Kunden von Katrin Rohnstock sind hauptsächlich prominente Persönlichkeiten.
- d) Auf den Hör-CDs hört man die Stimme des Kunden.

Schreiben Sie so: a) Richtig. Zitat : „...“, oder a) Falsch. Zitat : „...“
b) Richtig. Zitat : „«...“, oder b) Falsch. Zitat : „...“
und so weiter...

3 Besonders die jüngere Generation interessiert sich für die Lebensgeschichten ihrer Familienangehörigen. Finden Sie zwei Zitate im Text, die das belegen.

II- **EXPRESSION** (10 points)

- 1 **Zeilen 2-3: „Warum Promi-Biografien so boomen, ist klar. Ob man sie lesen muss, ist eine andere Frage“.**
Kommentieren Sie dieses Zitat. (etwa 60 Wörter)

- 2 **Zeilen 23-24: „Kosten für sieben Exemplare mit je 120 Seiten: um 8000 Euro“.**
Warum ist eine Privatbiografie als Buch so teuer? (etwa 60 Wörter)

- 3 **Behandeln Sie eines der beiden Themen:** (etwa 140 Wörter)
 - a) Lesen Sie gerne Autobiografien? Begründen Sie Ihr Interesse oder Ihr Desinteresse an Autobiografien.
 - b) Kinder brauchen Großeltern. Was meinen Sie dazu?