**Consignes / BTS Management des unités commerciales**

**Champs d’activités**

Le titulaire du BTS Management des unités commerciales a pour perspective de prendre la responsabilité de tout ou partie d’une unité commerciale.

Dans le cadre de cette unité commerciale, le titulaire du BTS Management des unités commerciales remplit les missions suivantes :

- management de l’unité commerciale

- gestion de la relation avec la clientèle

- gestion et animation de l’offre de produits et de services

- recherche et exploitation de l’information nécessaire à l’activité commerciale

Les principales appellations des métiers qui couvrent le champ professionnel sont les suivantes :

- second de rayon, assistant chef de rayon, directeur-adjoint de magasin, …

- animateur des ventes, chargé de clientèle, conseiller commercial, délégué commercial, vendeur conseil, marchandiseur, …

- télévendeur, télé-conseiller, …

- chargé d’accueil, chargé de l’administration commerciale, …

- manageur de rayon, responsable de rayon, directeur de magasin, responsable de site, responsable d’agence, chef d'agence commerciale, chef de secteur, responsable d’un centre de profits,…

- responsable de clientèle, chef des ventes, chef de marché, …

- administrateur des ventes, chef de caisse, responsable logistique, chef de groupe, chef de flux, superviseur,…

**EPREUVE FACULTATIVE LANGUE VIVANTE ETRANGERE 2**

Rappel Référentiel

*C’est une épreuve orale d’une durée de 20 minutes au maximum précédée d’un temps de préparation de 20 minutes.*

*L’épreuve consiste en un entretien prenant appui sur des documents appropriés.*

*La langue vivante étrangère choisie au titre de l’épreuve facultative est obligatoirement différente de la langue vivante étrangère obligatoire.*

Déroulement de l'épreuve

* Lors de l'examen, chaque candidat tire au sort un support "vidéo" Les candidats ont un ordinateur et un casque d'écoute à leur disposition. Ils peuvent écouter l'enregistrement autant de fois qu'ils le désirent et prendre des notes, dans la limite du temps qui leur est imparti.
* Au cours de l'entretien, le candidat doit dégager le sujet du document, en restituer le contenu, faire éventuellement part de ses réactions personnelles. Le jury évalue la capacité du candidat à repérer les informations essentielles du message et à participer à une conversation. L'intelligibilité et l'aisance de l'expression (rythme, intonation et prosodie compris) font partie des critères d'évaluation. L'entretien prend ensuite un tour plus général : en prenant appui sur le document, le jury peut inviter le candidat à s'exprimer sur les stages auxquels il a pris part, sur ses projets professionnels.

**Listes des documents**

1. Sujet 1 Exportschläger made in Germany
2. Sujet 2 : Steiff - Irrweg nach China
3. Sujet 3 : Spanisch Fachkräfte für Deutschland
4. Sujet 4 : Heulè produktpiraterie
5. Sujet 5 : Fairer handel boomt
6. Sujet 6 : Wettbewerb Hauptstadt des Fairen Handels
7. Sujet 7 : Arbeiten in discount