

PAF SES « Journée en entreprise »

Compte-rendu de la journée en entreprise le 13 décembre 2018

Schneider Electric - Agence régionale Ouest – Carquefou 44

Cette visite s'inscrit dans le Plan Académique de Formation en Sciences Economiques et Sociales. 11 collègues de SES de l'Académie ont participé à cette journée organisée avec le service Relation Education-Economie du rectorat.

L'ordre du jour était le suivant :

- Un temps de présentation et d'échange sur l'entreprise et ses enjeux, avec M. Franck Goussiaume, directeur des Agences commerciales – Région Ouest ;
- Une visite de l'agence et des échanges sur l'organisation du travail et le management ;
- Un entretien avec M. Patrick Montier, administrateur salarié du groupe sur la gouvernance de l'entreprise.

Cette journée permet de découvrir les activités de Schneider Electric, ses métiers, ainsi que les obligations d'une société cotée au CAC 40.

1. Schneider Electric, une réussite française qui s'est adaptée aux mutations de l'économie pour devenir une firme multinationale

L'entreprise a progressivement fait évoluer son cœur de métier sur le marché de l'électricité avec :

- au départ de l'histoire familiale, la fabrication de matériaux (acier, cuivre, ...)
- puis la fabrication de matériel et d'équipements avec le rachat de nombreuses entreprises dans la gestion de l'énergie et des automatismes pour l'industrie électrique (<https://www.schneider-electric.fr/fr/all-products>)
- jusqu'aux services (développement de logiciels, technologies connectées, gestion de données, gestion et automatisation de l'énergie). <https://www.schneider-electric.fr/fr/work/services/>

La croissance de l'entreprise a été réalisée par acquisition progressive d'entreprises au cours du XXème siècle pour constituer un groupe international de plus de 140 000 collaborateurs et 25 milliards de CA, implanté en France et dans les zones de développement économique à l'échelle mondiale. À la suite de la constitution du groupe et l'acquisition de différentes entreprises, la stratégie de communication est centrée sur la marque Schneider Electric.

2. Une entreprise qui anticipe et répond aujourd'hui aux défis des enjeux économiques et environnementaux

Les défis à relever dans le domaine de l'efficacité énergétique sont nombreux :

- urbanisation et accès à l'électricité à une plus grande partie de la population,
- fin des énergies fossiles et développement de nouveaux modes de transport (véhicules électriques) ou de production (énergie solaire, ..)
- augmentation de la consommation électrique dans l'industrie IT
- développement des objets connectés

La réponse de Schneider Electric consiste à fournir des solutions pour la gestion de l'efficacité énergétique (de la centrale électrique au consommateur : <https://www.schneider-electric.fr/fr/work/solutions/>), avec :

- Du côté des services : une montée en gamme avec services à haute valeur ajoutée
 - Dossiers d'optimisation pour le client, au-delà de l'installation et du réglage de matériel électrique
 - Conseil et analyse prédictive (anticiper les dysfonctionnements, ...)
- Du côté des sites de production : l'importance de la Recherche et Développement (4% du CA) et la transformation digitale et numérique des sites de production en « usines 4.0 ». Illustration avec l'usine du Vaudreuil (Eure) labellisée « vitrine industrie du futur »

Liens : <https://www.youtube.com/watch?v=N0tnFyZC4bs> et <https://www.usinenouvelle.com/editorial/au-vaudreuil-schneider-electric-ouvre-les-portes-de-sa-vitrine-europeenne-du-4-0.N675454>

Le développement des services de gestion des données (consommation, ...) pose la question (stratégique et complexe) des partenariats avec les GAFAM sur la gestion de données.

3. Une entreprise qui se transforme dans son organisation du travail et du management

Cela passe par notamment par la prise en compte des nouvelles formes d'organisation du travail dans les services administratifs et commerciaux : transversalité, télétravail, open space, optimisation d'espaces de travail collaboratif.

Les pratiques managériales intègrent la transformation de l'entreprise, précurseure dans le domaine de la transformation numérique. Cela nécessite de mettre en place des actions de conduite du changement en interne, de formation et de montée en compétences des équipes (notamment sur la compréhension des nouveaux enjeux).

Au niveau opérationnel, l'entreprise est fortement engagée dans la promotion de l'apprentissage et de l'alternance.

Au-delà de l'organisation du travail, il y a une nécessité à faire évoluer les métiers (y compris dans leur dénomination). La vidéo sur « l'usine 4.0 » présente des opérateurs de maintenance et non des ouvriers. A l'aide de tablettes, les opérateurs contrôlent la production et les biens d'équipements.

4. Une entreprise sous contrainte des obligations d'une société cotée du CAC 40 en termes de gouvernance et de responsabilité sociale et environnementale.

Schneider Electric, cotée au CAC 40 depuis la création de l'indic, est la 11^{ème} capitalisation française. Elle a le statut juridique d'une société européenne à conseil d'administration. (<https://www.afecreation.fr/pid2791/societe-europeenne.html>).

Patrick Montier, administrateur représentant les salariés du groupe, a ainsi témoigné sur l'importance des organes de gouvernance de l'entreprise, notamment le conseil d'administration qui intègre certes des personnalités de l'entreprise mais également des administrateurs indépendants qui apportent leur éclairage et leur expertise au service de la stratégie du groupe. M. Montier insiste notamment sur l'importance du renforcement des compétences des administrateurs et de leur nombre croissant à venir avec la loi PACTE (par le biais de formation ou de certification : <https://www.ifa-asso.com/>)

En raison de son statut juridique, l'entreprise publie notamment ses engagements en matière de responsabilité sociale et environnementale (RSE) : <https://www.schneider-electric.com/fr/about-us/sustainability/responsibility-ethics/>

Pour aller plus loin :

- ⇒ Une illustration d'entreprises européennes confrontée aux autorités de la concurrence. Exemple dans le cas de la fusion avortée avec Legrand. <https://www.touteurope.eu/actualite/affaire-schneider-legrand-la-commission-condamnee-a-verser-des-indemnites.html>
- ⇒ Une illustration d'actions engagées concernant l'égalité professionnelle entre hommes et femmes : la DRH de l'entreprise mobilisée dans le cadre d'une mission pour définir des indicateurs sur les inégalités salariales. <https://business.lesechos.fr/directions-ressources-humaines/remuneration-et-salaire/fiche-de-paie/0301845484100-egalite-hommes-femmes-l-enjeu-de-la-mesure-de-l-ecart-salarial-321766.php>

Tous les participants ont remercié MM. Franck Goussiaume, directeur régional de l'agence Régionale Ouest, ainsi que les différents intervenants, pour leur accueil chaleureux et la qualité des présentations et des échanges, sources d'applications pédagogiques auprès des élèves.



Source : Franck Goussiaume, [linkedin.com](https://www.linkedin.com)