

Nourrir la bête...

Première série de recherches La naissance du média "télévision"

La série télé est totalement liée au développement de la télévision. L'objectif est d'amener les élèves à comprendre que les habitudes des spectateurs se sont vu modifier au fil des ans par l'évolution technologique de l'outil télévisuel, comme l'apparition de la couleur, de la zapette, du magnétoscope... Et du coup, ce sont les programmes eux-mêmes qui s'en trouvent modifiés. Aujourd'hui, la publicité est par exemple à l'intérieur de la narration : le héros va renverser un *Coca light* sur son tee-shirt Nike en tapotant sur son Mac... Dans cette première phase, l'enseignant guide la recherche en proposant plusieurs questions, en deux séquences ; la première a pour but de comprendre le fonctionnement du média télévisuel ; la seconde d'appréhender le produit particulier qu'est la série télé.

Groupes 1-2-3 Histoire de la technologie de la télévision

G1 - Quels ont été les principaux personnages impliqués dans le développement de la télévision en France et aux États-Unis (techniciens, hommes politiques) ?
Quel a été leur parcours ? Quelles ont été leurs motivations ? Où ont-ils travaillé au développement de la télévision ?

G2 - Quels sont les principes techniques de fonctionnement de la télévision ?
Comment fonctionne la diffusion d'un programme de télévision ? Comment fonctionne sa réception ? Comment a évolué la géographie de la diffusion télévisuelle en France ? Quelles ont été les différentes normes audiovisuelles en vigueur ?

G3 - Quelles ont été les innovations technologiques apportées depuis 1950 ?
Quelles innovations ont été apportées à la diffusion et à la réception télévisuelle depuis les années cinquante ? Quels équipements ont complété progressivement la panoplie du téléspectateur ? Avec quel impact sur la manière de regarder la télévision ?

Groupes 4-5-6 La diffusion de l'objet "télévision" en France et aux États-Unis

G4 - Quelle a été la progression comparée de l'équipement des foyers en France et aux États-Unis en matériel télévisuel ?
Produire un graphique de l'équipement en téléviseur dans les deux sociétés, estimer le nombre de téléspectateurs, analyser la progression comparée France / États-Unis des innovations technologiques.

G5 - Qui ont été et sont les grands acteurs de la production des postes de télévision ?
Identifier les sociétés impliquées dans la fabrication des téléviseurs en France et aux États-Unis, les lieux de production, l'évolution géographique de cette production. Identifier les autres acteurs industriels de la télédiffusion.

G6 - Comment l'objet télévision a-t-il été commercialisé auprès du public ?

S'intéresser à la publicité pour les téléviseurs et aux techniques qu'elle utilise, aux modalités de commercialisation (types de magasins, vente par correspondance...), au coût, à la progression différenciée de l'équipement en fonction de la catégorie socioprofessionnelle.

Deuxième série de recherches La série télévisée : un produit audiovisuel créé pour fidéliser le public

Groupes 1 à 4 Les "chaînes", à la fois ordonnatrices et diffuseurs des séries

Introduction : Les "chaînes" de télévision sont bien sûr au cœur du phénomène "série". Elles y interviennent à plusieurs titres. En effet, ce sont elles qui ont besoin de "nourrir la bête" ["feed the beast"], c'est-à-dire d'occuper les grilles de programme, afin de fidéliser les téléspectateurs et, pour certaines d'entre elles, d'enregistrer d'importantes recettes publicitaires. Pour cela, les chaînes commandent des séries et programment leur diffusion. Ce sont ces logiques que les travaux suivants doivent mettre en évidence.

G1 - Comment s'est développée l'offre audiovisuelle en France et aux États-Unis ?

G2 - Comment s'organise la diffusion des séries au sein des grilles horaires des chaînes de télévision en France et aux États-Unis ?

G3 - Comment les séries parviennent-elles à fidéliser le public ?

G4 - Comment la publicité accompagne-t-elle étroitement les séries ?

Groupes 5 à 8 La série, résultat d'un processus de production particulier

G5 - Comment s'organise l'année pour la production d'une série ?

G6 - Quels sont les "acteurs" qui interviennent dans la production d'une série ?

G7 - Comment les séries fonctionnent-elles économiquement ?

G8 - Comment s'organise géographiquement la production des séries ?