

## Évaluer l'information sur internet

Adresse URL, nom de domaine	
Auteur de la source : personnelle, association, site institutionnel, commercial, etc. notoriété = niveau de compétence	
Date de mise à jour, date de consultation	
Vocation du site : information événementielle, encyclopédique, commerciale, opinion personnelle, polémique, politique, résultats d'une recherche, etc.	
Indice de popularité	
Organisation du site : bien structuré ? sommaire, intertitres, paragraphes, images, liens, pub, etc.	
Pertinence du site = adéquation des informations au besoin	
Lisibilité : textes et illustrations faciles à comprendre	