Le profil des blogueurs

Le phénomène des blogs a explosé en France en 2005. Médiamétrie fournit le profil suivant à partir d'un panel de 7000 utilisateurs de blogs :

- Les femmes sont majoritaires et huit blogueurs sur dix ont moins de 24 ans.
- Les jeunes se sont massivement emparé du phénomène : neuf internautes sur dix, entre 15 et 24 ans, sont familiers du concept.
- Si moins d'un internaute sur dix déclare avoir créé un blog, cette proportion atteint 82 % chez les moins de 24 ans.
- Autre phénomène : les femmes semblent y avoir trouvé un moyen d'expression privilégié puisqu'elles constituent 54 % des blogueurs.

La typologie des blogueurs

Le blogueur qui se livre à un "partage des intériorités"

Ce sont les blogs intimistes. Ils se caractérisent par une pratique plutôt féminine de la communication banale et superficielle qui récolte peu d'audience et de commentaires.

Le blogueur qui se livre à la "conversation continue"

Il consiste en une description de son environnement et de ses activités quotidiennes. Infos, potins, blagues, souvenirs projets, etc. Le contenu est assez semblable à des interactions ordinaires. L'audience prend la forme clanique d'un petit réseau de correspondants entretenant entre eux des relations très denses.

Le blogueur qui se livre au "recrutement des pairs"

Celui-ci veut montrer une compétence, un talent et cherche à être reconnu par des amateurs, un palliatif à la consécration en quelque sorte…

Le blogueur qui se livre à "l'énonciation citoyenne"

Il ou elle recherche la pluralité des points de vue, ce qui l'incite à créer de nombreux liens vers d'autres blogs et vers le web, avec de nombreux commentaires.