Grille d'analyse – Blogs (élèves)

Auteur	Non	Parfois	Oui
Auteur : compétences, institution de rattachement, établissement public/privé Quelqu'un assume-t-il la responsabilité du contenu publié dans le blog ? L'adresse électronique ou postale de l'auteur est disponible.			
Contenu			
L'information semble-t-elle complète et bien organisée ? Le site annonce-t-il clairement le sujet qu'il entend aborder ? Livre-t-il l'information promise ? L'information est-elle cohérente et facile à comprendre ? Est-ce qu'une liste de références ou de liens est disponible pour une recherche plus approfondie ? L'information est-elle clairement protégée par un copyright ? Qui détient les droits ?			
Les sources et références apparaissent-elles ? Est-il possible de confirmer que l'organisme ou l'auteur est une source d'information véritablement crédible ? Est-il important que l'information recherchée soit à jour ? La date de création ou de mise à jour est-elle affichée ? L'information est-elle pertinente, même si elle a été placée en ligne depuis plus d'un, voire deux ans ?			
L'information est-elle biaisée ? Croyez-vous que l'opinion ou les sentiments de l'auteur ont guidé sa sélection des faits ? Si c'est le cas, l'auteur énonce-t-il clairement sa vision ? Fait-on appel aux sentiments pour persuader l'internaute ? Est-il possible de vérifier l'information en consultant d'autres sources ? L'information est-elle conforme à la loi ? L'information fait-elle le tour du sujet ? Donne-t-elle plus d'un point de vue ? Y a-t-il des liens vers d'autres sites qui fournissent des points de vue différents ?			
Communication			
Forme Qu'en est-il du codage chromatique et de l'harmonie des pages ? La mise en page favorise-t-elle la lecture ? Est-il facile de naviguer sur le site ? Effets visuels / animations : aident-ils à la compréhension du sujet ? Lisibilité textuelle : le choix de la typographie et de la taille des caractères facilite-t-il la lisibilité et donc la compréhension du sujet ?			
Fonds Codage iconographique des informations : le rapport texte / image est-il au service du contenu ? Interactivité relationnelle : un échange de discussion est-il possible ? Code éthique / charte de communication : sont-ils clairement annoncés : espace libre de préjugés, politique éditoriale ?			