

Développer des compétences professionnelles une EEP

Zen attitude

Une Entreprise d'entraînement pédagogique (EEP) est un outil didactique situé à la frontière entre le réel et le virtuel. S'agit-il d'un jeu de société ? Support d'apprentissages, cet environnement a pour finalité de mettre les élèves dans des situations professionnelles variées en secteur tertiaire. Au LP Pablo-Neruda, les locaux de Zen Océan®, opérationnels depuis début 2011, ont été officiellement inaugurés en avril 2011.

Lycée professionnel Pablo-Neruda, Bouguenais [44]

Propos recueillis par J. Perru auprès de C. Chevallereau chef de travaux, L. Guilbert professeure de secrétariat et coordonnatrice du projet et de quelques élèves

Sa PDG est le chef de travaux du lycée professionnel, sa sous-directrice la coordonnatrice du projet. Elle compte quatre-vingts salariés mineurs. Son siège se trouve au square Pablo-Neruda. Elle n'est ouverte qu'un jour par semaine, le mardi. Créée à l'automne 2010, cette SARL a reçu la visite de M. le Recteur début février. Ses activités sont abritées dans un vaste bâtiment préfabriqué. Son objet commercial concerne la vente virtuelle de séminaires et de soins de bien-être (voir page 2). Elle propose aux clients potentiels des autres EEP différentes formules de séminaires se déroulant en Loire-Atlantique, et axés sur le bien-être. Elle a bien failli s'appeler Zen Éthique. Franco-japonais, son nom évoque à la fois la sérénité et l'immensité marine. Il s'agit finalement de Zen Océan®, une entreprise d'entraînement pédagogique plus vraie que nature.

Une vraie ruche

Lorsque vous pénétrez dans le siège de Zen Océan®, deux élèves vous remettent un badge visiteur et vous guident dans ce lieu d'intense activité commerciale. À l'accueil, des dépliants sont disponibles, qui présentent le programme d'un séminaire virtuel de deux jours, intitulé "Au fil de Loire". La première journée, à Nantes, propose la visite des machines de l'île avec

balade en éléphant, un déjeuner au Cargo avec vue sur la Loire, deux heures de séminaire de travail, une visite guidée du château des Ducs de Bretagne et un dîner au restaurant du Lieu Unique. Dénommée "Croisière sur l'estuaire", la seconde journée comporte une visite de l'Écomusée de Saint-Nazaire, un déjeuner au restaurant Le Manège, une heure trente de séance de travail, et une croisière sur la Loire, le tout pour 150 € par personne. Une vingtaine d'élèves au total s'activent en ce lieu. Après la récréation, pause réglementaire ; les élèves déposent leurs affaires personnelles dans des armoires métalliques et replacent leur badge respectif comme dans une véritable entreprise. En ce mardi après-midi, deux professeures sont présentes, qui enseignent respectivement la vente et la comptabilité. La salle est équipée de quatorze ordinateurs. L'espace comporte notamment trois zones qui divisent la France en autant de secteurs. Des élèves y traitent la chaîne commerciale d'une commande. Du matériel de bureau est à disposition, comme dans une vraie entreprise. Au fond, une autre équipe traite des messages électroniques en réponse à une étude de marché destinée à cerner les besoins de la clientèle en matière de séminaire. Plus loin, des binômes composés d'un commercial et d'un comptable se penchent sur la réalisation de brochures descriptives de futurs séminaires, afin d'élargir l'offre. Par souci de cohérence, ils

Prospectus

Les monuments

Le château des ducs de Bretagne



La tour L'U

Les machines

L'éléphant



Lycée professionnel PABLO NERUDA

PLACE PABLO NERUDA
44340 BOUGUENAI
TEL : 02 40 32 02 49
FAX : 20 40 26 97 27
MAIL : EEP@PABLONERUDA@gmail.com
TEL EEP : 02 40 32 59 00
FAX EEP : 02 40 32 50 10



Créateur de séminaires

*Séminaire
Au fil de
LOIRE*

s'alignent sur la maquette de la brochure déjà réalisée et calculent des coûts. À chaque poste, l'élève peut consulter un classeur qui recense les tâches à effectuer, leurs procédures et leurs modes opératoires. Chacun se passionne pour ce qu'il fait en ayant le sentiment qu'il est engagé dans son entreprise. D'ailleurs, les élèves, qui en sont les salariés, reçoivent un bulletin de salaire, fictif il est vrai. Tout le monde se prend à ce jeu de société (voir ci-dessous).

Un concept issu de la formation continue

Nées en Allemagne, les EEP se sont d'abord développées dans le cadre de la formation continue. S'adressant à des flux changeants et hétérogènes d'apprenants durant des périodes de douze semaines en moyenne, sans délivrer de diplômes, les formateurs ont cherché à mettre en place un projet à la fois motivant, fédérateur et fixe. Face à des publics d'âges et de statuts variables en quête de reconversion dans le domaine du tertiaire, le concept de l'EEP présente l'intérêt d'offrir des activités variées en prise directe sur l'entreprise, et des situations d'apprentissage par simulation d'un cadre professionnel réel. Zen Océan® fait partie du réseau d'EEP françaises. Cette appartenance à un réseau est indispensable à son fonctionnement. Puisqu'il s'agit d'une société vir-

tuelle, les clients fictifs de l'EEP du LP Pablo-Neruda sont les autres EEP. Par ailleurs, les responsables du réseau EEP sont chargés de vérifier la comptabilité de Zen Océan® à qui ils ne manqueront pas d'envoyer un message électronique en cas de dysfonctionnement. On trouve là le principe du jeu en réseau, si familier aux élèves, sauf qu'il s'agit d'activités tout à fait sérieuses ! L'entreprise a d'ailleurs une adresse électronique et académique affiliée : eep.zenocean@ac-nantes.fr. Lors de ma visite au LP Pablo-Neruda, une responsable du Greta de Saint-Nazaire était présente pour se renseigner auprès de collègues expérimentés sur la mise en œuvre et le fonctionnement de cette EEP, car elle a l'intention

Siège social de Zen Océan®



Liste des tâches à accomplir de mai 2010 à mai 2011

Fin année scolaire en cours :

Restent 3 séances : 4, 11 et 18 mai. Les élèves vont poursuivre le travail démarré :

- 4 mai : développement du séminaire ébauché la semaine précédente, analyse des produits existants sur internet, conception détaillée et présentation sur support papier.
- 11 mai : élaboration d'un document détaillé : titre, fiche technique détaillée, présentation, photos. Début du travail de mise en forme (objectif catalogue).
- 18 mai : poursuite du travail de mise en forme. Présentation des travaux à l'ensemble des élèves (les 2 classes). Bilan de l'année et présentation de l'organisation 2010 - 2011.

Travail à faire par l'équipe en juin (en fonction des disponibilités) :

- organiser l'entreprise (organigramme)
- établir le dossier de demande d'ouverture
- réfléchir aux procédures, aux documents, internes et externes (les lister)
- monter la séquence sur les statuts
- lire tous documents sur la création d'entreprise
- réfléchir sur le site internet (avec M. Marié)
- voir pour fax, téléphone, mail...
- voir pour implantation des bureaux
- etc.

Année scolaire 2010 – 2011 :

Semaine 36 – démarrage – aller repérer sur le site de la mairie de Nantes les moments forts des prochains mois.

Semaines 37, 38, 39 – statuts, capital, nom, catalogue

Semaines 40, 41, 42 – découverte de la structure de l'entreprise, entretiens de recrutement pour les fonctions d'encadrement (terminales), documents commerciaux, documents internes.

Vacances de Toussaint

Semaines 45 à 47 (terminales en stage) – entretiens de recrutement pour les fonctions d'encadrement (2nde et 1^{er}s), procédures, création du site internet, installation des locaux.

Semaines 48 à 50 (terminales en stage) – annonce de l'ouverture officielle de l'entreprise, offre de démarrage, mise en place de l'organigramme.

Ouverture de l'EEP au retour des vacances de Noël

Temps forts déjà envisagés :

- S 4-5 : création d'une offre Événement en Loire-Atlantique
- S 6 : envoi de l'offre
- S 8 à 11 : organisation des Portes ouvertes
- S 14 et 15 : préparation de l'inauguration (S14 : cartons d'invitation, S15 : phoning)
- S 16 : inauguration
- S 19 à 21 : remodelage du catalogue en prévision de l'année suivante.

d'en créer une à son tour. Le Greta de Cholet a déjà la sienne dénommée Fil@fil®. Les EEP font donc école !

L'esprit d'entreprise

La création de Zen Océan® est le fruit d'un long processus. Sous l'impulsion de Mme Bourgoin, IEN, une équipe pédagogique, composée de professeures de disciplines professionnelles et de la chef de travaux, s'est intéressée au projet. Un responsable du Réseau national des entreprises d'entraînement pédagogique s'est déplacé au LP afin d'exposer les tenants et les aboutissants d'une EEP. En mai-juin 2009, la réflexion ayant avancé, il s'est agi de trouver des partenaires. En effet, aussi virtuelle soit-elle, une EEP doit être adossée à des entreprises réelles. Le LP Pablo-Neruda, ayant l'habitude de collaborer avec la SNCF, s'est tout naturellement adressé à celle-ci. Au terme d'un certain délai d'attente, le partenariat ne s'est pas conclu, le conseiller juridique ne donnant pas suite pour signer une convention. L'équipe s'est alors tournée vers une entreprise publique. Il s'agit de Loire-Atlantique Tourisme, agence de développement et de réservation, régie par la loi de 1901, mise en place par le conseil général, dont la plateforme OHLAL.A. ! a pour site internet www.ohlaloireatlantique.com. Par ailleurs, un second partenaire a été contacté à l'automne 2009. Située à La Montagne, la société de techniques

corporelles de relaxation et de bien-être Cocoon et sens® propose des massages à domicile. Il se trouve que le LP dispose d'un centre d'appels téléphoniques. Or, cette activité, réputée comme stressante, nécessite le recours à ce genre de service pour la décontraction des élèves. Le cocktail tourisme local associé à la relaxation a orienté le concept de l'EEP en termes de services vers l'organisation et la commercialisation auprès d'entreprises de séminaires sur le thème du bien-être se déroulant en Loire-Atlantique.

Un bain de sérénité

Au milieu de l'année 2009-2010, deux classes de première comptabilité et de première commerce ont été concernées par le lancement de cette EEP. L'implication des élèves dans le projet a été conséquente. Un planning couvrant la période allant de mai 2010 à mai 2011 et comportant une longue liste de tâches à accomplir a été élaboré. On y trouve aussi bien une analyse de produits que la consultation du site de la mairie de Nantes (voir ci-dessus). Fût-elle imaginaire, une société doit se forger une identité. À commencer par sa raison sociale. Il restait donc à lui trouver un nom ainsi qu'une signalétique. Plusieurs appellations ont été envisagées, dont Zen Éthique, avant d'opter pour Zen Océan® qui connote à la fois le bien-être et l'implantation en Loire-Atlantique.

En arts appliqués, les élèves ont dessiné des logos qui sont encore exposés dans un couloir du lycée avant d'en élire un. C'est le dessin de Pauline qui a remporté le plus grand nombre de suffrages, un graphisme inspiré des tags urbains. Mais il s'est avéré que la place manquait pour pouvoir exercer pleinement les activités de l'EEP. La Région a été sollicitée afin que Zen Océan® dispose de locaux pour son fonctionnement. Les élèves ont donc été associés à l'aménagement du local en choisissant le mobilier, dont la couleur des sièges du siège social de Zen Océan®, qui ne sont pas bleu marine ! Dans un délai d'un an, la Région, qui a en quelque sorte œuvré en tant qu'aide à la création d'entreprise, a fourni un vaste local. Puis il s'est agi de déposer les statuts de l'EEP comme si c'était une véritable entreprise avec demande d'ouverture, inscription au registre du commerce et conventions de partenariat.

Un jour de la semaine très zen

Avec un effectif de trois cents élèves environ, le lycée professionnel Pablo-Neruda, situé à proximité de Nantes en direction de Pornic, prépare trois baccalauréats professionnels : commerce, comptabilité et accueil-relation clients et usagers. On peut également y acquérir une mention complémentaire post-bac en assistance, conseil et vente à distance. Sur le même modèle, le ministère de l'Éducation nationale a d'ailleurs récemment décidé d'ajouter une mention complémentaire aux élèves engagés dans une entreprise d'entraînement pédagogique. Le projet combine à la fois les sections et les niveaux. Il concerne quatre classes : une seconde et une première en vente, ainsi qu'une première et une terminale en comptabilité. Afin de pratiquer le décloisonnement, ces classes sont associées en les mêlant, dans la mesure où les activités de l'EEP le nécessitent. C'est le mardi que se déroule la fréquentation du siège de Zen Océan® selon l'emploi du temps suivant. Le matin, ce sont les élèves de première comptabilité et ceux de seconde vente qui officient. L'après-midi, les élèves de terminale comptabilité et de première vente "ont Zen Océan®". Durant trois heures, ils sont encadrés par leurs professeurs de vente et de secrétariat, le matin, leurs professeurs de vente et de comptabilité, l'après-midi. Selon les besoins, d'autres enseignants de vente ou de langues vivantes peuvent intervenir. Les classes étant divisées en deux groupes, chaque élève travaille dans la société à raison de trois heures tous les quinze jours. Les enseignants impliqués dans ce projet disposent d'une heure hebdomadaire de concertation, et sa coordonnatrice de deux heures hebdomadaires. Régulièrement, pour fédérer le groupe, les élèves sont réunis pour des bilans sur l'EEP. Ces sessions visent à développer la culture d'entreprise autant qu'à assurer la cohésion de ses employés. Les salles du lycée professionnel étant

de taille modeste, il faut, dans ce cas, louer un bus et se transporter jusqu'au lycée Alcide-d'Orbigny à Bouaye.

Un océan de bienfaits

Les intérêts multiples de ce genre d'actions sont évidents. Certains élèves se sont rendus à Avrillé où le LP Paul-Émile-Victor avait organisé un salon des EEP du Grand Ouest, réunissant une quinzaine d'entre elles. Ils y ont présenté Zen Océan® et ont même réalisé des massages. Le partenariat avec OHLAL.A. ! a conduit les élèves à participer à des salons organisés par Loire-Atlantique Tourisme, à l'animation de la boutique OHLAL.A. ! située dans le centre-ville de Nantes, ainsi qu'à la vente dans certaines échoppes lors du marché de Noël. Les élèves adorent l'EEP, car "C'est du concret et on y découvre des choses que l'on ne fait pas en stage". Ils apprécient de travailler en autonomie et éprouvent un sentiment de fierté envers "leur" entreprise qu'ils s'approprient en adhérant pleinement au projet. D'ailleurs, les élèves de la classe de terminale commerce qui, l'an dernier, avaient expérimenté l'EEP, mais qui n'en bénéficient plus cette année, le regrettent amèrement. Sur le plan pédagogique, les professeurs soulignent que l'on étudiait déjà auparavant des notions diverses telles que l'étude de marché ou la veille concurrentielle à travers des cas transversaux. Mais l'avantage réside dans la fonction fédératrice de l'EEP qui offre des supports multiples et des activités plus motivantes, conformes aux référentiels. Par exemple, l'utilisation des logiciels tels que Publisher trouve tout son sens dans ce type de situations génératrices d'une plus grande implication de la part des élèves. De plus, dans l'EEP, ceux-ci développent un savoir-être propre au monde de l'entreprise. L'an prochain, quelques ajustements seront apportés à ce projet. Les postes, et donc les tâches, proposés aux élèves s'enrichiront de domaines tels que la gestion du personnel reliée à la connaissance du droit du travail. Les élèves bénéficieront d'une rotation plus diversifiée qui leur procurera une expérience plus vaste. On y introduira les fonctions de responsables de services. Un établissement scolaire italien a contacté le LP Pablo-Neruda pour organiser un jumelage autour des EEP. À l'issue de cette phase de création et de lancement, cette société trouvera progressivement sa vitesse de croisière, et les élèves seront totalement immergés dans un bain commercial. La force de cette EEP, actuellement appelée, selon ses statuts, à durer 99 ans, est sa pérennité. Des flux d'élèves s'y trouveront embauchés durant les années à venir, à moins qu'un jour la société Zen Océan® coule, soit en cessation d'activité ou qu'une autre la supplante. Mais telle est la réelle loi du marché, y compris dans l'univers virtuel ! □