

	<b>Objectifs élèves</b>	<b>Tâche et intention didactique</b>	<b>Production attendue</b>	<b>Evaluation</b>
<b>Séance 1</b>  <i>Qu'est-ce qu'une page d'accueil d'un site Internet?</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- connaître la fonction d'une page d'accueil d'un site web</li> <li>- identifier les usagers d'un site web d'établissement scolaire</li> <li>déterminer les besoins des différents usagers</li> </ul>	<b>Analyser</b> les besoins d'usagers et <b>définir</b> une stratégie de communication en tenant compte des profils déterminés.	Une carte des besoins d'information en fonction des différents profils d'usagers a permis de visualiser que des besoins étaient identiques.	La comparaison accueil réel/accueil virtuel des usagers d'une organisation a facilité la détermination des besoins et la compréhension de notion d'utilisateur. Le vocabulaire approprié n'a pas été utilisé d'emblée.
<b>Séance 2</b>  <i>Les contraintes à prendre en compte pour élaborer l'architecture d'une page d'accueil d'un site web.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- analyser un corpus de documents sur les contraintes de publications : règles juridiques règles ergonomiques, règles éditoriales.</li> <li>- comprendre les contraintes à prendre en compte pour une architecture de l'information efficiente</li> <li>- rédiger un cahier des charges pour réaliser la production attendue.</li> </ul>	<b>comprendre</b> les contraintes liées à la publication en ligne : juridiques, graphiques, ergonomiques, éditoriales et les <b>intégrer</b> dans un cahier des charges pour la réalisation de la tâche demandée.	Une synthèse de documents et un cahier des charges mentionnant <ul style="list-style-type: none"> <li>- la tâche à réaliser</li> <li>- les objectifs</li> <li>- les conditions de réalisation : contraintes à prendre en compte, délai imparti</li> <li>- les ressources à dispositions</li> <li>- le résultat attendu</li> </ul>	La synthèse a été un peu longue du fait du vocabulaire non maîtrisé et particulièrement celui lié aux contraintes techniques. Le cahier des charges a quant à lui été élaboré très facilement : les élèves ont ainsi perçu l'aide que représente un tel guide dans l'exécution de la tâche.
<b>Séance 3</b>  <i>Construire l'arborescence d'une page d'accueil</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- proposer des catégories pour classer les informations en famille</li> <li>- nommer les catégories de façon stratégique (communication auprès des usagers)</li> <li>- organiser les catégories entre elles en hiérarchisant les rubriques.</li> </ul>	<b>Construire</b> une arborescence selon la méthode Enumérer, catégoriser, structurer et <b>argumenter</b> son choix de catégorisation et de hiérarchisation de l'information.	A partir d'un jeu de cartes où figuraient les informations énumérées en séance 1, les élèves ont proposé par groupe de 3 une catégorisation des rubriques et une structure des catégories entre elles. Chaque groupe a dû disposer sur sa table, une arborescence.	La visualisation des informations à catégoriser et à lier entre elles a facilité le travail : trop de catégories débordaient de la table ! La mise en commun a permis un conflit socio-cognitif très riche : les élèves ont argumenté en utilisant les informations exploitées lors du travail sur les contraintes et ont saisi que parmi eux, ils y avaient déjà des profils d'usagers différents... qu'il fallait donc en tenir compte et procéder à des choix stratégiques.
<b>Séance 4</b>  <i>Le retour d'utilisateur</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- savoir évaluer son travail</li> <li>- connaître la notion de retour-utilisateur</li> </ul>	<b>Construire</b> un questionnaire de retour d'utilisateur pour avoir une évaluation de son travail et <b>comprendre</b> qu'en matière d'architecture de l'information les choix arrêtés à un moment donné peuvent évoluer en fonction des usagers ou des possibilités techniques nouvelles qui peuvent se développer.	Un questionnaire élaboré ensemble avec des échanges portant sur la dénomination des rubriques, les regroupements opérés d'informations, la charte graphique et l'ergonomie imposées par l'ENT.	Par cet exercice les élèves ont compris que la page d'accueil d'un site web était un document organisé de contenus selon une stratégie de communication ciblée usagers. Or, si les usagers ne trouvent pas l'information qu'ils recherchent, il faut revoir la stratégie...

