

# 1

1 

# ETLV : information, mutualisation et production de ressources

Vendredi 17 janvier 2020

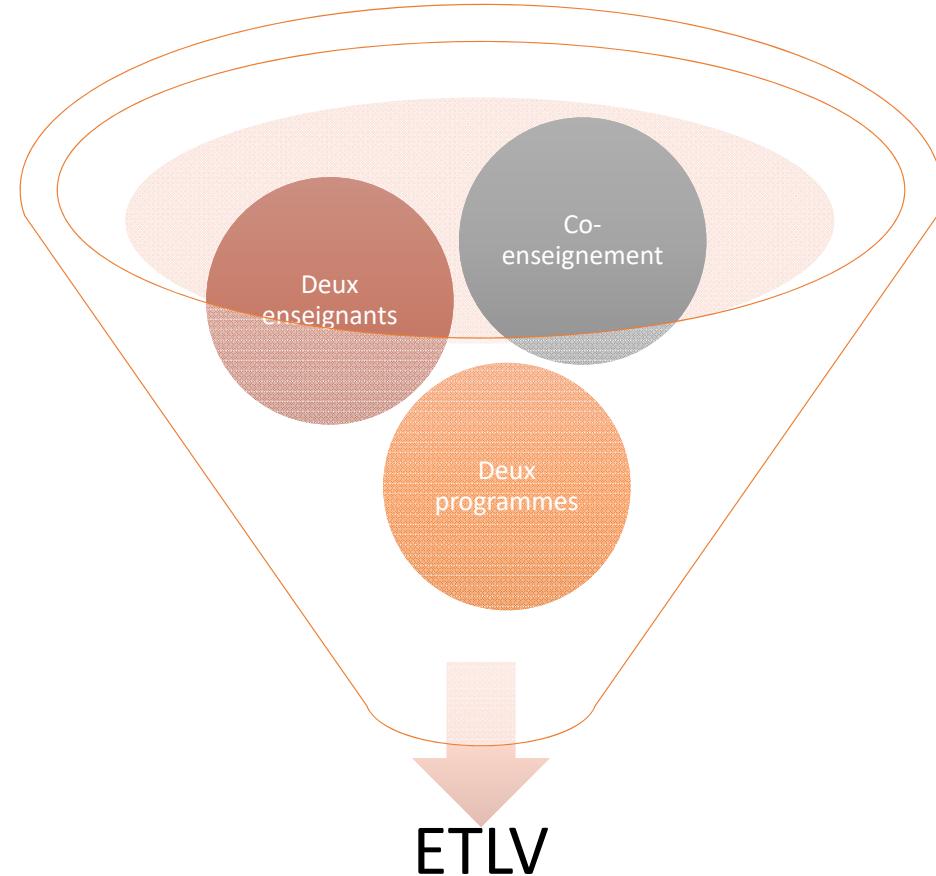
Lycée Mounier - Angers



# Rappels : le dispositif (Bulletin officiel spécial n°1 du 22 janvier 2019)

*L'enseignement technologique en langue vivante (ETLV) repose sur le programme de langue vivante et sur celui de la spécialité qui lui sert d'appui.*

**Il est pris en charge conjointement par deux enseignants**, un enseignant de langue vivante et un enseignant de la spécialité de science et technologie concernée. La langue vivante est une LVA. Le niveau de maîtrise visé est B2 [...].



# Positionnement de l'ETLV dans l'enseignement des langues vivantes en série technologique

- Les LV font partie du tronc commun : LVA, LVB.
- Horaire globalisé : 4h dont 1h d'ETLV dispensée en LVA, en première et en terminale.

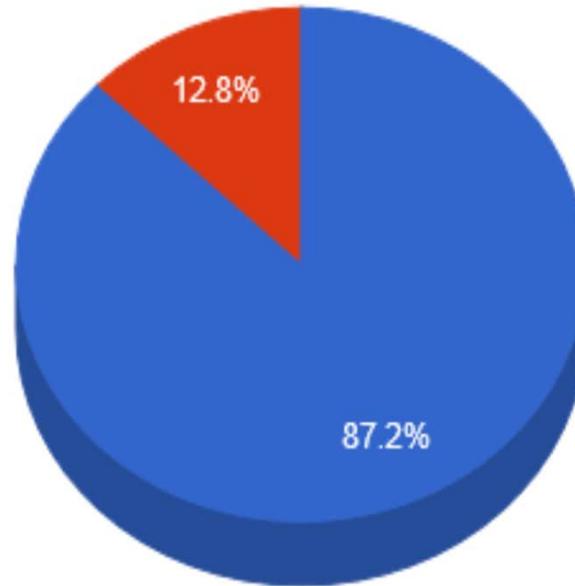
*« Art. 8. – Le volume horaire de l’enseignement technologique en langue vivante A est de trente-six heures annuelles, soit une heure hebdomadaire. »*

Journal officiel du 17 juillet 2018 – Organisation et volume horaire des enseignements des classes de première et terminale pour les séries technologiques.

- Objectifs de l'ETLV :
  - rendre plus attractif l'apprentissage d'une langue vivante ;
  - accroître la pratique de l'expression orale dans une langue vivante ;
  - développer la pluridisciplinarité en faisant intervenir deux enseignants.

# Quel est l'enseignement de spécialité choisi pour l'ETLV ?

- Management
- Sciences de gestion et numérique
- Droit-économie



# Objectifs (Bulletin officiel spécial n°1 du 22 janvier 2019)

- 5
- **une pratique contextualisée de la langue** par le croisement des apprentissages linguistiques et de spécialité : développement des compétences linguistiques, sociolinguistiques, culturelles et pragmatiques ancrées dans les spécificités technologiques, scientifiques et culturelles de chaque spécialité.
  - **Les activités orales sont privilégiées**, en réception et en production – prises de parole en continu et en interaction, entre pairs ou avec les enseignants ; l’écrit trouve sa place dans la prise de notes, le compte rendu ou la synthèse qui accompagnent et prolongent le travail de l’oral.
  - **Une progression commune**



## Rappels : Conception de séquences – série STMG ETLV : Une démarche didactique et pédagogique

- Etape 1 : **choix d'une organisation** : entreprise privée, organisation et entreprise publique, organisations de la société civile
- **Critères de choix** : diversité et qualité des ressources en LV, richesse de l'histoire de l'organisation, identification des concepts du management (mobilisables en LV) et du programme de LV.

### ETAPE 1

### ETAPE2

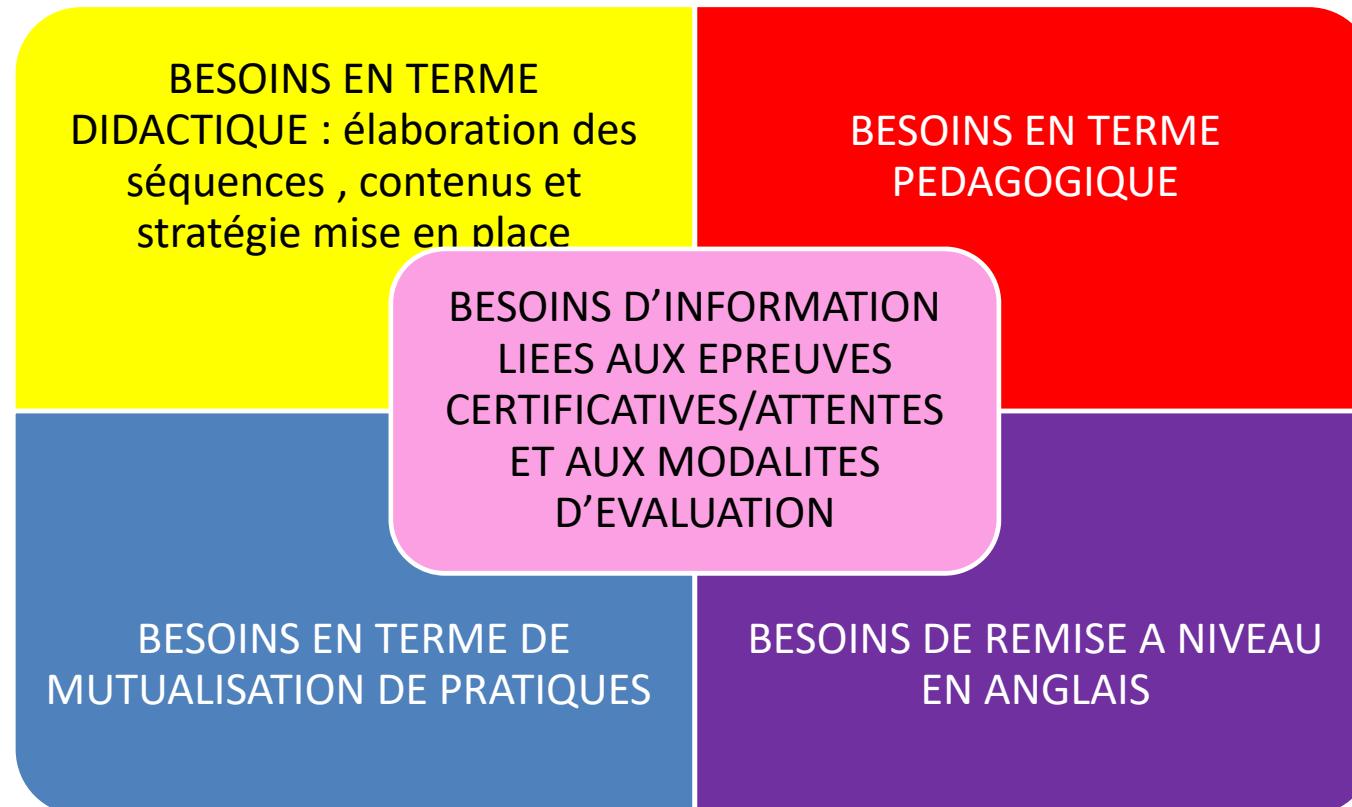
- Etape 2: **conception en commun de la séquence**, travail sur le **lexique et structures langagières** à mobiliser
- **S'accorder sur le ou les objectifs pédagogiques** : progression dans la maîtrise de langue mais dans un contexte lié au management
- **Privilégier la réactivation de notions déjà étudiées en management** afin de faciliter le travail de la langue

### ETAPE3

- **Co-animation** de la séquence
- **Anticiper** le rôle de chacun et **ajuster** les interactions en fonction des besoins des élèves et des activités proposées
- **Bilan** (en commun) à mener de la séquence



# Les besoins de formation pour l'ETLV –bilan de l'enquête



# Le co-enseignement : comment ça marche?

- ## Les principes

Rôle de chacun:

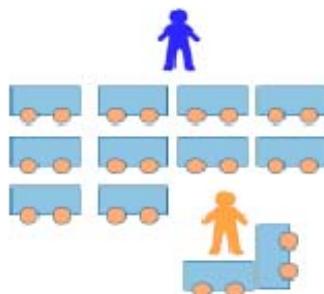
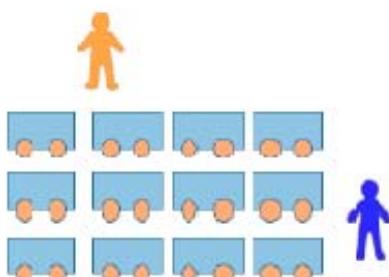
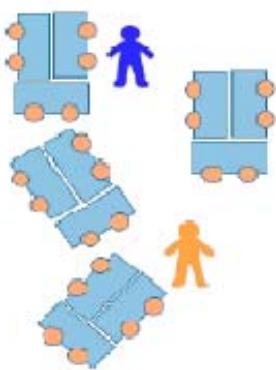
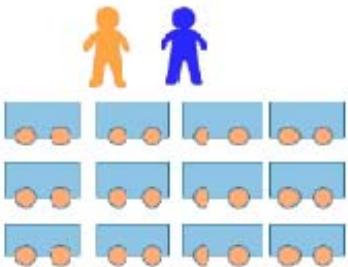
« De la conception des séquences à la mise en œuvre, **chacun des deux enseignants apporte ses compétences.** »

En classe :

« **la prise de parole des enseignants doit être partagée et leur attitude doit permettre aux élèves de s'exprimer en langue cible tout en encourageant la participation des élèves les plus en retrait.** »

*Document académique accompagnement ETLV septembre 2014*

## • Les configurations



**Choix des activités :** les démarches collaboratives telles que la démarche de projet ou de résolution de problème doivent être privilégiées, car elles génèrent des besoins de communication orale immédiate autour de situations authentiques et concrètes.

### Rôle des enseignants :

- la prise de parole en anglais par l'enseignant de technologie (...) aidera à décomplexer les élèves qui seront ainsi incités à utiliser toutes leurs compétences linguistiques.
- un rôle de candide concernant le domaine technique, joué par l'enseignant d'anglais, amènera les élèves à synthétiser leurs recherches et expliciter de façon claire les problématiques rencontrées.

*Document académique accompagnement  
ETLV\_septembre 2014*

Source: Vademeum – Mettre en œuvre la co-intervention dans la voie professionnelle

## CROISER LES PROGRAMMES

### 2) EXEMPLES DE CROISEMENT DES PROGRAMMES DE STMG ET LV

Nouveau programme de LV	Nouveau programme de management	Pistes d'exploitation pédagogique
<p><b>4) Citoyenneté et mondes virtuels</b>  <b>Mots-clés :</b> fausses informations / réseaux sociaux / éducation aux médias / paiements virtuels / données personnelles / intelligence artificielle / censure et contrôle d'internet / blogs / forums...</p>	<p>1.4 Comment le management permet-il de répondre aux changements de l'environnement ?</p>	<p>Choix de l'organisation Amazon  La digitalisation des activités est source de développement mais porteuse de risques</p> <p>Objectifs : faire réfléchir sur le poids des GAFA, montrer que dans un contexte de mutations technologiques, certaines entreprises doivent modifier leurs pratiques de gestion (données personnelles) et respecter de nouvelles exigences juridiques (RGPD)</p>
<p><b>5. Fictions et réalités</b>  <b>Mots-clés :</b> légendes / croyances / héros / sentiment national / super-héros / figures tutélaires ...</p>	<p>1.3 Qu'est ce que le management des organisations ?  2.1 Qu'est ce que la stratégie ?  Notions définition de la stratégie, démarche stratégique...  2.3 également</p>	<p>Choix d'une organisation : Apple avec un focus sur le personnage de Steve Jobs  Idem pour le choix de TESLA ou Space X avec comme leader Elon musk</p> <p>Objectif : illustrer des choix stratégiques portés par des managers célèbres. La stratégie est vue comme un ensemble de décisions engageant le devenir de l'organisation. Elle doit aussi être considérée dans sa dimension historique.</p>

<p><b>6. Innovations scientifiques et responsabilité</b></p> <p>Mots clés : ONG, circuit court / bio / croissance verte / pollution etc...</p>	<p><b>1.2 Comment appréhender la diversité des associations ?</b></p> <p>Notions : ONG</p>	<p>Choix d'organisation : Sea Shepherd Conservation Society, WWF, etc... Objectifs : identifier leur finalité; spécificité des ressources, des modes de financement, rôle de contrepouvoir ?</p>
<p><b>7. Diversité et inclusion</b></p> <p>Mots-clés : handicap / intégration / liberté de mouvement / discriminations / minorités</p> <p><b>2.Espace privé et espace public</b></p> <p>Mots-clés : égalité homme-femme / parité / machisme / féminisme / droit de la famille / éducation</p>	<p><b>1.4 Comment le management permet-il de répondre aux changements de l'environnement ?</b></p> <p>Notions de RSE</p>	<p>Choix d'une organisation : de nombreuses entreprises affichent un volet RSE ou CSR</p> <p>Objectif : montrer parfois la dissonance entre les principes affichés et la réalité des pratiques</p>
<p><b>4) Citoyenneté et mondes virtuels</b></p> <p>Mots clés: lanceurs d'alerte</p>	<p><b>3.2 Les stratégies des organisations publiques: quelles spécificités ?</b></p> <p>Notions : transparence, groupe de pression, conflits d'intérêt ...</p>	<p>Agence nationale de sécurité du médicament et des produits de santé (ex (Afssaps))</p> <p>S'appuyer sur des exemples de scandales français et européens (mediator en France).</p>

# Management

→ characteristics of the organization/Company identity.

1.1 et 1.2 du programme : pourquoi est il nécessaire d'organiser l'activité collective , comment appréhender la diversité des organisations ?

→ Corporate and social responsibility, values

RSE et valeurs de l'entreprise

1.4 comment le management permet-il de répondre aux changements de l'environnement ?

→ Strategic diagnosis

2.2 et 2.3 comment élaborer le diagnostic stratégique ?

Comment l'interpréter et le traduire en objectifs ?

LV

Axes

- 1) Identités et échanges : Questionnement autour de la mondialisation, de l'identité...
- 6) Innovations scientifiques et responsabilité  
Questionnement autour de l'innovation de ses impacts (sociaux, environnementaux...)
- 7) Diversité et inclusion

Pistes d'exploitation

Choix d'une entreprise dans le secteur du thé comme twinings par exemple

Choix permettant d'étudier une entreprise privée fondée en 1706 en Angleterre qui est aujourd'hui un groupe international qui intervient sur un marché très concurrentiel

Possibilité de travailler autour de l'identité de l'entreprise, sa culture, ses valeurs , sur sa stratégie, d'analyser son marché

Supports pédagogiques : articles de presse, site internet institutionnel, vidéos publicitaires, reportages....