

## Sébastien, directeur artistique

### 1. Quel est ton statut professionnel aujourd'hui et quelles sont les spécificités de ton (ou de tes) métier(s) ?

Je suis directeur artistique dans une agence de communication globale, print et digitale. Mon rôle est identique à celui du graphiste : création d'identité de marque, mise en page et exécution technique sur tous les supports print (Affiches, catalogues, flyers, annonces presse, papeterie...), les supports de PLV (rollup, signalétique, stand, objets...), les supports digitaux (emailings, sites web, réseaux sociaux, publicités...), les packagings (alimentaires, BTP, évènementiel...).

Je propose des concepts créatifs, réalise des photomontages, retouches d'images, illustrations : en bref, le graphiste réalise tout sur n'importe quel support et pour n'importe quel sujet.

L'intitulé de directeur artistique me donne plus de responsabilités dans la réalisation des projets, de A à Z : je participe au brief client, le conseil et lui propose des solutions marketing. J'orchestre la réalisation des projets avec les collaborateurs et les prestataires extérieurs et je suis garant du respect de la charte graphique de la marque, de la qualité des propositions envoyées et de la bonne exécution technique des fichiers avant impression ou publication. Cette particularité nécessite un sens de l'organisation pointu, car il faut jongler tous les jours entre plusieurs projets de différents clients. Il est important de bien cerner l'historique, le métier et la cible du client : il faut donc aussi avoir une bonne mémoire !

Le directeur artistique a aussi un rôle de manager : il se doit d'être présent pour ses équipes, à l'écoute, et de trouver les mots justes pour les conseiller, les booster, les fédérer dans toutes les situations. Il veille également à faire monter en compétence les graphistes, tout en grandissant lui aussi en profitant de l'expérience des autres. Et parallèlement je suis une deuxième fois directeur artistique en auto-entrepreneur. Mes missions sont identiques à celles que je réalise en agence, mais avec plus de paperasse. Cela permet de toucher une cible clientèle plus variée et de gagner en compétences, en assurance et en maturité.

### 2. Peux-tu retracer brièvement ton parcours depuis le lycée ?

Après le bac L options Arts plastiques en poche, j'ai poursuivi mes études dans une école de communication visuelle à Nantes (4 ans). J'ai ensuite fait mon stage en dernière année dans l'agence Axelles Communication où j'ai beaucoup appris et où je suis resté. Depuis 2012, j'évolue dans cette même agence. J'ai créé mon statut d'auto-entrepreneur en 2015 et aujourd'hui mon carnet de client continu d'évoluer.

### 3. Pourquoi t'être lancé dans cette voie professionnelle-là ? À quel moment as-tu eu le "déclic" ?

La pub me faisait rire : j'aimais les concepts publicitaires, les messages détournés pour vendre un produit et la créativité graphique. Ma seconde motivation était de pouvoir travailler face à un ordinateur, je suis pourtant quelqu'un de sociable. J'ai eu ce déclic lorsqu'en cours d'arts plastiques, il m'était possible de répondre aux demandes avec des outils numériques.