

## Pour commencer

Définir les rôles et rappeler les règles dès le début de la séance. Redire que tous les rôles peuvent être  
Distribuer les chevalets avec rappel du bon fonctionnement de la DVDP et phrases clés au dos.

Animatrice/ teur  
Président.e  
reformulateur/trice  
Synthétiseur  
Observateurs/ trices  
Participant.e.s  
Scripteur / écrivain

## La question

« Peut-on exister aujourd'hui sans les réseaux sociaux ? »  
ou  
« Sur les réseaux sociaux, est-on vraiment soi-même ? » / « Sur les réseaux je suis moi »

## Texte d'introduction

Sylvain Levay, *Michelle, doit-on t'en vouloir d'avoir fait un selfie à Auschwitz ?* Editions  
Théâtrales jeunesse p.21 à 23

## Les Mots clés

Anonymat/ Échanges/ Législation/ Liberté/ Lien social/ Limites/ Partage/ Réputation/ Réseau  
Respect/ Responsabilité/ Rumeur/ Sociabilité/ Vie privée/ Vie publique/ Vie virtuelle

## Les questions pour animer la discussion

Réseaux sociaux, une réalité nouvelle mais qui existe depuis toujours sans le numérique  
(L'Homme est un animal social, cf. Aristote)  
Nouvelles mises en relation possibles : à distance, asynchrone (commentaires, forum) ou  
synchrone (chat, vidéoconférence) et de partage (photos, musiques, vidéos, etc.)  
Exprimer sa personnalité ET faire partie d'un groupe  
Différence entre vie réelle et virtuelle ? Les mêmes amis ? Se dit-on la même chose et de la  
même manière ?  
Sur les réseaux, possible de découvrir son identité réelle, de découvrir de nouvelles façons de  
vivre, de penser ? (par ex. orientation sexuelle, identité de genre : difficile parfois dans le  
milieu familial, importance de trouver des pairs.)  
Anonymat, affirmer ses opinions, centre d'intérêt, pas de conséquence ?  
Vaincre la timidité ?  
Terme « influenceurs » ? Manipulation ? Injonction à consommer ?  
Danger de l'embrigadement ? Recrutement sur Internet des complotistes ?  
Quelle image de soi donne-t-on ?  
Respect de soi, respect des autres.  
Diffusion de photos par exemple : droit à l'image, consentement, paramètres de confidentialité  
Culte de l'image, filtres appliqués : la vie des autres, mieux que la mienne ? Mauvaise estime de  
soi  
Responsabilité de chacun sur Internet : buzz, rumeurs, ...  
Vie privée / Vie publique et données personnelles sur les réseaux (identification Facebook par  
ex, reconnaissance faciale.)  
Effet multiplicateur : pour une bonne cause (prévenir qu'on est en sécurité, organiser la  
solidarité) ou au contraire négatif (commentaires, vidéos, ... négatifs, harcèlement, calomnie,  
...)