

Le fonctionnement des moteurs de recherche et la culture numérique

Les objectifs :

1. Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
1. Développer une attitude critique et réfléchie vis-à-vis de l'information disponible
2. Prendre conscience de l'impact de ces outils sur nos pratiques.

Vous trouverez les sites à consulter pour compléter ce document sur le portail [E-sidoc](#) ; Onglet : SNT (rubrique s'informer sur)

Quelle est la différence entre un moteur de recherche et un navigateur ?

Moteur :

Navigateur :

1 Les moteurs de recherche : comment ça marche ?

1. Par qui est effectué le travail de recherche quand vous lancez une requête dans un moteur de recherche ?
2. Comment s'appelle la technique de « rangement » des sites web sur Internet ?
3. Tous les sites internet sont-ils pris en compte lors d'une recherche ? Existe-il une partie spécifique d'internet qu'on ne voit pas ? Si oui, comment l'appelle-t-on ?
- 4 Quel est le système de classement des moteurs de recherche ? Quels critères peuvent être retenus pour juger de la pertinence d'un site ?

2 Le modèle économique des moteurs de recherche :**Comparaison entre les deux moteurs de recherche suivant :**

	Google	Qwant	Bing	Ecosia
Date de création :				
Nationalité :				
Part de marché en France :				
Spécificités :				

3 Les algorithmes des moteurs de recherche

1. Que permettent les algorithmes de Google et des réseaux sociaux concernant chaque individu ?
2. Qu'est-ce que Google prend en compte lors d'une recherche ? (citez 3 exemples différents)

3. Peut-on dire que les algorithmes nous enferment ? Justifiez votre réponse.

4. Quel danger les algorithmes peuvent-ils entraîner ?

5. Quels conseils faut-il appliquer afin de ne pas rester enfermé sur ce que l'on connaît déjà à cause de algorithmes ?

4. Savoir analyser le résultat d'une recherche à partir d'un moteur de recherche

1

2

ACTUALITES → VOIR PLUS D'ACTUALITES

La télévision veut rivaliser avec les géants du numérique grâce à la publicité segmentée
Il y a 3 heures via siecdigital.fr

Actufoot National - Le site du football de votre département
Il y a 3 heures via actufoot.com

L'Estonie, nouvelle start-up nation
hier via cheldentreprise.com

Comment Faire de la Publicité - 1Md de Vues par Mois - go.taboola.com
ANNONCE go.taboola.com
Touchez 1 Milliard d'Utilisateurs Uniques par Mois. Commencez Maintenant !
Annonces par Microsoft (Confidentialité)

PDF La **publicité ciblée** en ligne
cnil.fr/sites/default/files/typo/document/Publicite_Cillee_rapport_VD.pdf
La **publicité** est donc un enjeu stratégique pour les grands acteurs du monde numérique. Ces acteurs souhaitent rendre la **publicité** la plus efficace possible, et donc la plus **ciblée** possible vis à vis de l'internaute, pour des raisons économiques simples : Dans les modèles classiques de **publicité**, la rémunération est basée sur un nombre

Comment la pub sur **Internet** vous suit à la trace
20minutes.fr/economie/1048138-20121122-comment-pub-Internet-suit-trace
Comment la pub sur **Internet** vous suit à la trace **PUBLICITE** La **publicité ciblée**, c'est-à-dire personnalisée en temps réel, laisse certains internautes sceptiques, d'autres interloqués ou ...

Sur le net, comment éviter la pub **ciblée**
interetprives.grouperf.com/article/0704/ms/intprims0704_2413997.html
Alors, pour renforcer son efficacité, la **publicité** sur **Internet** procède au ciblage des consommateurs (plus une **publicité** se rapproche des centres d'intérêt de l'individu qui la regarde, plus il aura tendance à cliquer dessus). Pour personnaliser leurs campagnes, les annonceurs ont besoin de connaître leur « cible », c'est-à-dire ...

Se débarrasser de la **publicité ciblée** sur **Internet** - Ooreka
defense-du-consommateur.ooreka.fr/fiche/voir/285155/se-debarrasser-de-la-...
Bon à savoir : sur **Internet**, votre vie privée est davantage en danger par le biais des jeux qu'avec la **publicité ciblée**. Vous laissez vos données personnelles pour participer (et elles peuvent parfois être revendues), vous partagez pour jouer vos informations et vos listes d'amis via les réseaux sociaux, etc. Le risque de spam est bien ...

Décrypter l'adresse URL d'une page web :

- **Avant de cliquer sur le site : analyse l'URL**
- L'URL est l'adresse d'un site web.
Ex : **www.20minutes.fr**
world wide web nom de domaine
- L'analyse de l'URL renseigne sur :
- **L'origine géographique du site**
 - .fr = France .ca = Canada
 - .be = Belgique .uk = Royaume-Uni
 - .ch = Suisse .us = États-Unis
 - **La nature du site**
 - .com = commercial
 - .org = organisme international (ex : ONU)
 - .gouv.fr = site gouvernemental français

Analysez les 4 premiers résultats de la requête en complétant le tableau suivant :

Nom de domaine	Suffixe : nature de l'émetteur	Auteur du site	Mentions légales :	Fiabilité (à justifier)