

## **A propos des logos**

Les logos font partie intégrante de l'affiche. Leur analyse permettra d'aborder l'économie du théâtre, les règles de production d'un spectacle, son financement ; un retour sur les époques antérieures permettra de souligner ainsi les rapports entre pouvoir et création, du mécénat antique aux dures lois du marché et de la consommation.

Dans un premier temps, l'enseignant demande aux élèves de repérer tous les logos visibles sur l'affiche. Puis, il peut les questionner sur l'intérêt de la présence des logos sur les supports de communication.

Il est important de distinguer ces logos. D'une part on remarque ceux qui dépendent du lieu qui accueille le spectacle et sont associés à l'identité visuelle de la structure. D'autre part, on observe plusieurs sigles qui représentent les partenariats noués pour cette création avec le Ministère de la culture et de la communication, les collectivités locales, des entreprises, des associations (etc.). Aborder la thématique des logos, c'est aborder l'aspect marchand et commercial du spectacle vivant. Une pièce de théâtre représente un coût. Par conséquent, il est nécessaire, pour une équipe de création, d'établir des partenariats financiers, comme par exemple une coproduction qui implique la collaboration entre plusieurs structures culturelles.

Aujourd'hui enfin certaines entreprises acceptent d'apporter leur aide financière afin de rendre possible la création ou la diffusion du spectacle vivant. Cette aide implique une visibilité minimale de l'entreprise (selon les volontés de celle-ci) sur l'ensemble des supports de communication.