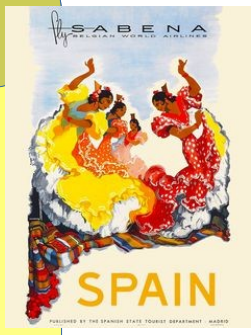
Enigma n°2 : Comprensión escrita



“España en 3 palabras”

Años 40-70

Fue uno de los primeros y uno de los mejores: **Spain is diferent** es el eslogan más recordado de “Turismo de España”. En los setenta varias campañas invitaban a mezclar negocios y placer.

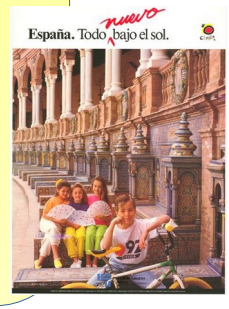
Años 80-90

En 1983 Turismo adoptó como logo el sol de Miró. Para reforzar la idea de un país veraniego[1], se creó el lema **España, todo bajo el sol**. A finales de los ochenta se añadió **“nuevo”** al viejo eslogan, el truco más viejo de la publicidad.

Años 2010

Ahora somos necasarios. El último eslogan para vender el país, presentado en 2010, es **I need Spain**.

Cuánto hemos cambiado desde aquel “Spain is diferent” cuando solo necesitábamos una flamenca guapa y un torete[2] para vendernos, ¿no? …



Patricia Gonsálvez, *El País*, Turistario, 16/06/2017

Léxico: veraniego: de verano – 2- un torete = un pequeño toro

Preguntas

1- cita las tres ideas mys populares asociadas a españa.

2- verdadero o falso:
a- el desarrollo turístico en españa es muy reciente
b- los eslogganes publicitarios no han evolucionado

3- relaciona con lo que corresponde:
spain

is diferent * * el turista necesita españa para pasarlo bien

españa' todo bajo el sol * * el turismo es distinto en españa

i need spain * * vacaciones de sol y playa