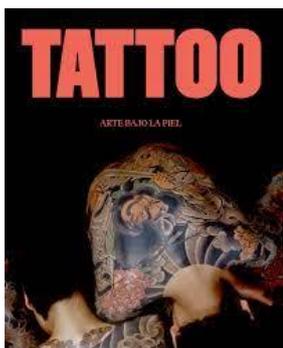


> Documento nº2 : Vídeo de la exposición “Tattoo. Arte bajo la piel”, Caixa Forum Madrid, 2021-2022

 [Link para ver el vídeo](#)



> Documento nº3 : artículo “Los tatuajes buscan su hueco en la historia del arte” – Periódico “El País”

“Tattoo. Arte bajo la piel” es la mayor exposición hasta la fecha sobre una práctica que, con más de 5.000 años de antigüedad, está en constante evolución.

RAÚL GONZÁLEZ

Madrid - 03 DIC 2021 - 05:30 CET

Cuando la tripulación europea del capitán James Cook surcaba el Pacífico, durante el siglo XVIII, se quedó prendada de los tatuajes de los indígenas que encontraron a lo largo de su travesía. De su lengua tomaron la palabra *tatau*, que en samoano significa “herida abierta” —por el método con el que aplicaban las plantillas de los diseños sobre la piel—, término que al español llegó a través del francés *tatouage*. Desde entonces, esta práctica de más de 5.000 años de antigüedad se ha extendido por las distintas culturas del mundo hasta convertirse en la técnica que se aplica hoy. Pero también ha cambiado el significado de los tatuajes, que han pasado de ser un símbolo colectivo y de pertenencia a un grupo a otro más individual y personalizado. Toda esta evolución la recoge la exposición *Tattoo. Arte bajo la piel*, la mayor organizada hasta la fecha en lo referido a este arte. Se puede visitar en CaixaForum de Madrid hasta el 17 de abril. Después la muestra emprenderá una gira de cuatro años por el resto de los centros de esta entidad en España.

La muestra reúne más de 240 obras históricas y contemporáneas entre pinturas, dibujos, fotografías, libros, figuras y herramientas para tatuar. (...) En la presentación del proyecto

este jueves, Emmanuel Kasarhérou, presidente del Musée du Quai Branly de París, donde nació la exposición en 2014, ha explicado que con ella se pretende “rendir homenaje a este trabajo bastante mal conocido en los museos”.

(...)

Según un estudio de la Unión Europea, en 2016 se calculaba que un 12% de los ciudadanos europeos presentaban uno o más tatuajes, lo que corresponde a 60 millones de personas. Una cifra que ha aumentado y que sigue distanciándose del 5% que se registraba en el año 2002. Hoy la popularidad del tatuaje se ha extendido hasta el punto de que uno de cada dos mileniales (o generación Y, se refiere a los nacidos entre 1982 y 1994) lleva algo de tinta en su piel.

Para Anne Richard, comisaria de la exposición y fundadora de la revista cultural *HEY!*, el dato no es una sorpresa y cada vez irá a más, “porque el tatuaje es algo eterno, más fuerte que nosotros, y no morirá”.

Fuente : [Link para consultar el artículo](#)