



Un PPCP consacré aux blogs et un blog lui-même

De la blogosphère à la logosphère

Apparus il y a quelques années, les blogs, ou espaces personnels gratuits sur internet, ont parfois défrayé la chronique en raison de quelques procès en diffamation et exclusions temporaires d'élèves... Éléments essentiels de la culture numérique jeune, ils constituent sans doute un outil riche d'enseignement, ne serait-ce que sur le plan de l'apprentissage à une liberté d'expression raisonnée.

Dans "Blog story"¹ publié en 2004, Cyril Fievet et Émilien Turrettini écrivaient : "Au risque d'étonner, on peut soutenir qu'à un horizon de quelques années – disons cinq ans – les blogs² auront disparu. Non pas que les gens vont arrêter de bloguer, ou que le blogging n'aura constitué qu'un passe-temps temporaire pour quelques passionnés d'internet. Bien au contraire, les blogs en soi vont disparaître parce qu'ils vont se banaliser, se généraliser et se fondre avec les outils que nous utilisons, et les usages qui en émergent, pour jouer un rôle majeur au cœur de notre utilisation d'internet". Qu'en est-il actuellement ? Les blogs sont-ils effectivement devenus monnaie courante au point de livrer une triviale poursuite ? S'ils font indéniablement partie de l'univers numérique des élèves, leur vogue peut-elle avoir des retombées pédagogiques ? Se résument-ils à des journaux intimes ? Les blogueurs sont-ils tous des colporteurs de rumeurs ou de calomnies ? Comment surfer sur les blogs afin d'en envisager un usage scolaire ?

Blogs en vogue

Au lycée Leloup-Bouhier, une classe de terminale professionnelle secrétariat a réalisé, en 2007-2008, encadrée par ses enseignants de secrétariat et anglais, un projet personnel à caractère professionnel (PPCP), intitulé "La blogosphère". L'objectif est d'explorer ce moyen d'expression numérique, sur le plan juridique autant que sociologique, avant de créer, au final, un blog de classe relatant les activités de la classe au cours de l'année en matière de visites et de voyages. La maîtrise de la langue anglaise est, comme on le sait, nécessaire dans le *cyberworld*, tandis que l'écriture multimédia constitue une nouvelle forme d'activité de secrétariat. Au cours d'une semaine, les élèves ont exploré les différentes facettes de ce phénomène, sous forme de recherches documentaires au CDI. La première production de ce PPCP a consisté en la rédaction d'une brochure relative aux blogs. Intitulée "Blog idées", cette plaquette fourmille d'informations d'ordres technique, juridique, sociologique, et constitue un véritable vade-mecum pour quiconque souhaite créer et alimenter un blog en toute tranquillité et légalité. Les élèves ont d'abord tenté de définir ce que l'on entend par "blog" en différenciant celui-ci d'un site internet traditionnel. Puis, ils ont étudié la

LP Leloup-Bouhier

Nantes [44]

Propos recueillis par J. Perru
auprès d'A. Dalier, professeure-documentaliste

Profil et typologie des blogueurs ?

Le profil des blogueurs

Le phénomène des blogs a explosé en France en 2005. Médiamétrie fournit le profil suivant à partir d'un panel de 7 000 utilisateurs de blogs :

- Les femmes sont majoritaires et huit blogueurs sur dix ont moins de 24 ans.
- Les jeunes se sont massivement emparé du phénomène : neuf internautes sur dix, entre 15 et 24 ans, sont familiers du concept.
- Si moins d'un internaute sur dix déclare avoir créé un blog, cette proportion atteint 82 % chez les moins de 24 ans.
- Autre phénomène : les femmes semblent y avoir trouvé un moyen d'expression privilégié puisqu'elles constituent 54 % des blogueurs.

La typologie des blogueurs

Le blogueur qui se livre à un "partage des intérieures"

Ce sont les blogs intimistes. Ils se caractérisent par une pratique plutôt féminine de la communication banale et superficielle qui récolte peu d'audience et de commentaires.

Le blogueur qui se livre à la "conversation continue"

Il consiste en une description de son environnement et de ses activités quotidiennes. Infos, potins, blagues, souvenirs projets, etc. Le contenu est assez semblable à des interactions ordinaires. L'audience prend la forme clanique d'un petit réseau de correspondants entretenant entre eux des relations très denses.

Le blogueur qui se livre au "recrutement des pairs"

Celui-ci veut montrer une compétence, un talent et cherche à être reconnu par des amateurs, un palliatif à la consécration en quelque sorte...

Le blogueur qui se livre à "l'énonciation citoyenne"

Il ou elle recherche la pluralité des points de vue, ce qui l'incite à créer de nombreux liens vers d'autres blogs et vers le web, avec de nombreux commentaires.

distinction entre l'hébergeur et l'éditeur de blog ainsi que les obligations de ce dernier. Ils se sont penchés sur celles du blogueur, sur le plan juridique. En effet, sans vouloir bien évidemment réduire les blogs à leur face obscure, il faut néanmoins avoir connaissance et conscience des dangers auxquels s'exposerait une parole peu scrupuleuse risquant de commettre d'éventuels délits, de diffamation, par exemple, passibles de sanctions. Les blogueurs doivent donc mesurer la responsabilité qui est la leur lorsqu'ils mettent en ligne informations ou opinions. Par ailleurs, cette classe de terminale secrétariat s'est intéressée, selon une perspective sociologique, au profil et à la typologie des blogueurs (voir ci-dessus). Puis, elle a établi une typologie des blogs selon leur fonction informative, conative³ ou communautaire⁴. La première phase de ce PPCP s'est achevée sur l'élaboration d'une grille d'analyse des blogs particulièrement détaillée et critique, précise et précieuse. Synthétisant bien le travail de recherche mené, celle-ci incite et invite à un regard prudent et vigilant (voir page 33).

Une classe remontée à blog

Le meilleur moyen de cerner les tenants et les aboutissants de la forme bloguesque est bien évidemment de passer de l'étape de l'analyse des autres à la création d'un site de classe, opération facilitée par le site Over-blog qui, parmi tant d'autres, fournit des outils accessibles de fabrication et d'écriture multimédia aux formats prédéfinis, destinés à importer des données. Les élèves ont élaboré le contenu de manière communautaire, non sans manifester leur individualité. Ce blog a pris la forme d'un cahier de classe qui débute par une description du lycée avec

photographies et commentaires. Vient ensuite une présentation individuelle des élèves de cette terminale professionnelle secrétariat avec leurs goûts, leurs loisirs et leurs centres d'intérêt, portraits à l'appui, accompagnés de coups de cœur et coups de gueule. On trouve également des comptes-rendus d'activités de classe, telle la visite des studios de Nantes 7, chaîne de télévision locale où se sont rendus les élèves pour participer à l'émission Visioblog. Puis, se succèdent le récit d'une visite extérieure du château des ducs de Bretagne, d'un séjour à Paris et de la journée "Portes ouvertes" du lycée. Relevant à la fois du partage des intérieures et du recrutement des pairs, pour suivre la typologie établie par les élèves eux-mêmes, ce blog a nécessité des compétences journalistiques autant que multimédiatiques. Chaque page devait recevoir l'accord de professeurs, documentaliste incluse, avant d'être diffusée. Nul doute que ce PPCP aura contribué à souder le groupe, de même qu'il offre la vision d'une année riche en activités multiples. La sensibilisation aux questions de la liberté et de la responsabilité d'expression, soulevées par le blog en tant que publication, constitue une éducation à la citoyenneté autant qu'à l'image, et aux médias de manière plus générale. En ce sens, ce PPCP, alliant convivialité et créativité, éthique et esthétique, s'avère formateur en raison de tout le travail préalable d'analyse et de recherche qui a présidé à sa réalisation. Ou comment bloguer sans démagogie mais avec pédagogie.

Blogs en doc

Experts en techniques de recherche, y compris quant aux ressources numériques, quelques documentalistes ont créé un groupe de recherche autour de la



Grille d'analyse - Blogs (élèves)

Auteur	Non	Parfois	Oui
Auteur: compétences, institution de rattachement, établissement public/privé Quelqu'un assume-t-il la responsabilité du contenu publié dans le blog? L'adresse électronique ou postale de l'auteur est disponible.			
Contenu			
L'information semble-t-elle complète et bien organisée? Le site annonce-t-il clairement le sujet qu'il entend aborder? Livres-t-il l'information promise? L'information est-elle cohérente et facile à comprendre? Est-ce qu'une liste de références ou de liens est disponible pour une recherche plus approfondie? L'information est-elle clairement protégée par un copyright? Qui détient les droits?			
Les sources et références apparaissent-elles? Est-il possible de confirmer que l'organisme ou l'auteur est une source d'information véritablement crédible? Est-il important que l'information recherchée soit à jour? La date de création ou de mise à jour est-elle affichée? L'information est-elle pertinente, même si elle a été placée en ligne depuis plus d'un, voire deux ans?			
L'information est-elle biaisée? Croyez-vous que l'opinion ou les sentiments de l'auteur ont guidé sa sélection des faits? Si c'est le cas, l'auteur énonce-t-il clairement sa vision? Fait-on appel aux sentiments pour persuader l'internaute? Est-il possible de vérifier l'information en consultant d'autres sources? L'information est-elle conforme à la loi? L'information fait-elle le tour du sujet? Donne-t-elle plus d'un point de vue? Y a-t-il des liens vers d'autres sites qui fournissent des points de vue différents?			
Communication			
Forme Qu'en est-il du codage chromatique et de l'harmonie des pages? La mise en page favorise-t-elle la lecture? Est-il facile de naviguer sur le site? Effets visuels / animations: aident-ils à la compréhension du sujet? Lisibilité textuelle: le choix de la typographie et de la taille des caractères facilite-t-il la lisibilité et donc la compréhension du sujet?			
Fonds Codage iconographique des informations: le rapport texte / image est-il au service du contenu? Interactivité relationnelle: un échange de discussion est-il possible? Code éthique / charte de communication: sont-ils clairement annoncés: espace libre de préjugés, politique éditoriale?			

blogosphère afin d'en décrypter les cybertenants et les cyberaboutissants. Certes, cette pratique se multiplie dans le milieu scolaire, qu'il s'agisse de blogs de classes ou d'enseignants dont il importe de connaître le statut et les dispositions juridiques. À la suite du Café pédagogique, le Web pédagogique répertorie pas moins de six cents blogs de professeurs hébergés sur ce site. Réalisant que la spécificité et l'ampleur du phénomène des blogs étaient pourtant encore trop peu connues de la plupart des enseignants, ils se sont engagés dans une réflexion à ce sujet, en privilégiant dans

leur approche l'apprentissage de l'esprit critique face à un univers auquel ne sont pas étrangers les risques et dérives. C'est pourquoi, il importe de former les élèves à la problématique de cette innovation numérique avec pour objectifs, d'une part, de les aider à se repérer dans cette forêt obscure et, d'autre part, de leur faire prendre conscience des droits et devoirs du blogueur. C'est ainsi que s'est tenue, au printemps dernier et au lycée Leloup-Bouhier, la première réunion de travail de ce groupe de rencontres locales, centrée sur des analyses de pratiques. Les questions de

Grille d'analyse d'un blog (documentaliste)

1. Adresse du blog
2. Hébergeur
3. Identification du ou des auteurs : nom et adresse, fonction, engagement politique, associatif ou autre
4. Date de mise à jour
5. Type de blog Informatif : informations neuves, critiques d'informations, relais ciblés d'information, informations pratiques ou techniques Créatif, artistique Critique Journal intime Autre
6. Ton, style du blog : neutre, critique, partisan, provocateur, militant, satirique, humoristique, sectaire, autre
7. Présentation du blog Rubriques : organisées, qui hiérarchisent l'information, chronologiques, pas d'organisation Commentaires : à la suite de chaque article, dans une rubrique à part, nombreux, riches, intéressants Liens : nombreux, pertinents Rapport texte / image : quantité, qualité, complémentarité, intérêt Vidéos : originalité, pertinence, intérêt Typographie : simple, chargée, originale, autre Publicité : présente massivement, discrète, masquée, blog sans pub
8. Destinataire : spécialisé, public ciblé par l'âge, les centres d'intérêt, l'implantation géographique, les engagements, tous publics, autre
9. Fiabilité : points de vue différents, vérification possible des informations, identification des sources
10. Votre point de vue personnel sur ce blog

législation ont été examinées avec la plus grande attention. Elles s'avèrent cruciales dans la mesure où, du droit à l'image aux droits d'auteur, du délit de préjudice à celui d'atteinte à la vie privée, il s'agit d'un terrain miné... Aussi ont-elles été répertoriées, afin de fournir des repères déontologiques en la matière, notamment pour créer et alimenter un blog. Par ailleurs, en parallèle de la recherche demandée aux élèves de terminale, les professeurs-documentalistes ont élaboré une grille d'analyse des blogs, répertoriant des items relatifs à l'énonciation, à l'identification précise et à la caractérisation de qui se cache derrière tel ou tel blog. Cette grille (voir ci-dessus) constitue un outil méthodologique utile pour s'orienter au sein du vaste et parfois trop vague continent de la blogosphère. Questions techniques et éthiques se conjuguent donc au cours de cette recherche qui, en une parfaite mise en abyme, a conduit à créer, sur le même site Over-blog que pour les élèves précédemment évoqué, un blog⁵ dédié à l'usage raisonné des blogs...

Blogalement parlant

À la croisée de l'écriture multimédia, de la plateforme d'échanges interactifs, et du moyen d'expression individualisé, le blog a inventé une esthétique numérique. Si le média ne suffit pas à créer le message, cet infléchissement du site internet vers une version plus originale, créative, évolutive et personnalisée, trouve son origine à n'en point douter dans

le culte contemporain de la personne, inhérent à la société du spectacle. Si plane la menace de l'exhibition de l'intimité, exister sur le web ne constitue-t-il pas une forme moderne de reconnaissance qui illustre le fameux quart d'heure de célébrité auquel, selon Andy Warhol, chacun aurait droit et serait destiné ? Certes, cette version réactualisée du journal de bord demeure virtuelle dans tous les sens du terme, mais elle répond à un désir profond de s'affirmer autant que de s'afficher, de communiquer autant que de communier, d'échanger et de participer. De ce fait, elle n'est sans doute pas près de disparaître. En ce sens, le PPCP "La blogosphère", tout en explorant ce phénomène, aura permis de découvrir et d'acquérir, par la pratique, une culture numérique. □

1. *Blog story, onde de choc*, Cyril FIEVET et Émilien TURRETTINI, Éditions Eyrolles, 2004.

2. L'anglicisme *blog*, apocope de *weblog*, est un mot-valise associant *web*, soit la toile et *logbook* qui signifie carnet de bord sur support papier. Notion protéiforme, ce terme désigne donc un type de site internet plus ou moins informel, à vocation personnelle, qui peut être régulièrement alimenté. Il s'agit donc à la fois d'une fonction et d'une forme.

3. La fonction conative met l'accent sur le destinataire en cherchant à le contraindre à dire ou à faire quelque chose.

4. La fonction communautaire met l'accent sur la présence interactive et vigilante d'individus ou de groupes sociaux.

5. Consultable à l'adresse suivante <http://deblogdocs.over-blog.com> ce blog, qui en est à ses balbutiements, propose divers outils d'analyse.