

Un exercice de 1^{re} année

Encadré 1 : exercice proposé aux étudiants de première année dès la première semaine de cours. Objectifs : découvrir le milieu du commerce international par le biais de la revue *Le Moci*, exploiter l'outil informatique et apprendre à communiquer à l'oral dans sa dimension professionnelle.

Étude et veille commerciale internationales – Promotion 2007/2009 – Yannick BRUNEAU

Découverte du *Moci*

Travail individuel

Durée : 2 heures

L'entreprise édition Sedec SA publie la revue *Le Moci* (Le moniteur du commerce international) et souhaiterait élargir la diffusion de cette revue professionnelle auprès des PME opérant à l'international.

Vous être chargé, en tant qu'assistant commercial à la direction commerciale, de concevoir l'argumentaire qui sera proposé à la force de vente pour l'aider à développer les abonnements. Après accord sur le contenu de l'argumentaire par votre supérieur hiérarchique, vous serez également chargé de le présenter oralement à la force de vente.

Travail à faire

1. Découvrir la revue *Le Moci*, mise à votre disposition.
2. Prévoir le support écrit qui vous aidera à présenter oralement votre argumentaire.
3. Préparer votre présentation orale qui ne devra pas dépasser 10 minutes.
4. Consulter le site www.lemoci.com.
5. Préciser les apports du site internet par rapport à la revue sur papier.

Précisions concernant le travail

1. Pour vous aider à préparer votre présentation orale, mettez-vous dans la position du responsable de la PME qui reçoit le vendeur représentant l'éditeur Sedec SA et essayez de trouver les raisons qui le pousseraient à s'abonner.
2. Clarté et précision de l'argumentaire, d'une part, dynamisme et conviction dans votre prestation orale, d'autre part, seront les éléments pris en compte pour vous évaluer.
3. Votre travail sera relevé en fin de séance.