



RAPPORT

Baromètre citoyens 2010

Equipements et Usages numériques



Table des matières

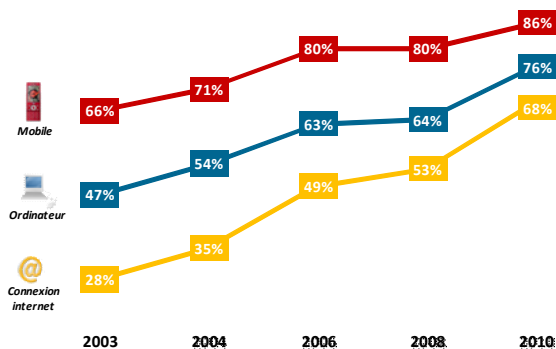
1 Synthèse	3
2 Cadre de l'étude	5
2.1 Contexte	5
2.2 Objectifs	6
2.3 Terrain	7
2.4 Profil de l'échantillon	8
3 Taux d'équipement des Foyers	12
3.1 Indicateurs clefs	12
4 Schéma synoptique	17
4.1 La diffusion d'Internet	17
5 Foyers : autres indicateurs	18
5.1 Les indicateurs secondaires	18
6 Taux d'équipement des Individus	20
6.1 Les téléphones portables	20
6.2 Fonctions et usages des mobiles	21
7 Pratiques et usages d'Internet	22
7.1 Taux d'Internautes	22
7.2 Les supports de connexion Internet	23
7.3 Les lieux de connexion	23
7.4 Dernière utilisation et fréquence	24
7.5 Les usages d'internet	25
7.6 Création d'un Blog ou Site Internet	27
7.7 Les réseaux sociaux	27
8 Les freins à l'utilisation d'Internet	29
8.1 Intention de connexion	29
8.1 Les leviers à la connexion	30
9 Les services publics sur Internet	34
10 Typologie	38
10.1 Analyse Factorielle	38
10.2 Typologie	39
11 Conclusion	43
12 Annexe	45

1 Synthèse : chiffres clés

Forte progression des équipements

Taux d'équipement des foyers en augmentation sur tous les postes :

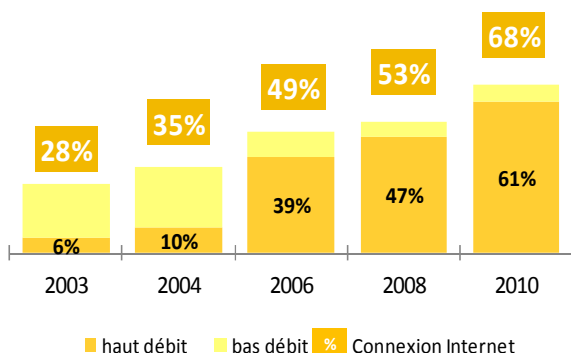
- Téléphone mobile : 86% (+20 points en 7 ans)
- Ordinateur : 76% (+20 points en 7 ans)
- Connexion Internet : .. 68% (+40 points en 7 ans)
- Photo numérique : 72% (+65 points en 7 ans)
- GPS : 37% (+18 points en 2 ans)
- Arrivée de la Clé 3 G : 17% et du WIFI 62%



Forte progression du haut débit

Le taux de **pénétration du haut débit est de 61%**, en augmentation de +55 points en 7 ans. Il correspond **quasiment à la totalité des connexions** en 2010. 61% sur les 68% d'ordinateurs connectés depuis le domicile.

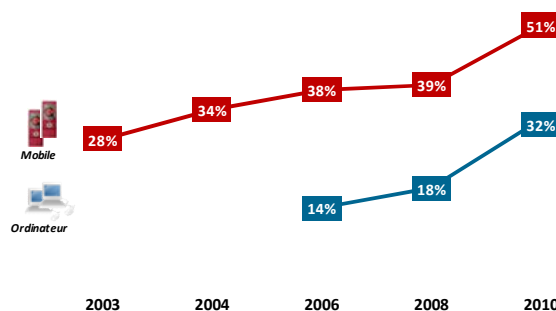
La motivation principale tient dans la **vitesse de consultation** et la **connexion permanente**.



Forte progression du multi-équipement

Le taux de foyers disposant de **plusieurs micro-ordinateurs** à domicile est en augmentation de +18 points en 4 ans : il est passé de 14% à **32%** en 2010. Soit environ **1 foyer sur 3 qui déclare posséder plusieurs ordinateurs**.

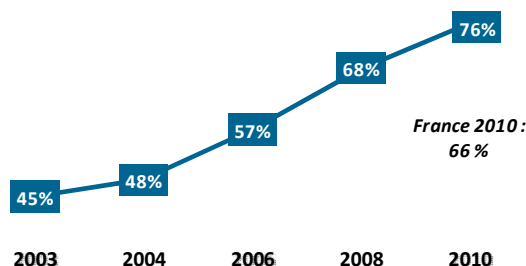
De la même façon, le taux des foyers équipés de **plusieurs téléphones mobiles** est en progression de +23 points en 7 ans : il est passé de 28% à **51%** en 2010. Soit **1 foyer sur 2 équipé de plusieurs téléphones mobiles**.



Forte progression du taux d'internautes

Les trois quarts des ligériens sont **internautes : 76%** versus 45% en 2003 soit une augmentation de +31 points en 7 ans. **Les jeunes (99%) et les Mobile Only (99%) sont quasiment tous internautes**.

Le taux d'internautes ligériens (76%) est supérieur à celui observé à l'échelle nationale en 2010 : 66%.

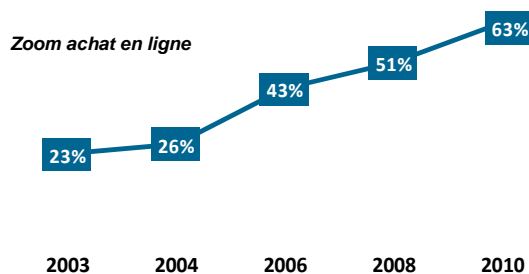


Forte progression des usages

Les internautes se connectent plus régulièrement : **75% tous les jours** ou presque versus 43% en 2003 soit une augmentation de +32 points en 7 ans.

Si la connexion depuis le domicile est la plus fréquente (91%), les **pratiques de connexions « hors domicile » se développent** et ce, principalement chez les jeunes (15-24 ans).

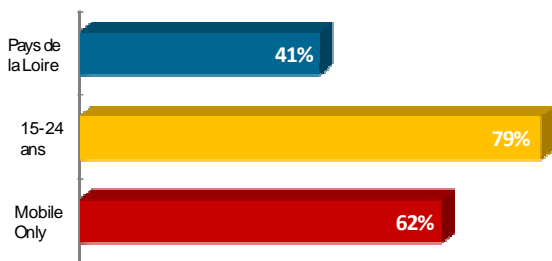
En 2010, on observe une **augmentation des usages sur tous les postes**. Le suivi bancaire et les achats en ligne progressent le plus.



L'e-administration est en progression : l'usage des services administratifs en ligne est en progression, ils étaient 23% en 2008 à effectuer leur **déclaration d'impôt en ligne** et sont **33%** en 2010. Les principales motivations pour effectuer des démarches administratives en ligne tiennent dans le **gain de temps**, le **traitement rapide** et la **simplicité**.

Les réseaux sociaux

4 internautes sur 10 ont inscrit leur profil sur au moins 1 réseau social. Le taux d'inscrits chez les jeunes (79%) est nettement plus élevé que la moyenne régionale (41%). Ils se connectent pour la plupart depuis leur domicile (94%) mais le font aussi depuis leur lieu de travail ou d'étude (18%) et en mobilité (27%). Ils sont 22% à déclarer se connecter depuis leur téléphone portable.



Région: 1527 redressé | 15-24 ans: 300 | Mobile Only: 201 internautes

Des différences sur profils...

Les résultats observés en **Pays de la Loire en 2010** sont **tous légèrement supérieurs** à ceux recueillis à l'échelle nationale en 2009.

Des différences significatives apparaissent notamment sur **les jeunes** : ils sont quasiment tous internautes (99%), équipés de téléphone mobile (94%), ils possèdent des téléphones dernière génération et ont tendance à faire usage de la plupart des fonctions de leur mobile. Sur Internet, ils ont des usages spécifiques : ils sont plus nombreux que les autres à participer à des forums ou à créer leur blog, discuter en direct, utiliser une Webcam, visionner des vidéos, écouter de la musique tandis qu'ils sont moins nombreux à utiliser les services de l'e-administration en ligne. Ils sont friands des réseaux sociaux (79% d'inscrits versus 31% pour les plus de 25 ans).

Concernant les « **Mobile Only** » : le profil de la cible diffère de celle des jeunes (diversité d'âges et de professions). Ils sont équipés d'ordinateur à domicile (90%) mais la moitié seulement d'une connexion Internet depuis le domicile. Par contre, ils sont tous Internautes (99%) et se connectent depuis leur portable plus que les autres : 43% versus 22% des ligériens. Ils sont inscrits sur les réseaux sociaux (62% versus 41% Région) et s'y connectent depuis leur téléphone (37% versus 22% Région) et au travail (33% versus 18%).

On observe des différences significatives entre les foyers qui possèdent une **ligne fixe France Télécom** et ceux qui sont en **dégroupage total** (autres opérateurs). Ces derniers ont tendance à être plus « technophiles » que les autres : ils sont tous équipés d'un ordinateur (97% versus 63% France Télécom), avec accès Internet à domicile (97% versus 59% France Télécom).

On n'observe **pas de différence majeure entre les départements, ni en fonction des zones d'habitat**.

Les leviers à la connexion

La **motivation à la connexion** est liée à la **réputation et la simplicité d'utilisation de l'outil**. Seul un retour d'expérience, direct ou indirect, permet à un individu de percevoir l'utilité d'Internet.

2 Cadre de l'étude

2.1 Contexte

« La rapidité des évolutions des technologies de l'information et leurs impacts sur les usages sont sources d'opportunités et de questions à ceux qui développent les territoires. **Mieux comprendre les usages, comparer les expériences, ou détecter une tendance sont autant de préoccupations pour les décideurs publics, que seule une démarche structurée de collecte d'informations, d'analyse et de mise à disposition d'outils opérationnels peut assurer.**

C'est en réponse à ce besoin identifié que la Région des Pays de la Loire a présenté, au titre du programme régional d'actions innovatrices le projet de création d'un observatoire régional de la société de l'information.

Créé en 2002, Synapse est co-piloté et co-financé par la Région des Pays de la Loire et l'Etat qui l'ont inscrit au Contrat de Projets Etat-Région (C.P.E.R) pour 2007-2013. Synapse bénéficie également du soutien du FEDER.

En 2009, Synapse a repositionné son rôle initial d'observatoire pour devenir le **Centre de ressources TIC de la Société de l'Information en Pays de la Loire**. Source : Site internet <http://www.synapse.paysdelaloire.fr>

Page d'accueil du site Internet de Synapse

Objectifs opérationnels pour favoriser le développement des projets dans l'e-gouvernement :

- Améliorer la connaissance sur les enjeux
- Valoriser les expériences et les projets exemplaires
- Favoriser la mise en réseau, les synergies entre les acteurs et la mutualisation des projets
- Renforcer la visibilité des soutiens aux projets

Cible :

- Les élus
- Les porteurs de projets TIC
- Les décideurs administratifs et chefs de projet des collectivités territoriales...
- Les chercheurs et universitaires
- Les organismes relais des collectivités

L'étude des équipements et usages TIC des habitants des Pays de la Loire s'inscrit dans le projet Synapse. Le baromètre a été initié en 2003, puis reconduit en 2004, 2006 et 2008. **Le présent rapport concerne la vague d'enquête 2010.**

2.2 Objectifs

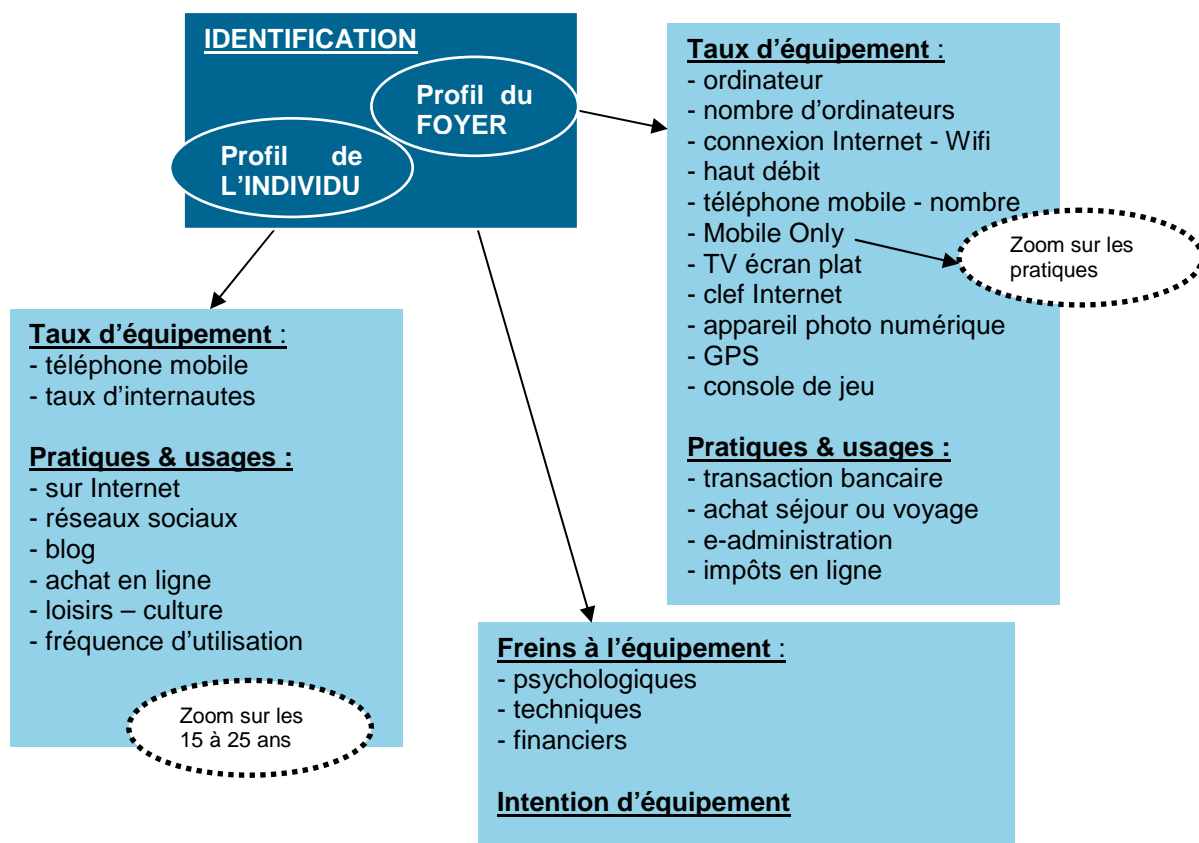
L'étude permet de :

- ① faire état de la situation régionale en termes d'appropriation des TIC par ses habitants,
- ① identifier les pratiques et les usages,
- ① identifier les freins à l'équipement,

L'étude a été réalisée par téléphone auprès des foyers et individus ligériens de 15 ans et plus. Dans un souci de **benchmark** l'étude produit des données statistiques sur la base d'indicateurs comparables :

- ① dans le temps : mesure des évolutions,
- ① à l'échelle nationale : études du CREDOC
- ① à l'échelle européenne : par le réseau SOURIR (*Synergie des Observatoires des Usages Régionaux de l'Internet et des Réseaux*) www.sourir.org Comparaisons Bretagne, Aquitaine, Wallonie et Midi-Pyrénées...

Le questionnaire s'appuie sur les précédents questionnaires afin de conserver une batterie de questions nécessaire aux comparaisons et il introduit de nouvelles questions spécifiques, propres aux problématiques actuelles de la Région des Pays de la Loire.



2.3 Terrain

L'enquête est gérée par un système CATI (Converso) permettant la distribution des adresses aux 12 postes d'enquêteurs, la centralisation des données, la gestion des rendez-vous, le suivi en temps réel des quotas, des durées de passation des questionnaires, les statistiques des appels (aboutis, occupés, ne répond pas, faux numéros).

Le **pilote**, c'est-à-dire le test en réel de la fluidité du questionnaire a été réalisé le **24 juin 2010** en présence d'un représentant de la Région des Pays de la Loire. Les corrections nécessaires ont alors été apportées au questionnaire.

Le questionnaire a été administré par des enquêteurs professionnels du cabinet, spécialisés en phoning du **24 juin au 9 juillet 2010**. La saisie a été effectuée en simultané sur micro-ordinateurs.

Les données ont fait l'objet d'une vérification de cohérence avant exploitation. **2000 questionnaires ont été réalisés.**

La durée moyenne de passation des questionnaires était de 10 minutes **hors temps de recherche.**

Réalisation de l'étude :
Cécile Grosset, Directrice d'études

Statistiques adresses :

Statistiques sur la base adresses

	CONTACT	Poids		Réalisés	Poids	
Questionnaire	2000	10%	↓	Détail sur questionnaires		
Hors quotas ou abandon	3972	20%		Mobiles Only	204	10%
RDV	232	1%		Ligne fixe France Télécom	1260	63%
Refus	2584	13%		Ligne fixe autre(s) opérateur(s)	536	27%
Ne répond pas	9892	51%		Total questionnaires réalisés	2000	100%
Occupé	756	4%				
Nombre total d'adresses exploitées	19436	100%				

nxa respecte le code **CCI/ESOMAR** de pratiques loyales en matière d'études de marché et d'opinion et applique la norme **ISO 20252** relative aux études de marché, études sociales et d'opinion.

2.4 Profil de l'échantillon

L'enquête a été réalisée à partir de **quotas** en termes de catégories professionnelles, d'âge et de sexe **des ménages** répartis sur le **territoire**.

Toutes les données détaillées se trouvent en annexe. Les principales variables d'analyses sont présentées ci-dessous.

Construction d'échantillon stratifié dans lequel chaque département a le même poids dans l'échantillon. Cette méthode offre la possibilité d'obtenir des marges d'erreur raisonnables et permet des analyses pertinentes sur chaque département, mais l'analyse sur l'ensemble de l'échantillon nécessite un redressement statistique afin de rétablir le poids réel de chaque critère.

Construction d'un échantillon stratifié

	Poids réel de la population	Poids dans l'échantillon	Questionnaires réalisés	marge d'erreur
Loire Atlantique	36%	20%	400	4,9%
Maine et Loire	22%	20%	400	4,9%
Mayenne	9%	20%	400	4,9%
Sarthe	16%	20%	400	4,9%
Vendée	17%	20%	400	4,9%
	100%	100%	2000	2,2%

A l'intérieur de chaque département, la répartition des catégories professionnelles suit le poids réel de la population à partir des données INSEE Recensement Population 2006.

Le redressement a été calculé à partir de la répartition réelle des foyers selon les catégories professionnelles et de l'âge des individus (*détail en annexe*). Ainsi les données sur l'ensemble de la Région sont observées sur les données redressées tandis que par département, elles sont calculés directement sur les 400 questionnaires (représentatifs du département).

Profil de l'échantillon

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Effectif Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée
Loire Atlantique	721	36%	59	19%	20%	84	41%	18%	16%
Maine et Loire	439	22%	68	22%	19%	42	21%	21%	17%
Mayenne	171	9%	66	22%	20%	20	10%	21%	22%
Sarthe	324	16%	58	19%	20%	25	12%	20%	22%
Vendée	345	17%	53	17%	21%	33	16%	19%	23%
Total	2000	100%	304	100%	100%	204	100%	100%	100%

La **marge d'erreur** sur les jeunes est de 5,6% pour 304 questionnaires. Celle pour la cible Mobile Only est de 6,9% pour 204 questionnaires.

Profil de l'échantillon catégories professionnelles CHEF DE FAMILLE

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Effectif Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée
Agriculteurs, exploitants	45	2%	19	<u>6%</u>	2%	1		<u>4%</u>	1%
Artisans, commerçants	87	4%	24	<u>8%</u>	4%	18	<u>9%</u>	4%	4%
Cadres	175	9%	36	<u>12%</u>	8%	18	9%	7%	<u>13%</u>
Professions intermédiaires	284	14%	57	<u>19%</u>	14%	44	<u>22%</u>	11%	<u>20%</u>
Employés	198	10%	38	<u>13%</u>	9%	36	<u>18%</u>	6%	<u>14%</u>
Ouvriers	425	21%	95	<u>31%</u>	21%	62	<u>30%</u>	20%	<u>26%</u>
Retraités	673	34%	14	5%	<u>38%</u>	8	4%	<u>45%</u>	14%
Autres sans activité professionnelle	114	6%	21	7%	5%	17	<u>8%</u>	3%	<u>9%</u>
Total	2000	100%	304	100%	100%	204	100%	100%	100%

Assez naturellement, dans les foyers ayant des jeunes de moins de 25 ans, le chef de famille est rarement retraité.

Profil de l'échantillon catégories professionnelles INDIVIDU

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Effectif Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée
Agriculteurs, exploitants	22	1%			<u>2%</u>	1		<u>2%</u>	
Artisans, commerçants	44	2%	3	1%	3%	13	<u>6%</u>	2%	2%
Cadres	106	5%	4	1%	<u>6%</u>	21	<u>10%</u>	4%	<u>7%</u>
Professions intermédiaires	254	13%	20	7%	<u>13%</u>	43	<u>21%</u>	8%	<u>18%</u>
Employés	326	16%	15	5%	<u>18%</u>	46	<u>23%</u>	13%	<u>18%</u>
Ouvriers	262	13%	23	8%	<u>14%</u>	49	<u>24%</u>	10%	<u>16%</u>
Retraités	606	30%			<u>37%</u>	7	3%	<u>44%</u>	12%
Autres sans activité professionnelle	381	19%	239	<u>79%</u>	8%	24	12%	17%	<u>27%</u>
Total	2000	100%	304	100%	100%	204	100%	100%	100%

Zoom « autres sans activité professionnelle » sur INDIVIDU

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Effectif Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée
Etudiant ou élève	200	52%	204	<u>85%</u>	5%	6	25%	<u>65%</u>	46%
En recherche d'emploi	89	23%	26	11%	<u>39%</u>	14	<u>58%</u>	11%	<u>31%</u>
Sans profession	91	24%	9	4%	<u>56%</u>	4	17%	24%	23%
Total	381	100%	239	100%	100%	24	100%	100%	100%

Ces tableaux croisés mettent en évidence des **différences de profil entre les cibles jeune et Mobile Only** : si les jeunes sont pour la plupart sans activité professionnelle (étudiants ou élèves) parmi la cible Mobile Only le taux d'actifs est important. Contrairement à ce que l'on pourrait penser, 18% seulement de la cible Mobile Only ont moins de 25 ans tandis que 71% ont entre 25 et 44 ans.

Par ailleurs, on observe que les détenteurs d'une ligne téléphonique France Télécom se retrouvent en plus grand nombre chez les retraités tandis que la pratique du dégroupage total est généralement le fait des actifs.

Type d'habitat en mode déclaratif

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Effectif Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée
En ville	626	31%	82	27%	31%	90	<u>44%</u>	24%	<u>38%</u>
En périphérie de ville	442	22%	71	23%	20%	32	16%	20%	23%
En milieu rural	927	46%	151	50%	49%	82	40%	<u>55%</u>	39%
(RR, nsp)	4								
Total	2000	100%	304	100%	100%	204	100%	100%	100%

Ce sont surtout les citadins qui déclarent avoir uniquement un téléphone mobile ou une ligne fixe dégroupée.

Type d'habitat en mode déclaratif

	Total Région Redressé	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
En ville	31%	<u>38%</u>	33%	<u>34%</u>	22%	24%	<u>100%</u>		
En périphérie de ville	22%	<u>26%</u>	23%	17%	20%	17%		<u>100%</u>	
En milieu rural	46%	36%	44%	49%	<u>58%</u>	<u>59%</u>			<u>100%</u>
(RR, nsp)				1%	1%				
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Sexe de l'INDIVIDU

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Effectif Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée
Homme	875	44%	153	<u>50%</u>	41%	130	<u>64%</u>	39%	44%
Femme	1125	56%	151	50%	<u>59%</u>	74	36%	<u>61%</u>	56%
Total	2000	100%	304	100%	100%	204	100%	100%	100%

Niveau d'étude de l'INDIVIDU

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Effectif Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée
primaire / sans diplôme	345	17%	36	12%	<u>19%</u>	5	2%	<u>23%</u>	11%
BEP - CAP - BEPC	705	35%	104	34%	37%	57	28%	<u>39%</u>	34%
niveau bac	330	17%	74	<u>24%</u>	15%	46	<u>23%</u>	15%	<u>19%</u>
bac + 1 / bac + 2	295	15%	60	<u>20%</u>	13%	55	<u>27%</u>	11%	<u>16%</u>
bac + 3 / bac + 4	174	9%	24	8%	9%	19	9%	7%	<u>11%</u>
bac + 5 et plus	141	7%	6	2%	<u>7%</u>	22	<u>11%</u>	5%	<u>8%</u>
(refus)	9							1%	
Total	2000	100%	304	100%	100%	204	100%	100%	100%

Ces variables sont utilisées dans les analyses. Nous indiquons dans le rapport uniquement les écarts significatifs au sens statistique.



La répartition des catégories professionnelles des Foyers suit celle observée à l'échelle nationale. On observe des différences de profil pour les jeunes et en fonction de la nature de la ligne (Mobile Only, FT ou autre(s) opérateur(s)). En quoi ces différences impactent-elles les pratiques et les usages ?



1^{ère} PARTIE

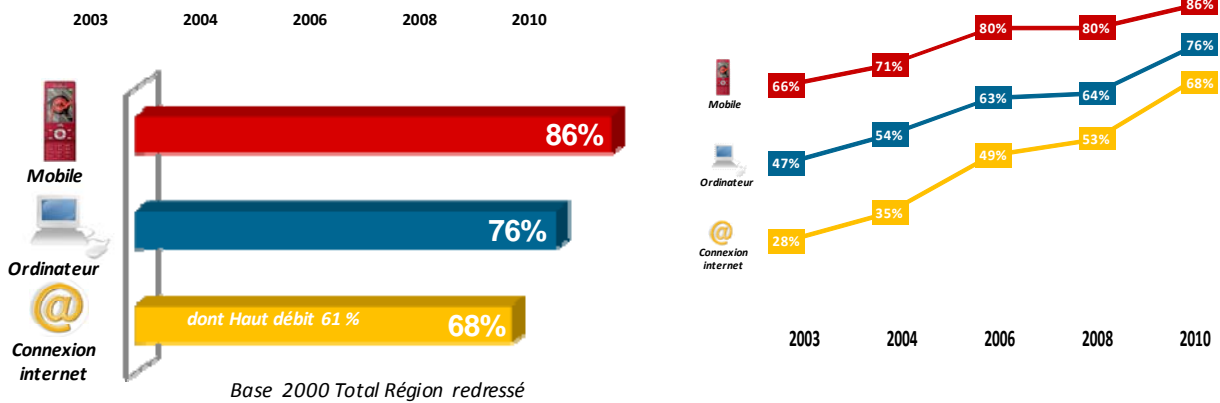
FOYERS

Pratiques, usages et opinion

3 Taux d'équipement des Foyers

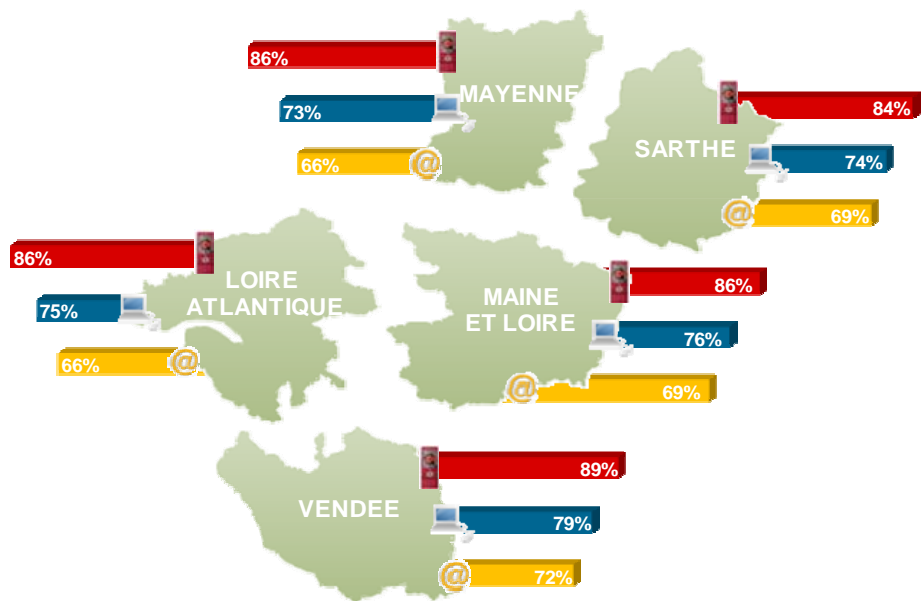
3.1 Indicateurs clefs

Taux d'équipement des Foyers



Forte progression des taux d'équipement :

- le taux d'équipement des foyers en téléphone mobile est en progression constante depuis 2003 (+20 points).
- De la même façon, le taux d'équipement en ordinateur augmente de 29 points en 7 ans et la connexion Internet depuis le domicile de 40 points.



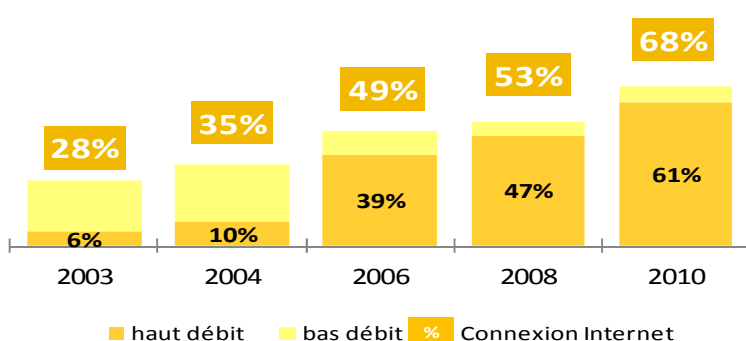
Base : 400 par département

Quant à la **connexion Internet** depuis le domicile : très présente dans les foyers avec **jeunes** (89% versus 68% en Région) et dans les foyers en **dégroupage total** (97% connectés à Internet).

3.1.1 Zoom haut débit

Question si accès Internet « vous avez une connexion Internet haut débit (ADSL, Câble, Wimax, Satellite) ou bas débit (Modem) ?

Evolution du haut débit



Forte évolution du haut débit qui correspond quasiment à la totalité des connexions en 2010 : **61% sur 68%**. (+55 points en 7 ans)

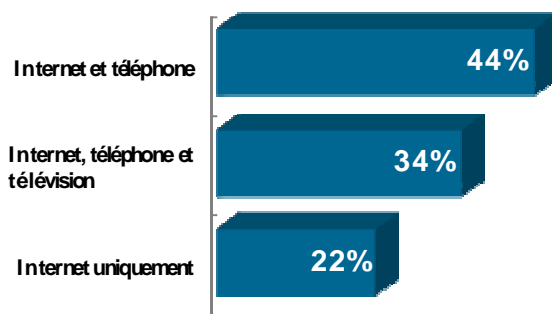
Sur la **base** de foyers équipés d'un ordinateur non connecté à Internet ou connecté en bas débit ou pour ceux qui ont une intention d'équipement en ordinateur (**total 292 foyers**), l'intention de connexion en haut débit est de 43% soit **6% de la population totale**.

3.1.2 Motivations et freins à la connexion en haut débit

MOTIVATIONS	Eff. total redressé	Total Région Redressé
Pour les vitesses de consultation	46	37%
Pour mieux maîtriser votre budget	7	6%
Pour libérer votre ligne de téléphonie	3	2%
Pour téléphoner sur Internet	6	5%
Pour avoir accès à des chaînes TV	11	9%
Pour obtenir une connexion permanente	48	38%
Pour une mise en réseau sur Internet de vos ordi.	10	8%
Suite à un déménagement	5	4%
Pour être en contact avec la famille les amis	8	6%
Divers (recherche emploi - outil de travail - loisirs...)	16	13%
Total/ répondants	126	127%
FREINS	Eff. total redressé	Total Région Redressé
Pas utile, pas de besoin, pas intéressé...	79	59%
Pour une question de prix (abonnement, ordinateur)	13	10%
Ordinateur actuel pas adapté	1	1%
Trop complexe à installer et à utiliser	4	3%
Zone d'habitat non couverte par le haut débit	36	27%
accès à internet sur le lieu de travail ou de formation	8	6%
Total/ répondants	134	105%

3.1.3 Les offres haut débit

Nature de l'offre haut débit



La majorité des foyers équipés du haut débit ont l'Internet et le téléphone.

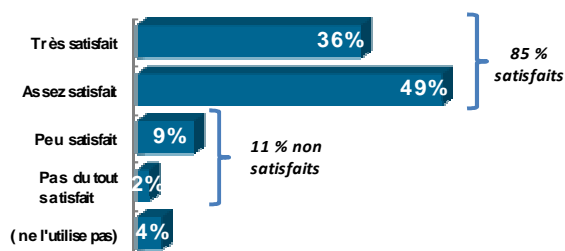
Un tiers (34%) est équipé de l'offre triple play (téléphone, internet et TV)

Base 1225 foyers connectés en haut débit, redressé

Différences significatives selon les cibles :

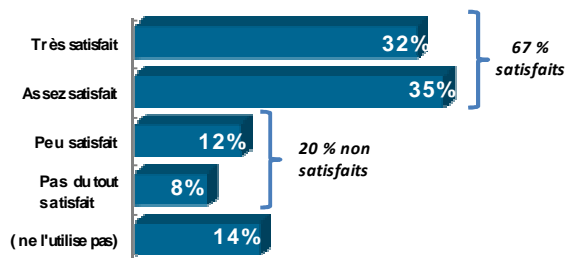
- ⦿ C'est en Vendée que l'offre Internet & Téléphone est la plus présente. L'offre Triple play est plus particulièrement présente en Loire-Atlantique, Maine-et-Loire et Mayenne.
- ⦿ Assez naturellement, les Mobile Only n'ont que de l'Internet, les lignes fixes France télécom de l'Internet uniquement ou de l'Internet & du Téléphone tandis que les lignes fixes dégroupées sont le plus souvent équipées de l'offre triple play.

Niveau de satisfaction TÉLÉPHONIE



Base 950 foyers avec téléphonie sur IP, redressé

Niveau de satisfaction TÉLÉVISION

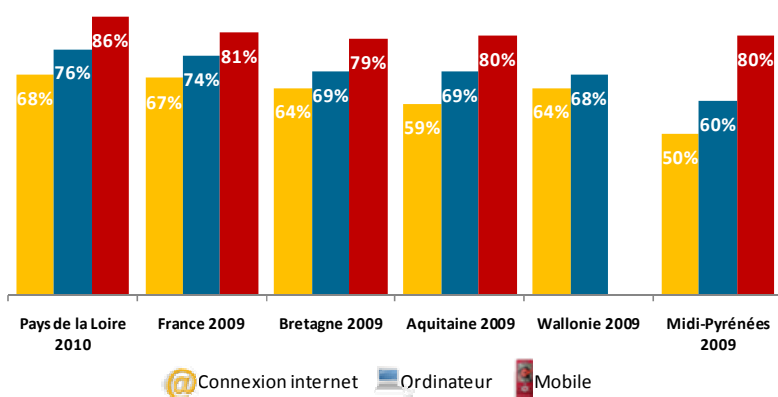


Base 417 foyers avec TV par Internet, redressé

On observe des niveaux de satisfaction des usagers élevés en ce qui concerne la téléphonie (85%), un peu moins forte pour la télévision (67%).

3.1.4 Benchmark sur indicateurs clefs

Comparaison des taux d'équipement



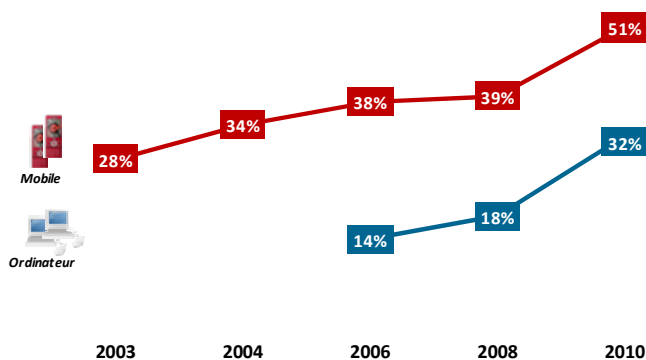
Taux d'équipement en ordinateur et en connexion Internet légèrement supérieurs en Pays de Loire comparativement à l'échelle nationale et aux autres régions citées.

C'est en Midi-Pyrénées que les taux observés en ordinateur et en connexion Internet, sont les plus bas.

3.1.5 Le multi-équipement

Base total : sur l'ensemble des ligériens.

Evolution du multi-équipement



Le taux des foyers équipés de **plusieurs téléphones mobiles** est en **progression** : ils étaient 28% en 2003 à déclarer posséder plus de 2 téléphones et sont aujourd'hui 51%.

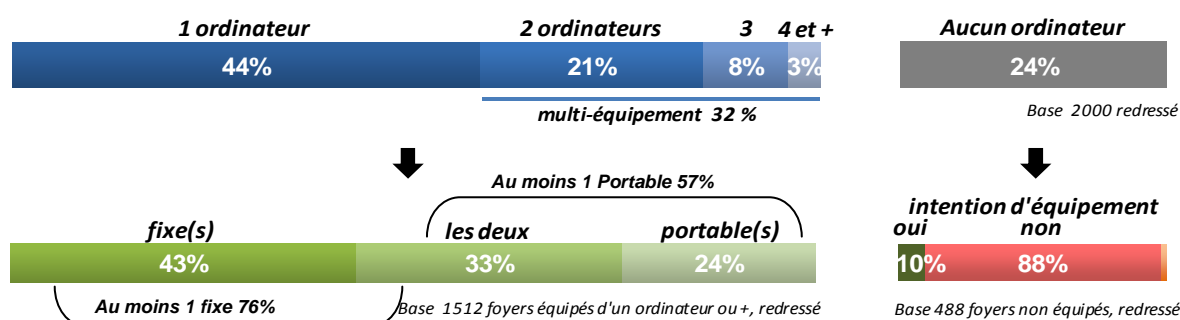
Le taux de foyers disposant de **plusieurs micro-ordinateurs** à domicile est en **augmentation** : ils étaient 14% en 2006 à déclarer posséder plus de 2 ordinateurs et sont aujourd'hui 32%. C'est principalement le cas des foyers avec des enfants.

Le taux du multi-équipement en ordinateur observé en Pays de la Loire est plus élevé qu'à l'échelle nationale (32% versus 24%).

Concernant les micro-ordinateurs, le taux d'équipement des foyers est de 76% dont **32% qui possèdent plusieurs ordinateurs**.

- Parmi les foyers équipés d'au moins 1 ordinateur : ils sont plus nombreux à déclarer posséder au moins un ordinateur fixe (76%) plutôt que fixe uniquement (57%).
- Parmi ceux qui ne sont pas équipés d'ordinateur, les intentions d'équipement sont restreintes (10%).

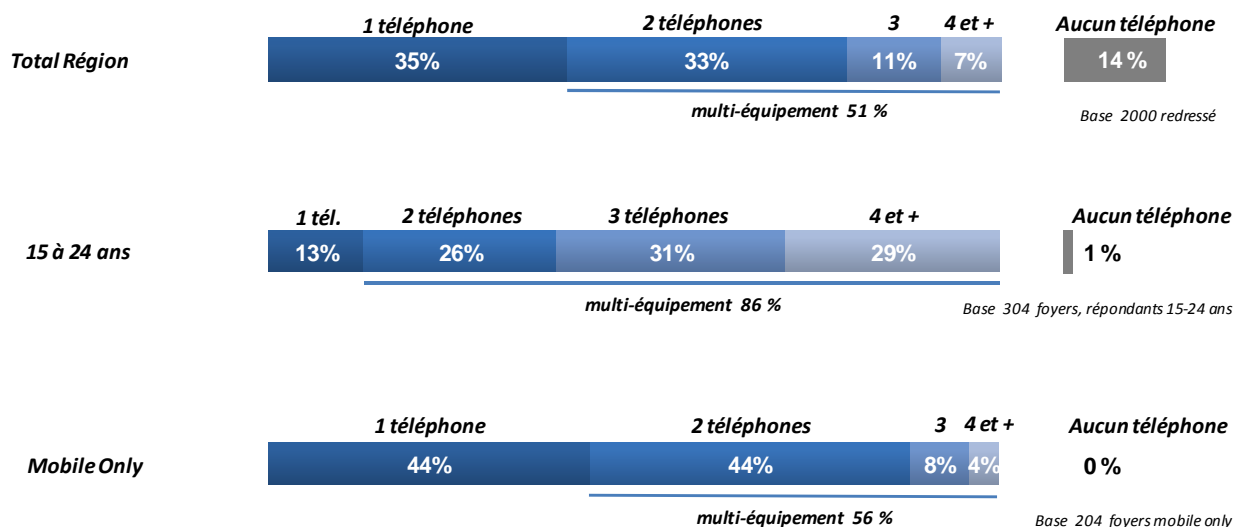
Multi-équipement en ordinateur



Concernant la téléphonie mobile : 86% des foyers sont équipés d'un téléphone mobile dont **51% de plusieurs téléphones**. On observe des différences en fonction des cibles Jeunes et Mobile Only :

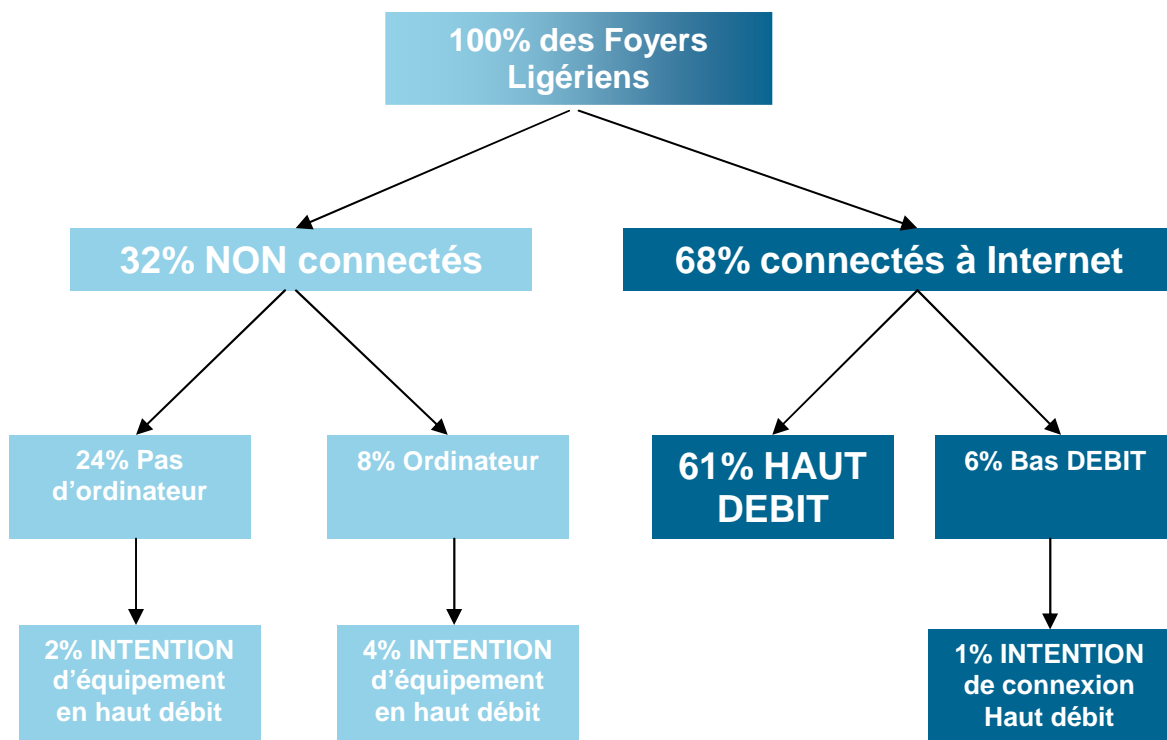
- Les foyers avec présence de jeunes de moins de 25 ans ont tendance à être multi-équipés (86%).
- Dans les foyers Mobile Only, ils sont aussi nombreux à avoir 1 seul téléphone que 2 téléphones.

Multi-équipement en téléphone mobile



4 Schéma synoptique

4.1 La diffusion d'Internet

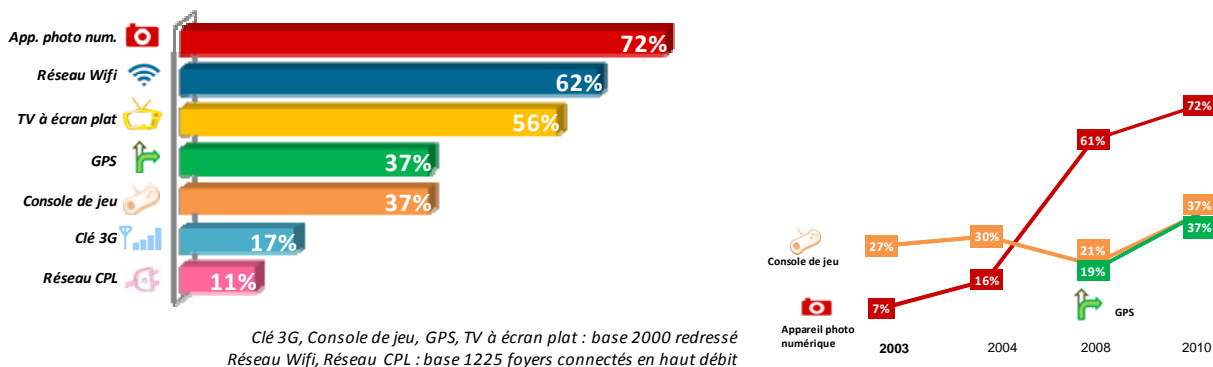


Augmentation du nombre de foyers connectés : +15 points depuis 2008.
Augmentation du haut débit : + 14 points depuis 2008
Augmentation du taux d'équipement en ordinateur : + 12 points depuis 2008

5 Foyers : autres indicateurs

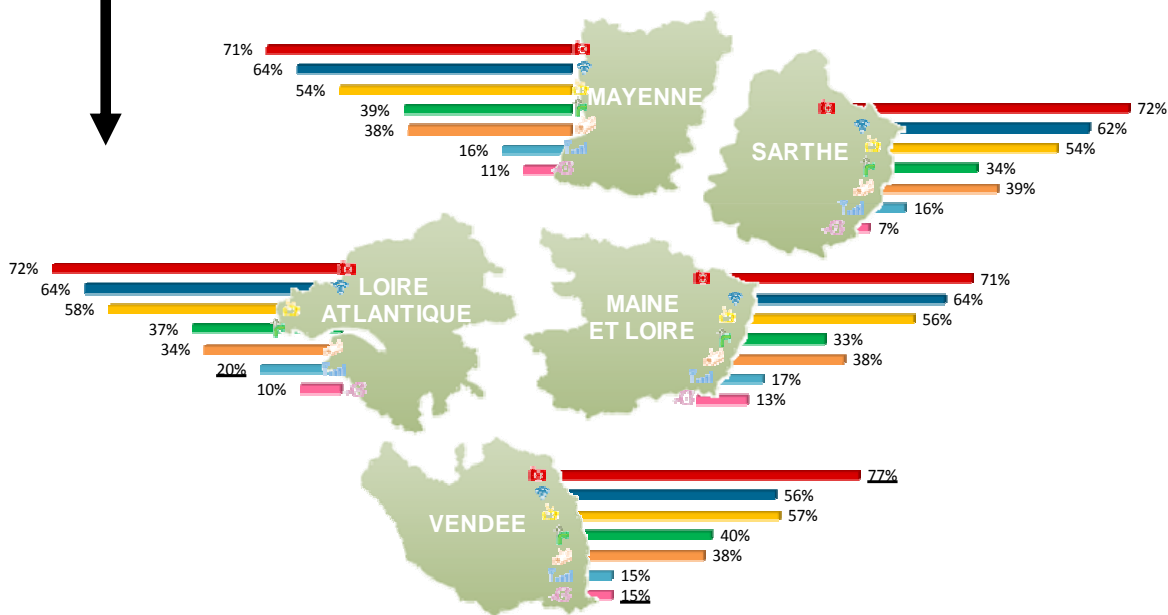
5.1 Les indicateurs secondaires

Taux d'équipement des Foyers



Forte progression des taux d'équipement : en appareil photo numérique, en GPS (+18 points en 2 années).

Le taux d'équipement en TV à écran plat (plus d'un foyer sur deux) et légèrement supérieur à celui observé à l'échelle nationale (54%).



*Clé 3G, Console de jeu, GPS, TV à écran plat : bases foyers par département
Réseau Wifi, Réseau CPL : base foyers équipés en haut débit par département*



2^{ème} PARTIE

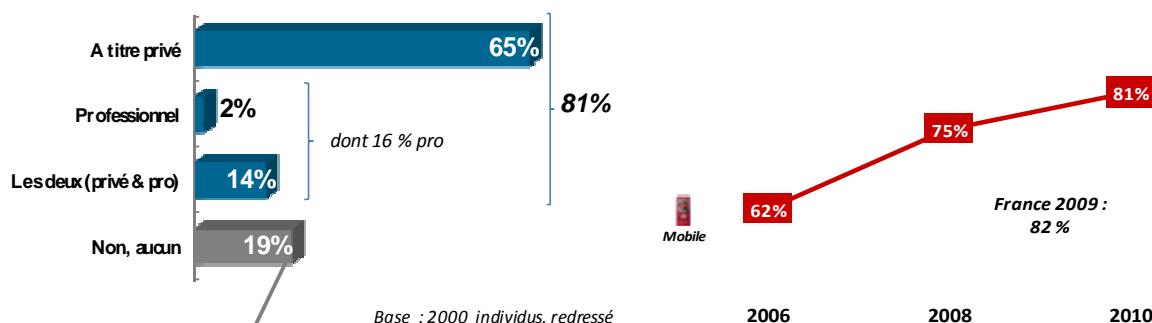
INDIVIDUS

Pratiques, usages et opinion

6 Taux d'équipement des Individus

6.1 Les téléphones portables

Taux d'équipement en téléphone portable



Base : 2000 individus, redressé

Retraité - 1 personne dans le foyer - pas d'enfant - sans diplôme - pas d'équipement TIC

Forte évolution de l'équipement INDIVIDUEL en 4 années : 19 points.

Des différences significatives sont observées en fonction des cibles : taux d'équipement plus élevé pour les jeunes et ceux qui sont équipés d'une ligne fixe en dégroupage total.

Taux d'équipement par âge et nature de ligne fixe

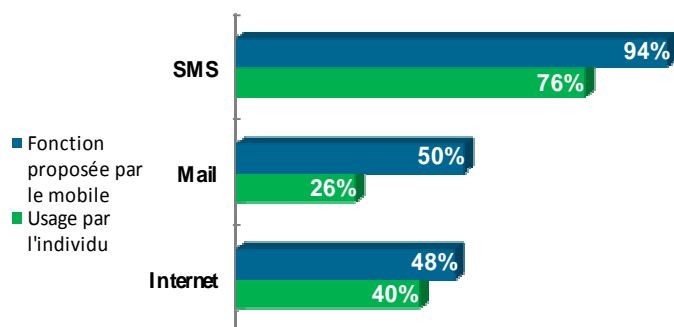
	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Effectif Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée
Possède téléphone portable	1620	81%	286	<u>94%</u>	78%	204	100%	72%	<u>91%</u>
<i>dont tél professionnel</i>	326	16%	41	13%	15%	85	41%	10%	19%
Pas d'équipement	380	19%	18	6%	<u>22%</u>	0%	0%	<u>28%</u>	9%
Total	2000	100%	304	100%	100%	204	100%	100%	100%

Taux d'équipement par département et situation géographique

	Total Région Redressé	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Possède téléphone portable	81%	83%	79%	77%	78%	<u>84%</u>	81%	<u>85%</u>	77%
<i>dont tél professionnel</i>	16%	20%	15%	13%	13%	16%	16%	14%	15%
Pas d'équipement	19%	18%	21%	23%	22%	16%	19%	15%	<u>22%</u>
Total	100%	101%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	99%

6.2 Fonctions et usages des mobiles

Fonctions et usages



Fonction : base 1620 individus équipés d'un téléphone mobile
Usage : base nbr d'individus équipés d'un tél. mobile proposant la fonction

Si quasiment tous les téléphones portables proposent la fonction SMS, un téléphone sur deux offre la possibilité d'écrire un e-mail ou de consulter Internet.

La **génération des Smartphones** arrive sur le marché. Taux de pénétration des Smartphones en France : 28,3% Source ComScore en 2010.

L'**usage des fonctionnalités** du téléphone diffère principalement **selon les tranches d'âges** : les jeunes sont friands des SMS et d'Internet depuis leur mobile.

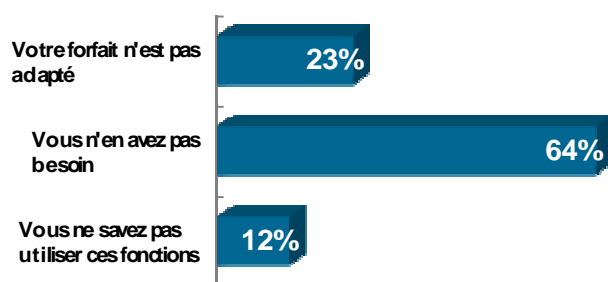
Toutes les **fonctions** du téléphone ne sont **pas toujours exploitées** par les usagers...

Les usages selon les cibles

	Eff. total redressé	Total Région	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Effectif Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée
Usage SMS	1159	76%	278	<u>98%</u>	72%	187	<u>92%</u>	71%	<u>80%</u>
Usage Mail	212	26%	42	21%	26%	62	<u>41%</u>	19%	23%
Usage Internet	309	40%	117	<u>53%</u>	34%	84	<u>56%</u>	30%	41%

Le premier frein concerne l'absence de besoin...

Les freins à l'usage



Base : 945 individus n'utilisant pas une ou plusieurs fonctions proposées par leur mobile

L'**absence de besoin** est le premier frein avancé et ce plus particulièrement par les individus de plus de 25 ans.

A l'inverse, les jeunes ont tendance à déclarer que leur forfait n'est pas adapté à ce type d'usage (Mail et Internet).

Les freins à l'usage des fonctions

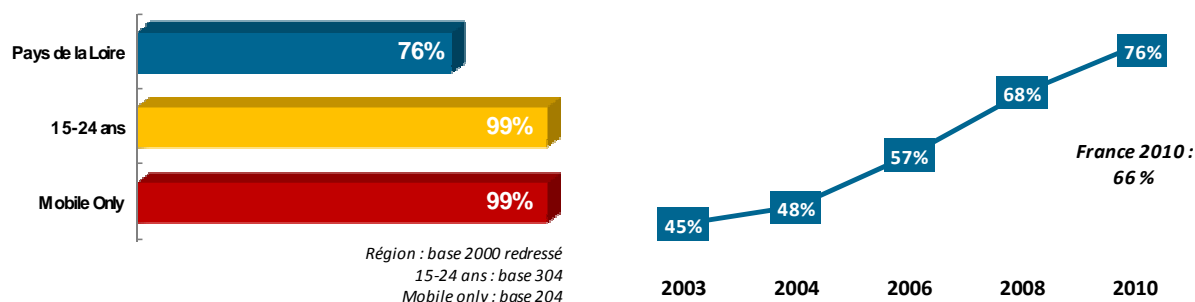
	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Effectif Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée
Votre forfait n'est pas adapté	214	23%	82	<u>43%</u>	18%	29	26%	19%	<u>28%</u>
Vous n'en avez pas besoin	605	64%	100	52%	<u>68%</u>	70	63%	65%	65%
Vous ne savez pas utiliser ces fonctions	118	12%	8	4%	<u>14%</u>	11	10%	<u>15%</u>	7%
(refus)	8	1%	1	1%	1%	2	2%	1%	
Total	945	100%	191	100%	100%	112	100%	100%	100%

7 Pratiques et usages d'Internet

7.1 Taux d'Internautes

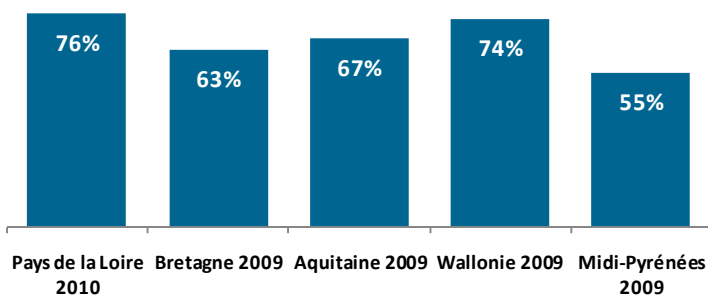
Question : « Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé personnellement Internet que ce soit au travail, à la maison, à l'école ou au domicile d'un proche et quel que soit le type d'usage (mail, chat, surf sur le Web...) ? »

Taux d'Internautes en Pays de la Loire



Taux d'internautes en Pays de Loire (76%) supérieur à celui observé à l'échelle nationale (66%, Source Médiamétrie). Les jeunes et les « Mobile Only » sont quasiment tous internautes. De la même façon que les foyers équipés d'une ligne fixe en dégroupage total (97%).

Taux d'Internautes en Pays de la Loire



	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée
Oui	76%	78%	73%	72%	<u>79%</u>
Non	24%	22%	27%	<u>28%</u>	21%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

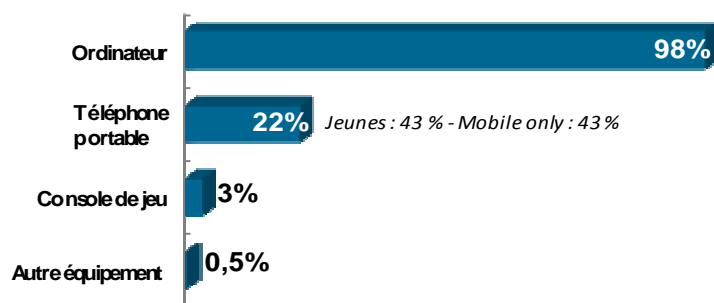
C'est en Vendée que le taux d'internautes est le plus élevé.

Profil des internautes : artisans, cadres, professions intermédiaires, employés, ouvriers, sans activité, moins de 59 ans, niveau bac et plus... Les internautes se retrouvent plus particulièrement dans des foyers équipés d'appareil photo numérique, d'ordinateurs, de consoles de jeux, de GPS, de plusieurs téléphones portables... La plupart font usage des fonctions de leur téléphone portable. Revenus du foyer supérieurs à 2000€.

7.2 Les supports de connexion Internet

Question administrée à ceux qui déclarent s'être connectés au cours des 12 derniers mois : « Et vous vous êtes connecté à partir... » Question à choix multiple, plusieurs réponses possibles.

Supports de connexion



Le téléphone portable comme support de connexion pour 22% et encore plus chez les jeunes (43%) et les Mobile Only (43%).

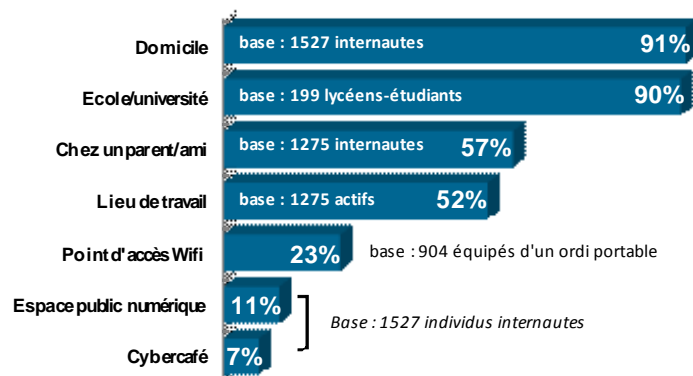
Base : 1527 individus internautes, redressé

La notion de « autre équipement » a été volontairement intégrée dans cette question afin de prendre date pour mesurer l'évolution des outils de connexion telle que les tablettes numériques qui apparaissent juste sur le marché en 2010.

7.3 Les lieux de connexion

Question administrée à ceux qui déclarent s'être connectés au cours des 12 derniers mois : « Avez-vous utilisé Internet dans les lieux suivants... » Réponse « oui/non » pour chaque lieu cité.

Lieux de connexion



Le domicile est le lieu de connexion privilégié des internautes.

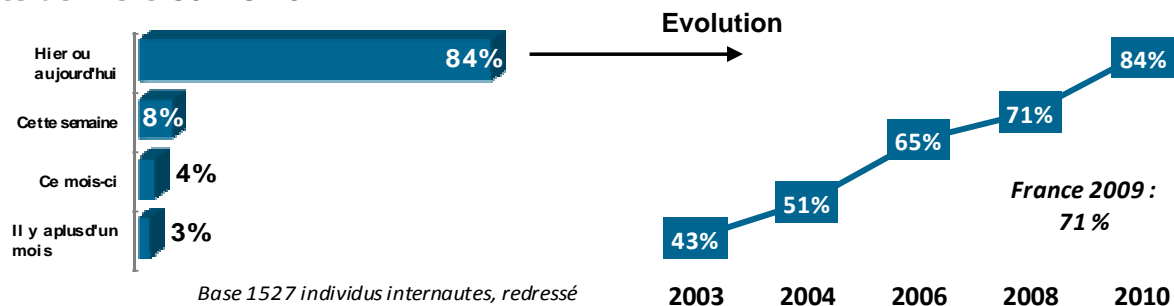
Les pratiques de connexion « hors du domicile » sont le plus souvent le fait des jeunes.

Profil des usagers des EPN : sans activité, habitent en ville, 20 à 24 ans, Bac plus 1 et plus, pas d'accès internet à domicile, se connectent depuis leur téléphone portable...

7.4 Dernière utilisation et fréquence

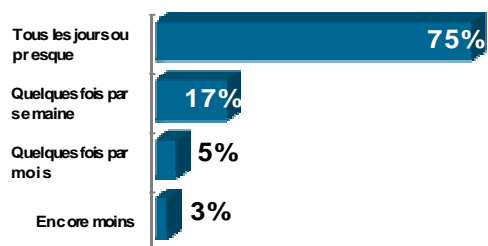
Question : « A quand remonte votre dernière utilisation d'Internet quel que soit le lieu ou la forme d'utilisation ? »

Date dernière connexion



Question : « Quelle est d'une manière générale votre fréquence d'utilisation d'Internet, quel que soit le lieu ou la forme d'utilisation ? ».

Fréquence de connexion



Les trois quarts des internautes se connectent tous les jours ou presque...

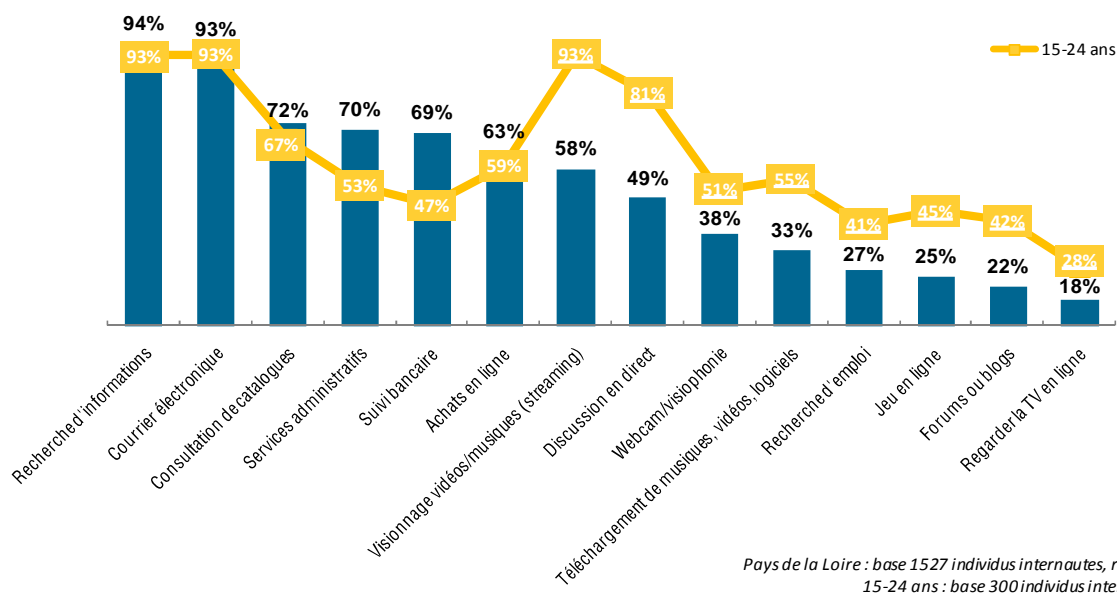
Base 1527 individus internautes, redressé

En 2010 intensification des pratiques : augmentation du taux d'internautes et de la fréquence d'utilisation. 84% déclarent s'être connectés hier ou aujourd'hui soit 2 fois plus qu'en 2003.

7.5 Les usages d'internet

Question : « Je vais vous citer une série de services ou d'usages Internet. Merci de me préciser par oui ou par non si personnellement vous les avez utilisés quelque soit le lieu de connexion au cours des 12 derniers mois ? »

Les usages d'Internet



Les usages les plus fréquents consistent dans :

- ① La recherche d'informations en général : culturelles, d'actualité, de voyages, vie locale, santé... (94%)
- ① Le courrier électronique (93%)

L'accès à des services administratifs en ligne arrive en 4^{ème} position.

Les activités « commerciales » occupent une place importante :

- ① Consultation de catalogues (72%)
- ① Suivi bancaire (69%)
- ① Achats en ligne (63% versus 51% en 2008).

Les activités « de loisirs » sont prioritairement le fait des jeunes. Cependant, sur l'ensemble de la population les deux activités les plus fréquentes sont :

- ① Le streaming (58%)
- ① Le chat (49%)

Les usages des jeunes (courbe en jaune) diffèrent de ceux de l'ensemble de la population. Ils font moins usage des services administratifs en ligne, du suivi bancaire, des achats en ligne mais bien plus que les autres du visionnage de vidéos et de musique, du chat, de webcam, de recherche d'emploi, de jeu, de forums....

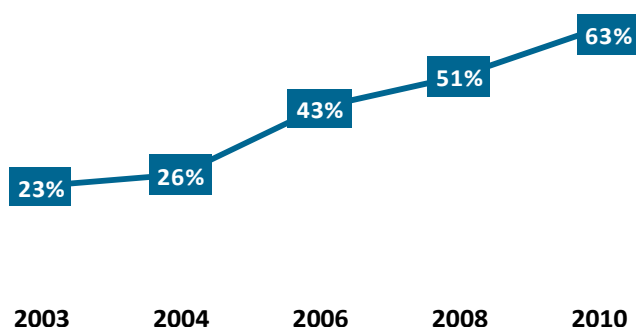
Ces différences observées en direction des jeunes sont confirmées par une étude de comScore réalisée en Mai 2010 auprès des jeunes de 15 à 24 ans qui met en avant que les jeunes internautes français utilisent de plus en plus leurs smartphones et de moins en moins leurs ordinateurs pour 3 tâches cruciales de leur présence en ligne : les courriers, les réseaux sociaux et les messageries instantanées.

Evolution des usages

Evolution des usages	Total 2008	Total 2010	Evolution
Recherche d'informations	93%	94%	+1
Courrier électronique	84%	93%	+9
Consultation de catalogues	63%	72%	+9
Services administratifs	66%	70%	+4
Suivi bancaire	58%	69%	+11
Achats en ligne	51%	63%	+12
Visionnage vidéos/musiques (streaming)	50%	58%	+8
Discussion en direct	45%	49%	+4
Webcam/visiophonie	36%	38%	+2
Téléchargement de musiques, vidéos, logiciels	26%	33%	+7
Recherche d'emploi	27%	27%	0
Jeu en ligne	23%	25%	+2
Forums ou blogs	21%	22%	+1
Regarder la TV en ligne	13%	18%	+5

Dans l'ensemble, on constate une **augmentation des usages** sur tous les postes. Ce sont le suivi bancaire et les achats en ligne qui augmentent le plus.

Zoom sur l'évolution des achats en ligne



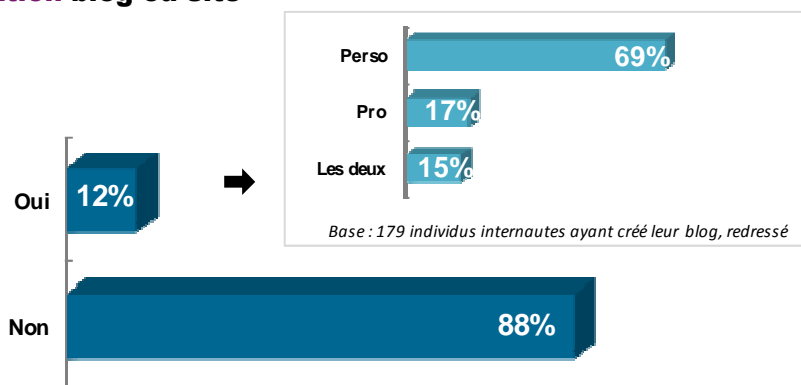
Plus de 6 internautes sur 10 effectuent des achats en ligne.

Ils n'étaient de 23% à le faire en 2003 soit une augmentation continue de 40 points en 7 ans.

7.6 Création d'un Blog ou Site Internet

Question administrée uniquement aux internautes « Avez-vous créé votre propre blog ou site Internet ? Si oui, « Vous l'utilisez principalement pour les loisirs, le travail, les deux ?

Création blog ou site



La création de Blog ou Site est le fait de 12% des Internautes.

69% d'entre eux l'utilisent uniquement pour échanger sur les sujets qui leur tiennent à cœur (loisirs)

17% uniquement pour présenter leur profil professionnel (travail)

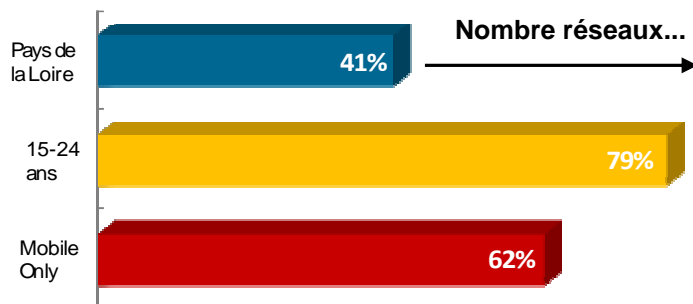
Base : 1527 individus internautes, redressé

Les jeunes (28%) déclarent bien plus souvent que les plus de 25 ans (9%) avoir créé leur propre blog ou site internet. Leur objectif tient dans l'échange sur des sujets qui leur tiennent à cœur (87%).

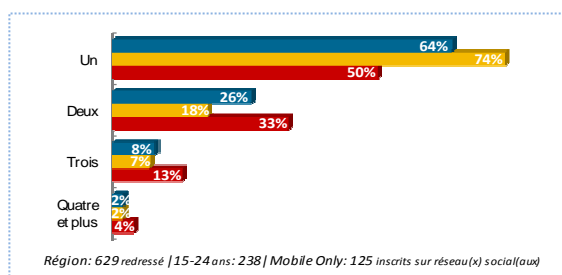
7.7 Les réseaux sociaux

Question administrée aux internautes : « Avez-vous inscrit votre profil sur des sites de réseaux sociaux en ligne professionnels ou personnels (Facebook, Myspace, Twitter, Viadeo, LinkedIn, Meetic ou Copains d'avant...) ? Si oui, « Vous êtes inscrit sur un ou plusieurs réseaux ? »

Réseaux sociaux



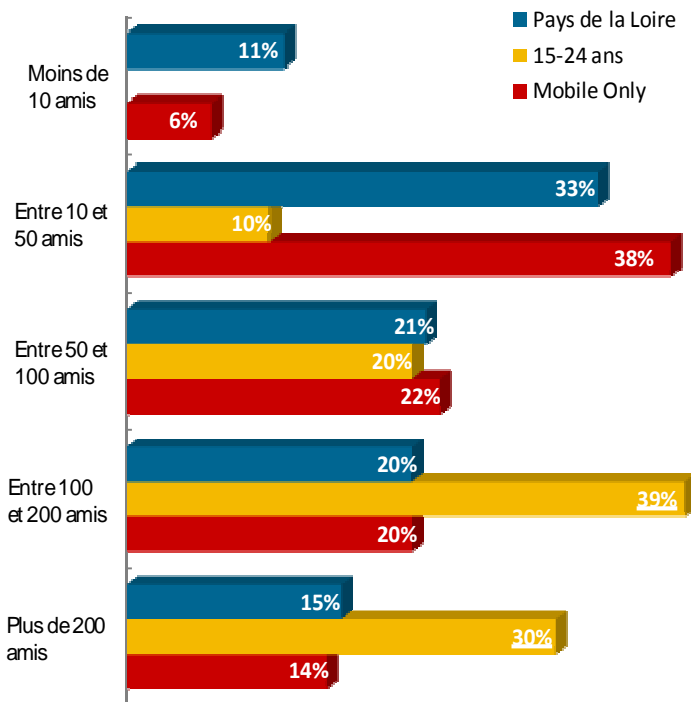
Région: 1527 redressé | 15-24 ans: 300 | Mobile Only: 201 internautes



Le taux d'inscrits chez les jeunes (79%) est plus élevé qu'à l'échelle régionale (41%) mais ils sont plus souvent inscrits sur 1 seul réseau (74% versus 64%).

Question administrée aux internautes inscrits sur au moins un réseau :
« Dans l'ensemble, le nombre de vos amis ou contacts est de ... ? »

Réseaux sociaux & nombre de contacts

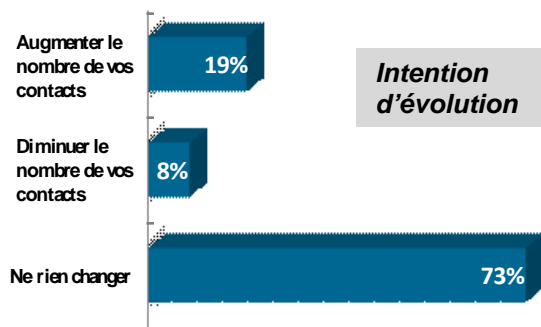


35% des Ligériens inscrits sur au moins 1 réseau social ont plus de 100 contacts....

21% entre 50 et 100

45% moins de 50 contacts

Les jeunes sont les plus nombreux à déclarer plus de 100 contacts.

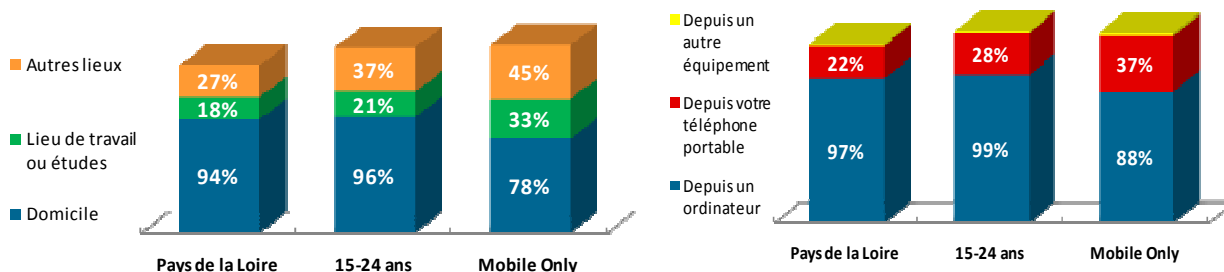


Région: 629 inscrits sur un/des réseau(x) social(aux), redressé

Région: 629 redressé | 15-24 ans: 238 | Mobile Only: 125 inscrits sur réseau(x) social(aux)

Question administrée aux internautes inscrits sur au moins un réseau :
« Vous vous connectez sur votre réseau social depuis votre domicile, votre lieu de travail ou d'étude ou dans d'autres lieux ; depuis un ordinateur, un téléphone portable ou un autre équipement ? »

Réseaux sociaux : types et lieux de connexion



Région: 629 redressé | 15-24 ans: 238 | Mobile Only: 125 inscrits sur réseau(x) social(aux)

Région: 629 redressé | 15-24 ans: 238 | Mobile Only: 125 inscrits sur réseau(x) social(aux)

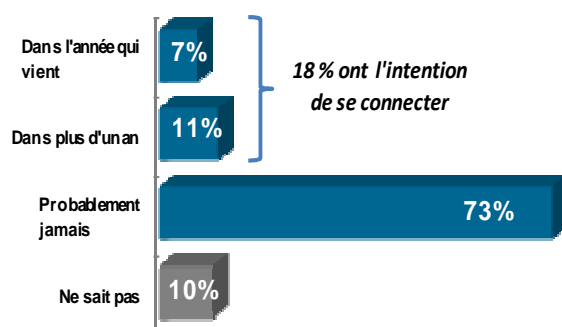
Le lieu de connexion privilégié est le domicile, depuis un ordinateur. Cependant, la connexion depuis le téléphone mobile représente un quart des connexions et ce plus particulièrement chez les jeunes et les Mobile Only.

8 Les freins à l'utilisation d'Internet

8.1 Intention de connexion

Question administrée aux non internautes : « A l'avenir, dans quel délai pensez-vous utiliser Internet ? »

Intention d'utilisation d'Internet



Base 473 individus non internautes, redressé

Parmi les individus non internautes, les intentions de connexion ne sont pas très élevées...

Les principaux freins à l'usage :

- Le manque d'intérêt
- Le manque d'expérience qui ne permet pas de mesurer l'utilité de l'outil
- L'avancée en âge...

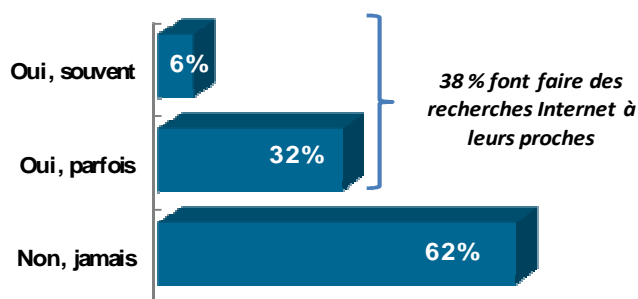
Question administrée aux non internautes : « Quelle est la principale raison pour laquelle vous n'utilisez pas Internet ? » La question est posée en mode ouvert, les réponses spontanées sont codées directement dans une liste d'items. Plusieurs réponses sont possibles.

FREINS à l'USAGE d'INTERNET	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Effectif Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée
Cela ne m'intéresse pas	131	28%			26%		27%	18%
Pas d'utilité, je n'ai jamais eu l'occasion	119	25%	1	25%	26%	2	25%	24%
C'est trop compliqué	45	10%	1	25%	9%		9%	12%
C'est trop cher	26	5%	1	25%	6%		6%	
Je suis trop âgé	76	16%			17%		17%	
Je n'ai pas le temps	17	4%	1	25%	4%		3%	24%
Je n'ai personne pour m'explique	7	1%			1%		1%	12%
J'ai peur des problèmes de sécurité, des virus	11	2%			2%		2%	6%
Un proche fait des recherches pour moi	7	1%			1%	1	1%	6%
Je suis contre Internet et ce qu'il représente	8	2%			2%		2%	
Il n'y a pas de contenus intéressants pour moi	1							
Un handicap m'en empêche	10	2%			2%		2%	
En cours d'apprentissage de l'informatique	3	1%			1%		1%	
(refus de répondre, pas de motif, nsp)	8	2%			2%		2%	
Zone non couverte	3	1%						
Pas d'ordinateur	3	1%			1%		1%	
Total	473		4			3		

8.2 Les leviers à la connexion

Question administrée aux non internautes : « Vous n'utilisez donc pas personnellement internet, mais avez-vous demandé à un de vos proches d'envoyer un mail ou de faire des recherches Internet pour vous ? »

Usages d'internet via un tiers



Les plus de 25 ans déclarent en plus grand nombre faire faire des recherches Internet à leurs proches.

Base 473 individus non internautes, redressé

Question posée, en mode ouvert, aux non internautes : « Qu'est-ce qui pourrait vous donner envie de vous connecter sur internet ? ». Ce sont donc des réponses spontanées qui ont été recueillies. Une analyse thématique a permis d'identifier des points de motivations. Les thèmes sont présentés par ordre décroissant d'importance.

Rien : une réponse sur deux

La plus grande partie des personnes interrogées ne mentionne **pas de motivation** particulière en ce qui concerne la connexion à internet (une réponse sur deux). Elles ne sont **pas intéressées** par internet et n'en voient **pas l'utilité**.

‡ « Mais cela ne m'attire pas », « Alors là, je ne vois pas l'utilité du tout », « Ça m'intéresse pas », « Aucune envie », « Absolument rien du tout », « Rien du tout. », « Je ne sais pas », « Je ne vois pas », « Je ne sais pas, aucune idée. ça ne nous intéresse pas. », « Pas d'idées », « Non ça me donne pas envie, je sais pas », « Rien ça ne m'intéresse pas je m'en fous », « Non, y'a rien qui me donne envie. Je ne vois pas du tout. », « Non je n'ai pas envie », « Je ne peux pas vous répondre parce que j'ai aucune idée. Rien. », « Jusqu'à maintenant j'arrive à me débrouiller sans », « Apparemment rien de spécial. Non. Parce qu'on n'a pas envie de ça c'est tout », « Je ne vois pas l'intérêt », « Je n'ai pas l'utilité et ça m'intéresse pas », « Rien du tout je n'en veux point », « Pas grand chose m'attire », « Je ne me sens pas concernée », « Pour mon utilité je sais pas, je ne sais pas moi je saurai vous le dire »...

Freins exprimés : une réponse sur quatre

Près d'une personne sur quatre exprime un **frein** à la connexion : c'est-à-dire une raison qui la pousse à ne pas se connecter à Internet. Les personnes qui ressentent des freins à la connexion se disent **trop occupées**, déclarent avoir **d'autres passions** ou d'autres moyens de communication qui leur conviennent. Ces personnes **vivent bien sans**

Internet ou sont parfois **contre Internet**. D'autres ne se connectent pas à internet en raison de leur âge ou d'un handicap.

‡ « Je vis très bien sans Internet », « Je préfère lire ou jardiner que me laisser embarquer là-dedans », « Je fais beaucoup de lecture - Je fais des jeux de société », « Maintenant, je me laisse vivre tranquillement », « Le téléphone me suffit et ça ne m'intéresse pas du tout », « Je me contente de lire, je jardine et toutes ces recherches ne m'intéressent pas », « Je ne connais rien du tout - j'ai encore mon jardin et c'est ça qui m'occupe », « On est trop âgé et on a notre jardin, je ne veux pas entendre parler d'internet », « C'est une perte de temps internet. Je suis contre, les gens deviennent aigris, ils se créent des problèmes. », « Vu mon handicap, je peux pas », « Le téléphone me suffit. », « Je ne sais pas vu les bêtises que cela amène. »

Les catégories suivantes correspondent réellement à des motivations à la connexion. Ces thèmes sont évoqués par le quart restant de la population non connectée.

Loisirs :

Cette catégorie regroupe les expressions des individus qui auraient envie de se connecter à internet pour des **loisirs**, du **divertissement**, des **passions**... Les personnes évoquent les multiples contenus qu'ils pensent disponibles sur internet, dans de nombreux domaines en lien avec leurs activités personnelles. Certains parlent de la musique, des achats en ligne, des voitures ou des résultats sportifs, des voyages, ...

‡ « Pour télécharger de la musique », « Internet c'est bien pour le bricolage », « Intéressé par les voitures, les ventes de maisons, les matériaux de maison », « Pour voyager, réduction de voyages avec les dernières minutes », « Par exemple pour faire des sorties » « J'aimerais bien regarder les rencontres - les chanteurs Patrick Bruel - peut-être les paysages », « Pour des résultats sportifs », « Peut être au niveau de l'achat (des produits à trouver) », « Pour m'acheter une moto, consulter les voyages, des billets d'avions avec des réductions, pour consulter si un film est bon ou mauvais, acheter les places de concert », « voyages - cartes routières », « Peut-être la généalogie », « Si j'avais internet je regarderais des recettes de cuisine », « J'ai fais du jardinage, tout ça, les fleurs, je cliquerais là dessus. », « Pour recevoir des photos par exemple - seulement pour ça », « Revoir une émission », « Les sites de pêche », « Le prix de certains vêtements, c'est moins cher sur internet, l'électroménager »...

Outil d'information :

Internet est aussi perçu comme un outil d'information pour les personnes interrogées : elles ont le sentiment qu'Internet permet de faire des **recherches** sur de nombreux domaines et d'obtenir des réponses précises. La quantité de renseignements et de services disponibles feraient de cet outil un moyen de communication et d'information **incontournable** pour ces personnes.

‡ « Chercher de la documentation dans des domaines précis », « Pour apprendre », « C'est une fenêtre ouverte vers le monde, un moyen rapide d'avoir des informations », « Pour s'informer », « Je ferais des recherches », « Peut être que en le faisant j'aurais envie de tout découvrir », « Pour me renseigner sur pas mal de choses quand on se pose une question on se dit si on pouvait regarder Internet, des renseignements sur tous les sujets », « Le commerce ou les transports », « Recherches au niveau de l'école pour les enfants », « Des renseignements comme la santé, les médicaments », « Il devient presque indispensable il y a tout un tas de choses », « C'est une source de documentation

importante à priori », « Disons qu'à la limite c'est l'avenir », « Aller voir n'importe quel domaine. », « Je prends les informations », « Les recherches : grande source de documentation », « Cela devient indispensable - Cela prend de l'ampleur »...

Etre en contact :

Plusieurs personnes ont exprimé la possibilité de **rester en contact** avec les proches, les amis, la famille... Pour elles, Internet est un **moyen de communication** qui permet d'échanger, en s'affranchissant du temps et de la distance.

‡ *« Je pourrais rester en contact avec les amis », « Outil de communication pour tout le monde », « Des fois j'ai envie de discuter avec mes enfants sur Internet », « De correspondre avec les petits enfants », « Mes petits enfants pour communiquer avec eux sur internet - Ils voudraient que je m'y mette pour discuter sur internet », « Ce serait pour communiquer avec eux », « J'admire la technique : on peut converser à l'autre bout du monde », « Chater avec mes copines », « J'ai une cousine qui habite en Afrique du Sud : on pourrait s'envoyer des messages, des photos », « Pour communiquer avec mes enfants », « Pour communiquer avec mes enfants à l'étranger »...*

Formation à l'outil :

Certains ont expliqué qu'une **formation** à l'utilisation d'internet les pousserait à se connecter : ils ressentent un manque de connaissance de l'outil. L'obtention de conseils et une **aide à l'utilisation** leur permettraient de se connecter à Internet.

‡ *« Besoin d'être conseillé pour aller sur internet », « Que je prenne des cours et que je sache m'en servir », « Si un jour un ami vient à me l'installer », « Il nous faudrait des cours du soir », « Comprendre l'informatique, ce qui est compliqué », « Une fois formé je crois que je ne m'interdirais rien »...*

Divers :

Des **motivations à la connexion, diverses et variées**, sont exprimées par les personnes interrogées. Ces motivations ne concernent pas une grande partie des répondants mais elles regroupent des motivations pertinentes pour la connexion à internet, comme la recherche d'emploi, le suivi de comptes bancaires, les jeux en ligne, les débats politiques :

‡ *« Participer à des débats, donner son point de vue politique », « Les jeux », « Pour trouver du travail c'est plus facile », « Pour suivre mes comptes »...*

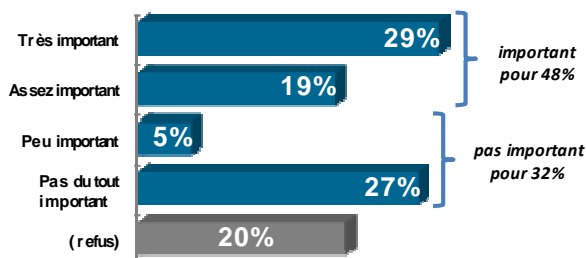
Prix :

Un petit nombre de personnes souhaiterait se connecter sur internet mais ne l'a pas encore fait pour des raisons liées aux **coûts de connexion**. Ces personnes déclarent ne **pas avoir le budget nécessaire** pour se connecter.

‡ *« Ce qui me gêne c'est que c'est trop cher, sinon j'aurais internet », « Mon pouvoir d'achat est en baisse », « Il y a un grand coût financier pour s'équiper », « On n'a pas assez d'argent », « C'est bien cher pour s'équiper »...*

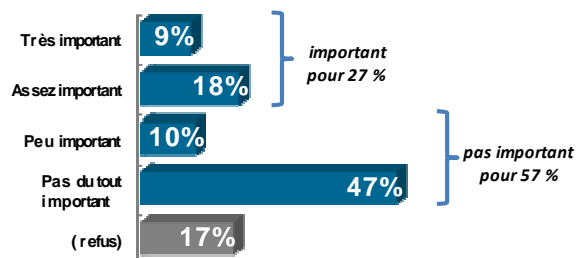
Questions administrées aux non internautes : « Pour se connecter, vous pensez que la simplicité d'utilisation d'Internet est un critère très, assez, peu ou pas du tout important ? Que la sollicitation d'un proche pour le rejoindre sur son réseau d'amis internautes est un critère très, assez, peu pas important ?

Simplicité d'utilisation



Base 473 individus non internautes, redressé

Sollicitation d'un proche



Base 473 individus non internautes, redressé

La simplicité d'utilisation est spontanément un levier d'action favorisant la connexion sur Internet.



La motivation à la connexion paraît être liée à deux sources :

- D'un côté **le bouche à oreille** qui permet d'identifier des usages potentiels. C'est le cas de celui qui fait faire des recherches à un proche et qui est en mesure, même s'il n'est pas internaute, d'évoquer des motivations à la connexion (loisirs, recherches...).

Seul un retour d'expérience, direct ou indirect, permet à un individu de percevoir l'utilité d'un outil.

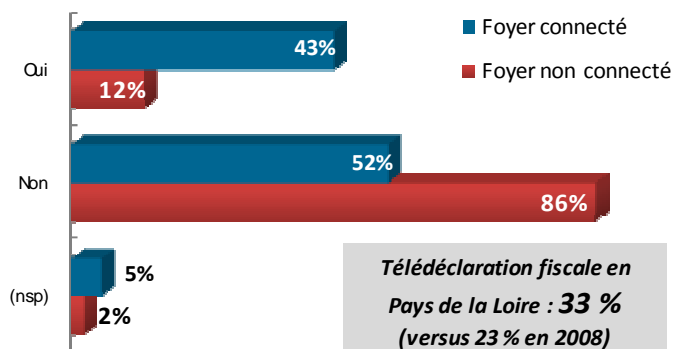
- De l'autre, **la simplicité d'utilisation** : un non internaute sur deux estime que ce critère est important.

9 Les services publics sur Internet

9.1 Déclaration d'impôt en ligne

Question : « Votre ménage a-t-il effectué sa dernière déclaration d'impôt sur Internet ? »

Télédéclaration fiscale



Bases : Foyers connectés : 1360 - Foyer non connectés : 640 - redressé

Assez naturellement, on observe une **différence significative** entre les foyers qui **disposent d'une connexion internet** et ceux qui **n'en disposent pas...**

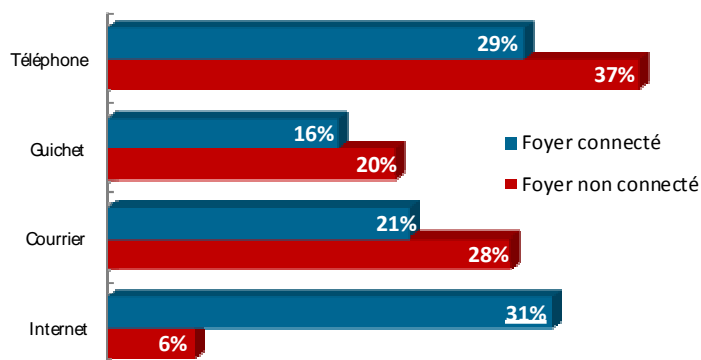
On notera toutefois que 12% des foyers non connectés à Internet ont fait une Télédéclaration.

L'absence d'une connexion Internet à domicile ne favorise pas la télédéclaration fiscale.

9.2 Les démarches administratives

Question : « D'une manière générale, pour vos démarches administratives, quel est, dans la liste suivante, le moyen que votre ménage utilise le plus fréquemment ? »

Moyens pour effectuer des démarches administratives



Base : Région 2000 redressé - Mobile Only : 204

Les foyers non connectés à Internet vont avoir tendance à effectuer leurs démarches administratives par téléphone et par courrier tandis que **les foyers avec une connexion Internet privilégient l'outil.**

Un nombre non négligeable de personne dont le foyer n'est pas connecté effectue cependant des démarches administratives par Internet (6%).

Question : « Aujourd'hui, il est possible d'effectuer certaines démarches administratives par Internet. A propos de ces démarches, laquelle, des situations suivantes, correspond le mieux à votre ménage ?

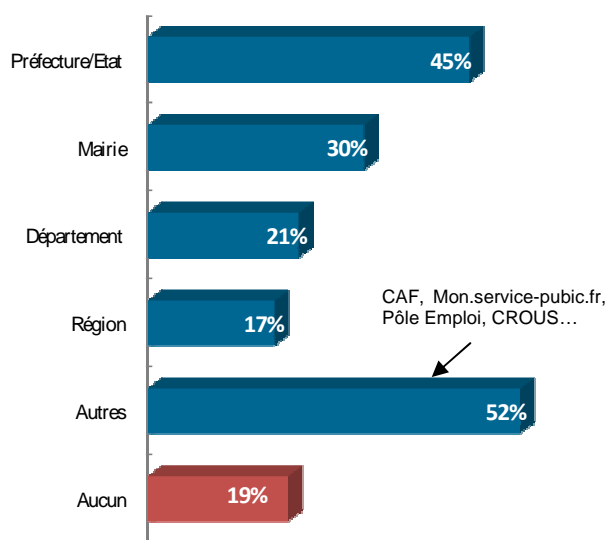
Attitude face aux démarches administratives

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Foyer connecté	Foyer non connecté
Vous avez déjà effectué des démarches administratives sur Internet	1043	52%	68%	19%
Vous n'avez pas encore effectué de démarches mais prêt à le faire sous 12 mois	222	11%	12%	9%
Vous n'êtes pas prêt à effectuer de démarches administratives sur Internet	676	34%	17%	70%
(nsp)	59	3%	3%	2%
Effectif Base	2000	100%	1360	640

On observe des différences significatives entre les foyers connectés à Internet et ceux qui ne le sont pas. Cependant, l'absence de connexion ne constitue pas un frein absolu dans la mesure où 19% des foyers non connectés déclarent avoir déjà effectué des démarches administratives sur Internet et que 9% seraient prêts à le faire.

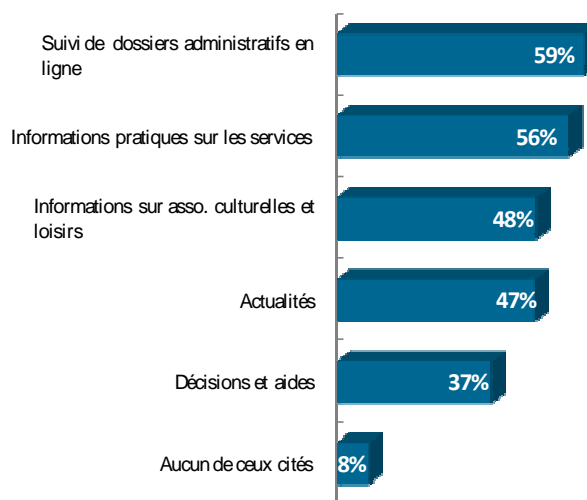
Question administrée uniquement aux internautes : « Quel(s) site(s) public(s) avez-vous personnellement consultés au cours des 6 derniers mois ? » Et si consultation d'au moins 1 site public. « Sur les sites publics que vous avez consultés, d'une manière générale, merci de me préciser par oui ou par non si vous avez consulté... »

Sites publics consultés



Base : Région 1527 internautes, redressé

Motivations consultation des rubriques



Base : 1222 internautes ayant visité au moins un site public dans les 12 derniers mois, redressé

81% des internautes ont déjà consulté au moins 1 site public. On observe des différences significatives sur le type de site consulté en fonction de l'âge. Les jeunes ont tendance à déclarer s'être connecté sur le site du CROUS ou de Pôle Emploi tandis que les plus de 25 ans ce sont connectés en plus grand nombre sur le site de la Préfecture ou de l'Etat et sur celui de leur Mairie.

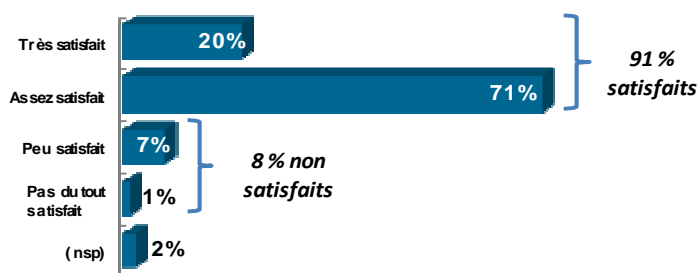
Les foyers en milieu rural déclarent en plus grand nombre avoir consulté le site de leur département ou de leur Région.

La motivation principale à la consultation tient dans le **suivi de son dossier administratif en ligne**. Les recherches d'informations pratiques sur les services arrivent en seconde position, suivi de celles sur les associations culturelles et de loisirs.

Les motivations à la consultation sont liées à l'offre qui correspond aux besoins des usagers.

Question administrée à ceux qui déclarent avoir consulté au moins 1 site public : « Au sujet des services que vous avez utilisés sur les sites publics, d'une manière générale vous diriez que vous en êtes... ? »

Satisfaction face aux moyens



Un niveau de satisfaction élevé mais qui pourrait encore progresser...

71% se déclarent seulement « assez satisfait »...

Base : 1222 internautes ayant visité au moins un site public dans les 12 derniers mois, redressé

Question administrée aux internautes: « Quelles sont les principales raisons qui « vous ont incité » ou qui « pourraient vous inciter » à faire vos démarches administratives sur Internet ? »

Motivations pour effectuer des démarches administratives en ligne

	Eff. total redressé	Total Région Redressé
Cela évite de se déplacer, de faire la queue, de perdre du temps	965	63%
Cela vous permet de faire vos démarches à n'importe quels jours et heures	169	11%
Cela permet de suivre au jour le jour l'état d'avancement de votre dossier	23	2%
Vos dossiers sont traités plus rapidement	300	20%
Cela vous permet d'avoir accès à de nouveaux services	29	2%
Aucune	243	16%
Pas de frais : pas d'envoi de timbres, d'enveloppe, crédit d'impôt	23	2%
Simplicité : facile, obtention de conseil aide à la saisie, sauvegarde, délai supplémentaire	118	8%
Eco-citoyenneté : pas de papier, pas de carburant	27	2%
Sécurité de l'envoi des données	14	1%
Si pas le choix, par obligation	33	2%
Divers	40	3%
Total/ réponses	1527	130%

Ce sont les **aspects pratiques** qui **motivent** les internautes à effectuer leurs démarches administratives en lignes : **ne pas se déplacer, ne pas faire la queue, gagner en rapidité, obtenir des conseils et faciliter les démarches grâce à l'assistance dans la saisie des données...**

10 Typologie

10.1 Analyse Factorielle

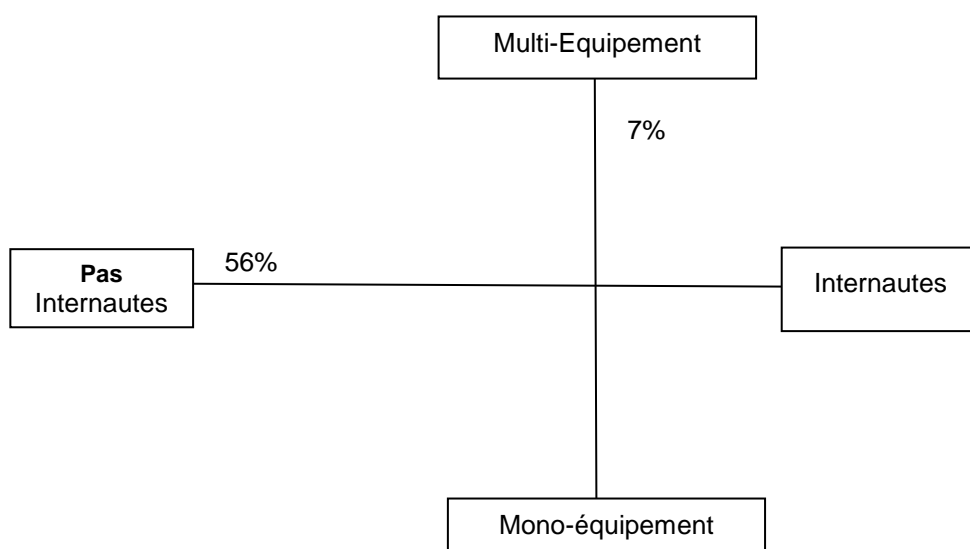
Les données de l'étude ont fait l'objet d'une analyse typologique. Cette dernière s'effectue en deux étapes : une analyse factorielle des correspondances suivie de la typologie.

L'Analyse Factorielle de Correspondances est une analyse multivariée basée sur la méthode du Khi^2 , qui permet de croiser une série de variables entre elles et de hiérarchiser leurs dépendances. Elle élabore une représentation graphique des attractions et des répulsions entre les variables. C'est une méthode d'analyse qui permet de donner un sens à un ensemble de variables.

Les axes factoriels qui ont les taux d'inertie les plus élevés sont ceux qui discriminent le plus les points des nuages et leur positionnement. Pour interpréter un axe, il faut examiner ses extrêmes et exprimer en langage clair la raison de l'opposition.

L'analyse factorielle des correspondances nous a permis d'identifier les axes factoriels :

- Le premier, qui contribue à l'explication du nuage de points, à hauteur de 56%, correspond à l'usage d'Internet, avec l'opposition « internaute / pas internaute »
- Le second, qui contribue pour 7% correspond au niveau d'équipement « Mono-équipement » / « Multi-équipement »

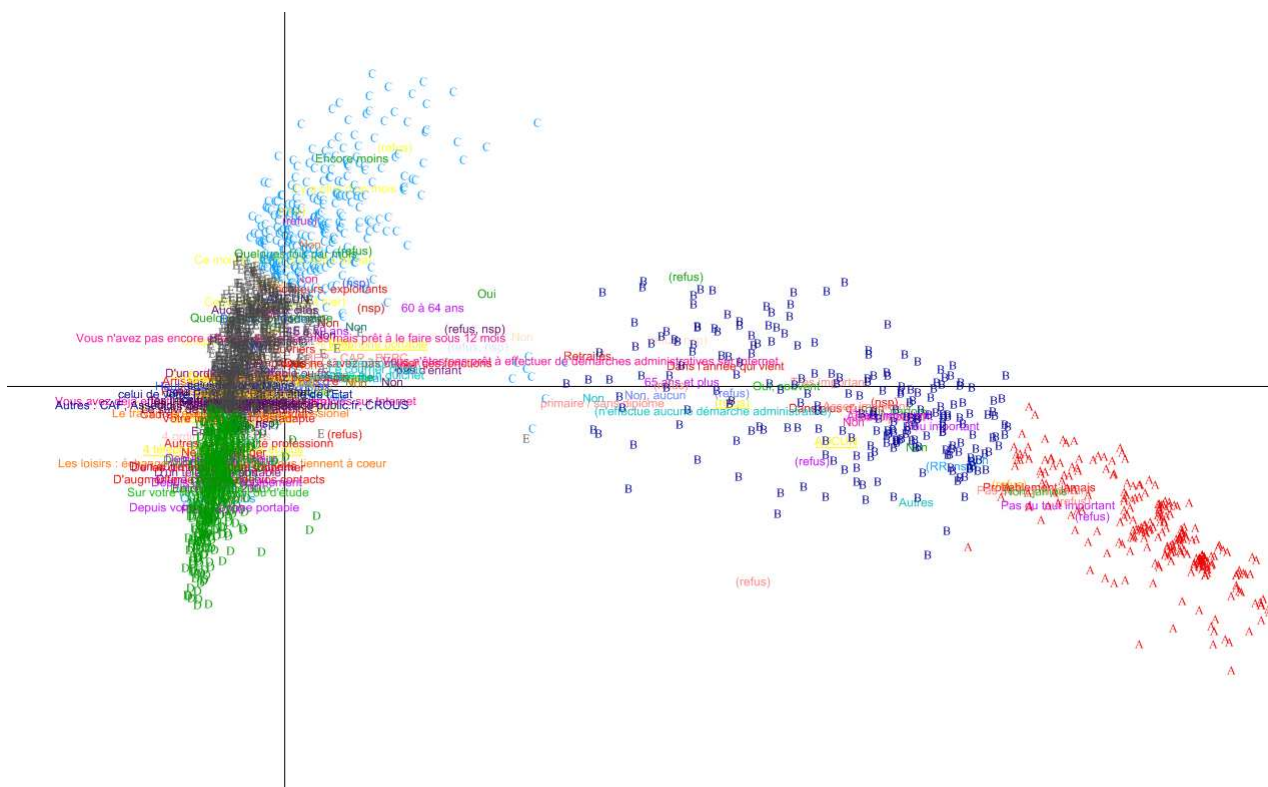


10.2 Typologie

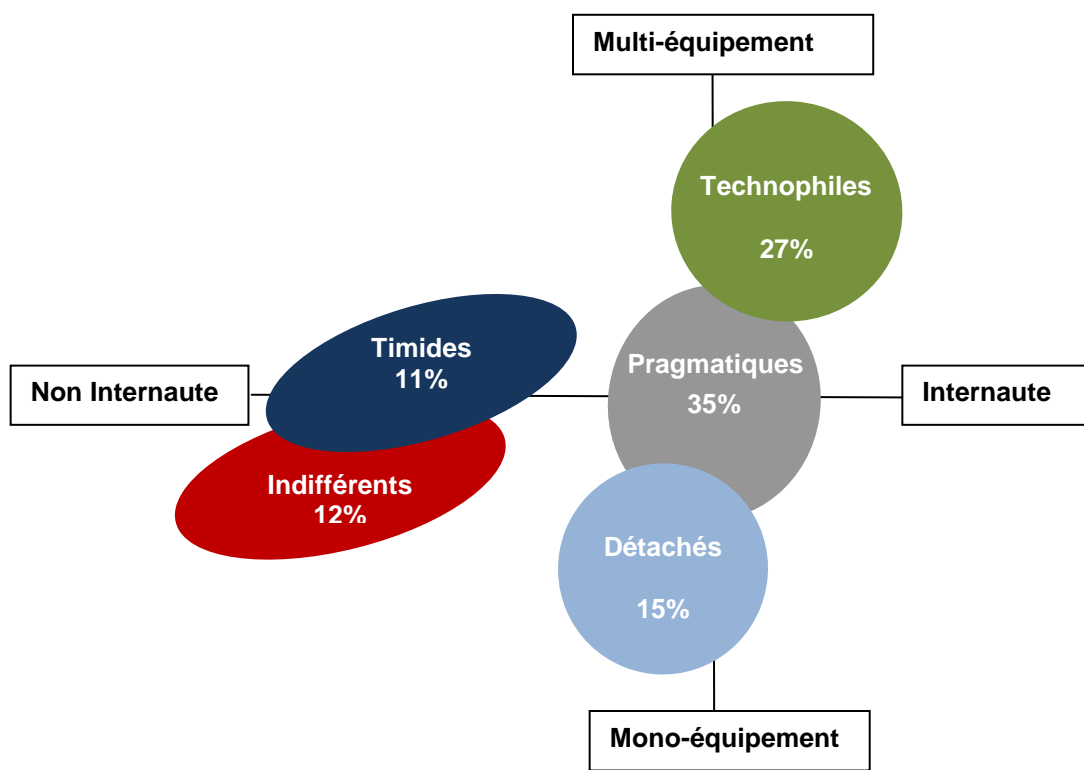
La typologie est une méthode d'analyse des données dont le but est de former des groupes les plus homogènes possibles et les plus différents entre eux. Elle permet de mesurer des distances entre les individus et de grouper les plus proches selon leurs réponses aux questions de l'enquête. Elle nécessite d'effectuer au préalable une analyse factorielle sur laquelle la construction des types va s'appuyer. Un des gros avantages de la typologie est de faire découvrir des tendances de fond, des attitudes ou des opinions des individus en analysant les relations multiples entre les variables.

La typologie définit des types qui représentent des tendances de comportement identiques, c'est-à-dire que les individus du type défini se comportent plus fréquemment de cette manière que la population en général.

L'édition d'une carte (mapping) des individus avec leurs types projetés sur le plan factoriel donne la représentation suivante :



La création d'une question fermée avec une modalité par type intégrée dans le corpus des données permet d'identifier la nature des comportements pour chaque type. Nous pouvons schématiser la typologie de la manière suivante (schéma inversé pour faciliter la lecture) :



La typologie distingue des types de comportement en fonction des pratiques et du niveau de sensibilisation face à la question des technologies de l'information et de la communication.

Les « Indifférents » 12% : ce type regroupe les foyers de **une ou deux personnes**, généralement **retraités** et sans enfants. Les individus interviewés ont le plus souvent **plus de 65 ans** et sont **sans diplôme**. Les foyers ne disposent **d'aucun équipement** (pas d'appareil photo numérique, pas d'ordinateur, pas de téléphone portable, pas de GPS, ni de console de jeu, ni d'écran plat...). Ils ne sont **pas internautes** et pensent probablement ne **jamais utiliser internet**. Le frein principal à la connexion étant l'avancée en âge... Ils n'ont jamais fait faire de recherche sur Internet à un proche et expriment les raisons pour lesquelles ils n'ont pas envie de se connecter (faire son jardin, préfère la lecture...). **Rien ne pourrait les convaincre** d'utiliser internet ni la simplicité d'utilisation ni la sollicitation d'un proche... Ils n'ont pas déclaré leur impôt en ligne et le plus souvent effectuent leurs démarches administratives au guichet. Les revenus déclarés sont inférieurs à 2000€. Ils ont généralement une ligne fixe France Télécom.

Au-delà du fait d'être réfractaire, ce type regroupe un profil d'individu qui ne se sent pas concerné par les technologies de l'information et de la communication. Ils sont « dépassés » par les évolutions techniques.

Les «Timides» 11% : cette catégorie regroupe des foyers de **deux personnes, sans enfant**. Si les retraités sont en nombre important, ils sont plus jeunes que le type précédent : **de 45 à 65 ans et plus**. En termes de formation ils ont le **niveau BEP-CAP ou BEPC**. Ils sont équipés uniquement **d'un ordinateur**. Ils n'ont pas d'appareil photo numérique, pas de console de jeu, pas de GPS, ni de clé Internet. Ils n'ont **pas d'accès internet à domicile** et **ne sont pas internautes**. Ils déclarent avoir **un téléphone portable** dans le foyer qu'ils utilisent pour téléphoner ! Même si leur téléphone portable est doté des fonctions SMS, mails ou Internet, ils ne les utilisent pas car ils **ne savent pas les utiliser...** Certains expriment l'intention d'utiliser internet dans les mois ou les années qui viennent. Ils ont **déjà fait faire des recherches par un proche** et **perçoivent un intérêt à la connexion** : *loisirs, outil d'information, être en contact...* La **simplicité d'utilisation** et la **sollicitation** d'un proche constitue des **leviers** important pour **favoriser la connexion**. Ils n'ont pas déclaré leurs impôts en ligne. Les revenus déclarés du foyer sont inférieurs à 2000€.

Ce type regroupe des individus qui ne veulent pas rester en dehors des évolutions technologiques et qui progressivement se sont équipés d'un ordinateur et d'un téléphone portable. Il semble que ce soit le manque de compétence technique qui freine le développement des usages...

Les «Détachés» 15% : les **agriculteurs**, les **ouvriers**, les **retraités**, les **sans activité professionnelle** et les **45 à 64 ans** se retrouvent le plus souvent dans ce type. Ils ont un **niveau BEP-CAP ou BEPC**, sont équipés **d'un ordinateur fixe** ou ont une intention d'équipement et ont **une connexion bas débit**. Ils n'ont pas de console de jeu, ni d'écran plat. Ils déclarent **un téléphone portable dans le foyer** qu'ils utilisent pour téléphoner uniquement. Même si leur téléphone portable est doté des **fonctions SMS, mails ou Internet**, ils ne les utilisent pas car ils **ne savent pas les utiliser...** Ils sont le plus souvent **internautes occasionnels** dans le sens où leur dernière utilisation d'internet, est ce mois-ci ou il y a plus d'un mois et qu'en termes d'usages, ils ont tendance à déclarer **ne rien faire** : ni mail, ni blog, ni chat, ni recherche d'info, ni télédéclaration fiscale etc. Ils n'ont **pas consulté de site public** dans les 6 derniers mois et ils seraient prêts à effectuer des démarches administratives sur internet s'ils n'avaient pas le choix, si la procédure devenait obligatoire. Ils ont le plus souvent une **ligne fixe France Télécom**.

Ce type regroupe des individus sensibilisés aux technologies de l'information et de la communication mais qui n'en font pas usage... On a le sentiment qu'ils n'ont pas persévéré dans leur démarche, ils ont fait le premier pas en s'équipant de l'internet en bas débit mais ne sont jamais allés plus loin.

Les «Pragmatiques» 35% : les **familles avec enfants** et les **actifs**, âgés de **30 à 59 ans** se retrouvent le plus souvent dans ce type. On trouve plus particulièrement des artisans, cadres, professions intermédiaires, employés, ouvriers ou en recherche d'emploi, avec un minimum de formation : **Bac plus 1 et plus**. Ils ont généralement les **équipements** cités dans l'enquête : **un appareil photo numérique, une console de jeux, un GPS, une clé Internet, un ordinateur fixe connecté en haut débit**. Quand l'ordinateur n'est pas connecté, c'est dû à l'absence de couverture de la zone d'habitat

par le haut débit. Ils n'ont **pas de réseau WIFI**. Les foyers sont généralement équipés de **2 téléphones mobiles**. S'ils n'utilisent pas les fonctions de leur téléphone c'est par absence de besoin. Ils sont **internautes**, se connectent depuis un ordinateur **tous les jours ou presque**. Ils font usage des **mails**, des **services administratifs**, des **services bancaires**, des **achats en ligne** et **consultent les catalogues**. Par contre, ils ne participent pas à des forums, ni chat, n'utilisent pas de webcam, ne regardent pas la TV en ligne et ne visionnent pas de vidéo, ne pratiquent pas le téléchargement et ne sont pas joueurs en ligne. Ils n'ont pas créé de blog, ne se sont pas inscrits sur des réseaux sociaux ou quand ils se sont inscrits ils ont moins de 50 contacts. Ils ont fait leur déclaration d'impôt sur internet et ont consulté des sites publics (Mairie, département, Préfecture). Les revenus du foyer sont compris entre 2000€ et 5000€. Ils ont généralement une ligne en **dégrouper total** ou sont **Mobile Only**.

Ce type comprend la partie de la population qui a « pris le train en marche ». Elle correspond à une tranche d'âge qui a vécu l'évolution des technologies. Les pratiques sont familiales, les usages des individus sont ciblés sur les services. Ils ont une exploitation basique et intense d'Internet et en ont un usage utilitaire.

Les «Technophiles » 27% : ce type regroupe plus particulièrement des familles de plus de 1 enfant. Les individus sont **cadres, professions intermédiaires**, ou **étudiants ou élèves**. Ils sont âgés de **15 à 44 ans** et ont un niveau d'étude **supérieur au bac**. Ils sont **multi-équipés** : appareil photo numérique, console de jeux, GPS, TV à écran plat, clé Internet. Ils ont **au moins 2 ordinateurs**, fixe(s) et portable(s), **connectés en Haut Débit**. Ils sont en **réseau WIFI ou CPL** et profitent des **offres triple play**. Ils sont généralement en **dégrouper total**. En matière de téléphone mobile, les foyers sont équipés **d'au moins 2 téléphones**. Généralement les téléphones ont les **fonctions SMS, mails et Internet** dont ils font usage. Ils sont **internautes** et se **connectent depuis un ordinateur comme d'un téléphone** ou **d'une console de jeux** depuis leur domicile mais aussi en **mobilité** : EPN, chez les amis, d'un point d'accès WIFI en dehors du domicile, d'un cybercafé... Ils se connectent **tous les jours** ou presque et ont des **usages diversifiés** : des services aux loisirs... La plupart ont **inscrit leur profil sur au moins un réseau social** et ont plus de 50 contacts. Ils se connectent, entre autres, sur les réseaux sociaux depuis leur téléphone mobile. Le plus souvent ils ont **télédéclaré leurs impôts**, effectuent leurs **démarches administratives par internet**. Les revenus du foyer sont généralement supérieurs à 2000€.

Ce type regroupe des technophiles, qui se sont approprié les évolutions technologiques et les pratiquent en famille... La technologie ne leur fait pas peur, ils sont multi-équipés et ont intégré l'usage de ces outils dans leur quotidien...Ils pratiquent les outils TIC à la fois sur le mode utilitaire et ludique.

11 Conclusion

- **En l'espace d'une dizaine d'années, les pratiques ont considérablement évolués.** Nous sommes à l'aube d'une **nouvelle révolution numérique...**

- **Les fortes progressions** des taux d'équipement, du haut débit, du multi-équipement, du taux d'internautes, des usages ont tendance à **faire évoluer la notion de fracture numérique :**

- La fracture numérique telle qu'on l'entend jusqu'à maintenant, qui porte sur le niveau d'équipement des foyers et la connexion à internet semble se réduire. Même les retraités et les foyers dont les revenus sont plus modestes se sont intéressés à la vague internet.

- On peut s'interroger sur une **nouvelle fracture numérique** qui portera sur le **multi-équipement, les outils technologiques de pointe et le très haut débit.**

- On croyait avoir atteint un plateau en matière de TIC (téléphone mobile et Internet) mais on **continue à progresser**. Les anciens réfractaires se sont laissés séduire et le nombre d'irréductibles s'amenuise peu à peu...

- le **marché s'intensifie** (taux d'équipement, taux de connexion) et se **diversifie** (multi-équipement)

- les **connexions filaires régressent** au profit du sans fil (GSM, UMTS, WIFI, WIMAX). Dans le même temps on passe de l'analogique au numérique.

- le dialogue passe du vocal à l'écrit. Le « **clavardage** » s'intensifie dans les échanges (SMS, Réseaux sociaux)

- Le **haut débit est devenu incontournable**, ce n'est plus un critère de choix mais d'offre. Les évolutions en termes **d'intensification et de diversité des usages** mettent en évidence la nécessité du haut débit. Les technophiles aujourd'hui et les autres internautes de demain attendent le **très haut débit, des outils de communication de plus en plus puissants et interactifs entre eux**. Synchronisation : téléphone – ordinateur – tablette numérique... Accès à ses fichiers depuis n'importe quel appareil connecté. L'offre « quadruple play » (*Internet- Téléphone fixe – TV – Téléphone Mobile*) est attendue par les experts en TIC...

- La **progression du multi-équipement**, amène à s'interroger sur les **conséquences** quant à l'évolution de ses pratiques, comment gérer les points suivants :

- sur le **plan technologique** : faciliter la synchronisation des outils...

- sur le **plan tarifaire** : favoriser l'accès par des forfaits multi-équipement, des forfaits famille...

- sur le **plan du développement durable** : la gestion des D3E (Déchets d'équipement électrique et électronique). Comment sensibiliser les usagers à cette priorité environnementale, que faire du matériel obsolète (TV, Ordinateur, Téléphone) ?

- La **téléphonie traditionnelle est en très forte régression**, remplacée par : le téléphone mobile, les SMS, la voix sur IP et l'internet mobile.
- Les évolutions en termes d'équipements et d'usages sont **liées au profil des foyers** : ce sont les foyers **d'au moins 3 personnes**, dont le chef de famille est actif qui sont le plus souvent multi-équipés et dont les usages sont nombreux et diversifiés.
- Les **évolutions en ce qui concerne la diversité des équipements** au sein des foyers **sont probablement liées à la simplicité d'usage** (appareil photo numérique – GPS – TV écran plat), à la **baisse conséquente des prix** combinées à un **budget alloué aux TIC toujours plus important** chez les consommateurs.

« La part des produits des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans le budget des ménages est passée de 1,3 % à 4,2 % entre 1960 et 2005. Cette hausse quasiment ininterrompue n'a pas d'équivalent parmi les autres postes de taille significative. La demande est très dynamique : elle a augmenté de 12,6 % par an en volume sur 45 ans. Cette forte croissance est aussi favorisée par 20 ans de baisse continue des prix, principalement ceux des micro-ordinateurs, et la mise à disposition de produits toujours plus performants ». **Source INSEE - La consommation des ménages en TIC depuis 45 ans.**

Par ailleurs, l'apparition de la norme HD, l'extinction prochaine de la télévision analogique, le passage à la TNT et au tout numérique sont des facteurs impactant le niveau d'équipement en téléviseur.

- Si les pratiques s'intensifient, on observe aussi une **augmentation des pratiques de connexion en mobilité**, c'est-à-dire en dehors du domicile, **depuis un ordinateur ou un Smartphone**, à partir d'une borne WIFI, dans un espace public numérique ou un cybercafé...



Les enjeux pour la collectivité :

- ➔ **Etre acteur de cette révolution numérique** : accompagner les citoyens, faciliter l'accès en termes d'équipement, de coût mais aussi de conseils, d'aide à l'utilisation. « Comment gérer la synchronisation des outils, faciliter la connexion en mobilité etc. »
 - ➔ S'interroger sur **le passage du haut débit au très haut débit** (y compris en mobilité). « Où, comment, à quel prix, pour qui ? »
 - ➔ Sensibiliser les consommateurs sur la gestion de leurs **déchets d'équipement électrique et électronique (D3E)**.
-



ANNEXE

ANNEXE
Evolution des indicateurs
Tableaux de résultats détaillés

Evolution des Indicateurs TIC Pays de La Loire de 2003 à 2010

Evolution des indicateurs TIC Pays de la Loire

Données FRANCE CREDOC, enquêtes "Conditions de vie et Aspirations des Français"

Source Bretagne: Marsouin.org: évolution de l'équipement technologique des ménages bretons entre 2006 et 2009

Source Aquitaine: AEC, diagnostic 2009 de l'Aquitaine numérique

Source Wallonie: AWT: l'usage des TIC en Wallonie

Source Midi-Pyr: Ardès: le numérique dans les foyers midi-pyrénéens

Equipped du foyer	2003	2004	2006	2008	2010	Evolution 2008/2010	France 2009	Bretagne 2009	Aquitaine 2009	Wallonie 2009	Midi-Pyrénées 2009
Appareil photo numérique	7%	16%		61%	72%	+11		65%	63%		60%
TV écran plat					56%		54%	43%		43%	
Console de jeux (< 2006 consoles fixes ; > 2006 fixes + portables)	27%	30%		21%	37%	+16		25%	32%	24%	
Clé Internet					17%		10%			7%	10%
GPS				19%	37%	+18		25%			27%

Taux d'équipement en ordinateur au domicile	2003	2004	2006	2008	2010	Evolution 2008/2010
1 ordinateur			49%	46%	44%	-2
2 ordinateurs			11%	13%	21%	+8
3 ordinateurs			2%	3%	8%	+5
4 ordinateurs et plus			1%	2%	3%	+1
AUCUN			37%	31%	24%	-7
nsp			0%	5%		
Total			100%	100%	100%	

Taux d'équipement en ordinateur au domicile	2003	2004	2006	2008	2010	Evolution 2008/2010	France 2009	Bretagne 2009	Aquitaine 2009	Wallonie 2009	Midi-Pyrénées 2009
au moins 1 ordinateur	47%	54%	63%	64%	76%	+12	74%	69%	69%	68%	60%
pas d'équipement	53%	46%	37%	35%	24%	-11		31%	31%	32%	40%
nsp				1%							
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%			100%	100%	100%	100%

Taux de foyers disposant de plusieurs micro-ordinateurs à domicile	2003	2004	2006	2008	2010	Evolution 2008/2010	France 2009	Bretagne 2009	Aquitaine 2009	Wallonie 2009	Midi-Pyrénées 2009
plus de 2 ordinateurs (multi-équipement)			14%	18%	32%	+14	24%			33%	

Evolution des Indicateurs TIC Pays de La Loire de 2003 à 2010

Accès Internet domicile	2003	2004	2006	2008	2010	Evolution 2008/2010	France 2009	Bretagne 2009	Aquitaine 2009	Wallonie 2009	Midi-Pyrénées 2009
pas d'ordinateur au domicile	53%	46%	37%	35%	24%	-11		31%	31%	32%	40%
ordinateur connecté à Internet	28%	35%	49%	53%	68%	+15	67%	64%	59%	64%	50%
ordinateur pas connecté	19%	19%	14%	12%	8%	-4		5%	10%	4%	10%
Total	100%	100%	100%	100%	100%			100%	100%	100%	100%

Type de connexion Internet à domicile	2003	2004	2006	2008	2010	Evolution 2008/2010	France 2009	Bretagne 2009	Aquitaine 2009	Wallonie 2009	Midi-Pyrénées 2009
Pas d'ordinateur et/ou pas de connexion	72%	65%	51%	47%	32%	-15		36%	41%	36%	50%
haut débit	6%	10%	39%	47%	61%	+14	57%	54%	53%	57%	
bas débit	22%	25%	10%	4%	5%	+1					
nsp				2%	2%	0					
Total	100%	100%	100%	100%	100%			90%	94%	93%	50%

Offre haut débit (cible foyers équipés en haut débit)	2003	2004	2006	2008	2010	Evolution 2008/2010	Bretagne 2009
de l'Internet uniquement			46%	19%	22%	+3	18%
de l'Internet et du téléphone			46%	54%	44%	-10	41%
de l'Internet, du téléphone et de la TV			7%	26%	34%	+8	39%
(nsp)			1%	1%			2%
Total			100%	100%	100%		100%

Satisfaction téléphonie sur IP (cible foyers équipés en haut débit)	2003	2004	2006	2008	2010	Evolution 2008/2010
très satisfait			30%	37%	36%	-1
assez satisfait			46%	49%	49%	0
peu satisfait			13%	8%	9%	+1
pas du tout satisfait (ne l'utilise pas)			6%	3%	2%	-1
(nsp)			3%	3%	4%	+1
(nsp)			2%			
Total			100%	100%	100%	

Satisfaction TV (cible foyers équipés en haut débit avec forfait triple play)	2003	2004	2006	2008	2010	Evolution 2008/2010
très satisfait			28%	30%	32%	+2
assez satisfait			25%	35%	35%	0
peu satisfait			13%	14%	12%	-2
pas du tout satisfait (ne l'utilise pas)			9%	7%	8%	+1
(nsp)			22%	13%	13%	0
(nsp)			3%	1%		
Total			100%	100%	100%	

Evolution des Indicateurs TIC Pays de La Loire de 2003 à 2010

Intention équipement haut débit (<i>cible non connecté ou bas débit</i>)	2003	2004	2006	2008	2010	Evolution 2008/2010
Déjà équipé en haut débit			39%	47%	61%	+14
oui			7%	5%	6%	+1
non			48%	46%	31%	-15
nsp			6%	2%	2%	0
Total			100%	100%	100%	

Nombre de téléphone dans le foyer	2003	2004	2006	2008	2010	Evolution 2008/2010
1 téléphone portable	38%	37%	42%	41%	36%	-5
2 téléphones portables	19%	21%	24%	25%	32%	+7
3 téléphones portables	6%	8%	9%	9%	11%	+2
4 téléphones portables et plus	3%	5%	5%	5%	8%	+3
AUCUN	34%	29%	20%	20%	14%	-6
Total	100%	100%	100%	100%	101%	+1

Possède au moins 1 téléphone dans le foyer	66%	71%	80%	80%	86%	+6
--	-----	-----	-----	-----	-----	----

Téléphone portable personnel (INDIVIDU)	2003	2004	2006	2008	2010	Evolution 2008/2010
oui			62%	75%	81%	+6
<i>dont tel professionnel</i>				7%	16%	+9
non			38%	25%	19%	-6
Total			100%	100%	100%	

France 2009

Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Asp

Taux d'Internautes	2003	2004	2006	2008	2010	Evolution 2008/2010
oui	45%	48%	57%	68%	76%	+8
non	55%	52%	43%	32%	24%	-8
Total	100%	100%	100%	100%	100%	

France 2010

Aquitaine 2009	Wallonie 2009	Midi-Pyrénées 2009
67%	74%	55%
33%	26%	45%
100%	100%	100%

Médiamétrie Févr

Dernière utilisation d'Internet	2003	2004	2006	2008	2010	Evolution 2008/2010
hier ou aujourd'hui	43%	51%	65%	71%	84%	+13
cette semaine (avant hier)	18%	17%	11%	13%	8%	-5
ce mois-ci (mais pas cette semaine)	21%	20%	9%	8%	5%	-3
il y a plus d'un mois	18%	12%	15%	8%	3%	-5
Total	100%	100%	100%	100%	100%	

France 2009

O° similaire : avec quelle fréquence vous connectez vous à Internet

71%	tous les jours
15%	une ou deux fois par semaine
6%	plus rarement
8%	jamais

Evolution des Indicateurs TIC Pays de La Loire de 2003 à 2010

Démarches administratives choix 1	2003	2004	2006	2008	2010	Evolution 2008/2010
le téléphone			43%	25%	32%	+7
le passage à un guichet			20%	20%	17%	-3
le courrier postal			18%	36%	23%	-13
Internet			15%	16%	23%	+7
(autres : Minitel, médiateur, assistante sociale...)				1%	2%	+1
(n'effectue aucune démarche administrative)			3%	3%	1%	-2
(nsp)					2%	
Total			100%	100%	100%	

Intention e-admin (cible foyer)	2003	2004	2006	2008	2010	Evolution 2008/2010	France 2009
vous avez déjà effectué des démarches administratives sur Internet			37%	44%	52%	+8	40%
vous n'avez pas encore effectué de démarches administratives sur Internet mais vous seriez prêt à le faire dans les douze mois à venir			13%	12%	11%	-1	
vous n'êtes pas prêt à effectuer des démarches administratives sur Internet			50%	42%	34%	-8	
(nsp)			1%	2%	3%	+1	
Total			100%	100%	100%		

Source : CREDOC, Enquêtes "Conditions de vie et Aspirations des

Services Publics sur Internet (Mairie, Département, Région, Préfecture)	2003	2004	Moy. 2006	Moy. 2008	2010	Evolution 2008/2010
très satisfait			28%	28%	20%	-8
assez satisfait			66%	66%	71%	+5
peu satisfait			4%	4%	7%	+3
pas du tout satisfait			1%	1%	1%	+0
(nsp)			2%	2%	1%	-1
Total			100%	100%	100%	

Baromètre citoyen TIC PDL 2010

5. quota département :

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Loire Atlantique	721	36%	59	19%	20%	84	<u>41%</u>	18%	16%	<u>100%</u>					<u>25%</u>	<u>25%</u>	15%
Maine et Loire	439	22%	68	22%	19%	42	21%	<u>21%</u>	17%		<u>100%</u>				22%	22%	18%
Mayenne	171	9%	66	22%	20%	20	10%	21%	22%			<u>100%</u>			<u>22%</u>	17%	20%
Sarthe	324	16%	58	19%	20%	25	12%	20%	22%				<u>100%</u>		15%	19%	<u>24%</u>
Vendée	345	17%	53	17%	21%	33	16%	19%	<u>23%</u>					<u>100%</u>	16%	17%	<u>24%</u>
Total	2000	100%	304	100%	100%	204	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

7. Q3 Prof codée chef famille

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Agriculteurs, exploitants	45	2%	19	<u>6%</u>	2%	1		<u>4%</u>	1%	1%	3%	<u>6%</u>	2%	3%		1%	5%
Artisans, commerçants, chefs d'e	87	4%	24	<u>8%</u>	4%	18	<u>9%</u>	4%	4%	4%	5%	3%	4%	6%	4%	5%	4%
Cadres, professions intellectuel	175	9%	36	<u>12%</u>	8%	18	9%	7%	<u>13%</u>	<u>12%</u>	9%	8%	8%	7%	<u>11%</u>	9%	7%
Professions intermédiaires	284	14%	57	<u>19%</u>	14%	44	<u>22%</u>	11%	<u>20%</u>	16%	15%	14%	13%	13%	15%	16%	13%
Employés	198	10%	38	<u>13%</u>	9%	36	<u>18%</u>	6%	<u>14%</u>	11%	10%	10%	11%	7%	<u>11%</u>	11%	8%
Ouvriers	425	21%	95	<u>31%</u>	21%	62	<u>30%</u>	20%	<u>26%</u>	19%	23%	24%	23%	24%	17%	23%	<u>26%</u>
Retraités	673	34%	14	5%	<u>38%</u>	8	4%	<u>45%</u>	14%	31%	31%	31%	34%	<u>38%</u>	32%	33%	33%
Autres sans activité professionn	114	6%	21	7%	5%	17	<u>8%</u>	3%	<u>9%</u>	6%	5%	4%	6%	4%	<u>9%</u>	3%	3%
Total	2000	100%	304	100%	100%	204	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

14. Q4 Précision sans activité

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Etudiant ou élève	13	11%	5	<u>24%</u>	6%	4	24%	6%	8%	13%	14%	24%			17%	8%	
En recherche d'emploi	59	52%	14	67%	49%	10	59%	37%	60%	58%	43%	53%	55%	50%	58%	54%	42%
Sans profession (mère au foyer,	42	37%	2	10%	<u>45%</u>	3	18%	<u>57%</u>	31%	29%	43%	24%	45%	50%	25%	38%	<u>58%</u>
Total	114	100%	21	100%	100%	17	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

15. Q5 Sexe chef de famille

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Homme	1635	82%	262	<u>86%</u>	82%	164	80%	82%	84%	79%	84%	83%	82%	84%	74%	<u>86%</u>	86%
Femme	365	18%	42	14%	<u>18%</u>	40	20%	18%	16%	21%	17%	18%	18%	16%	<u>26%</u>	14%	14%
Total	2000	100%	304	100%	100%	204	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

22. Q6 type habitat

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
En ville	626	31%	82	27%	31%	90	44%	24%	38%	38%	33%	34%	22%	24%	100%		
En périphérie de ville	442	22%	71	23%	20%	32	16%	20%	23%	26%	23%	17%	20%	17%		100%	
En milieu rural	927	46%	151	50%	49%	82	40%	55%	39%	36%	44%	49%	58%	59%			100%
(RR, nsp)	4											1%	1%				
Total	2000	100%	304	100%	100%	204	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

24. Q7 bis Taille du ménage

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Une personne	419	21%	19	6%	22%	86	42%	19%	13%	26%	21%	16%	19%	17%	29%	15%	15%
Deux personnes	729	36%	38	13%	41%	55	27%	41%	29%	34%	34%	38%	36%	41%	37%	35%	36%
Trois personnes	259	13%	69	23%	12%	31	15%	11%	19%	11%	14%	14%	12%	15%	9%	16%	15%
Quatre personnes et plus	593	30%	178	59%	26%	32	16%	29%	40%	30%	32%	33%	32%	28%	25%	34%	34%
Total	2000	100%	304	100%	100%	204	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

25R1. Q8 Nombre total d'enfants codé

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
pas d'enfant	1135	57%	51	17%	62%	130	64%	60%	40%	59%	52%	52%	55%	58%	64%	50%	52%
1 enfant	289	14%	84	28%	13%	37	18%	12%	19%	13%	16%	17%	13%	15%	12%	17%	16%
2 enfants	351	18%	95	31%	16%	22	11%	17%	22%	19%	16%	18%	20%	17%	13%	22%	20%
3 enfants et plus	225	11%	74	24%	10%	15	7%	10%	19%	10%	16%	13%	11%	11%	11%	11%	13%
Total	2000	100%	304	100%	100%	204	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

28. Q11 Profession répondant codée

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Agriculteurs, exploitants	22	1%			2%	1		2%			1%	3%	1%	2%			3%
Artisans, commerçants, chefs d'e	44	2%	3	1%	3%	13	6%	2%	2%	2%	1%	2%	3%	4%	2%	2%	3%
Cadres, professions intellectuel	106	5%	4	1%	6%	21	10%	4%	7%	7%	6%	5%	5%	3%	7%	5%	4%
Professions intermédiaires	254	13%	20	7%	13%	43	21%	8%	18%	15%	14%	11%	10%	11%	14%	12%	11%
Employés	326	16%	15	5%	18%	46	23%	13%	18%	15%	14%	15%	17%	17%	13%	17%	17%
Ouvriers	262	13%	23	8%	14%	49	24%	10%	16%	12%	16%	13%	14%	11%	12%	14%	14%
Retraités	606	30%			37%	7	3%	44%	12%	30%	28%	31%	33%	35%	31%	31%	31%
Autres sans activité professionn	381	19%	239	79%	8%	24	12%	17%	27%	19%	20%	22%	18%	17%	22%	19%	18%
Total	2000	100%	304	100%	100%	204	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

29. Q12 Sans activité répondant

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Etudiant ou élève	200	52%	204	85%	5%	6	25%	65%	46%	54%	58%	57%	51%	57%	42%	61%	63%
En recherche d'emploi	89	23%	26	11%	39%	14	58%	11%	31%	24%	19%	23%	21%	20%	36%	16%	13%
Sans profession (mère au foyer,	91	24%	9	4%	56%	4	17%	24%	23%	22%	24%	20%	28%	23%	22%	23%	24%
Total	381	100%	239	100%	100%	24	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

30. Q13 Sexe répondant

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Homme	875	44%	153	50%	41%	130	64%	39%	44%	46%	46%	38%	43%	41%	49%	41%	40%
Femme	1125	56%	151	50%	59%	74	36%	61%	56%	55%	54%	62%	57%	60%	51%	59%	60%
Total	2000	100%	304	100%	100%	204	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

32. Q15 âge du répondant recodé

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
15 à 19 ans	159	8%	177	58%		2	1%	9%	11%	9%	10%	9%	8%	8%	7%	8%	10%
20 à 24 ans	147	7%	127	42%		34	17%	4%	7%	6%	7%	7%	6%	6%	6%	9%	5%
25 à 29 ans	144	7%			9%	58	28%	2%	12%	8%	8%	9%	6%	8%	11%	5%	7%
30 à 44 ans	504	25%			30%	87	43%	17%	38%	28%	27%	24%	24%	25%	23%	28%	26%
45 à 59 ans	495	25%			26%	17	8%	24%	22%	19%	22%	21%	25%	21%	22%	21%	22%
60 à 64 ans	113	6%			9%	5	2%	9%	4%	8%	5%	9%	7%	7%	7%	7%	7%
65 ans et plus	437	22%			26%	1		34%	5%	22%	21%	21%	24%	25%	23%	21%	22%
Total	2000	100%	304	100%	100%	204	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

34. Q16 Niveau d'étude

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
primaire / sans diplôme	345	17%	36	12%	19%	5	2%	23%	11%	17%	16%	18%	21%	17%	16%	16%	19%
BEP - CAP - BEPC	705	35%	104	34%	37%	57	28%	39%	34%	30%	37%	40%	38%	37%	31%	38%	38%
niveau bac	330	17%	74	24%	15%	46	23%	15%	19%	18%	16%	17%	14%	18%	16%	18%	16%
bac + 1 / bac + 2	295	15%	60	20%	13%	55	27%	11%	16%	17%	12%	12%	13%	16%	14%	13%	14%
bac + 3 / bac + 4	174	9%	24	8%	9%	19	9%	7%	11%	9%	12%	7%	9%	6%	11%	9%	7%
bac + 5 et plus	141	7%	6	2%	7%	22	11%	5%	8%	10%	7%	6%	5%	5%	11%	5%	5%
(refus)	9							1%		1%	1%	1%		1%			1%
Total	2000	100%	304	100%	100%	204	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

35. Q17 - D'un appareil photo numérique

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	1446	72%	267	88%	70%	164	80%	66%	83%	72%	71%	71%	72%	77%	67%	77%	74%
Non	554	28%	37	12%	30%	40	20%	34%	17%	29%	30%	29%	29%	23%	33%	23%	26%
Total	2000	100%	304	100%	100%	204	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

36. Q18 - D'un ordinateur fixe ou portable

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	1512	76%	293	<u>96%</u>	72%	184	<u>90%</u>	63%	<u>97%</u>	75%	76%	73%	74%	<u>79%</u>	77%	<u>80%</u>	73%
Non	488	24%	11	4%	<u>28%</u>	20	10%	<u>37%</u>	3%	25%	24%	27%	26%	22%	23%	20%	<u>27%</u>
Total	2000	100%	304	100%	100%	204	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

37. Q19 - D'une console de jeux

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	733	37%	205	<u>67%</u>	32%	110	<u>54%</u>	30%	<u>48%</u>	34%	38%	38%	39%	38%	35%	38%	39%
Non	1267	63%	99	33%	<u>68%</u>	94	46%	<u>70%</u>	52%	66%	62%	62%	61%	62%	65%	62%	<u>61%</u>
Total	2000	100%	304	100%	100%	204	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

38. Q20 - D'un GPS (personnel, hors professionnel)

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	732	37%	133	<u>44%</u>	35%	97	<u>48%</u>	31%	<u>45%</u>	37%	33%	39%	34%	40%	34%	38%	38%
Non	1268	63%	171	<u>56%</u>	<u>65%</u>	107	52%	<u>69%</u>	55%	64%	67%	61%	66%	60%	<u>66%</u>	62%	<u>62%</u>
Total	2000	100%	304	100%	100%	204	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

39. Q21 - D'un téléviseur à écran plat

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	1125	56%	179	59%	55%	115	56%	55%	57%	58%	56%	54%	54%	57%	55%	<u>61%</u>	54%
Non	874	44%	125	41%	45%	89	44%	45%	43%	42%	44%	46%	46%	44%	45%	39%	46%
(refus)	1																
Total	2000	100%	304	100%	100%	204	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

40. Q22 - D'une clef internet 3G

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	346	17%	61	20%	16%	54	<u>26%</u>	15%	16%	<u>20%</u>	17%	16%	16%	15%	16%	18%	16%
Non	1647	82%	240	79%	<u>84%</u>	150	74%	<u>85%</u>	83%	80%	83%	85%	84%	85%	84%	82%	83%
(refus)	7		3	1%					1%		1%						
Total	2000	100%	304	100%	100%	204	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

41. Q23 Nombre d'ordinateur(s)

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
1 ordinateur	873	44%	117	38%	44%	115	56%	36%	54%	43%	44%	42%	39%	49%	46%	45%	41%
2 ordinateurs	416	21%	92	30%	19%	52	25%	17%	28%	22%	19%	20%	24%	19%	20%	22%	20%
3 ordinateurs	153	8%	55	18%	6%	14	7%	7%	9%	7%	9%	8%	7%	8%	7%	10%	8%
4 ordinateurs et plus	67	3%	29	10%	2%	3	1%	3%	6%	3%	5%	4%	4%	3%	3%	3%	4%
AUCUN ordinateur	489	24%	11	4%	28%	20	10%	37%	3%	25%	24%	27%	26%	22%	23%	20%	27%
Total	2000	100%	304	100%	100%	184	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Taux d'équipement en ordinateur à domicile

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
au moins 1 ordinateur	1509	76%	293	96%	71%	184	89%	63%	97%	75%	77%	74%	74%	79%	76%	80%	73%
pas d'équipement	489	24%	11	4%	28%	20	10%	37%	3%	25%	24%	27%	26%	22%	23%	20%	27%
TOTAL	2000	100%	304	100%	100%	184	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
MULTI-EQUIPEMENT	636	32%	176	58%	27%	69	33%	27%	43%	32%	33%	32%	35%	30%	30%	35%	32%

42. Q24 Type d'ordinateurs

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Uniquement d'ordinateur(s) fixe(s)	657	43%	95	32%	46%	45	24%	46%	47%	40%	44%	46%	43%	46%	39%	43%	47%
D'ordinateur(s) portable(s)	358	24%	53	18%	24%	88	48%	19%	20%	28%	22%	18%	22%	23%	32%	20%	18%
Des deux	497	33%	145	49%	30%	51	28%	35%	33%	32%	34%	36%	35%	32%	29%	38%	35%
Total	1512	100%	293	100%	100%	184	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

43. Q25 Intention d'équipement Ordinateur dans les 6 mois

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	50	10%	3	27%	9%	7	35%	8%	20%	12%	9%	7%	8%	10%	11%	14%	7%
Non	429	88%	8	73%	89%	13	65%	90%	60%	88%	86%	89%	89%	88%	89%	83%	90%
(refus)	8	2%			2%			2%	20%		4%	4%	3%	1%	1%	2%	3%
Total	488	100%	11	100%	100%	20	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

44. Q26 Accès internet à domicile

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Pas d'ordinateur au domicile	488	24%	11	4%	28%	20	10%	37%	3%	25%	24%	27%	26%	22%	23%	20%	27%
Oui	1360	68%	271	89%	64%	96	47%	59%	97%	66%	69%	66%	69%	72%	68%	74%	66%
Non	151	8%	22	7%	7%	88	43%	4%	0%	9%	7%	7%	5%	6%	9%	6%	7%
Total	2000	100%	304	100%	100%	204	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

45. Q27 Type de connexion internet

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Pas d'ordinateur et/ou pas de connexion	639	32%	33	11%	35%	108	53%	41%	3%	34%	31%	34%	31%	28%	32%	26%	34%
Haut débit (ADSL, Cable, Wimax, ...)	1225	61%	254	84%	57%	81	40%	52%	90%	60%	63%	59%	59%	67%	64%	67%	56%
Bas débit (Modem)	91	5%	11	4%	5%	13	6%	5%	4%	4%	5%	5%	7%	4%	2%	5%	7%
(nsp)	45	2%	6	2%	3%	2	1%	2%	3%	2%	1%	2%	5%	2%	2%	2%	3%
Total	2000	100%	304	100%	100%	204	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

46. Q28 Réseau WIFI

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	763	62%	198	<u>78%</u>	58%	50	62%	63%	61%	64%	64%	64%	62%	56%	65%	62%	60%
Non	458	37%	56	22%	<u>42%</u>	31	38%	37%	39%	36%	36%	35%	37%	<u>44%</u>	35%	38%	40%
(refus)	4				1%			1%				1%	1%	1%	1%		1%
Total	1225	100%	254	100%	100%	81	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

47. Q29 Réseau CPL

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	133	11%	32	13%	11%	7	9%	10%	<u>14%</u>	10%	13%	11%	7%	<u>15%</u>	<u>16%</u>	8%	10%
Non	1085	89%	222	87%	88%	73	90%	<u>90%</u>	86%	90%	87%	89%	<u>92%</u>	84%	84%	<u>92%</u>	89%
(refus)	7	1%			1%	1	1%	1%	1%				1%	1%	1%		1%
Total	1225	100%	254	100%	100%	81	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

48. Q30 Internet, téléphone, TV

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
De l'internet uniquement	273	22%	49	19%	20%	81	<u>100%</u>	<u>23%</u>	2%	<u>30%</u>	17%	13%	23%	16%	20%	15%	22%
De l'internet et du téléphone	533	44%	118	46%	47%			<u>54%</u>	45%	32%	43%	47%	51%	<u>60%</u>	23%	49%	<u>62%</u>
De l'internet, du téléphone et télévision	417	34%	87	34%	33%			23%	<u>52%</u>	<u>38%</u>	<u>40%</u>	<u>40%</u>	26%	22%	<u>56%</u>	36%	16%
(nsp)	2													1%			
Total	1225	100%	254	100%	100%	81	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

49. Q31 Qualité de la téléphonie sur IP

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Très satisfait	345	36%	73	36%	36%			31%	<u>42%</u>	36%	37%	40%	32%	36%	<u>43%</u>	40%	29%
Assez satisfait	464	49%	107	52%	49%			<u>53%</u>	46%	49%	49%	49%	53%	49%	44%	48%	<u>54%</u>
Peu satisfait	87	9%	12	6%	<u>10%</u>			9%	9%	10%	10%	6%	10%	9%	7%	8%	<u>11%</u>
Pas du tout satisfait	20	2%	3	1%	2%			2%	3%	1%	1%	3%	3%	3%	2%	1%	3%
(ne l'utilise pas)	34	4%	10	5%	3%			<u>5%</u>	1%	5%	4%	2%	3%	2%	4%	3%	3%
Total	950	100%	205	100%	100%			100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

50. Q32 Qualité réception télévision

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Très satisfait	135	32%	33	38%	33%			24%	40%	28%	38%	39%	33%	31%	35%	35%	32%
Assez satisfait	144	35%	27	31%	34%			38%	31%	36%	33%	32%	37%	32%	35%	34%	32%
Peu satisfait	48	12%	10	11%	12%			13%	11%	11%	13%	14%	10%	10%	12%	11%	10%
Pas du tout satisfait (ne l'utilise pas)	35	8%	9	10%	6%			9%	6%	10%	6%	2%	13%	7%	6%	9%	8%
	57	14%	8	9%	14%			17%	11%	15%	10%	14%	7%	20%	12%	11%	18%
Total	417	100%	87	100%	100%			100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

51. Q33 Intention Haut débit : base équipé ordi non connecté ou connecté en bas débit OU intention d'équipement ordi

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	126	43%	16	44%	42%	67	62%	28%	40%	42%	49%	49%	23%	46%	57%	45%	33%
Non (nsp)	134	46%	16	44%	47%	34	31%	58%	44%	45%	41%	36%	66%	44%	39%	40%	53%
	32	11%	4	11%	12%	7	6%	15%	16%	13%	10%	15%	11%	10%	4%	16%	14%
Total	292	100%	36	100%	100%	108	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

52. RQ34 Raisons souhait haut débit

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Pour les vitesses de consultation	46	37%	8	50%	37%	17	25%	60%	40%	37%	38%	58%	8%	38%	47%	35%	35%
Pour mieux maîtriser votre budget	7	6%	2	13%	5%	6	9%	2%		4%	10%	4%	8%	4%	9%	4%	4%
Pour libérer votre ligne de téléphonique	3	2%	1	6%	2%	2	3%	2%					8%	8%		8%	2%
Pour téléphoner sur Internet	6	5%	1	6%	5%	5	7%	2%		4%	3%		23%	4%	7%	4%	4%
Pour avoir accès à des chaînes TV	11	9%	4	25%	5%	6	9%		30%	7%	14%	4%		8%	5%	4%	12%
Pour obtenir une connexion permante	48	38%	4	25%	39%	35	52%	21%		52%	31%	38%	31%	29%	35%	42%	35%
Pour une mise en réseau sur Internet de vos ordinateurs	10	8%	1	6%	8%	5	7%	7%	10%	7%	7%	8%	8%	8%	5%	4%	12%
Suite à un déménagement	5	4%			3%	3	4%			7%	3%				5%	4%	
Pour être en contact avec la famille les	8	6%			8%	1	1%	12%	20%	4%	3%	4%	15%	13%	7%	4%	8%
Divers (recherche emploi - outil de travail - occupation...)	16	13%	2	13%	14%	10	15%	12%	10%	7%	14%	4%	31%	21%	9%	15%	16%
Total/ répondants	126	127%	16	144%	124%	67	134%	119%	110%	130%	124%	119%	131%	133%	128%	123%	129%

53. RQ36 Freins haut débit

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Pas utile, pas de besoin, pas intéressé, pas le temps	79	59%	7	44%	58%	17	50%	63%	18%	66%	58%	42%	54%	57%	70%	74%	46%
Pour une question de prix (abonnement, ordinateur)	13	10%	3	19%	9%	7	21%	6%	9%	7%	17%	5%	8%	13%	23%	9%	5%
Ordinateur actuel pas adapté	1	1%			3%			3%				16%					4%
Trop complexe à installer et à utiliser	4	3%			4%	2	6%	3%		3%		11%	3%	4%		4%	5%
Zone d'habitat non couverte par le haut débit	36	27%	5	31%	28%	6	18%	25%	82%	21%	29%	26%	35%	26%	7%	13%	41%
A accès à internet sur le lieu de travail ou de formation	8	6%	2	13%	4%	3	9%	3%	9%	7%	4%	5%	5%	4%	7%	4%	5%
Total/ répondants	134	105%	16	106%	105%	34	103%	105%	118%	103%	108%	105%	105%	104%	107%	104%	105%

54. Q38 Nombre téléphones portables dans FOYER

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
1 téléphone portable	708	35%	38	13%	<u>40%</u>	90	<u>44%</u>	37%	30%	34%	35%	35%	37%	36%	37%	36%	34%
2 téléphones portables	656	33%	78	26%	<u>33%</u>	90	<u>44%</u>	26%	<u>41%</u>	34%	32%	30%	28%	<u>37%</u>	31%	33%	32%
3 téléphones portables	212	11%	95	<u>31%</u>	7%	16	8%	9%	<u>15%</u>	11%	11%	12%	9%	10%	9%	13%	11%
4 téléphones portables et plus	149	7%	89	<u>29%</u>	4%	8	4%	7%	<u>10%</u>	7%	8%	9%	10%	6%	8%	9%	7%
AUCUN	275	14%	4	1%	<u>16%</u>				<u>21%</u>	15%	14%	14%	16%	11%	15%	10%	15%
Total	2000	100%	304	100%	100%	204	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

POSSEDE AU MOINS 1 TELEPHONE DANS LE FOYER

	1725	86%	300	99%	84%	204	100%	79%	96%	86%	86%	86%	84%	89%	85%	91%	84%
--	------	-----	-----	-----	-----	-----	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

55. Q39 Equipement Téléphone portable INDIVIDU

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
A titre privé	1294	65%	245	<u>81%</u>	62%	119	58%	62%	<u>73%</u>	63%	64%	64%	65%	68%	65%	<u>71%</u>	62%
Professionnel	38	2%			<u>2%</u>	7	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	<u>2%</u>	2%
Les deux (privé & pro)	288	14%	41	13%	13%	78	<u>38%</u>	8%	<u>17%</u>	<u>18%</u>	13%	11%	11%	14%	15%	12%	13%
Non, aucun	380	19%	18	6%	<u>22%</u>				<u>28%</u>	18%	21%	23%	22%	16%	19%	15%	<u>22%</u>
Total	2000	100%	304	100%	100%	204	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Taux d'équipement Téléphone portable INDIVIDU

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Possède téléphone portable	1620	81%	286	94%	77%	204	99%	72%	92%	83%	79%	77%	78%	84%	81%	85%	77%
<i>dont tel professionnel</i>	<i>326</i>	<i>16%</i>	<i>41</i>	<i>13%</i>	<i>15%</i>	<i>85</i>	<i>41%</i>	<i>10%</i>	<i>19%</i>	<i>20%</i>	<i>15%</i>	<i>13%</i>	<i>13%</i>	<i>16%</i>	<i>16%</i>	<i>14%</i>	<i>15%</i>
Pas d'équipement	380	19%	18	6%	22%		0%	28%	9%	18%	21%	23%	22%	16%	19%	15%	22%
Total	2000	100%	304	100%	99%	204	0,99	100%	101%	101%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	99%

55R1. RQ39 Equipement Téléphone portable INDIVIDU

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Équipé tel perso	1620	81%	286	<u>94%</u>	78%	204	<u>100%</u>	72%	<u>91%</u>	82%	79%	77%	78%	<u>84%</u>	80%	<u>85%</u>	78%
Non, aucun	380	19%	18	6%	<u>22%</u>				<u>28%</u>	18%	21%	23%	22%	16%	19%	15%	<u>22%</u>
Total	2000	100%	304	100%	100%	204	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

56. Q40 Possibilité SMS

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	1520	94%	284	<u>99%</u>	92%	204	<u>100%</u>	90%	<u>98%</u>	95%	94%	93%	92%	93%	94%	93%	93%
Non	74	5%	2	1%	<u>6%</u>				<u>7%</u>	4%	4%	5%	6%	4%	4%	6%	4%
(refus, nsp)	25	2%			<u>2%</u>				<u>3%</u>	1%	2%	2%	2%	3%	2%	1%	2%
Total	1620	100%	286	100%	100%	204	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

57. Q41 Usage SMS

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	1159	76%	278	<u>98%</u>	72%	187	<u>92%</u>	71%	<u>80%</u>	78%	78%	80%	76%	71%	<u>79%</u>	<u>80%</u>	73%
Non	362	24%	6	2%	<u>28%</u>	17	8%	<u>29%</u>	20%	22%	22%	20%	24%	<u>29%</u>	21%	20%	<u>27%</u>
Total	1520	100%	284	100%	100%	204	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

58. Q42 Possibilité mails

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	815	50%	201	<u>70%</u>	44%	150	<u>74%</u>	42%	<u>52%</u>	<u>53%</u>	50%	45%	51%	46%	<u>53%</u>	47%	47%
Non	710	44%	80	28%	<u>49%</u>	52	25%	<u>50%</u>	44%	42%	43%	48%	45%	47%	43%	45%	46%
(refus, nsp)	95	6%	5	2%	<u>7%</u>	2	1%	<u>9%</u>	3%	5%	7%	7%	5%	7%	4%	7%	7%
Total	1620	100%	286	100%	100%	204	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

59. Q43 Usage mails

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	212	26%	42	21%	26%	62	<u>41%</u>	19%	23%	28%	29%	18%	25%	21%	<u>30%</u>	22%	22%
Non	603	74%	159	79%	74%	88	59%	<u>81%</u>	77%	72%	71%	<u>82%</u>	75%	79%	70%	78%	78%
Total	815	100%	201	100%	100%	150	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

60. Q44 Possibilité consulter internet

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	774	48%	222	<u>78%</u>	40%	149	<u>73%</u>	38%	<u>54%</u>	49%	49%	46%	47%	45%	50%	44%	47%
Non	759	47%	64	22%	<u>53%</u>	52	25%	<u>54%</u>	44%	46%	45%	48%	50%	50%	46%	48%	48%
(refus, nsp)	87	5%			<u>7%</u>	3	1%	<u>8%</u>	2%	5%	6%	7%	3%	5%	4%	<u>8%</u>	5%
Total	1620	100%	286	100%	100%	204	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

61. Q45 Usage consultation internet

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	309	40%	117	<u>53%</u>	34%	84	<u>56%</u>	30%	41%	43%	<u>46%</u>	41%	37%	29%	<u>45%</u>	40%	36%
Non	465	60%	105	47%	<u>66%</u>	65	44%	<u>70%</u>	59%	57%	54%	59%	63%	<u>71%</u>	55%	60%	<u>64%</u>
Total	774	100%	222	100%	100%	149	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

62. Q46 Freins usage fonctions du tel portable

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Votre forfait n'est pas adapté	214	23%	82	<u>43%</u>	18%	29	26%	19%	<u>28%</u>	23%	20%	26%	23%	22%	25%	24%	22%
Vous n'en avez pas besoin	605	64%	100	52%	<u>68%</u>	70	63%	65%	65%	61%	68%	63%	66%	66%	62%	65%	67%
Vous ne savez pas utiliser ces fonctions	118	12%	8	4%	<u>14%</u>	11	10%	<u>15%</u>	7%	<u>15%</u>	11%	10%	11%	10%	13%	10%	11%
(refus)	8	1%	1	1%	1%	2	2%	1%		1%	1%			1%		1%	1%
Total	945	100%	191	100%	100%	112	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

63. Q47 Taux d'Internaute

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	1527	76%	300	<u>99%</u>	72%	201	<u>99%</u>	63%	<u>97%</u>	76%	78%	73%	72%	<u>79%</u>	77%	<u>79%</u>	74%
Non	473	24%	4	1%	<u>28%</u>	3	1%	<u>37%</u>	3%	24%	22%	27%	<u>28%</u>	21%	23%	21%	<u>26%</u>
Total	2000	100%	304	100%	100%	204	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

64. Q48 Supports Connexion internet

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
D'un ordinateur (portable ou fixe)	1503	98%	294	98%	<u>99%</u>	185	92%	<u>99%</u>	100%	98%	97%	99%	100%	<u>100%</u>	98%	98%	<u>99%</u>
D'un téléphone portable	330	22%	130	<u>43%</u>	15%	86	<u>43%</u>	15%	21%	<u>25%</u>	22%	21%	20%	15%	<u>25%</u>	20%	19%
D'une console de jeu	50	3%	24	<u>8%</u>	2%	10	5%	2%	<u>5%</u>	3%	3%	4%	4%	3%	4%	<u>6%</u>	2%
D'un autre équipement (tablette numérique, ...)	7	0,5%	1			1				1%				1%			
Total/ répondants	1527	124%	300	150%	117%	201	140%	117%	127%	127%	122%	124%	124%	119%	127%	124%	120%

65. Q49 Intention d'utilisation Internet

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Dans l'année qui vient	33	7%	2	50%	7%	1	33%	6%	<u>24%</u>	6%	8%	7%	7%	6%	9%	8%	6%
Dans plus d'un an	51	11%	2	50%	10%			10%	18%	10%	<u>16%</u>	13%	7%	6%	8%	<u>16%</u>	9%
Probablement jamais	343	73%			<u>72%</u>	2	67%	<u>73%</u>	41%	78%	66%	69%	73%	73%	70%	69%	74%
(nsp)	46	10%			<u>11%</u>			10%	18%	5%	10%	10%	13%	14%	13%	7%	10%
Total	473	100%	4	100%	100%	3	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

66. RQ50 Freins à l'usage d'internet

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Cela ne m'intéresse pas	131	28%			26%			27%	18%	<u>36%</u>	22%	28%	26%	20%	24%	23%	30%
Pas d'utilité, je n'ai jamais eu l'occasion	119	25%	1	25%	26%	2	67%	25%	24%	21%	25%	25%	26%	31%	25%	29%	25%
C'est trop compliqué	45	10%	1	25%	9%			9%	12%	11%	6%	10%	12%	6%	9%	7%	10%
C'est trop cher	26	5%	1	25%	6%			6%		5%	5%	7%	6%	6%	8%	7%	4%
Je suis trop âgé	76	16%			17%			<u>17%</u>		16%	19%	18%	13%	16%	20%	16%	14%
Je n'ai pas le temps	17	4%	1	25%	4%			3%	<u>24%</u>		5%	2%	<u>8%</u>	5%	3%	<u>9%</u>	3%
Je n'ai personne pour m'explique	7	1%			<u>1%</u>			1%	12%	1%	<u>5%</u>		2%		1%	1%	1%
J'ai peur des problèmes de sécurité, des virus	11	2%			<u>2%</u>			2%	6%	2%	5%	1%		2%	1%	1%	3%
Un proche fait des recherches sur Internet pour moi	7	1%			<u>1%</u>	1	33%	1%	6%	2%	2%	1%		1%	2%	1%	1%
Je suis contre Internet et tout ce qu'il représente	8	2%			<u>2%</u>			<u>2%</u>		1%		3%	2%	5%	1%	2%	2%
Il n'y a pas de contenus intéressants pour moi	1													1%			
Un handicap m'en empêche	10	2%			<u>2%</u>			<u>2%</u>		2%	3%	2%	1%	2%	4%	2%	1%
En cours d'apprentissage de l'informatique	3	1%			1%			1%			2%			1%	1%		
(refus de répondre, pas de motif, nsp)	8	2%			<u>2%</u>			<u>2%</u>			2%	2%	3%	2%	1%	1%	2%
Zone non couverte	3	1%								1%			1%				1%
Pas d'ordinateur	3	1%			1%			1%		1%		2%	1%				2%
Total	473	100%	4	100%	100%	3	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

67. Q52 Faire faire des recherches Internet par un proche

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui, souvent	27	6%			<u>5%</u>	1	33%	4%	18%	6%	6%	1%	5%	7%	7%	2%	4%
Oui, parfois	153	32%	1	25%	<u>31%</u>	2	67%	31%	12%	32%	35%	29%	27%	34%	24%	32%	<u>34%</u>
Non, jamais	293	62%	3	75%	64%			64%	71%	61%	59%	70%	68%	59%	68%	66%	61%
Total	473	100%	4	100%	100%	3	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

68R13. RQ53 Motivation à la connexion codée

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Rien	218	46%	1	25%		1	33%								32%	28%	<u>44%</u>
Freins exprimés	136	29%				1	33%								26%	25%	21%
Loisirs	66	14%	2	50%											14%	13%	9%
Outil d'information	66	14%													10%	13%	11%
Etre en contact	42	9%	3	75%											6%	8%	7%
Divers	22	5%	1	25%		1	33%								4%	<u>7%</u>	2%
Formation à l'outil	21	4%				1	33%								3%	4%	3%
Prix	19	4%													3%	2%	3%
Total/répondants	473	125%	4	175%		3	133%								100%	100%	100%

69. Q54 Simplicité d'utilisation

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Très important	135	29%	1	25%	<u>28%</u>	2	67%	27%	41%	30%	23%	24%	28%	<u>37%</u>	28%	36%	26%
Assez important	90	19%	2	50%	19%	1	33%	19%	18%	15%	<u>27%</u>	20%	18%	14%	18%	18%	19%
Peu important	24	5%			<u>5%</u>			6%		2%	8%	4%	7%	6%	7%	2%	5%
Pas du tout important (refus)	129	27%	1	25%	<u>27%</u>			28%	18%	29%	24%	27%	30%	24%	27%	29%	27%
Total	473	100%	4	100%	100%	3	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

70. Q55 Sollicitation d'un proche

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Très important	42	9%	1	25%	8%			7%	<u>24%</u>	8%	9%	8%	7%	6%	7%	7%	8%
Assez important	85	18%	1	25%	18%			17%	29%	16%	22%	13%	17%	23%	18%	<u>26%</u>	14%
Peu important	45	10%	1	25%	11%	1	33%	<u>10%</u>	6%	6%	10%	10%	13%	12%	6%	15%	12%
Pas du tout important (refus)	220	47%	1	25%	46%	2	67%	46%	24%	51%	43%	44%	46%	41%	48%	40%	46%
Total	473	100%	4	100%	100%	3	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

71. Q56 Connexion sur votre lieu de travail

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	657	52%	88	29%	<u>56%</u>	123	<u>63%</u>	49%	46%	<u>55%</u>	53%	44%	47%	49%	53%	49%	48%
Non	618	48%	212	<u>71%</u>	44%	73	37%	51%	<u>54%</u>	45%	47%	<u>56%</u>	53%	51%	47%	51%	52%
Total	1275	100%	300	100%	100%	196	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

72. Q57 Connexion à votre domicile

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	1397	91%	284	<u>95%</u>	91%	146	73%	92%	<u>99%</u>	90%	92%	91%	94%	91%	91%	92%	92%
Non	130	9%	16	5%	<u>9%</u>	55	<u>27%</u>	8%	1%	10%	8%	9%	6%	9%	9%	8%	8%
Total	1527	100%	300	100%	100%	201	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

73. Q58 Connexion dans l'école ou l'université

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	179	90%	181	89%	71%	4	67%	<u>92%</u>	84%	93%	84%	90%	83%	92%	87%	<u>90%</u>	89%
Non	20	10%	22	11%	29%	2	33%	8%	16%	7%	16%	10%	17%	8%	13%	10%	11%
Total	199	100%	203	100%	100%	6	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

74. Q59 Connexion d'un espace public numérique

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	161	11%	48	<u>16%</u>	9%	42	<u>21%</u>	9%	10%	11%	9%	13%	13%	9%	<u>14%</u>	10%	9%
Non	1366	89%	252	84%	<u>91%</u>	159	79%	<u>91%</u>	90%	89%	91%	87%	87%	91%	86%	90%	91%
Total	1527	100%	300	100%	100%	201	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

75. Q60 Connexion au domicile d'un parent ou d'un ami

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	874	57%	252	<u>84%</u>	50%	151	<u>75%</u>	49%	<u>61%</u>	59%	<u>62%</u>	53%	55%	55%	<u>60%</u>	55%	55%
Non	652	43%	48	16%	<u>50%</u>	50	25%	<u>51%</u>	39%	41%	38%	47%	45%	45%	40%	45%	45%
Total	1527	100%	300	100%	100%	201	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

76. Q61 Connexion d'un point d'accès WIFI en dehors du domicile

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	206	23%	71	<u>34%</u>	19%	39	25%	21%	25%	23%	24%	21%	25%	21%	24%	24%	21%
Non	698	77%	134	65%	<u>81%</u>	117	75%	79%	75%	77%	76%	79%	74%	79%	76%	76%	78%
(refus)	1		1										1%				
Total	904	100%	206	100%	100%	156	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

77. Q62 Connexion d'un cybercafé

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	110	7%	31	<u>10%</u>	6%	25	<u>12%</u>	5%	7%	8%	7%	5%	8%	4%	<u>8%</u>	7%	5%
Non	1417	93%	269	90%	<u>94%</u>	176	88%	<u>95%</u>	93%	92%	93%	95%	92%	<u>96%</u>	92%	93%	95%
Total	1527	100%	300	100%	100%	201	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

78. Q63 Date dernière utilisation Internet

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Hier ou aujourd'hui	1288	84%	275	<u>92%</u>	83%	157	78%	82%	<u>92%</u>	84%	85%	84%	86%	84%	<u>88%</u>	85%	82%
Cette semaine (avant hier)	127	8%	14	5%	<u>9%</u>	24	<u>12%</u>	<u>9%</u>	4%	9%	8%	6%	8%	9%	7%	8%	9%
Ce mois-ci (mais pas cette semaine)	61	4%	7	2%	4%	13	<u>6%</u>	4%	2%	4%	4%	5%	2%	4%	2%	4%	4%
Il y a plus d'un mois (refus)	4	3%	4	1%	<u>4%</u>	6	3%	<u>4%</u>	2%	3%	3%	5%	3%	3%	3%	3%	4%
Total	1527	100%	300	100%	100%	201	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

79. Q64 Total Région Redressé d'utilisation d'Internet

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Tous les jours ou presque	1146	75%	237	<u>79%</u>	74%	144	72%	70%	<u>84%</u>	76%	74%	77%	76%	74%	<u>80%</u>	72%	73%
Quelques fois par semaine	255	17%	46	15%	17%	37	18%	<u>19%</u>	12%	17%	16%	14%	18%	17%	13%	<u>20%</u>	17%
Quelques fois par mois	77	5%	16	5%	5%	15	7%	<u>6%</u>	3%	5%	7%	4%	3%	6%	4%	5%	6%
Encore moins (refus)	42	3%	4	2%	<u>4%</u>	4	2%	<u>5%</u>	1%	2%	3%	<u>5%</u>	3%	3%	2%	3%	4%
Total	1527	100%	300	100%	100%	201	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

80. Q65 Usage : Envoi et réception de courrier électronique

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	1418	93%	278	93%	92%	189	94%	90%	<u>95%</u>	94%	91%	89%	93%	93%	<u>95%</u>	91%	91%
Non	109	7%	22	7%	8%	12	6%	<u>10%</u>	5%	6%	9%	<u>11%</u>	7%	7%	5%	9%	9%
Total	1527	100%	300	100%	100%	201	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

81. Q66 Usage : Participation à des forums ou blog

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	334	22%	127	<u>42%</u>	18%	53	26%	18%	<u>28%</u>	21%	24%	25%	23%	21%	25%	18%	23%
Non	1193	78%	173	58%	<u>82%</u>	148	74%	<u>82%</u>	72%	79%	76%	75%	77%	79%	75%	<u>82%</u>	77%
Total	1527	100%	300	100%	100%	201	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

82. Q67 Usage : Discussion en direct

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	742	49%	244	<u>81%</u>	42%	120	<u>60%</u>	39%	<u>61%</u>	48%	47%	53%	51%	50%	52%	47%	49%
Non	785	51%	56	19%	<u>58%</u>	81	40%	<u>61%</u>	39%	52%	53%	47%	49%	50%	48%	53%	51%
Total	1527	100%	300	100%	100%	201	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

83. Q68 Usage : Recherche d'informations en général

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	1437	94%	278	93%	94%	187	93%	93%	<u>95%</u>	95%	94%	92%	92%	94%	92%	<u>96%</u>	93%
Non	89	6%	22	7%	6%	14	7%	7%	5%	5%	6%	8%	8%	6%	8%	4%	7%
Total	1527	100%	300	100%	100%	201	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

84. Q69 Usage : Accès à des services administratifs

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	1072	70%	158	53%	<u>73%</u>	165	<u>82%</u>	63%	<u>72%</u>	<u>73%</u>	69%	63%	70%	68%	<u>72%</u>	70%	65%
Non	455	30%	142	<u>47%</u>	27%	36	18%	<u>37%</u>	28%	27%	31%	<u>37%</u>	30%	32%	28%	30%	<u>35%</u>
Total	1527	100%	300	100%	100%	201	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

85. Q70 Usage : Utilisation d'une Webcam et visiophonie

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	575	38%	152	<u>51%</u>	37%	72	36%	37%	<u>45%</u>	34%	34%	40%	<u>48%</u>	42%	39%	35%	41%
Non	952	62%	148	49%	<u>63%</u>	129	64%	<u>63%</u>	55%	<u>66%</u>	<u>66%</u>	60%	52%	58%	61%	65%	59%
Total	1527	100%	300	100%	100%	201	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

86. Q71 Usage : Consultation ou opérations bancaires

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	1061	69%	141	47%	<u>73%</u>	165	<u>82%</u>	62%	<u>72%</u>	69%	70%	62%	65%	<u>74%</u>	70%	66%	68%
Non	466	31%	159	<u>53%</u>	27%	36	18%	<u>38%</u>	28%	31%	30%	<u>38%</u>	35%	26%	30%	34%	32%
Total	1527	100%	300	100%	100%	201	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

87. Q72 Usage : Recherche d'emploi

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	414	27%	123	<u>41%</u>	23%	80	<u>40%</u>	17%	<u>34%</u>	27%	29%	27%	27%	21%	<u>30%</u>	24%	25%
Non	1113	73%	177	59%	<u>77%</u>	121	60%	<u>83%</u>	66%	73%	71%	73%	73%	<u>79%</u>	70%	76%	75%
Total	1527	100%	300	100%	100%	201	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

88. Q73 Usage : Regarder la télévision en ligne

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	278	18%	83	<u>28%</u>	16%	40	20%	13%	<u>26%</u>	19%	21%	17%	20%	13%	<u>22%</u>	<u>22%</u>	14%
Non	1249	82%	217	72%	<u>84%</u>	161	80%	<u>87%</u>	74%	81%	79%	83%	80%	<u>87%</u>	78%	78%	<u>86%</u>
Total	1527	100%	300	100%	100%	201	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

89. Q74 Usage : Visionner des vidéos en ligne (streaming) ou écoute musique

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	890	58%	279	<u>93%</u>	49%	129	<u>64%</u>	50%	<u>67%</u>	<u>63%</u>	60%	60%	57%	50%	61%	<u>62%</u>	54%
Non	636	42%	21	7%	<u>51%</u>	72	36%	<u>50%</u>	33%	38%	40%	40%	43%	<u>50%</u>	39%	38%	<u>46%</u>
Total	1527	100%	300	100%	100%	201	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

90. Q75 Usage : Téléchargement de musique, de vidéo, logiciel

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	499	33%	164	<u>55%</u>	27%	70	35%	30%	35%	<u>38%</u>	28%	32%	33%	31%	35%	29%	32%
Non	1027	67%	136	45%	<u>73%</u>	131	65%	<u>70%</u>	65%	62%	<u>72%</u>	68%	67%	69%	65%	71%	68%
Total	1527	100%	300	100%	100%	201	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

91. Q76 Usage : Jouer en ligne

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	380	25%	136	<u>45%</u>	21%	44	22%	22%	<u>34%</u>	22%	22%	27%	29%	28%	26%	22%	27%
Non	1147	75%	164	55%	<u>79%</u>	157	78%	<u>78%</u>	66%	78%	78%	73%	71%	72%	74%	78%	73%
Total	1527	100%	300	100%	100%	201	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

92. Q77 Usage : Consultation de catalogues de produits et services

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	1104	72%	200	67%	<u>74%</u>	152	76%	70%	<u>76%</u>	72%	72%	74%	71%	73%	73%	75%	71%
Non	423	28%	100	<u>33%</u>	26%	49	24%	<u>30%</u>	24%	28%	28%	26%	29%	27%	27%	25%	29%
Total	1527	100%	300	100%	100%	201	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

93. Q78 Usage : Réservation, achat de produits ou services (compris billet train)

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	961	63%	177	59%	63%	135	67%	57%	<u>68%</u>	65%	63%	59%	61%	62%	<u>67%</u>	63%	59%
Non	566	37%	123	41%	37%	66	33%	<u>43%</u>	32%	35%	38%	41%	39%	38%	33%	37%	<u>41%</u>
Total	1527	100%	300	100%	100%	201	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

94. Q79 création propre blog ou site

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	179	12%	85	<u>28%</u>	9%	29	14%	11%	14%	12%	13%	14%	12%	12%	13%	11%	13%
Non	1347	88%	215	72%	<u>91%</u>	172	86%	89%	86%	88%	88%	86%	88%	88%	87%	89%	87%
Total	1527	100%	300	100%	100%	201	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

95. Q80 Usage du Blog ou site personnel

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Les loisirs : échanger sur des sujets qui vous tiennent à cœur	123	69%	74	<u>87%</u>	55%	18	62%	74%	67%	67%	74%	67%	74%	67%	63%	67%	75%
Le travail : présenter votre profil professionnel	30	17%	2	2%	<u>27%</u>	3	10%	16%	18%	14%	15%	12%	9%	<u>28%</u>	14%	25%	14%
Les deux	26	15%	9	11%	18%	8	<u>28%</u>	10%	15%	19%	10%	21%	18%	5%	<u>24%</u>	8%	12%
Total	179	100%	85	100%	100%	29	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

96. Q81 Inscription Profil sur réseaux sociaux

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	629	41%	238	<u>79%</u>	31%	125	<u>62%</u>	30%	<u>48%</u>	<u>45%</u>	41%	42%	40%	34%	<u>45%</u>	38%	39%
Non	898	59%	62	21%	<u>69%</u>	76	38%	<u>70%</u>	52%	55%	59%	58%	60%	<u>66%</u>	55%	62%	61%
Total	1527	100%	300	100%	100%	201	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

97. Q82 Nombre de réseaux

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Un	402	64%	176	<u>74%</u>	60%	63	50%	<u>77%</u>	62%	58%	66%	67%	66%	<u>73%</u>	61%	63%	<u>70%</u>
Deux	163	26%	42	18%	<u>29%</u>	41	<u>33%</u>	19%	26%	<u>31%</u>	26%	24%	22%	17%	22%	<u>31%</u>	23%
Trois	53	8%	16	7%	9%	16	<u>13%</u>	3%	10%	10%	5%	7%	7%	9%	<u>13%</u>	6%	5%
Quatre et plus	12	2%	4	2%	2%	5	4%	1%	2%	1%	2%	2%	<u>5%</u>	1%	<u>4%</u>		2%
Total	629	100%	238	100%	100%	125	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

98. Q83 Nombre d'amis ou contacts

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Moins de 10	69	11%	1		<u>16%</u>	7	6%	<u>14%</u>	8%	<u>14%</u>	10%	7%	10%	7%	9%	9%	11%
Entre 10 et 50	210	33%	23	10%	<u>48%</u>	47	38%	25%	<u>38%</u>	32%	32%	33%	30%	38%	31%	30%	35%
Entre 50 et 100	130	21%	47	20%	21%	28	22%	18%	22%	20%	25%	18%	20%	20%	23%	23%	18%
Entre 100 et 200	123	20%	94	<u>39%</u>	9%	25	20%	24%	18%	16%	21%	25%	22%	21%	20%	22%	21%
Plus de 200	92	15%	72	<u>30%</u>	5%	17	14%	<u>18%</u>	12%	17%	11%	15%	18%	12%	16%	16%	13%
(refus)	5	1%	1		1%	1	1%	1%		1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Total	629	100%	238	100%	100%	125	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

99. Q84 Intention d'évolution sur contacts

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
D'augmenter le nombre de vos contacts	118	19%	45	19%	16%	28	<u>22%</u>	16%	15%	<u>25%</u>	18%	11%	18%	12%	19%	16%	16%
De les diminuer ou de supprimer	53	8%	23	10%	7%	10	8%	6%	10%	8%	10%	6%	10%	6%	8%	11%	7%
Ne rien changer	459	73%	170	71%	77%	87	70%	78%	75%	67%	72%	<u>84%</u>	73%	<u>81%</u>	74%	74%	76%
Total	629	100%	238	100%	100%	125	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

100. Q85 Lieu connexion réseau social

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Depuis votre domicile	592	94%	229	96%	<u>93%</u>	98	78%	97%	<u>99%</u>	94%	94%	97%	93%	94%	93%	94%	95%
Sur votre lieu de travail ou d'étude	116	18%	50	21%	17%	41	<u>33%</u>	18%	13%	16%	22%	20%	18%	19%	21%	15%	19%
Dans d'autres lieux	167	27%	87	<u>37%</u>	21%	56	<u>45%</u>	26%	19%	25%	31%	26%	26%	26%	28%	25%	27%
Total/ répondants	629	139%	238	154%	131%	125	156%	141%	131%	135%	147%	142%	138%	138%	142%	134%	141%

101. Q86 Support de connexion réseau social

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Depuis un ordinateur	607	97%	236	99%	<u>96%</u>	110	88%	99%	<u>100%</u>	95%	96%	99%	96%	100%	96%	97%	98%
Depuis votre téléphone portable	139	22%	67	<u>28%</u>	17%	46	<u>37%</u>	18%	16%	24%	24%	20%	17%	19%	21%	27%	18%
Depuis un autre équipement	7	1%	3	1%	1%	3	2%	1%	1%	1%	2%	1%	2%		1%	2%	1%
Total/ répondants	629	120%	238	129%	114%	125	127%	118%	117%	120%	122%	120%	115%	119%	119%	125%	118%

102. Q87 Télédéclaration fiscale

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Oui	654	33%	87	29%	32%	101	<u>50%</u>	23%	<u>44%</u>	<u>37%</u>	32%	25%	31%	31%	33%	30%	30%
Non	1264	63%	145	48%	<u>67%</u>	103	50%	<u>72%</u>	51%	60%	62%	<u>70%</u>	65%	65%	63%	65%	65%
(nsp)	78	4%	71	<u>23%</u>	1%			5%	5%	3%	<u>6%</u>	6%	3%	4%	4%	4%	5%
(refus)	5		1										1%				
Total	2000	100%	304	100%	100%	204	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

103. Q88 Moyen pour effectuer démarches administratives

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Le téléphone	632	32%	67	22%	<u>32%</u>	60	29%	<u>33%</u>	24%	<u>34%</u>	30%	26%	33%	29%	27%	33%	31%
Le passage à un guichet	343	17%	50	16%	19%	37	18%	18%	21%	14%	21%	<u>26%</u>	16%	16%	<u>23%</u>	19%	16%
Le courrier postal	462	23%	94	<u>31%</u>	23%	34	17%	<u>26%</u>	21%	22%	20%	27%	23%	27%	20%	21%	<u>27%</u>
Internet	455	23%	62	20%	22%	69	<u>34%</u>	16%	<u>32%</u>	25%	22%	18%	23%	23%	24%	23%	20%
Autres	39	2%			<u>2%</u>	2	1%	<u>3%</u>		2%	3%	1%	3%	1%	2%	2%	2%
(n'effectue aucune démarche administrative)	24	1%			<u>1%</u>	2	1%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	1%	2%
(nsp)	44	2%	31	<u>10%</u>	1%			3%	2%	2%	3%	2%	2%	4%	3%	2%	2%
Total	2000	100%	304	100%	100%	204	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

104. Q89 Positionnement face aux démarches administratives par Internet

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Vous avez déjà effectué des démarches administratives sur Internet	1043	52%	183	<u>60%</u>	49%	157	<u>77%</u>	38%	<u>72%</u>	54%	53%	45%	51%	52%	<u>56%</u>	50%	49%
Vous n'avez pas encore effectué de démarches mais prêt à le faire sous 12 mois	222	11%	45	<u>15%</u>	10%	22	11%	11%	10%	11%	12%	13%	8%	11%	8%	13%	11%
Vous n'êtes pas prêt à effectuer de démarches administratives sur Internet	676	34%	42	14%	<u>38%</u>	24	12%	<u>47%</u>	15%	33%	31%	<u>39%</u>	38%	34%	33%	34%	36%
(nsp)	59	3%	34	<u>11%</u>	2%	1		4%	2%	2%	4%	4%	4%	3%	3%	3%	4%
Total	2000	100%	304	100%	100%	204	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

105. Q90 Site(s) public(s) consulté(s) dans les 6 derniers mois

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
celui de votre Mairie	457	30%	45	15%	<u>32%</u>	46	23%	29%	30%	36%	27%	26%	24%	29%	<u>32%</u>	31%	25%
celui de votre Département	320	21%	55	18%	22%	36	18%	<u>22%</u>	21%	20%	20%	18%	21%	<u>25%</u>	19%	19%	<u>23%</u>
celui de votre Région	267	17%	52	17%	17%	29	14%	17%	18%	19%	17%	14%	20%	15%	14%	15%	<u>20%</u>
celui de votre Préfecture ou service de l'Etat	681	45%	71	24%	<u>47%</u>	97	48%	38%	48%	48%	47%	37%	43%	38%	45%	40%	42%
Autres : CAF, Assedic, Pôle emploi, mon service public.fr, CROUS	789	52%	160	<u>53%</u>	50%	129	<u>64%</u>	40%	<u>61%</u>	51%	53%	48%	52%	47%	51%	52%	49%
AUCUN	297	19%	68	<u>23%</u>	20%	25	12%	<u>26%</u>	14%	18%	21%	22%	19%	21%	19%	21%	21%
(refus, nsp)	8	1%	7	<u>2%</u>		1		1%				<u>2%</u>	1%			1%	1%
Total/ réponses	1527	185%	458	153%	187%	201	181%	173%	192%	193%	184%	167%	182%	176%	181%	180%	180%

106. Q91 Rubriques consultées sur les sites publics

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Les actualités	580	47%	127	<u>56%</u>	45%	78	45%	49%	46%	47%	45%	48%	49%	48%	49%	49%	46%
Les décisions et les aides	452	37%	92	41%	37%	77	44%	36%	37%	33%	41%	42%	40%	31%	35%	43%	37%
les informations pratiques sur les services	679	56%	108	48%	<u>57%</u>	90	51%	57%	53%	57%	58%	54%	54%	51%	53%	55%	56%
Les informations sur les associations culturelles et loisirs	583	48%	110	49%	47%	69	39%	49%	49%	47%	53%	43%	48%	45%	50%	48%	46%
Le suivi de vos dossiers administratifs en ligne	722	59%	124	55%	59%	116	66%	54%	61%	60%	60%	57%	57%	57%	58%	58%	59%
Aucun de ceux cités	93	8%	9	4%	<u>9%</u>	11	6%	9%	7%	7%	6%	8%	10%	8%	8%	7%	8%
Total/ réponses	1222	254%	570	253%	254%	175	252%	255%	253%	252%	264%	253%	258%	242%	253%	259%	252%

107. Q92 Satisfaction site(s) public(s)

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Très satisfait	239	20%	43	19%	20%	32	18%	19%	21%	17%	21%	17%	22%	20%	<u>23%</u>	17%	18%
Assez satisfait	865	71%	172	<u>76%</u>	70%	123	70%	73%	69%	71%	69%	73%	68%	74%	66%	75%	73%
Peu satisfait	83	7%	8	4%	<u>7%</u>	16	9%	5%	<u>9%</u>	8%	7%	6%	8%	5%	8%	6%	6%
Pas du tout satisfait	15	1%	2	1%	<u>1%</u>	3	2%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	1%
(nsp)	20	2%			<u>2%</u>	1	1%	<u>2%</u>	1%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	2%
Total	1221	100%	225	100%	100%	175	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

108R2. RQ93 Motivation à effectuer des démarches administratives en ligne (Recodage)

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Cela évite de se déplacer, de faire la queue, de perdre du temps	965	63%	188	63%	61%	148	<u>74%</u>	55%	66%	66%	63%	58%	59%	59%	65%	57%	61%
Cela vous permet de faire vos démarches à n'importe quels jours et heures	169	11%	26	9%	12%	22	11%	10%	13%	12%	10%	12%	12%	10%	12%	13%	10%
Cela permet de suivre au jour le jour l'état d'avancement de votre dossier	23	2%	4	1%	2%	4	2%	2%	1%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	2%
Vos dossiers sont traités plus rapidement	300	20%	61	20%	20%	32	16%	19%	22%	18%	22%	18%	17%	23%	18%	19%	21%
Cela vous permet d'avoir accès à de nouveaux services	29	2%	3	1%	2%	6	3%	1%	3%	2%	2%	2%	3%	1%	2%	2%	2%
Aucune	243	16%	53	18%	17%	24	12%	<u>22%</u>	12%	14%	15%	20%	18%	19%	16%	17%	18%
Pas de frais : pas d'envoi de timbres, d'enveloppe, crédit d'impôt	23	2%	6	2%	2%	2	1%	2%	2%		2%	1%	<u>4%</u>	2%	1%	2%	2%
Simplicité : facile, obtention de conseil aide à la saisie, sauvegarde, délai supplémentaire	118	8%	21	7%	7%	13	6%	7%	8%	8%	7%	6%	6%	9%	8%	8%	7%
Eco-citoyenneté : pas de papier, pas de carburant	27	2%	2	1%	2%	1		2%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	2%
Sécurité de l'envoi des données	14	1%	2	1%	<u>1%</u>	3	1%	1%	1%	1%	<u>2%</u>	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Si pas le choix, par obligation	33	2%	5	2%	2%			2%	2%	<u>3%</u>	1%	2%	2%	1%	2%	2%	2%
Divers	40	3%	8	3%	3%	3	1%	<u>4%</u>	2%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Total/ réponses	1527	130%	379	126%	130%	201	128%	127%	133%	131%	131%	126%	128%	130%	133%	127%	128%

109. Q95 Revenus du foyer

	Eff. total redressé	Total Région Redressé	Eff. 15-24 ans	% 15-24 ans	% 25 ans et +	Eff. Mobile Only	% Mobile Only	Ligne fixe "FT"	Ligne fixe dégroupée	Loire Atlantique	Maine et Loire	Mayenne	Sarthe	Vendée	En ville	En périphérie de ville	En milieu rural
Moins de 1 000 €	180	9%	16	5%	<u>9%</u>	20	10%	<u>10%</u>	5%	10%	9%	10%	11%	6%	10%	5%	9%
Entre 1 000 et 2 000 €	663	33%	99	33%	33%	89	<u>44%</u>	31%	32%	33%	<u>36%</u>	32%	31%	30%	35%	31%	32%
Entre 2 000 et 5 000 €	803	40%	101	33%	<u>41%</u>	86	42%	36%	<u>48%</u>	40%	39%	38%	39%	<u>44%</u>	37%	<u>47%</u>	39%
Plus de 5 000 €	82	4%	12	4%	4%	4	2%	4%	5%	4%	5%	5%	4%	4%	4%	4%	4%
(refus, nsp)	272	14%	76	<u>25%</u>	12%	5	2%	<u>18%</u>	11%	14%	12%	15%	16%	17%	14%	12%	<u>16%</u>
Total	2000	100%	304	100%	100%	204	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Redressement

			Rédressé	Réalisé	Coef de redressement
LOIRE ATLANTIQUE- Foyer-Profession Chef de famille	nb de ménages	poids total réel	eff. Proportionnel	STRATIFIE	
Agriculteurs exploitants	6 691	0,46%	9	4	2,30
Artisans, commerçants, chefs entreprise	22 598	1,55%	31	17	1,80
Cadres, professions intellectuelles sup.	60 494	4,16%	83	46	1,80
Professions intermédiaires	83 924	5,77%	115	65	1,78
Employés	57 322	3,94%	79	42	1,88
Ouvriers	96 161	6,62%	132	77	1,72
Retraités	161 321	11,10%	222	125	1,78
Autres sans activité professionnelle	35 747	2,46%	49	24	2,05
<i>SOUS TOTAL</i>	<i>524 258</i>		<i>721</i>	<i>36%</i> 400	<i>1,80</i>
MAYENNE- Foyer - Profession Chef de famille	nb de ménages	poids total réel	eff. Proportionnel	STRATIFIE	
Agriculteurs exploitants	6168	0,42%	8	23	0,37
Artisans, commerçants, chefs entreprise	5238	0,36%	7	12	0,60
Cadres, professions intellectuelles sup.	7734	0,53%	11	32	0,33
Professions intermédiaires	15289	1,05%	21	56	0,38
Employés	10846	0,75%	15	39	0,38
Ouvriers	29932	2,06%	41	97	0,42
Retraités	44246	3,04%	61	124	0,49
Autres sans activité professionnelle	4781	0,33%	7	17	0,39
<i>SOUS TOTAL</i>	<i>124 234</i>		<i>171</i>	<i>9%</i> 400	<i>0,43</i>
SARTHE- Foyer - Profession Chef de famille	nb de ménages	poids total réel	eff. Proportionnel	STRATIFIE	
Agriculteurs exploitants	4 204	0,29%	6	7	0,81
Artisans, commerçants, chefs entreprise	8 599	0,59%	12	16	0,74
Cadres, professions intellectuelles sup.	17 272	1,19%	24	33	0,72
Professions intermédiaires	31 657	2,18%	44	52	0,84
Employés	24 120	1,66%	33	42	0,79
Ouvriers	54 764	3,77%	75	92	0,82
Retraités	83 465	5,74%	115	136	0,84
Autres sans activité professionnelle	11 266	0,78%	16	22	0,70
<i>SOUS TOTAL</i>	<i>235 346</i>		<i>324</i>	<i>16%</i> 400	<i>0,81</i>
MAINE ET LOIRE - Foyer - Profession Chef de famille	nb de ménages	poids total réel	eff. Proportionnel	STRATIFIE	
Agriculteurs exploitants	7 920	0,54%	11	10	1,09
Artisans, commerçants, chefs entreprise	13 769	0,95%	19	19	1,00
Cadres, professions intellectuelles sup.	26 773	1,84%	37	37	1,00
Professions intermédiaires	45 474	3,13%	63	59	1,06
Employés	31 285	2,15%	43	38	1,13
Ouvriers	69 659	4,79%	96	93	1,03
Retraités	103 105	7,09%	142	123	1,15
Autres sans activité professionnelle	21 011	1,45%	29	21	1,38
<i>SOUS TOTAL</i>	<i>318 996</i>		<i>439</i>	<i>22%</i> 400	<i>1,10</i>
VENDEE - Foyer - Profession Chef de famille	nb de ménages	poids total réel	eff. Proportionnel	STRATIFIE	
Agriculteurs exploitants	7 504	0,52%	10	11	0,94
Artisans, commerçants, chefs entreprise	13 125	0,90%	18	24	0,75
Cadres, professions intellectuelles sup.	14 845	1,02%	20	26	0,79
Professions intermédiaires	30 203	2,08%	42	53	0,78
Employés	20 060	1,38%	28	26	1,06
Ouvriers	58 488	4,02%	80	94	0,86
Retraités	96 758	6,66%	133	150	0,89
Autres sans activité professionnelle	9 735	0,67%	13	16	0,86
<i>SOUS TOTAL</i>	<i>250 718</i>		<i>345</i>	<i>17%</i> 400	<i>0,86</i>
TOTAL REGION	1 453 552		2 000	100% 2000	

TOTAL REGION PDL- INDIVIDU -Age	poïds total réel	eff. Proportionnel	Réalisé	
15 à 19 ans	7,96%	159	177	0,90
20 à 24 ans	7,37%	147	127	1,16
25 à 29 ans	7,20%	144	152	0,95
30 à 44 ans	25,20%	504	511	0,99
45 à 59 ans	24,76%	495	435	1,14
60 à 64 ans	5,65%	113	144	0,79
65 ans ou plus	21,85%	437	445	0,98
Refus			9	-
Total	100,00%	1999	2000	