

ETAPE 1

Objectifs généraux

Percevoir : 8) Il apprend à analyser son environnement sonore, à identifier les sources qui le constituent et en comprendre ses significations.

Produire : 13) Il apprend à travailler en groupe, à mettre au service d'une expression collective ses envies et ses talents.

Construire une culture : b) Il apprend à respecter l'expression de la sensibilité de chacun.

Compétences visées

Voix et geste : diversifier les registres utilisés / varier les paramètres mis en jeu / adapter son timbre à l'homogénéité de celui du groupe.

Style : musique de consommation.

Domaine du timbre et de l'espace : densité sonore / techniques et modes de jeu / superposition de couleurs sonores / bruitages

Domaine du temps et du rythme : temps pulsé ou non pulsé / construction de la musique par superposition de rythmes

ETAPE 2

Projet musical

Création sonore du spot publicitaire « *Coca-cola* » en reprenant les éléments proposés dans la pub étudiée avec des objets, sa voix et une banque de sons avec le logiciel Audacity, puis Média Moviemaker (vidéo)

Œuvre de référence

Publicité *Tic Tac*

Question transversale

Comment le son est-il utilisé pour accompagner les images d'une publicité ?

Vocabulaire lié aux compétences visées

Musique pulsée, non pulsée / polyrythmie / technique du sample / bruitages / oversampling

ETAPE 3

Compétences associées

Domaine de la forme : construction par ruptures (de timbre, rythmique, dynamique) / construction par parties avec répétitions de formules

Domaine du successif et du simultané : accumulation de formules rythmiques / plans sonores

Socle commun

Compétence 7 : s'impliquer dans un projet collectif / savoir travailler en équipe

Compétence 4 : traiter une image, un son ou une vidéo.

ETAPE 4

Œuvres complémentaires

Barres techno, Oldelaf

Black horse and the cherry tree, Kt Tunstall (vidéo) oversampling)

Chupee Cocoon (2 pubs)

Les Triplettes de Belleville (extrait) (fac)

Histoire des Arts

Mise en parallèle de la technique du sample avec la technique du collage en photographie : *The Sun*, Alex Spektor