

Fiche Action Classe EAM (Education aux Médias), Collège Jules Renard de Laval (53)

Réalisation d'un blog et d'un journal numérique

INTITULÉ DU PROJET	Classe EAM (Education aux Médias).
Objectif(s)	Utiliser le numérique au service des apprentissages, créer un blog et un journal numérique pour favoriser l'ouverture au monde et la connaissance des médias. Sensibiliser les élèves à la façon dont on fabrique l'information et, de façon plus générale, aux rôles et fonctionnement des médias.
Public	Classe de 3ème.  
Matériel	CDI et salle de classe. Postes informatiques, vidéoprojecteur, presse hebdomadaire, enregistreur, logiciel de montage son <i>Audacity</i> .
Organisation	1 heure banalisée chaque semaine en coanimation entre le professeur de français et la professeure documentaliste. La classe a travaillé en petits groupes autour de thématiques journalistiques et culturelles. Chaque groupe a développé son autonomie et ses compétences au fil de l'année (savoir écrire et structurer un article de presse, réaliser et enregistrer une interview, se répartir les rôles au sein du groupe, lire la presse, prendre des photographies, insérer ses articles au sein d'un blog sur e-lyco, réfléchir à la construction et diffusion de l'information).
Pré-requis des élèves	nécessaires : aucun. souhaitables : éducation aux médias et à l'information.

DEROULEMENT	En début d'année, les élèves choisissent une thématique culturelle ou sociétale : les youtubers, le cinéma et les effets spéciaux, la télé-réalité, la photographie insolite, les maladies génétiques, les conflits mondiaux, l'actualité locale... Chaque semaine, les élèves travaillent en groupe autour de cette thématique, effectuent des recherches via Internet, se documentent sur les sources. Dans le cadre des "classes presse", ils rencontrent des intervenants des médias (journaliste, photographe...) qui les aident dans la réalisation de leurs articles. Au fil des séances, leurs professeurs les guident dans l'articulation d'un article (le titre, l'accroche, la légende des photographies, les intertitres, le vocabulaire, la syntaxe, la chute). Une fois relus, les articles sont insérés sur le site e-lyco, en appui avec les interviews des professionnels rencontrés (<i>presstiv@l'Info</i>, associations de cinéphiles). Plusieurs logos sont dessinés par les élèves, ainsi que des différents titres possibles pour le blog : le choix de "Fox Media" remporte les suffrages. D'autres collègues s'associent au projet selon leurs compétences pour améliorer l'animation du site (page d'accueil, logo interactif). Pour motiver les élèves et favoriser la communication du projet, la classe est inscrite au concours "Mediatiks" ; elle remporte le 1er prix dans la catégorie "blog et sites". Enfin, l'impression d'un book illustré, en support papier couleur, est finalisé pour rendre compte du projet et le transmettre aux classes futures. Erreur ! Signet non défini.
<u>Fichiers joints</u>	Lien vers le site du collège " Fox Média". http://jrenard.lamayenne.e-lyco.fr/actualites/blog-3b/ Extrait d'une interview présente sur le blog : http://jrenard.lamayenne.e-lyco.fr/actualites/blog-3b/edito-10368.htm Diplôme mediatiks : ci-dessus et pj Photographie des élèves : ci-dessus et pj Photographie du logo "Fox média" choisi par les élèves : ci-dessus et pj
<u>Pour aller plus loin</u>	http://jrenard.lamayenne.e-lyco.fr/actualites/blog-3b/ne.e-lyco.fr/actualites/blog-3b/