

PROJET TECHNIQUE

Nom du Champ Professionnel : VDM

Intitulé du projet : MISE EN PLACE D'UN ESPACE DE VENTE DE VÊTEMENTS POUR ENFANTS.

Résumé du projet

Réaliser un espace de vente de vêtements pour enfants au sein de l'atelier.

- ▶ Organisation de l'espace de vente.
- ▶ Découverte de l'univers du textile.
- ▶ Réceptionner les marchandises.
- ▶ Les étiqueter.



QUOI ?

Objectif général du projet :

Découverte des métiers de la vente et des activités qui gravitent autour : aménagement, réception, stockage, mise en valeur des produits, ...

Domaines	Activités de référence
VENTE	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Approvisionner le rayon ▶ Étiqueter les produits ▶ Mettre en valeur les produits ▶ Mettre en œuvre une démarche de vente
MAGASINAGE	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Décharger et réceptionner les marchandises ▶ Manutentionner les produits ▶ Mettre en œuvre une démarche de sécurité (gestes et posture de travail)

QUI ?

Niveau de classe concerné	Professeur coordonnateur	Autres professeurs associés au projet	Autres intervenants	Organismes partenaires
4 ^{ème} SEGPA	Anita PASQUER	Prof Art Appliqué		DPAM Cholet

QUAND ?

Situation dans l'année	2011 - 2012										Remarques	
	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J		

OÙ ?

A l'intérieur du collège	Atelier vente
A l'extérieur du collège	

COMMENT ?

Matériaux mis à disposition sur le plateau technique

- ▶ Mobilier : panneaux bois rainurés penderie, tiges portes manteaux, cintres enfants, séparation pour les âges (dons DPAM Cholet)
- ▶ Vêtements pour enfants (dons)
- ▶ Caisse, étiqueteuses prix 2 lignes + étiquettes prix
- ▶ Papiers couleurs, ciseaux, colle, etc.
- ▶ Pistolets à textile, différents formats d'attaches et d'étiquettes

POTENTIALTE PEDAGOGIQUE DU PROJET – RELATION AVEC LE DOCUMENT D'ACCOMPAGNEMENT

X	Activités de formation	Connaissances associées	Mise en relation avec le socle commun
- 1-	Découverte du Produit Fiche Produit Univers du Textile Etiquette Mobilier adapté	▶ Mobilier ▶ Fiche produit ▶ Symboles des textiles ▶ Notion de correspondance des tailles ▶ Etiquette prix	<u>Compétence 1 : maîtrise de la langue française</u> CP105 : copier un texte sans faute, écrire lisiblement
- 2 -	Réceptionner les produits Etapes de la réception Rangement Inventaire Posture de travail	▶ Bordereaux de livraison ▶ Lettre de Voiture ▶ Contrôle colis ▶ Les bons gestes de manutention ▶ Inventaire	<u>Compétence 7 L'autonomie et l'initiative</u> CP7A 02 Savoir respecter des consignes CP7A 01 S'appuyer sur des méthodes de travail
- 3 -	Mise en valeur des produits Mise en place des produits Etiquetage Signalétique Attractivité du magasin Vitrine Enseigne	▶ Organisation d'une vitrine ▶ Facteurs d'ambiance ▶ Signalétique ▶ Segmentation des produits ▶ Etiquette prix	<u>Compétence 1 : maîtrise de la langue française</u> CP105 : copier un texte sans faute, écrire lisiblement <u>Compétence 3. Les principaux éléments mathématiques et culture scientifique et technologique</u> (Maîtriser les principales unités de mesure et savoir les associer aux grandeurs correspondantes) <u>Compétence 6 : sociales et civiques</u> • Communiquer et travailler en équipe
- 4 -	Simulation de vente des produits Etape de la vente Encaissement Bilan de la vente	▶ Accueil du client ▶ Etapes de la vente ▶ Encaissement ▶ Moyens de paiement ▶ Contrôle caisse	<u>Compétence 1 : maîtrise de la langue française</u> CP1 09 : Savoir prendre la parole en public CP1 13 : Adapter sa prise de parole, (attitude et niveau de langue) à la situation de communication (lieu, destinataire, effet recherché) <u>Compétence 7 L'autonomie et l'initiative</u> CP7A 02 Savoir respecter des consignes

COMMENT ?

Les étapes principales du projet	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Connaissance du textile ▶ Réception des produits ▶ Installation – mise en valeur ▶ Réalisation d'une enseigne ▶ Etiquetage ▶ Simulation de vente et encaissement
---	---

DECOUVERTE PROFESSIONNELLE
<p>A.3. Citer les tâches et activités constitutives d'un métier</p> <p>A.5. Identifier les différents acteurs et intervenant dans un espace donné.</p> <p>B.4. Citer les partenaires et les acteurs d'une organisation (clients, fournisseurs, salariés)</p> <p>D.1. Repérer les principales contraintes et exigences de l'activité professionnelle.</p> <p>D.2. Travailler en équipe.</p>
ES&ST
<ul style="list-style-type: none"> ▶ L'activité physique et ses effets ▶ La prévention des risques liés aux gestes et postures

Les documents élèves	Etapes du projet
<u>FICHE 1</u> : Mobilier de rangement	Etape 1
<u>FICHE 2</u> : Fiche produit	
<u>FICHE 3</u> : Les codes d'entretien du textile	
<u>FICHE 4</u> : Le bon de commande	Etape 2
<u>FICHE 5</u> : Le bon de livraison	
<u>FICHE 6</u> : Les étapes de la réception	
<u>FICHE 7</u> : Adoptez la bonne posture	
<u>FICHE 8</u> : Conditions de réalisation d'une vitrine	Etape 3
<u>FICHE 9</u> : Les facteurs d'ambiance	
<u>FICHE 10</u> : Etapes de la vente	Etape 4
<u>FICHE 11</u> : Mode de paiement	
<u>FICHE 12</u> : Vérifier la caisse...	
<u>FICHE 13</u> : L'inventaire	

