

## GOING PRO : Mission 1 - Get ready for a job interview!

**Final task :** After your Bac, you would like to work in the UK. To get a job, you must first get prepared for a job interview.

### 1) What are your job priorities?

a- Read these teenagers' job priorities and then interview your classmates about their job priorities.

I want a job that's really exciting and fun.



Mike

I'd like to travel and work in foreign countries.



Sue

I'd like to have a job with a lot of free time.



Christopher

I want to earn a lot of money so that I can buy a house and a good car.



Donna

I want my job to make me famous.



Andy

I'd like to do a creative job.



Jennifer

I want to help other people.



Simon

I want to be my own boss.



Kevin

I want to change the world.



Sarah

Most of all, I want to feel happy in the job I do.



Kenny

I'd like to work with computers and new technologies.



Ron

I don't want to sit in an office all day. I want to be outside in the fresh air.



Peter



b- Now write a few sentences to recap your own job priorities.

---

---

---

---

### HELP TO EXPRESS YOURSELVES

**I want to + BV** : je veux + verbe à l'infinitif

**I would like to + BV** : j'aimerais + verbe à l'infinitif

**I would have liked to + BV** : j'aurais aimé + verbe à l'infinitif

**What matters to me is + Ving ...** : ce qui m'importe c'est de + verbe à l'infinitif

**I don't mind + Ving** : cela m'est égal de ...

**I couldn't ...** : je ne pourrais pas ...

**I don't know if ...** : je ne sais pas si...

**travel to foreign countries** : voyager à l'étranger

**earn a lot of money** : gagner beaucoup d'argent

**be famous** : être célèbre

**get on well with my colleagues** : bien s'entendre avec mes collègues

**help other people** : aider d'autres gens

**sit in an office all day** : être assis toute la journée dans un bureau

**work outside** : travailler en extérieur

**build, design, create** : construire, créer

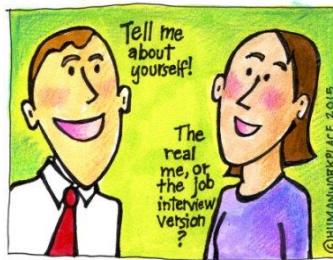
**work with new technologies** : travailler avec les nouvelles technologies

**feel good / feel happy** : se sentir bien, être heureux

**work from home / telework** : travailler de la maison / télétravailler

**be my own boss** : être mon propre patron

## 2) What are your strengths and weaknesses?



a- If you are asked to talk about your qualities/strengths for a job, what would you answer?

optimistic  open-minded  imaginative  conscientious  punctual   
calm  cautious  ambitious  efficient  honest  energetic   
patient  helpful  strong  perfectionist  easy-going  loyal   
hardworking  reliable  flexible  responsible  dynamic

b- If you are asked to talk about your weaknesses, what would you answer?

pessimistic  careless  shy  lazy  nervous  clumsy   
moody  touchy  stubborn  bossy  absent-minded   
perfectionist  impatient  selfish  boisterous  stressed



c- Now write a few sentences about your strengths and weaknesses.

- You can start with : "I am..." or "I can be..." or "I consider myself..."
  - Use adverbs of quantity or intensity : **extremely, very, really, too, rather, quite, a little, a bit, not at all.**
  - You can also use adverbs of frequency : **always, usually, often, sometimes, rarely, never.**
  - Use linking words : **moreover, besides, also / however, although, on the other hand**
- 
- 
- 
- 



d- Speaking. PAIR-WORK

Talk about your strengths and weaknesses. Try to give examples connected with your work experience.

### 3) Your work experience



**Talk about your work experience: work placements, summer jobs etc.  
Interview classmates. (+ voir "Work placement report")**

⇒ **Your work placements**

-Give some information about them (where / when / how / working hours / equipments / salary / lunch / atmosphere / relationship with boss and colleagues...)

-Talk about the tasks you carried out, your difficulties and successes

-Describe a typical working day (from the time you left to the time you were back home).

-Explain how you feel about this training period (Was it useful, interesting, boring, better than school...? Why?)

⇒ **Your summer jobs**

**Help to express opinion about your work experience :**

interesting – enjoyable – pointless – frustrating – nice – pleasant  
– boring – motivating – a waste of time – awful – enriching –  
uninteresting – repetitive – great – stimulating – monotonous – useful

### 4) What are your future plans? What about working abroad?



- Would you like to work abroad? Why? Why not?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

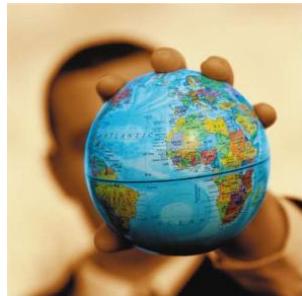
- If you had to work abroad, where would you like to go? Why?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- What would you miss?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- What are the positive aspects of such an experience?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



# Why is working abroad so popular?



Working abroad is already a popular choice for many people. (...) So why is working abroad so popular? It presents many significant advantages, especially if you (...) encounter difficulties to find work in your home country. (...)

## Foreign culture

Moving to a new country to live is a totally different experience to going there on holiday. Getting used to a new way of life, new people and a new culture takes time and effort. However, (...) this is one of the most enjoyable aspects of moving abroad. (...) As well as having a new culture, you will have new places to visit and even possibly a new language to learn. (...)

## Building a successful career away from home

Moving to a new country can open up career opportunities that you may not have thought\* of. (...) Building up a network in your new location may have advantages for your present career, and could be useful later on.

Moving abroad doesn't mean you are annexed from the people and places you have known before (...). The internet is perfect (...) for international communication thanks to e-mail and instant messengers. Keeping in touch with family and friends will help if you suffer from homesickness, and maintaining links with colleagues and your network in your home country will keep yourself up-to-date on what's happening in the industry. Also, (...) a strong network can help you to find work if you want to return. (...)

*Adapted from <https://www.globalcareersfair.com>*

\*thought = présent de “think”

# Degré 1 – Comprendre le texte pas-à- pas (step-by-step understanding)

## A- VOCABULARY

**1- Surlinez** dans le texte les mots / phrases que vous comprenez.  
Highlight the words / sentences that you understand

**2- Devinez** le sens des mots transparents.

Guess the meaning of transparent words

CHOICE (I.1) = .....

POPULAR (I.1) = .....

ADVANTAGES (I.2) = .....

LANGUAGE (I.9) = .....

CAREER (I.10) = .....

SUFFER (I.17) = .....

RETURN (I.19) = .....

Puis **mettez en commun** avec votre camarade de classe / **Faites vérifier** par le professeur.

**3- Déduisez** la signification de certains mots grâce à la DERIVATION.

Deduce the meaning of some words thanks to « derivation »

Racine du mot	Mot dérivé
L'adjectif SPECIAL signifie .....	(I.2) l'adverbe ESPECIALLY signifie ..... <i>(rappel : lorsque l'on ajoute le suffixe -LY à un adjectif, cela permet de créer un adverbe)</i>
Le verbe ENJOY signifie AIMER, APPRECIER	l'adjectif ENJOYABLE signifie .....
Le nom SUCCESS ressemble au français « SUCCÈS »	l'adjectif SUCCESSFUL signifie .....
Le verbe USE signifie UTILISER	l'adjectif USEFUL signifie .....
-Le nom HOME représente la MAISON (chez soi) -L'adjectif SICK veut dire MALADE	le nom HOMESICKNESS signifie .....
	<i>(rappel : lorsque l'on ajoute le suffixe -NESS à un adjectif, cela permet de créer un nom)</i>

**4- Assemblez** les mots anglais du texte à leurs équivalents français.

Match the English words with their French equivalents.

⇒ rendez-vous sur le lien suivant ou scannez le QR code :

<https://learningapps.org/display?v=px5vdeggj24>



## B- UNDERSTANDING THE TEXT

Choisissez la bonne réponse. Choose the right answer.

- 1) Ce texte aborde le fait qu'il est devenu populaire de ..... 2) ..... car il y a beaucoup .....
- travailler dans des quartiers populaires  d'avantages  
 voyager à l'étranger  d'amis  
 travailler à l'étranger  de choix
- 3) Les aspects les plus intéressants de ce type d'expérience sont :
- une nouvelle culture  de nouvelles personnes  
 une nouvelle langue  des nouveaux magasins  
 un nouveau patron  de nouveaux endroits à visiter  
 une nouvelle façon de vivre  de nouveaux jeux vidéo à découvrir

Vrai ou faux? True or false?

- 1) Vivre dans un autre pays, c'est un peu pareil que d'y aller pendant les vacances.  
 Vrai  Faux
- 2) Travailler à l'étranger donne de nouvelles opportunités de carrière.  
 Vrai  Faux
- 3) Développer son réseau à l'étranger ne sera pas utile plus tard, une fois de retour au pays.  
 Vrai  Faux
- 4) Il est difficile de rester en contact avec ses amis et sa famille.  
 Vrai  Faux

## C- WRITING

Ce texte est un ..... paru sur Internet. Il évoque les raisons pour lesquelles ..... est si populaire.

Dans l'introduction, l'auteur mentionne que travailler à l'étranger comporte beaucoup d' ..... , notamment si vous rencontrez des difficultés à ..... dans votre pays d'origine.

Dans la partie intitulée « Culture ..... », il souligne le fait que déménager à l'étranger est tout à fait différent que d'y aller pour les ..... : s'habituer à ..... , à ..... et à ..... demande du temps et des efforts. Il précise que ce sont cependant les aspects les ..... . Il ajoute que les personnes qui s'y installent auront également ..... à visiter et potentiellement ..... à apprendre.

Dans la dernière partie intitulée « ..... », l'auteur écrit que déménager à l'étranger peut ouvrir des ..... , en se construisant ..... . Ce qui ne signifie pas que l'on reste séparé de ses proches et de son environnement d'origine : Internet permet en effet de ..... .

## Degré 2 – Comprendre le texte pas-à- pas (step-by-step understanding)

### A- VOCABULARY

#### 1- Retrouvez les mots suivants dans le texte.

Find the following words in the text

choix = .....

apprendre = .....

carrière = .....

grâce à = .....

souffrir = .....

rentrer (chez soi) = .....

Puis mettez en commun avec votre camarade de classe / Faites vérifier par le professeur.

#### 2- Déduisez la signification de certains mots grâce à la DERIVATION.

Deduce the meaning of some words thanks to « derivation »

Racine du mot	Mot dérivé
L'adjectif SPECIAL signifie .....	(I.2) l'adverbe ESPECIALLY signifie ..... <i>(rappel : lorsque l'on ajoute le suffixe -LY à un adjectif, cela permet de créer un adverbe)</i>
Le verbe ENJOY signifie .....	(I.7) l'adjectif ENJOYABLE signifie .....
Le nom SUCCESS ressemble au français « ..... »	(I.10) l'adjectif SUCCESSFUL signifie .....
Le verbe USE signifie .....	(I.13) l'adjectif USEFUL signifie .....
-Le nom HOME représente .....	(I.17) le nom HOMESICKNESS signifie .....
-L'adjectif SICK veut dire .....	<i>(rappel : lorsque l'on ajoute le suffixe -NESS à un adjectif, cela permet de créer un nom)</i>

#### 3- Assemblez les mots anglais du texte à leurs équivalents français.

Match the English words with their French equivalents

⇒ rendez-vous sur le lien suivant ou scannez le QR code :

<https://learningapps.org/display?v=px5vdeggj24>



## B- UNDERSTANDING THE TEXT

Correct the following sentences. Corrigez les phrases suivantes.

1) Le texte aborde les raisons pour lesquelles les gens hésitent à partir travailler à l'étranger.

→ .....

2) Partir à l'étranger présente des avantages pour les gens qui ont une grande ambition professionnelle.

→ .....

3) S'habituer à une nouvelle vie demande du temps et de l'argent.

→ .....

4) Les aspects les plus intéressants de cette expérience sont de découvrir une nouvelle façon de vivre, de nouvelles personnes, une nouvelle culture, un nouveau patron, une nouvelle langue, de nouveaux magasins et de nouvelles habitudes alimentaires.

→ .....

.....

5) Déménager à l'étranger risque de vous fermer des portes au niveau professionnel.

→ .....

6) Développer son réseau à l'étranger ne servira à rien une fois de retour au pays.

→ .....

7) Il est difficile de rester en contact avec ses amis et sa famille.

→ .....

## C- WRITING

Ce texte est un .....

Il évoque .....

Dans l'introduction, l'auteur mentionne que .....

.....

Dans la partie intitulée « Culture ..... », il souligne le fait que déménager à

l'étranger permet de .....

.....

.....

.....

Dans la dernière partie intitulée « ..... », l'auteur écrit que .....

.....

.....

.....

Cela ne signifie pas que l'on reste séparé de ses proches et de son environnement d'origine :

.....

.....

## Degré 3 – Comprendre un texte écrit

### A- VOCABULARY

**1- Match the English words with their French equivalents.**

⇒ Click on the link below or scan the QR code:

<https://learningapps.org/display?v=px5vdeggj24>



**2- Translate the following words.**

already (l.1) = .....

however (l.7) = .....

as well as (l.8) = .....

even (l.8) = .....

### B- UNDERSTANDING THE TEXT

**Answer the following questions in French.**

- Quelle est la nature du texte ?
- De quoi est-il question dans ce texte / Quel est le thème abordé ? (voir le titre)
- Pour qui est-ce particulièrement intéressant ?
- Sur le plan culturel, qu'est-ce que cela apporte ? (au moins 4 éléments de réponse)
- Au niveau professionnel, quel est le bénéfice de ce projet ?
- Comment peut-on rester en contact avec ses proches ?
- Pourquoi est-il utile de rester en lien avec ses collègues du pays d'origine ?
- Quel est le but de l'auteur ?

## C- WRITING

**En vous aidant de vos réponses, rédigez un compte-rendu du texte en français.**

Vous pouvez vous aider de cette structure :

Ce texte est .....

Il évoque ..... / Il est question de .....

Dans l'introduction, l'auteur .....

Dans la partie intitulée « ... », il souligne le fait que ... / il précise ensuite que ... / il ajoute que ...

Dans la dernière partie intitulée « ... », l'auteur écrit que .....

Il conclut en disant que .....

<u>Comprendre un texte écrit</u>			
J'ai repéré la nature et la source du document	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'ai compris le titre du texte et donc son thème général	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'ai identifié la fonction du document	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'ai repéré les mots transparents	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'ai identifié les éléments principaux : qui ? quand ? quoi ? où ? comment ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je me suis aidé des questions pour comprendre le texte	oui <input type="checkbox"/>	non <input type="checkbox"/>	

