

Analyser et comprendre une affiche de propagande

1. Présenter le document

L'objectif est de repérer les acteurs et le contexte.

- **Les acteurs - Qui ?**

Identifier l'**auteur** s'il est nommé : Qui est l'auteur de l'affiche ?

Repérer l'**émetteur** du document : A la demande de qui l'affiche a-t-elle été réalisée ?

Repérer les **récepteurs** : Quel est le **public visé** par l'affiche ? (nationalités, âge, genre...)

- **Le contexte - Quand et où ?**

Relever la **date** de réalisation de l'affiche : Quand l'affiche a-t-elle été produite ?

Relever les **espaces** et les **lieux** concernés par l'affiche : Où a-t-elle été produite ? Quels lieux sont représentés ?

Identifier le **contexte** de production : Que se passe-t-il pendant **la période** (quand ?) dans **l'espace** concerné (où ?) ?

2. Décrire le document

L'objectif est d'identifier les procédés stylistiques utilisés pour diffuser le message.

- **L'image – Quelle(s) technique(s) artistique(s) ?**

Identifier un ou des **personnages** : Personnages historiques ? Anonymes ? Personnages réels ou allégoriques ? Attitudes et comportements ? ...

Identifier un ou des **symboles** : Drapeau ? Monuments symboliques ? Objets symboliques ? ...

Repérer l'**agencement** : Place du ou des personnages ? Organisation de la ou des scènes ? Utilisation des couleurs et des contrastes ? ...

- **Le texte – Quel(s) slogan(s) ?**

Repérer un ou plusieurs **slogans** : Taille ? Police ? Placement ?

Repérer le type de **langage** et le **ton** : Soutenu ? Familier ? Impératif ? Descriptif ? Ironique ? Caricatural ?

3. Expliquer le document

L'objectif est de comprendre et de critiquer le message diffusé.

- **La propagande – Quelles spécificités ?**

Identifier les spécificités d'une œuvre de **propagande** : Exagération ? Déformation ?

- **Le message – Quel sens donné à l'affiche ?**

Repérer le **message** diffusé : Que dit cette affiche au public visé ? Valorisation d'un camp ? Dévalorisation de l'autre ?

Repérer les **non-dits** : Qu'est-ce que le document ne dit pas ?

Analyser et comprendre un discours de propagande

1. Présenter le document

L'objectif est de repérer les acteurs et le contexte.

- **Les acteurs - Qui ?**

Identifier l'**auteur** s'il est nommé : Qui est l'auteur du discours ? Quelle est sa fonction ?

Repérer les **récepteurs** : Quel est le public visé par le discours ? (nationalité, genre, âge...)

- **Le contexte - Quand et où ?**

Relever la **date** de diffusion du discours : Quand le discours a-t-il été prononcé ?

Relever les **espaces** et les **lieux** concernés par le discours : Où a-t-il été prononcé ?

Identifier le **contexte** de diffusion : Que se passe-t-il pendant la période (quand ?) dans l'espace concerné (où ?) ?

2. Décrire le document

L'objectif est d'identifier les procédés stylistiques utilisés pour diffuser le message.

- **La diffusion – Quelle support ?**

Identifier le **media** utilisé : Radiodiffusion ? Télévision ? Public ? ...

- **Le texte – Quelle(s) idée(s) ?**

Repérer l'**organisation** : Sous paragraphes ? Ponctuation ?

Repérer le type de **langage** et le **ton** : Soutenu ? Familier ? Impératif ? Descriptif ?

3. Expliquer le document

L'objectif est de comprendre et de critiquer le message diffusé.

- **La propagande – Quelles spécificités ?**

Identifier les spécificités d'une œuvre de **propagande** : Exagération ? Déformation ?

- **Le message – Quel sens donné au discours ?**

Repérer les **objectifs** : Se justifier d'une décision ? Annoncer une décision ? Convaincre de ses idées ?

Combattre un adversaire politique ?

Identifier la **portée historique** : Quelles conséquences du discours ?

Analyser et comprendre une photographie de propagande

1. Présenter le document

L'objectif est de repérer les acteurs et le contexte.

- **Les acteurs - Qui ?**

Identifier l'**auteur** s'il est nommé : Qui est le **photographe** ?

Repérer l'**émetteur** du document : A la demande de qui la photographie a-t-elle été réalisée ?

Repérer les **récepteurs** : Quel est le **public visé** par la photographie ? (nationalité, âge, genre...)

- **Le contexte - Quand et où ?**

Relever la **date** de prise de la photographie : Quand la photographie a-t-elle été prise ?

Relever les **espaces** et les **lieux** concernés par la photographie : Où a-t-elle été prise ? Quels lieux représente-t-elle ?

Identifier le **contexte** de production : Que se passe-t-il pendant la **période** (quand ?) dans **l'espace** concerné (où ?) ?

2. Décrire le document

L'objectif est d'identifier les procédés stylistiques utilisés pour diffuser le message.

- **La technique – Quelle(s) technique(s) photographique(s) ?**

Repérer le **cadrage** : Gros plan ? Plan rapproché ? Plan moyen ? Plan large ?

Repérer l'angle de **prise de vue** : Frontale ? Latérale ? Plongée ? Contre plongée ?

Identifier la **composition** : Sur le vif ? Posée ? Montage ?

- **La scène – Quelle construction ?**

Identifier les différents **plans** : Étagement ? Profondeur liée à la perspective ?

Identifier le **sujet** : Personnages ? Portrait ? Scène de vie ? ...

3. Expliquer le document

L'objectif est de comprendre et de critiquer le message diffusé.

- **La propagande – Quelles spécificités ?**

Identifier les spécificités d'une œuvre de **propagande** : Exagération ? Déformation ? Montage ? Trucage ?

- **Le message – Quel sens donné à la photographie ?**

Repérer le **message** diffusé : Que montre cette photographie au public visé ? Valorisation d'un camp ? Dévalorisation de l'autre ?

Repérer les **non-dits** : Qu'est-ce que la photographie ne montre pas ?