



Guide d'utilisation de l'espace Pix Orga

Version Médiacentre dans  
l'ENT (GAR) 24/03/2020

# SOMMAIRE

1. Lancement d'une campagne de test
2. Expérience du parcours de test par l'élève
3. Suivi d'une campagne et visualisation des résultats
4. Gestion des campagnes
5. Résumé

1

**Lancement d'une campagne de test**  
depuis votre espace Pix Orga

*Pour accéder à Pix Orga, il faut avoir été invité par un administrateur (chef d'établissement ou co-administrateur)*

Pour **se connecter** à l'espace Pix Orga, se rendre sur **orga.pix.fr**

Saisir les identifiants (e-mail et mot de passe) de son compte personnel créé sur Pix.fr

(La connexion à Pix Orga via le GAR n'est pas disponible)



## Déjà utilisateur Pix ?

Vous avez déjà un compte sur Pix.fr ? Vous pouvez utiliser ce compte pour rejoindre l'espace organisation.

Adresse e-mail

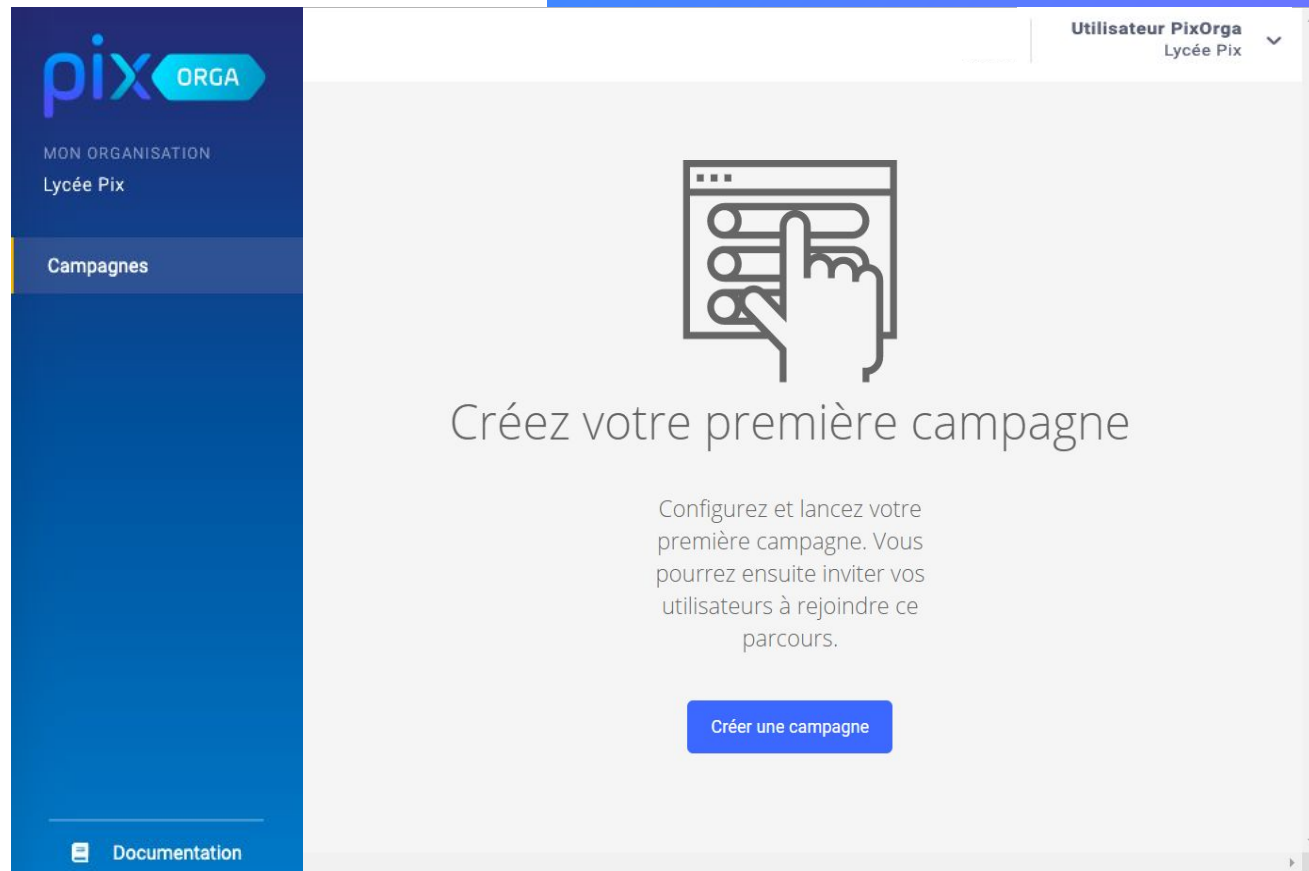
Mot de passe



Je me connecte

[J'ai oublié mon mot de passe](#)

Après avoir accepté les CGU, chaque membre accède à **l'espace** dédié de son établissement.



The screenshot displays the PixOrga web application interface. On the left is a dark blue sidebar with the 'pix ORGA' logo at the top. Below the logo, it says 'MON ORGANISATION' and 'Lycée Pix'. A 'Campagnes' button is highlighted in a lighter blue. At the bottom of the sidebar is a 'Documentation' link with a document icon. The main content area has a white header with the user name 'Utilisateur PixOrga' and 'Lycée Pix' next to a dropdown arrow. The main body is light gray and features a large icon of a hand clicking on a screen with a list. Below this icon, the text reads 'Créez votre première campagne'. Further down, a paragraph explains: 'Configurez et lancez votre première campagne. Vous pourrez ensuite inviter vos utilisateurs à rejoindre ce parcours.' At the bottom of this section is a blue button labeled 'Créer une campagne'.

Utilisateur PixOrga  
Lycée Pix

**pix ORGA**

MON ORGANISATION  
Lycée Pix

Campagnes

Créez votre première campagne

Configurez et lancez votre première campagne. Vous pourrez ensuite inviter vos utilisateurs à rejoindre ce parcours.

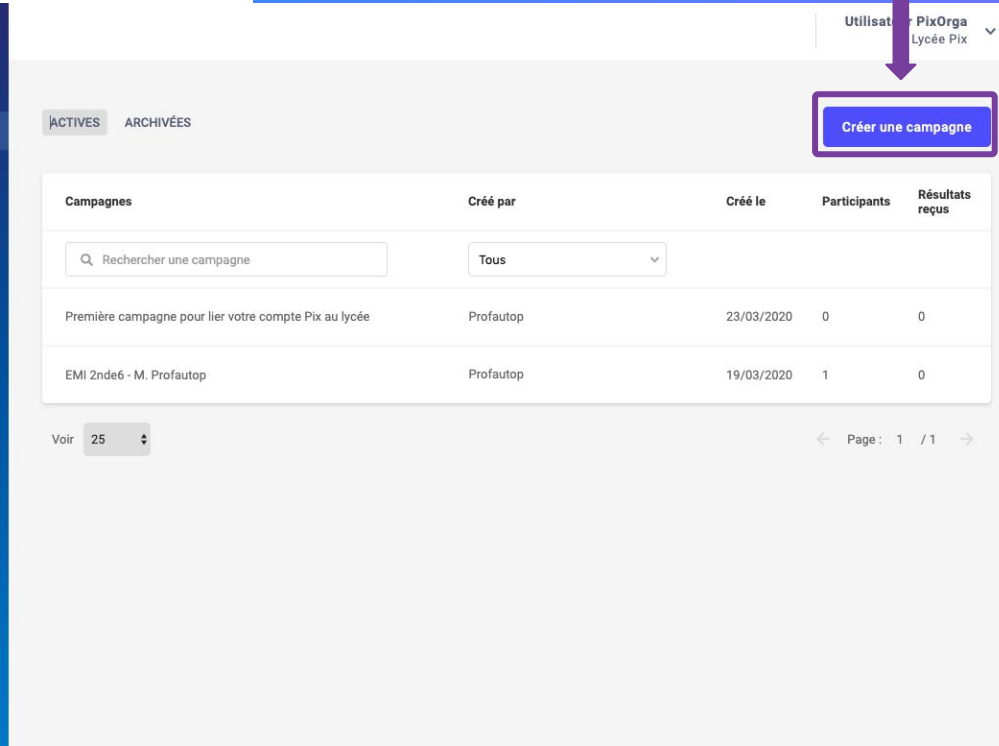
Créer une campagne

Documentation

Il accède à la page des campagnes de son établissement.  
(classées par ordre alphabétique)

Il peut, depuis cette page, **créer des campagnes** de test pour évaluer un groupe d'élèves ou une classe.

L'archivage et le tri des campagnes sont également disponibles ([voir 4 du document](#))



# Il paramètre la campagne :

1- Il lui donne un **nom**  
(par exemple : prénom, nom  
de l'enseignant, classe,  
compétence évaluée)

Ce nom sera affiché sur la liste des  
campagnes de l'établissement, et sera  
uniquement visible par les utilisateurs  
de l'espace Pix Orga.

Utilisateur PixOrga  
Lycée Pix

## Création d'une campagne

Nom de la campagne

Stéphane Libellot - Classe de 2nde3

Que souhaitez-vous tester ?

Souhaitez-vous demander un identifiant ?

☐ Non

☐ Oui

Titre du parcours

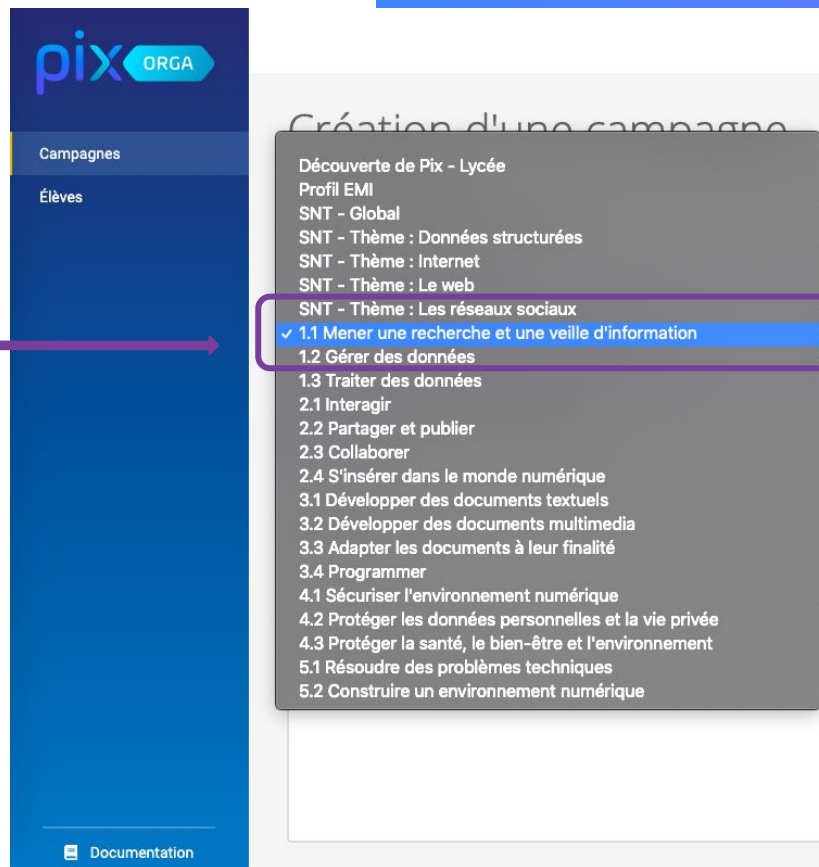
Texte de la page d'accueil

Documentation

2- Il choisit dans le menu déroulant le **contenu à tester** :

- Une compétence Pix
  - OU
  - Un parcours : sélection d'acquis relevant de plusieurs compétences proposée par Pix en lien avec vos objectifs de formation.
- (parcours thématiques ou disciplinaires)

(Descriptif des parcours ici : [Les Parcours Pix Orga](#))

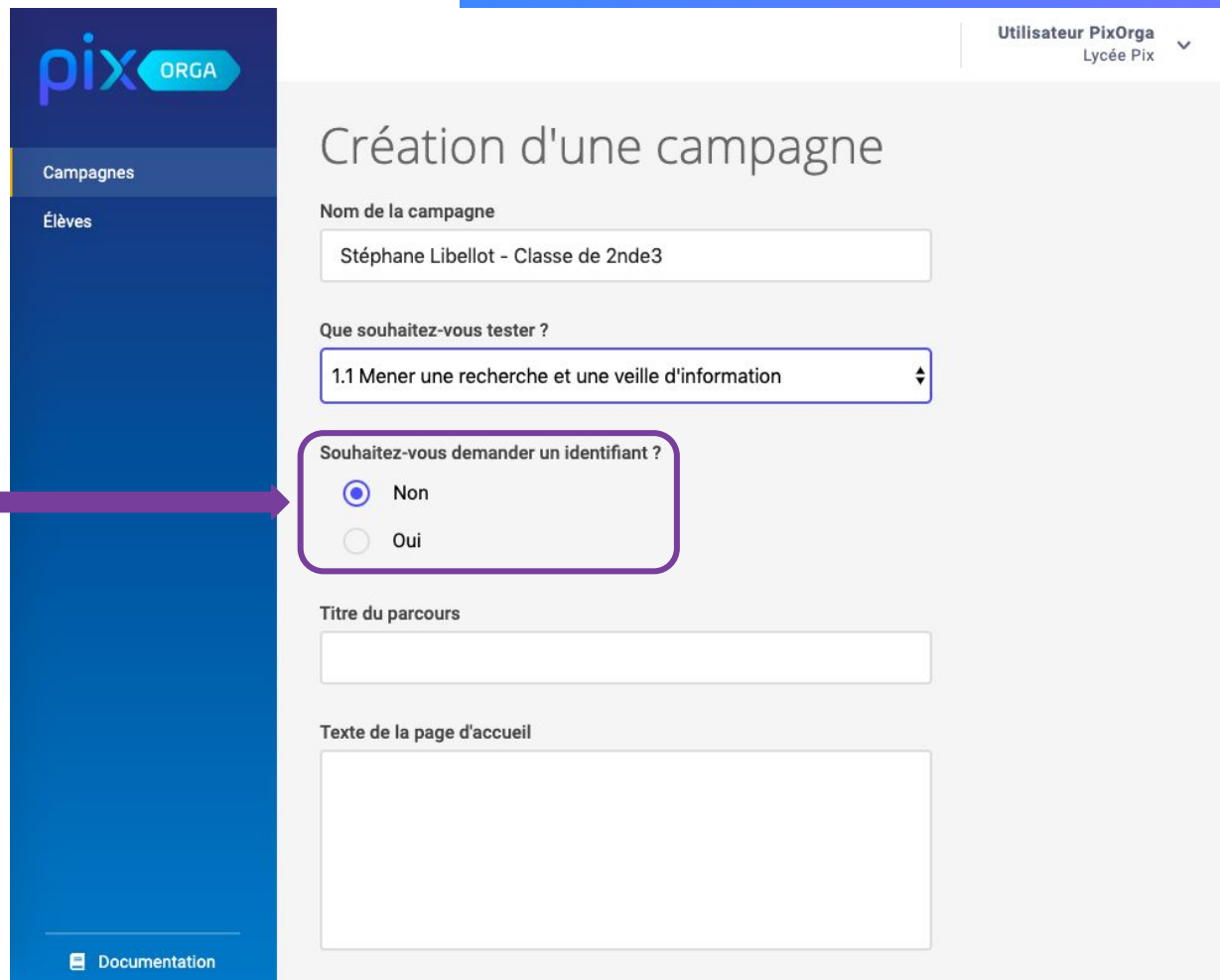




À noter :

Laissez **désactivée** l'option

“Souhaitez-vous demander un identifiant ?” : elle ne concerne pas les établissements scolaires.



**pix ORGA**

Campagnes

Élèves

Utilisateur PixOrga  
Lycée Pix

## Création d'une campagne

Nom de la campagne

Stéphane Libellot - Classe de 2nde3

Que souhaitez-vous tester ?

1.1 Mener une recherche et une veille d'information

Souhaitez-vous demander un identifiant ?

☒ Non

☐ Oui

Titre du parcours

Texte de la page d'accueil

Documentation

3- Il peut choisir **un titre** pour sa campagne : celui-ci s'affichera dans le parcours.

4- Il peut saisir **un texte court** pour personnaliser la page d'accueil de la campagne.

**pix ORGA**

Campagnes

Élèves

## Création d'une campagne

Nom de la campagne

Stéphane Libellot - Classe de 2nde3

Que souhaitez-vous tester ?

1.1 Mener une recherche et une veille d'information

Souhaitez-vous demander un identifiant ?

☒ Non

☐ Oui

Titre du parcours

Mener une recherche

Texte de la page d'accueil

Voici une compétence fort utile aujourd'hui.  
Bonne découverte et n'oubliez pas d'envoyer les  
résultats avant le 13 décembre !

Documentation

Annuler

Créer la campagne

La campagne est maintenant paramétrée.

Il clique sur "Créer la campagne"...

**pix ORGA**

Campagnes

Élèves

**Création d'une campagne**

Nom de la campagne

Stéphane Libellot - Classe de 2nde3

Que souhaitez-vous tester ?

1.1 Mener une recherche et une veille d'information

Souhaitez-vous demander un identifiant ?

☒ Non

☐ Oui

Titre du parcours

Mener une recherche

Texte de la page d'accueil

Voici une compétence fort utile aujourd'hui.  
Bonne découverte et n'oubliez pas d'envoyer les  
résultats avant le 13 décembre !

Documentation

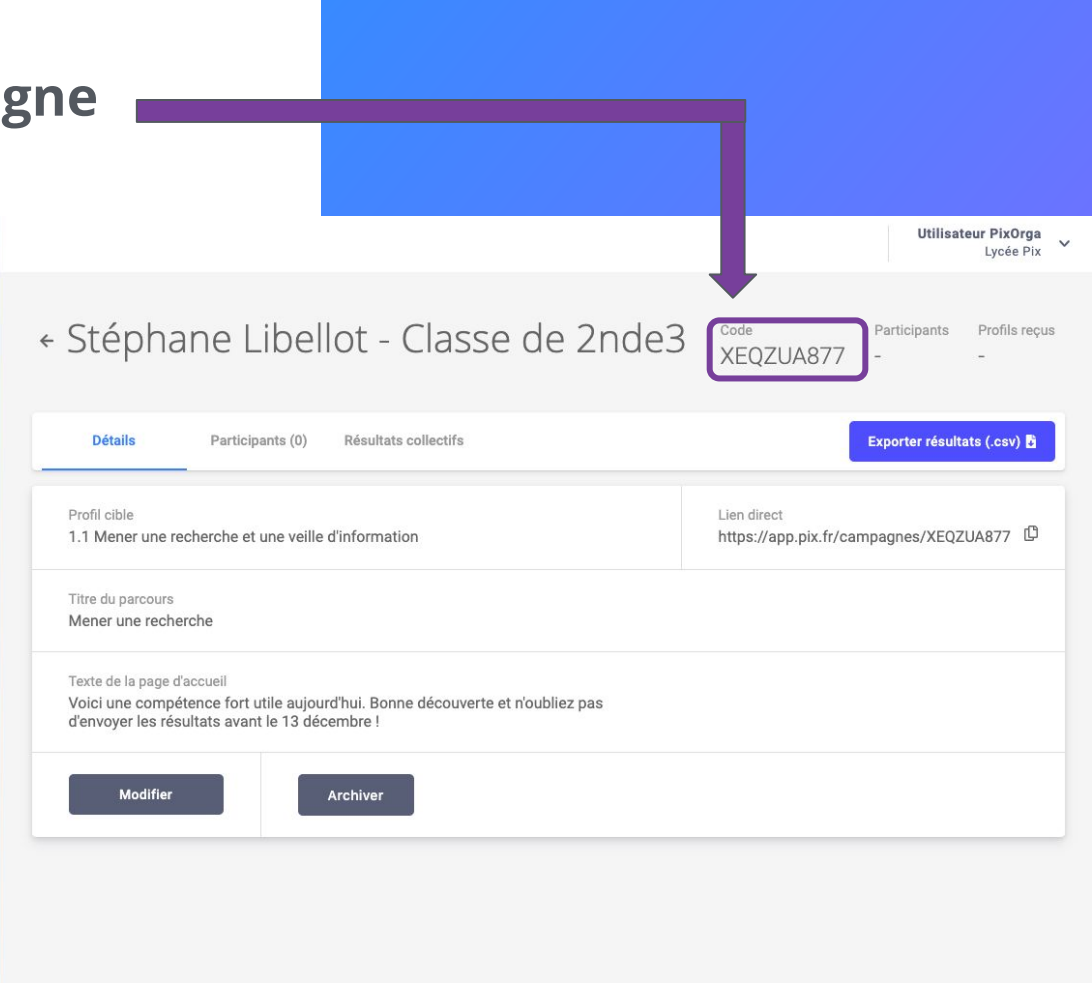
Annuler

**Créer la campagne**

# un code est associé à la campagne

L'enseignant communique **ce code** aux élèves pour qu'ils puissent commencer leur parcours.

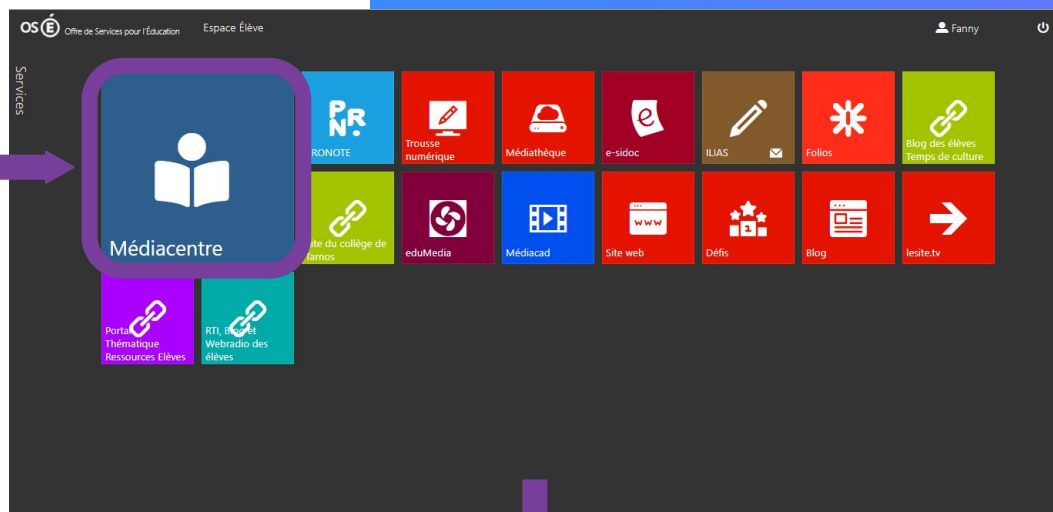
(ne pas utiliser le lien direct)



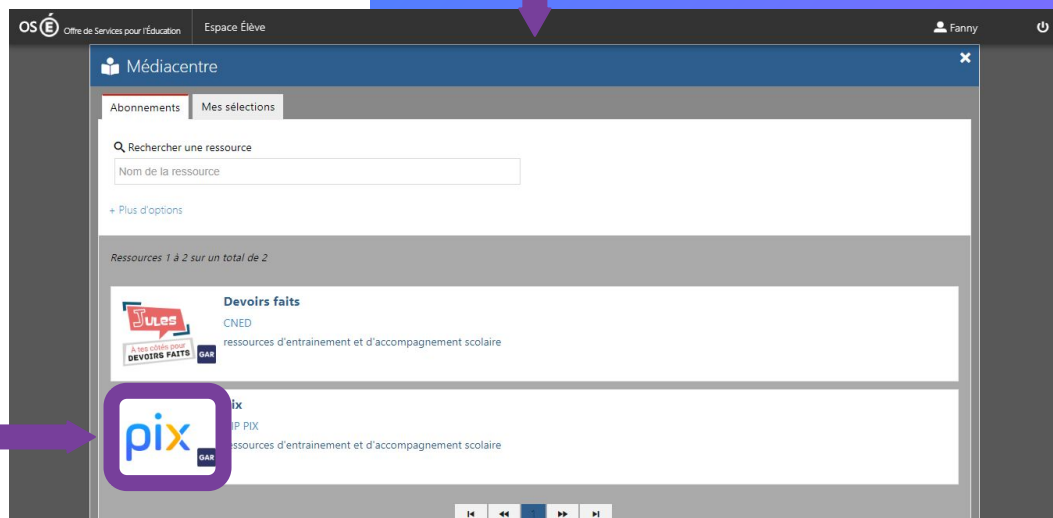
# 2

Expérience du parcours de test  
**par l'élève**

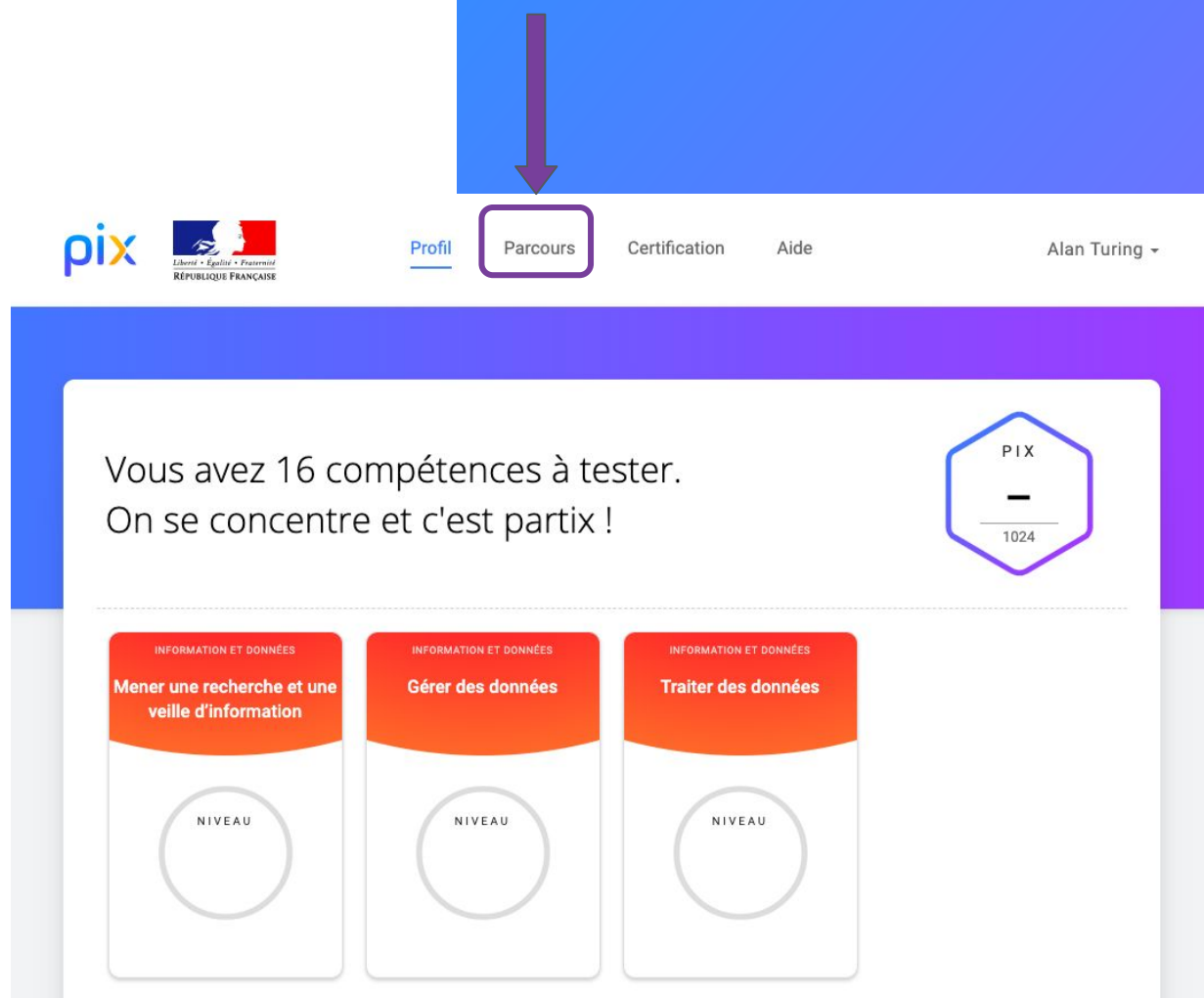
1. L'élève se connecte à son **ENT**, puis repère le **médiacentre du GAR**.



2. Il clique sur la ressource intitulée "Pix".  
**Un compte Pix "GAR" est automatiquement créé.**



3. L'élève est connecté à son compte Pix.  
Il clique sur l'onglet **"Parcours"**.



The screenshot shows the Pix 'Parcours' (Path) page. At the top, a navigation bar includes the Pix logo, the French Republic logo, and links for 'Profil', 'Parcours' (highlighted with a purple box and a large blue arrow pointing down), 'Certification', and 'Aide'. The user's name 'Alan Turing' is displayed on the right.

The main content area features a message: 'Vous avez 16 compétences à tester. On se concentre et c'est parti !'. To the right of this message is a hexagonal icon with 'PIX' at the top, a horizontal line in the middle, and '1024' at the bottom.

Below the message, there are three task cards, each with an orange header and a white body. Each card has a 'NIVEAU' (Level) circle below the title.

INFORMATION ET DONNÉES	INFORMATION ET DONNÉES	INFORMATION ET DONNÉES
Mener une recherche et une veille d'information	Gérer des données	Traiter des données
NIVEAU	NIVEAU	NIVEAU

L'élève saisit le **code**  
et clique sur  
**"commencer mon  
parcours"**.

Vous souhaitez participer  
à un parcours de test

Saisissez le code du parcours

Commencer mon parcours



Lors de sa 1ère connexion à un parcours, l'élève vérifie les informations pré-remplies et saisit sa date de naissance. Son compte Pix du médiacentre est maintenant rattaché à Pix Orga.

[Profil](#)[Parcours](#)[Certification](#)[Aide](#)

Alan Turing ▾

## Un tout petit détail !

Remplissez les informations manquantes

Prénom



Nom



Date de naissance

C'est parti !

Ce n'est pas vous ?

Vérifiez que vous êtes bien connecté à votre ENT ou contactez votre enseignant.

# Les “règles du jeu” de Pix lui sont présentées.

Celles-ci sont affichées une seule fois.

**Vous pouvez rechercher sur internet**



Si vous ignorez une réponse,  
elle se trouve sûrement sur Internet.

**Des tutos pour apprendre**



Accédez à des tutos pour apprendre davantage sur  
chaque question et progresser.

**Pas de limite de temps !**



Prenez le temps nécessaire pour terminer votre parcours.  
Si une question est chronométrée, cela vous sera indiqué.



Suivant

**Un niveau de difficulté adapté**



En fonction de vos réponses,  
Pix adapte la difficulté des questions



Je commence

Nom du parcours



**pix** | Parcours Mener une recherche Quitter ↗

1 2 3 4 5

○ ● ● ● ●

Quelle est l'année de naissance de la joueuse de tennis Marguerite Broquedis ?

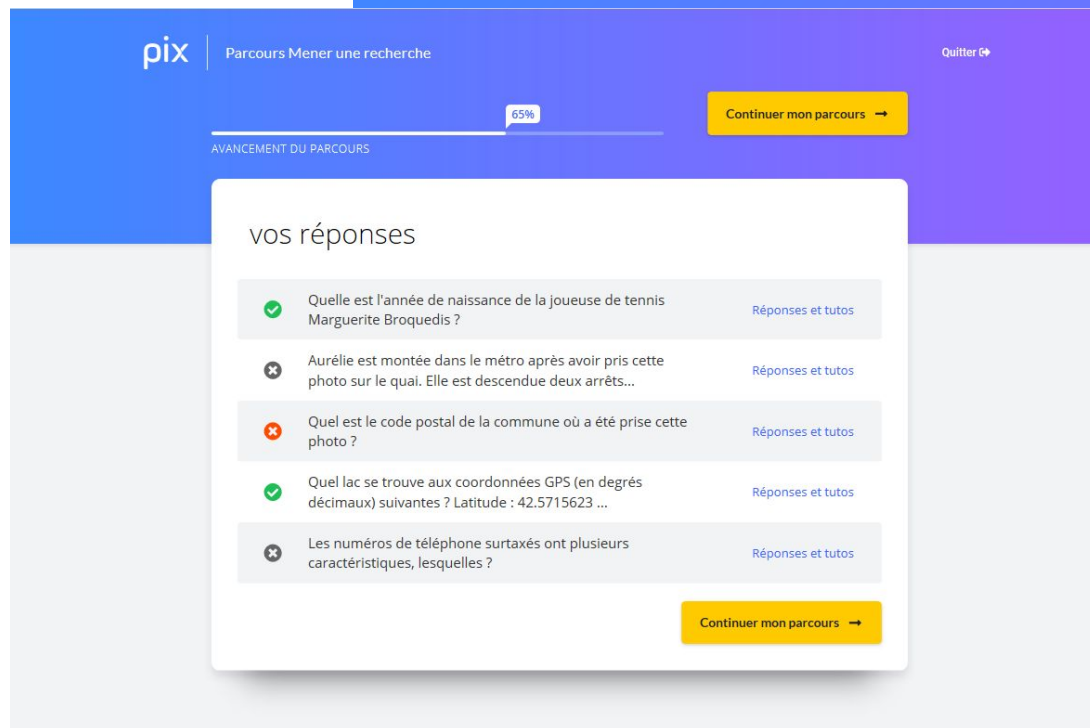
Année :

JE PASSE JE VALIDE

[Signaler un problème](#)

L'élève  
commence  
le test.

Toutes les 5 questions,  
il peut voir son avancée  
dans le parcours, ses  
réussites et ses erreurs.



The screenshot displays the Pix platform interface. At the top, the 'pix' logo is on the left, followed by the text 'Parcours Mener une recherche'. On the right, there is a 'Quitter' button with a double arrow icon. Below the header, a progress bar indicates '65%' completion, with the text 'AVANCEMENT DU PARCOURS' underneath. A yellow button labeled 'Continuer mon parcours →' is positioned to the right of the progress bar. The main content area shows a list of five questions under the heading 'vos réponses'. Each question is preceded by a green checkmark (correct) or a red X (incorrect). To the right of each question is a link that says 'Réponses et tutoriels'. At the bottom right of the list, there is another yellow button labeled 'Continuer mon parcours →'.

pix | Parcours Mener une recherche

Quitter ↗

65%

AVANCEMENT DU PARCOURS

Continuer mon parcours →

### vos réponses


✓	Quelle est l'année de naissance de la joueuse de tennis Marguerite Broquedis ?	<a href="#">Réponses et tutoriels</a>
✗	Aurèle est montée dans le métro après avoir pris cette photo sur le quai. Elle est descendue deux arrêts...	<a href="#">Réponses et tutoriels</a>
✗	Quel est le code postal de la commune où a été prise cette photo ?	<a href="#">Réponses et tutoriels</a>
✓	Quel lac se trouve aux coordonnées GPS (en degrés décimaux) suivantes ? Latitude : 42.5715623 ...	<a href="#">Réponses et tutoriels</a>
✗	Les numéros de téléphone surtaxés ont plusieurs caractéristiques, lesquelles ?	<a href="#">Réponses et tutoriels</a>

Continuer mon parcours →


Il peut aussi consulter  
des tutos pour  
progresser.




Fermer

 ***Vous n'avez pas la bonne réponse***


Quel est le code postal de la commune où a été prise cette photo ?

 66660

Pour réussir la prochaine fois

 Ce que l'on voit sur la photo ne donne pas d'indice ! Il ne s'agit donc pas de faire une recherche par image. En revanche, les coordonnées de localisation (GPS) enregistrées dans les propriétés du fichier peuvent être utiles...


[Qu'est-ce que les données Exif d'une photo et à quoi ça sert ?](#)

 2 min | par photographix


Ces liens ont été proposés par des utilisateurs de Pix.

Pour en apprendre davantage


[IOS : voir les métadonnées EXIF de photos sur iPhone et iPad](#)

 1 min | par cnetFrance.fr

[Attention, vos photos Web contiennent des données sur votre emplacement](#)

 1 min | par francoischarron

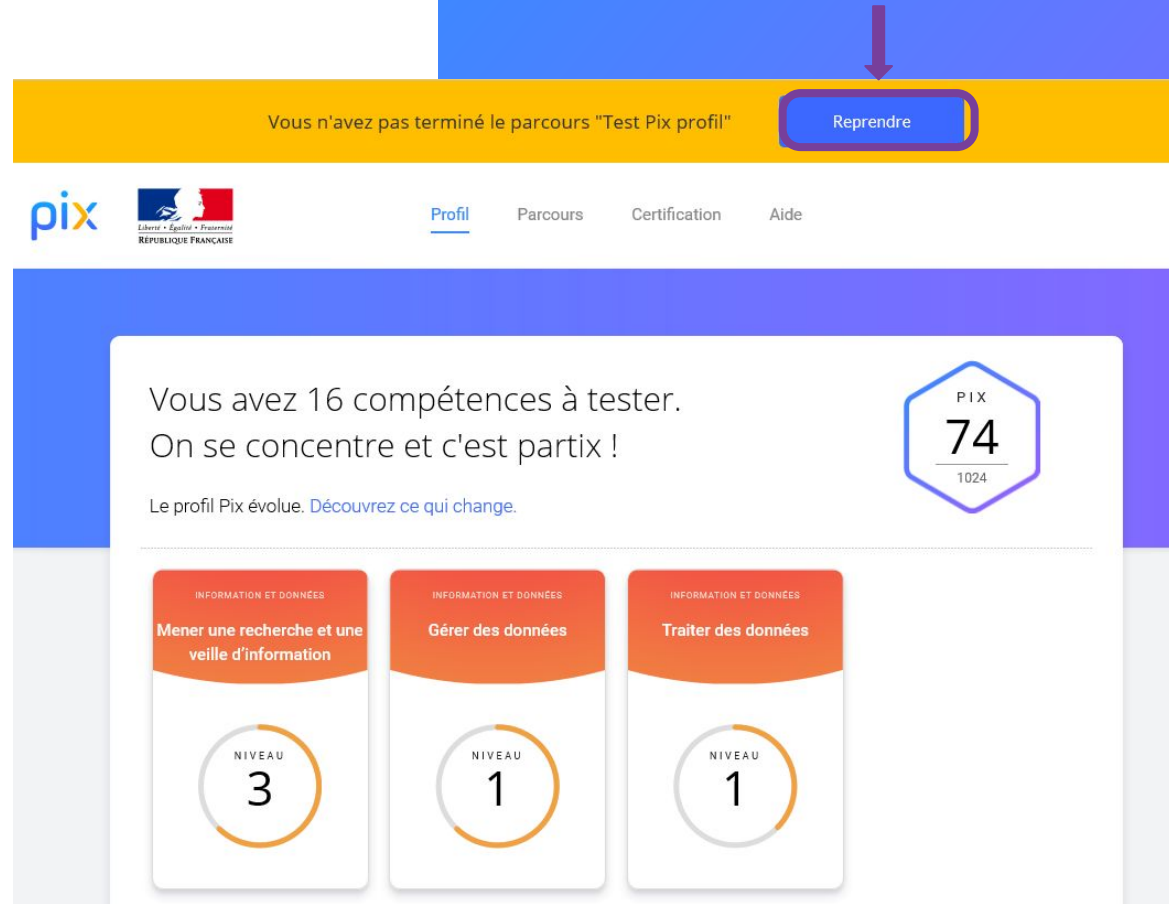
[Petits \(et grands\) secrets des photos numériques](#)

 4 min | par Le Monde

Ces liens ont été proposés par des utilisateurs de Pix.

À tout moment, l'élève peut s'interrompre dans le parcours, puis y revenir plus tard.


En cliquant sur "**Reprendre**", il reprendra son parcours à l'endroit où il s'était arrêté.



The screenshot shows the Pix profile interface. At the top, a yellow banner contains the text "Vous n'avez pas terminé le parcours 'Test Pix profil'" and a blue "Reprendre" button, which is highlighted with a red circle and a red arrow pointing to it from above. Below the banner is a navigation bar with the Pix logo, the French Republic logo, and links for "Profil", "Parcours", "Certification", and "Aide". The main content area displays the message "Vous avez 16 compétences à tester. On se concentre et c'est parti !" and a progress indicator showing a score of 74 out of 1024. Below this, three cards show the progress for specific competencies: "Mener une recherche et une veille d'information" (Niveau 3), "Gérer des données" (Niveau 1), and "Traiter des données" (Niveau 1).

Vous n'avez pas terminé le parcours "Test Pix profil"

**Reprendre**

**pix**  **Liberté • Égalité • Fraternité**  
REPUBLIQUE FRANÇAISE

[Profil](#) [Parcours](#) [Certification](#) [Aide](#)

Vous avez 16 compétences à tester.  
On se concentre et c'est parti !

Le profil Pix évolue. [Découvrez ce qui change.](#)

PIX  
**74**  
1024

INFORMATION ET DONNÉES	INFORMATION ET DONNÉES	INFORMATION ET DONNÉES
Mener une recherche et une veille d'information	Gérer des données	Traiter des données
NIVEAU <b>3</b>	NIVEAU <b>1</b>	NIVEAU <b>1</b>

À la fin du test, il **visualise** ses résultats et les **envoie** à son enseignant.

### À noter :

Tant que l'élève n'a pas envoyé ses résultats, ils ne s'affichent pas dans le csv des résultats de la campagne.

L'envoi des résultats par l'élève permet le respect du RGPD.

The screenshot shows the Pix interface at the end of a test. At the top, the Pix logo and the French Republic emblem are visible. The main message states: 'Vous maîtrisez 48 % des compétences testées.' Below this, it says: 'Envoyez vos résultats à l'organisateur du parcours pour qu'il puisse vous accompagner.' A blue button labeled 'J'ENVOIE MES RÉSULTATS' is highlighted with a purple box and an arrow pointing from the text 'il les **envoie** à son enseignant.' in the first block. Below the button, the section 'Vos résultats détaillés' features a circular progress indicator showing 48%. A table with two columns, 'Compétences testées' and 'Résultats', follows. The first row shows 'Mener une recherche et une veille d'information' with a progress bar at 48%. At the bottom, a small information icon and text state: 'Si vous avez déjà effectué des parcours sur Pix, les questions auxquelles vous aviez répondu ne vous ont pas été posées de nouveau. En revanche, le résultat affiché ici tient compte de l'ensemble de vos réponses.'

Compétences testées	Résultats
Mener une recherche et une veille d'information	48%

4 jours après avoir réalisé un parcours et si les résultats n'ont pas été envoyés :

Il est possible d'améliorer ses résultats en **"retentant"** le même parcours.  
Seules les épreuves échouées précédemment seront proposées.

Vous maîtrisez **58%**  
des compétences testées.

Envoyez vos résultats à l'organisateur du parcours pour qu'il puisse vous accompagner.

J'ENVOIE MES RÉSULTATS

Envie d'améliorer vos résultats ?

Vous pouvez retenter certaines questions

Je retente

Vos résultats détaillés

58%

Compétences testées

Résultats

• Mener une recherche et une veille d'information

58%

**i** Si vous avez déjà effectué des parcours sur Pix, les questions auxquelles vous aviez répondu ne vous ont pas été posées de nouveau. En revanche, le résultat affiché ici tient compte de l'ensemble de vos réponses.



Sur la **page de son profil**, l'élève peut retrouver **les tutos** des épreuves qu'il n'a pas réussies.

Il clique sur la **carte de la compétence** testée et il voit les **tutos** correspondants.

The image shows a two-part screenshot of the PIX platform interface. The top part is a summary of a user's profile, and the bottom part is a detailed view of a specific competency.

**Top Screenshot (Profile Summary):**

- Header: "Vous avez 16 compétences à tester. On se concentre et c'est partix !" and a hexagonal badge showing "PIX 82 / 1024".
- Three competency cards are displayed, each with a title, a level indicator, and a progress circle:

Compétence	Niveau
Mener une recherche et une veille d'information	3
Gérer des données	1
Traiter des données	1

A large purple arrow points from the first competency card to the bottom screenshot.

**Bottom Screenshot (Detailed View of 'Mener une recherche et une veille d'information'):**

- Back button: "← Retour Profil".
- Section: "INFORMATION ET DONNÉES".
- Competency Title: "Mener une recherche et une veille d'information".
- Level Indicator: "NIVEAU 3" (shown in a circle).
- Score: "PIX 29".
- Description: "Mener une recherche et une veille d'information pour répondre à un besoin d'information et se tenir au courant de l'actualité d'un sujet tout en étant en mesure de vérifier les sources et la fiabilité de l'information (avec un moteur de recherche, au sein d'un réseau social, par abonnement à des flux ou des lettres d'information, ou tout autre moyen)."
- Link: "Remettre à zéro".
- Section: "Cultivez vos compétences".
- Text: "Voici une sélection de tutos qui pourront vous aider à gagner des Pix."
- Section: "Outils d'accès au web".
- Two tutorial cards are shown, each with a question, author, and duration:

Question	Auteur	Page	Durée
Quelle est la différence entre un navigateur et un moteur de recherche ?	par e-dilik	Page	3 minutes
Comprendre les différences entre une page web, un site web, un serveur web et un moteur de recherche	par developper.mozilla	Page	4 minutes

A purple arrow points from the text "les tutos correspondants" to the first tutorial card.

# 3

Suivi d'une campagne  
et visualisation des résultats

## **L'administrateur suit l'avancée de la campagne ...**

- Nombre de participants,
- Taux d'avancement des participants,
- Résultats envoyés par les participants en fin de parcours.


## **... et visualise les résultats individuels.**

- Niveaux dans les compétences et/ou pourcentage de couverture du profil-cible,
- Téléchargement d'un fichier regroupant tous les résultats (format .csv).

Durant la campagne,

L'enseignant **visualise** :

- le nombre des élèves ayant rejoint la campagne (a),
- le nombre de profils reçus (b).



MON ORGANISATION  
Lycée Pix

Campagnes

← Stéphane Libellot - Classe de 2nde3

Code RNBJDB351

aParticipants3

bProfils reçus2

DétailsParticipants (3)Résultats collectifs

Exporter résultats (.csv)

Profil cible1.1 - Mener une recherche et une veille d'information

Lien directhttps://app.pix.fr/campagnes/RNBJDB351


Titre du parcoursParcours Mener une recherche

Texte de la page d'accueilVous devez m'envoyer votre test avant le 18 mars. Bonne chance !

Modifier

L'enseignant **visualise**  
l'avancement de chaque  
élève :

- (a) : l'élève a terminé son test et envoyé ses résultats
- (b) : l'élève n'a pas terminé son test
- (c) : l'élève a terminé son test mais n'a pas envoyé ses résultats



MON ORGANISATION  
Lycée Pix

Campagnes

Utilisateur PixOrga  
Lycée Pix

Stéphane

← Libellot - Classe de 2nde3

Code  
RNBJDB35  
1

Participants  
3

Profil  
reçus  
2

Détails

Participants (3)

Résultats collectifs

Exporter résultats (.csv)

Nom	Prénom	Résultats
Marclas	Clément	<div>⌚ En cours de test</div> <div>b</div>
Coullignant	Martine	<div>📄 En attente</div> <div>c</div>
Sorolibaly	Adelita	<div>47%</div> <div>a</div>

Voir

10

↕

←

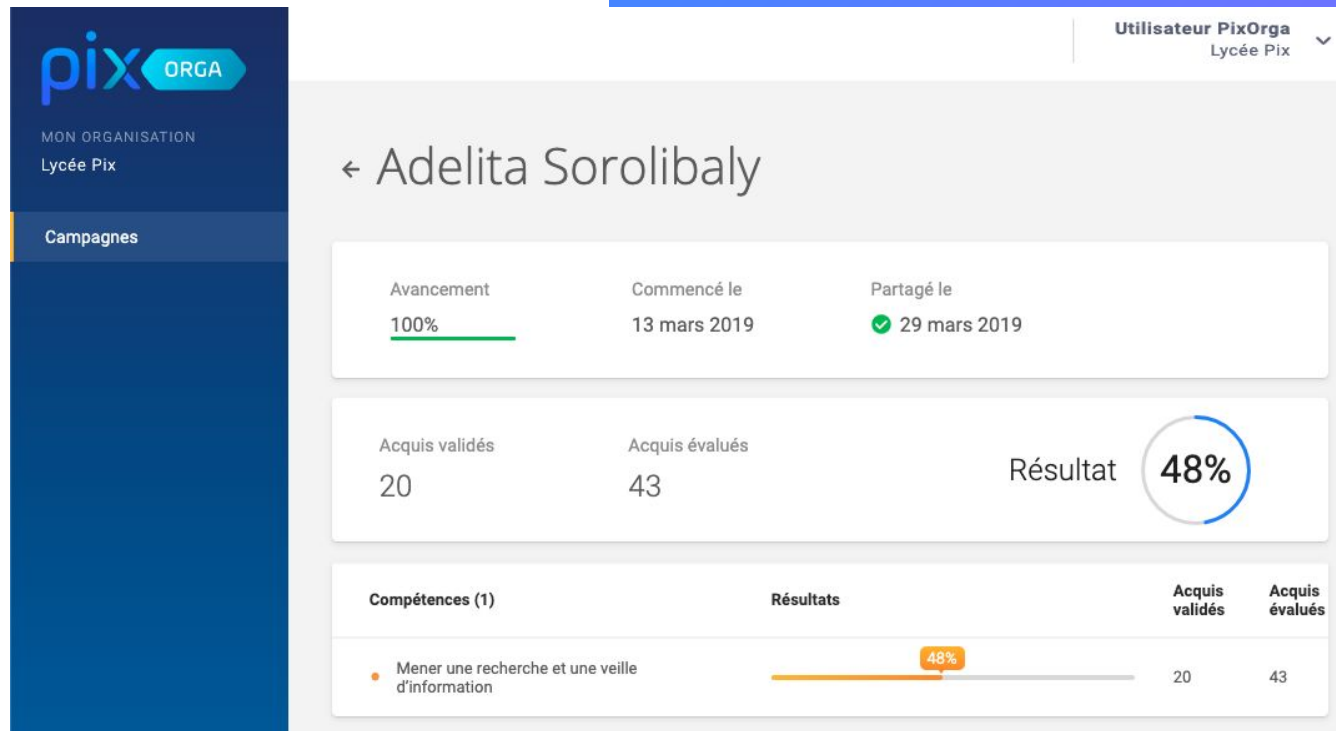
Page : 1 / 1

→

Il clique sur le nom d'un élève pour afficher ses **résultats**.

Il visualise alors :

- son % d'avancement dans le parcours
- les dates de début et de partage des résultats
- son % de maîtrise global
- son score en acquis (nombre d'acquis validés sur nombre d'acquis testés)



Il clique sur les **résultats collectifs**

Il visualise alors :

- le nombre moyen d'acquis validés sur le nombre d'acquis évalués
- le % moyen de maîtrise

pour les élèves ayant partagé leurs résultats

The screenshot displays the PixOrga interface for a user named Stéphane Libellot, associated with the Lycée Pix. The interface shows the 'Résultats collectifs' (Collective Results) tab for a class of 3 participants. Key statistics include 15.5 valid acquisitions out of 43 evaluated, resulting in a 36% mastery rate. A table below lists the competencies, with one competency 'Mener une recherche et une veille d'information' showing a 36% mastery rate.

**Utilisateur PixOrga**  
Lycée Pix

← Stéphane Libellot - Classe de 2nde3

Code RNBJDB351 Participants 3 Profils reçus 2

Détails Participants (3) **Résultats collectifs** Exporter résultats (.csv)

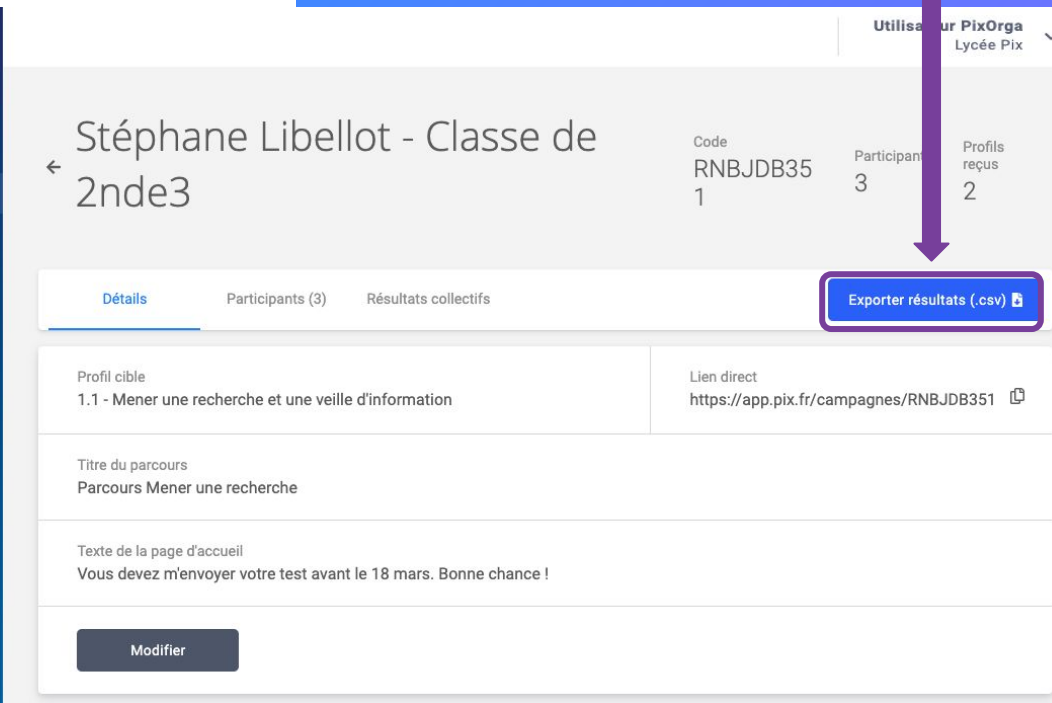
Acquis validés	Acquis évalués	Résultat
15.5	43	36%

**Compétences (1)**

Résultats	Acquis validés	Acquis évalués
• Mener une recherche et une veille d'information 36%	15.5	43

Pour accéder à des résultats plus détaillés :

L'enseignant peut **télécharger** le fichier de résultats de la campagne.





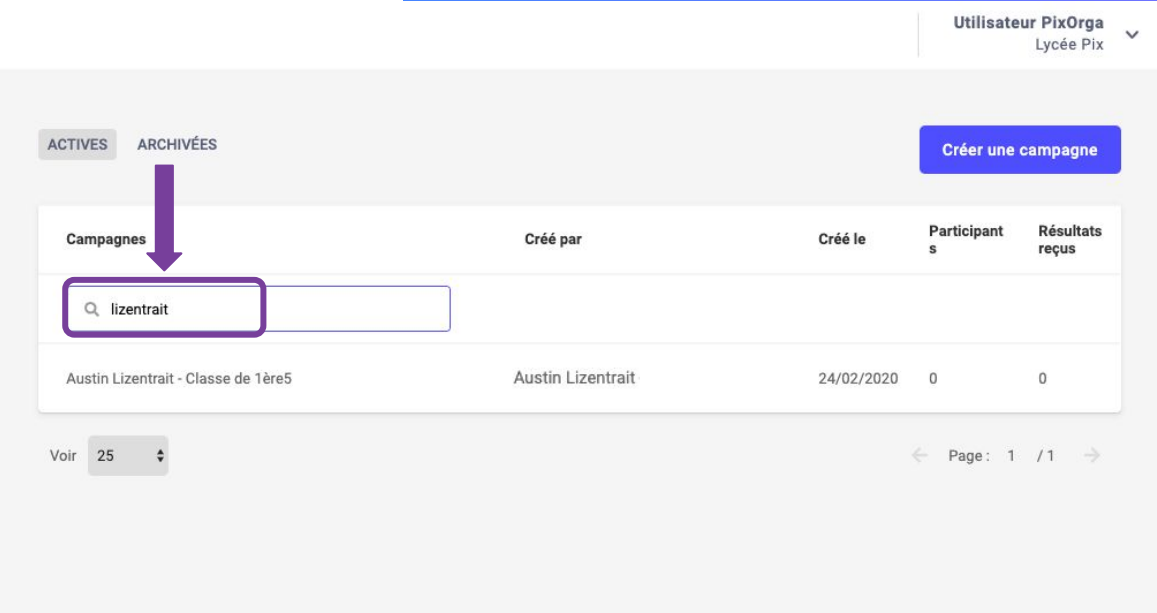
# 4

## Gestion des campagnes



Pour **filtrer** les campagnes, saisir un ou plusieurs mots clés dans le **champ de recherche**.

Les campagnes dont le nom contient les mots clés saisis s'affichent.



Pour archiver une campagne, ouvrir la campagne dans la liste, puis cliquer sur **Archiver**

La campagne rejoint alors la liste des campagnes archivées, qui ne peuvent plus être jouées.

Campagnes

Équipe

Élèves

[Documentation](#)

Utilisateur PixOrga  
Lycée Pix

← Première campagne

Code  
QWEZHD824

Participants  
3

Profils reçus  
2

Détails

Participants (3)

Résultats collectifs

Exporter résultats (.csv)

Profil cible  
Compétence 1.1

Lien direct  
<https://integration.pix.fr/campagnes/QWEZHD823>

Titre du parcours  
1ère campagne

Texte de la page d'accueil

Modifier

Archiver

2 onglets disponibles :

- campagnes actives (1)
- campagnes archivées (2)

1 2

ACTIVES ARCHIVÉES

Créer une campagne

Campagnes	Créé par	Créé le	Participants	Résultats reçus
<input type="text" value="Nom de la campagne"/>				
Première campagne	Austin Lizentrait	17/10/2019	3	2

Voir 25

Page : 1 / 1

Documentation

# 5

En **résumé**



# Sur Pix Orga

L'enseignant :

1

- crée une campagne de test
- paramètre le parcours des élèves
- génère un lien et un code d'accès au parcours

2

- suit l'avancée de la campagne

3

- visualise les résultats des élèves
- mesure la progression des élèves individuellement et collectivement

# Sur Pix

L'élève :

- se connecte à Pix via le Médiacentre
- clique sur l'onglet "Parcours"
- tape le code d'accès
- passe les tests de son parcours
- envoie ses résultats

# Mercix

Des questions ?  
Contactez-nous

**[support.pix.fr](https://support.pix.fr)**  
**[communaute.pix.fr](https://communaute.pix.fr)**