



Guide d'utilisation de l'espace Pix Orga

Version Médiacentre dans
l'ENT (GAR) 24/03/2020

SOMMAIRE

1. Lancement d'une campagne de test
2. Expérience du parcours de test par l'élève
3. Suivi d'une campagne et visualisation des résultats
4. Gestion des campagnes
5. Résumé

1

Lancement d'une campagne de test
depuis votre espace Pix Orga

Pour accéder à Pix Orga, il faut avoir été invité par un administrateur (chef d'établissement ou co-administrateur)

Pour **se connecter** à l'espace Pix Orga, se rendre sur **orga.pix.fr**

Saisir les identifiants (e-mail et mot de passe) de son compte personnel créé sur Pix.fr

(La connexion à Pix Orga via le GAR n'est pas disponible)



Déjà utilisateur Pix ?

Vous avez déjà un compte sur Pix.fr ? Vous pouvez utiliser ce compte pour rejoindre l'espace organisation.

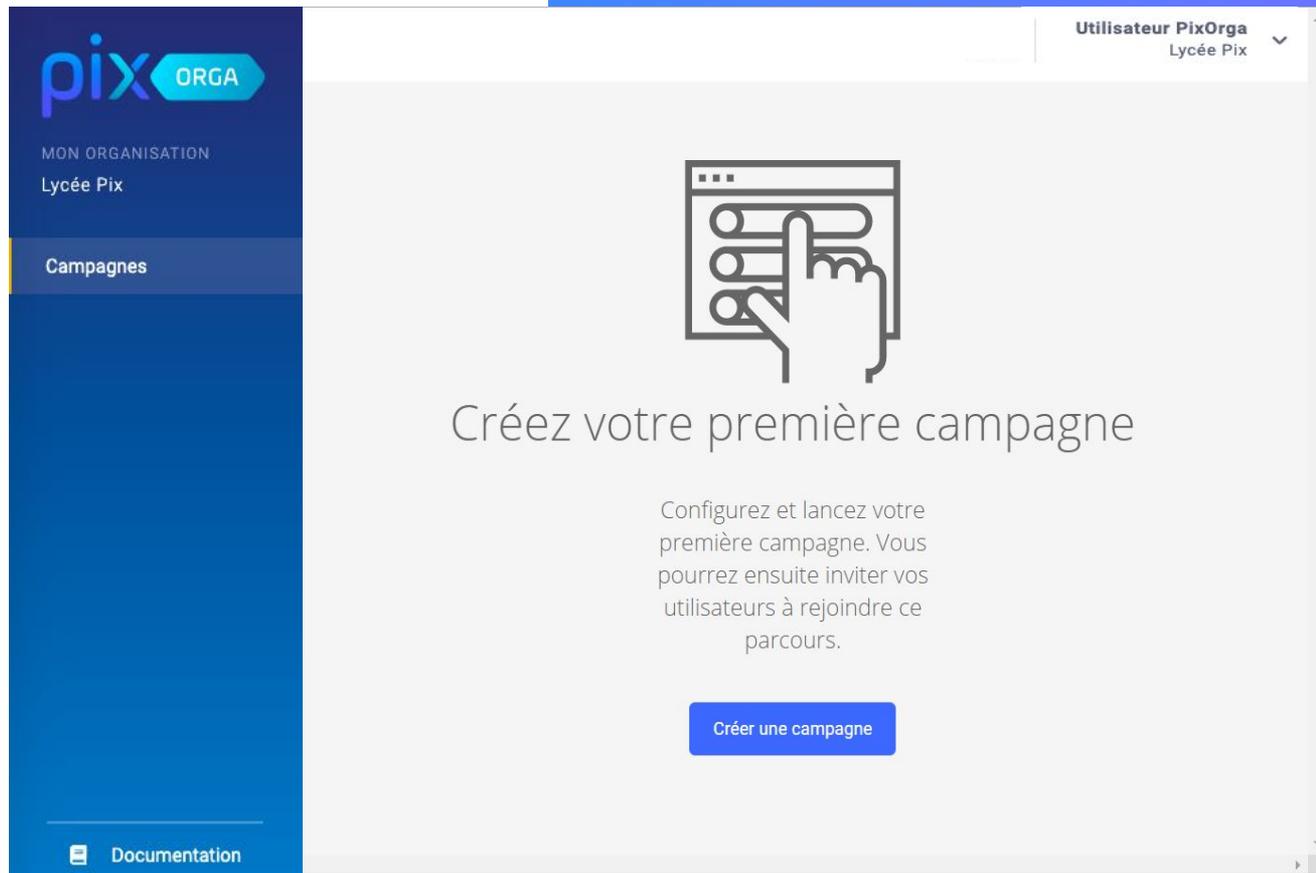
Adresse e-mail

Mot de passe

Je me connecte

[J'ai oublié mon mot de passe](#)

Après avoir accepté les CGU, chaque membre accède à **l'espace** dédié de son établissement.

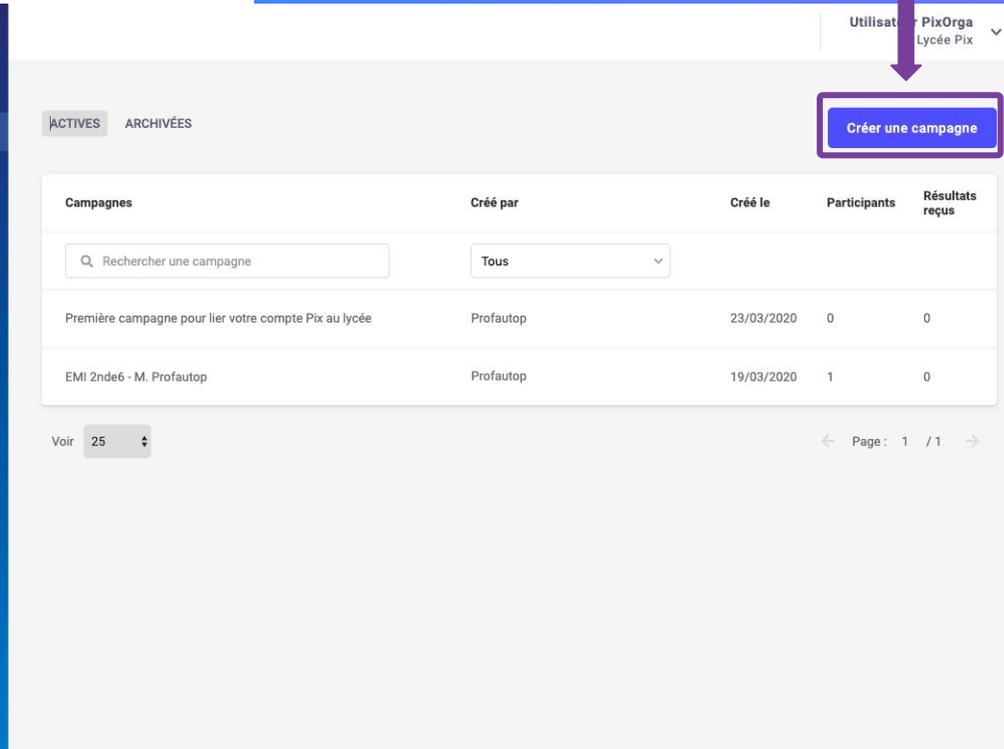


The screenshot displays the PixOrga web application interface. On the left is a dark blue sidebar with the 'pix ORGA' logo at the top. Below the logo, it reads 'MON ORGANISATION' and 'Lycée Pix'. A 'Campagnes' menu item is highlighted in a lighter blue. At the bottom of the sidebar is a 'Documentation' link with a document icon. The main content area has a white background. In the top right corner, it shows 'Utilisateur PixOrga' and 'Lycée Pix' with a dropdown arrow. The central focus is a large icon of a hand pointing at a list of items on a screen. Below this icon, the text reads 'Créez votre première campagne'. Underneath, a paragraph explains: 'Configurez et lancez votre première campagne. Vous pourrez ensuite inviter vos utilisateurs à rejoindre ce parcours.' At the bottom of this section is a blue button with the text 'Créer une campagne'.

Il accède à la page des campagnes de son établissement.
(classées par ordre alphabétique)

Il peut, depuis cette page, **créer des campagnes** de test pour évaluer un groupe d'élèves ou une classe.

L'archivage et le tri des campagnes sont également disponibles ([voir 4 du document](#))



Il paramètre la campagne :

1- Il lui donne un **nom** (par exemple : prénom, nom de l'enseignant, classe, compétence évaluée)

Ce nom sera affiché sur la liste des campagnes de l'établissement, et sera uniquement visible par les utilisateurs de l'espace Pix Orga.

Utilisateur PixOrga
Lycée Pix

Création d'une campagne

Nom de la campagne
Stéphane Libellot - Classe de 2nde3

Que souhaitez-vous tester ?

Souhaitez-vous demander un identifiant ?

Non

Oui

Titre du parcours

Texte de la page d'accueil

Documentation

2- Il choisit dans le menu déroulant le **contenu à tester** :

- Une compétence Pix
- OU
- Un parcours : sélection d'acquis relevant de plusieurs compétences proposée par Pix en lien avec vos objectifs de formation.
(parcours thématiques ou disciplinaires)

(Descriptif des parcours ici : [Les Parcours Pix Orga](#))

The screenshot shows the Pix Orga interface. On the left is a dark blue sidebar with the 'pix ORGA' logo at the top and two menu items: 'Campagnes' (highlighted in yellow) and 'Élèves'. A purple arrow points from the 'Campagnes' menu item to a dropdown menu on the right. The dropdown menu is titled 'Création d'une campagne' and lists various options. The option '1.1 Mener une recherche et une veille d'information' is highlighted in blue and has a purple box around it. Other options include 'Découverte de Pix - Lycée', 'Profil EMI', 'SNT - Global', 'SNT - Thème : Données structurées', 'SNT - Thème : Internet', 'SNT - Thème : Le web', 'SNT - Thème : Les réseaux sociaux', '1.2 Gérer des données', '1.3 Traiter des données', '2.1 Interagir', '2.2 Partager et publier', '2.3 Collaborer', '2.4 S'insérer dans le monde numérique', '3.1 Développer des documents textuels', '3.2 Développer des documents multimedia', '3.3 Adapter les documents à leur finalité', '3.4 Programmer', '4.1 Sécuriser l'environnement numérique', '4.2 Protéger les données personnelles et la vie privée', '4.3 Protéger la santé, le bien-être et l'environnement', '5.1 Résoudre des problèmes techniques', and '5.2 Construire un environnement numérique'. At the bottom of the sidebar is a 'Documentation' link with a document icon. In the top right corner of the interface, it says 'Utilisateur PixOrga' and 'Lycée Pix' with a dropdown arrow.

À noter :

Laissez **désactivée** l'option

“Souhaitez-vous demander un identifiant ?” : elle ne concerne pas les établissements scolaires.

Utilisateur PixOrga
Lycée Pix

Création d'une campagne

Nom de la campagne
Stéphane Libellot - Classe de 2nde3

Que souhaitez-vous tester ?
1.1 Mener une recherche et une veille d'information

Souhaitez-vous demander un identifiant ?
 Non
 Oui

Titre du parcours

Texte de la page d'accueil

Documentation

3- Il peut choisir **un titre** pour sa campagne : celui-ci s'affichera dans le parcours.

4- Il peut saisir **un texte court** pour personnaliser la page d'accueil de la campagne.

pix ORGA

Campagnes

Élèves

Création d'une campagne

Nom de la campagne

Stéphane Libellot - Classe de 2nde3

Que souhaitez-vous tester ?

1.1 Mener une recherche et une veille d'information

Souhaitez-vous demander un identifiant ?

Non

Oui

Titre du parcours

Mener une recherche

Texte de la page d'accueil

Voici une compétence fort utile aujourd'hui.
Bonne découverte et n'oubliez pas d'envoyer les résultats avant le 13 décembre !

Annuler

Créer la campagne

Documentation

La campagne est maintenant paramétrée.

Il clique sur "Créer la campagne"...

pix ORGA

Campagnes

Élèves

Création d'une campagne

Nom de la campagne

Stéphane Libellot - Classe de 2nde3

Que souhaitez-vous tester ?

1.1 Mener une recherche et une veille d'information

Souhaitez-vous demander un identifiant ?

Non

Oui

Titre du parcours

Mener une recherche

Texte de la page d'accueil

Voici une compétence fort utile aujourd'hui.
Bonne découverte et n'oubliez pas d'envoyer les résultats avant le 13 décembre !

Documentation

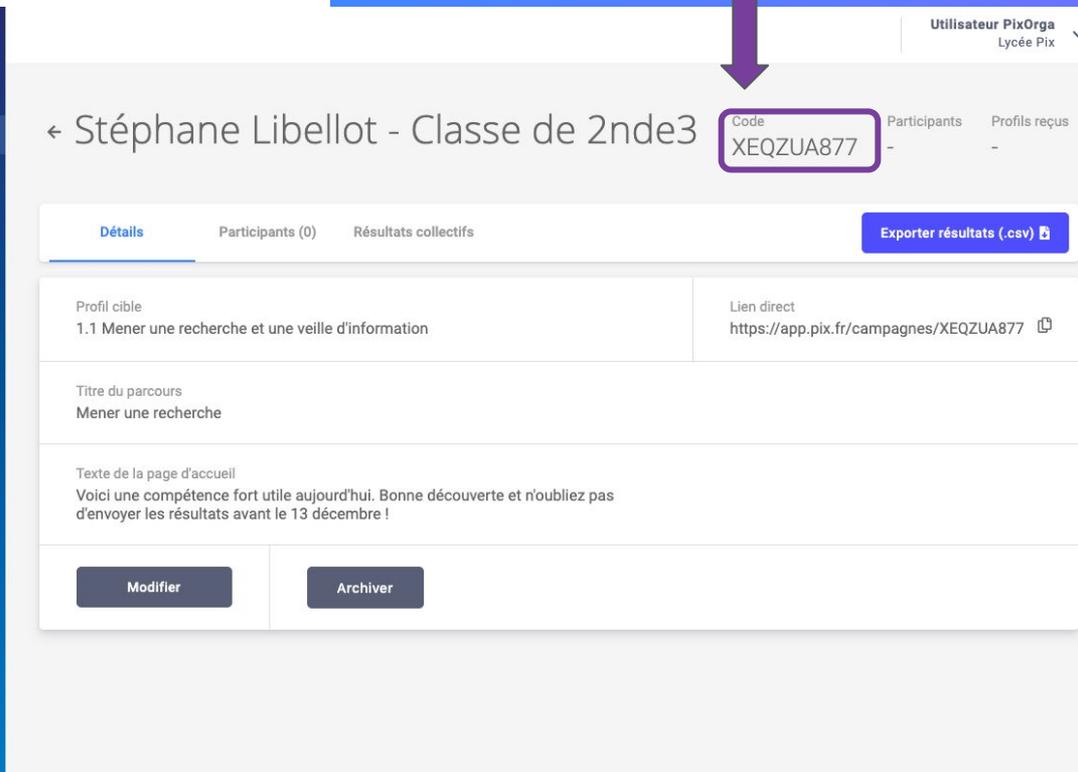
Annuler

Créer la campagne

un code est associé à la campagne

L'enseignant communique **ce code** aux élèves pour qu'ils puissent commencer leur parcours.

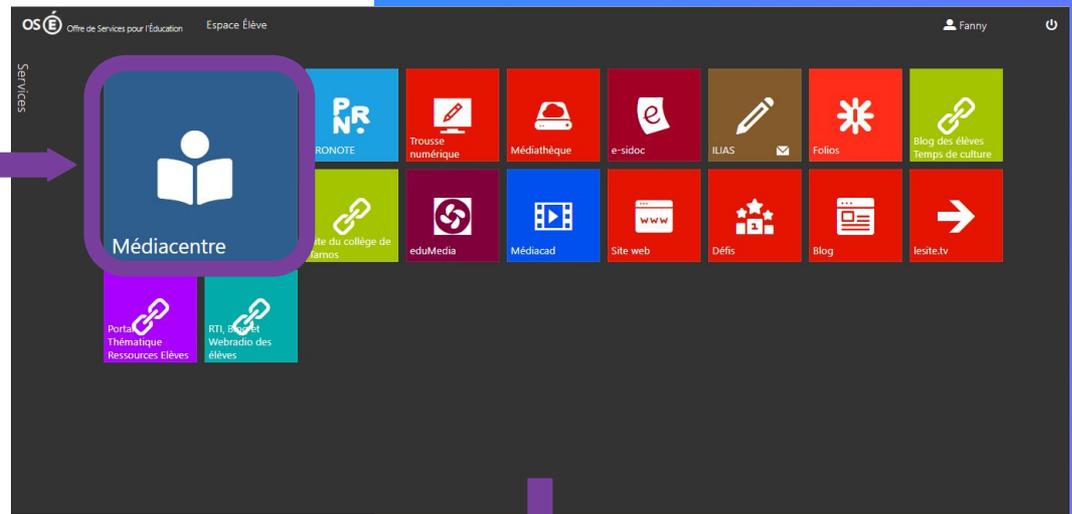
(ne pas utiliser le lien direct)



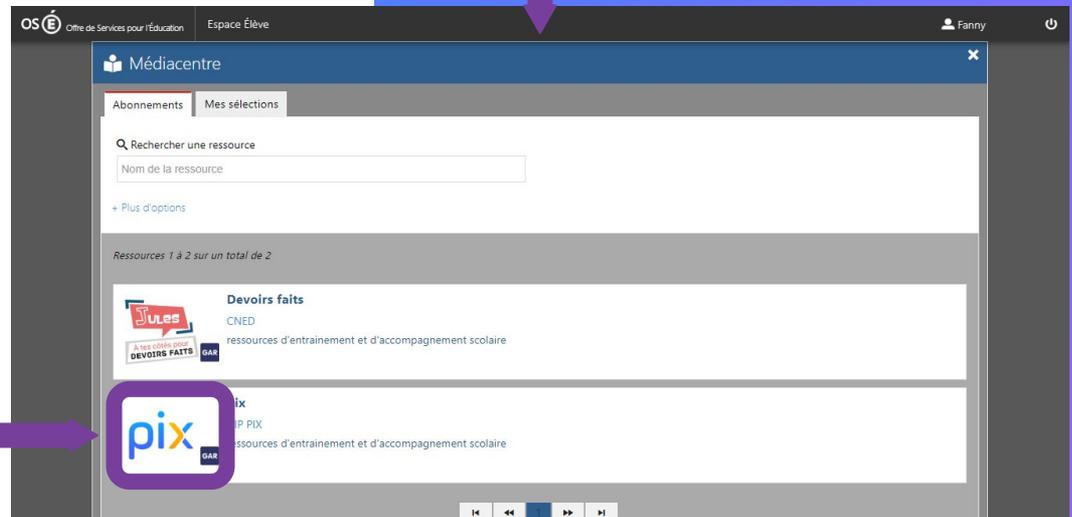
2

Expérience du parcours de test
par l'élève

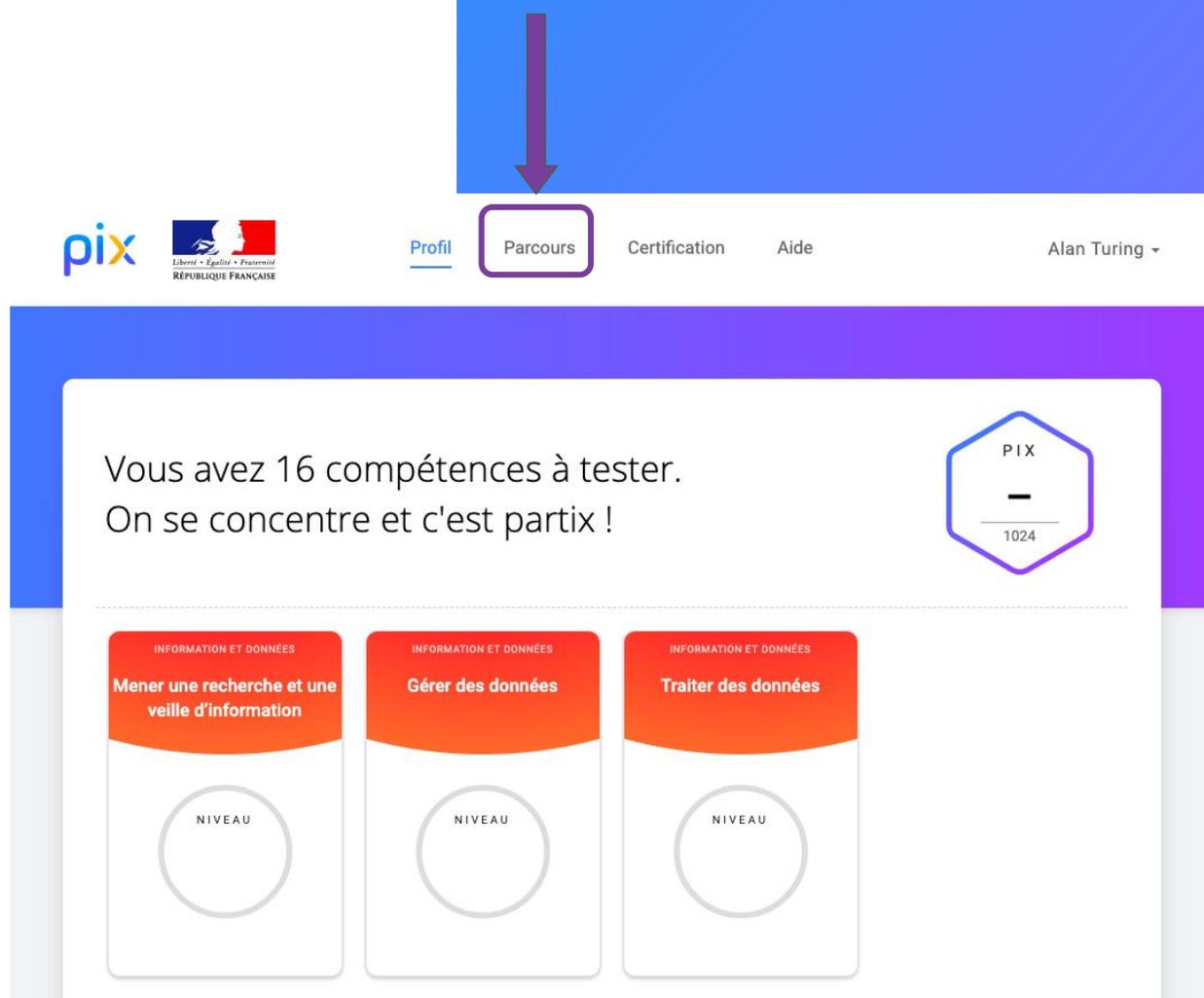
1. L'élève se connecte à son **ENT**, puis repère le **médiacentre du GAR**.



2. Il clique sur la ressource intitulée "Pix".
Un compte Pix "GAR" est automatiquement créé.



3. L'élève est connecté à son compte Pix. Il clique sur l'onglet "Parcours".



The screenshot shows the Pix website interface. At the top, there is a navigation bar with the Pix logo, the French Republic logo, and the text "Liberté • Égalité • Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE". The navigation menu includes "Profil", "Parcours" (highlighted with a purple box and a purple arrow pointing down from above), "Certification", and "Aide". The user's name "Alan Turing" is displayed on the right.

The main content area features a white card with a purple border. It contains the text: "Vous avez 16 compétences à tester. On se concentre et c'est parti !". To the right of this text is a hexagonal badge with the text "PIX", a horizontal line, and the number "1024".

Below the main text, there are three cards, each with a red header and a white body. The headers are labeled "INFORMATION ET DONNÉES" and contain the following titles: "Mener une recherche et une veille d'information", "Gérer des données", and "Traiter des données". Each card has a large circular placeholder labeled "NIVEAU".

L'élève saisit le **code**
et clique sur
**“commencer mon
parcours”**.

Vous souhaitez participer
à un parcours de test

Saisissez le code du parcours

Commencer mon parcours

Lors de sa 1ère connexion à un parcours, l'élève vérifie les informations pré-remplies et saisit sa date de naissance. Son compte Pix du médiacentre est maintenant rattaché à Pix Orga.



Profil

Parcours

Certification

Aide

Alan Turing ▾

Un tout petit détail !

Remplissez les informations manquantes

Prénom

Alan



Nom

Turing



Date de naissance

JJ

MM

AAAA

C'est parti !

Ce n'est pas vous ?

Vérifiez que vous êtes bien connecté à votre ENT ou contactez votre enseignant.



Les “règles du jeu” de Pix lui sont présentées.

Celles-ci sont affichées une seule fois.

Vous pouvez rechercher sur internet



Si vous ignorez une réponse, elle se trouve sûrement sur internet.

Des tutos pour apprendre



Accédez à des tutos pour apprendre davantage sur chaque question et progresser.

Pas de limite de temps !



Prenez le temps nécessaire pour terminer votre parcours. Si une question est chronométrée, cela vous sera indiqué.

•••

Suivant

Un niveau de difficulté adapté



En fonction de vos réponses, Pix adapte la difficulté des questions

•••

Je commence

Nom du parcours



The screenshot shows the PIX interface with a blue header. On the left is the 'pix' logo. In the center is a search bar containing the text 'Parcours Mener une recherche'. On the right is a 'Quitter' button with an arrow icon. Below the header is a progress bar with five numbered steps (1 to 5). Step 1 is active, indicated by a white circle. Below the progress bar is a white box containing the question: 'Quelle est l'année de naissance de la joueuse de tennis Marguerite Broquedis ?'. Underneath the question is a text input field with the label 'Année : ' and the placeholder text 'AAAA'. At the bottom right of the question box are two buttons: 'JE PASSE' (grey) and 'JE VALIDE' (green). At the bottom left of the page is a link that says 'Signaler un problème'.

L'élève
commence
le test.

Toutes les 5 questions, il peut voir son avancée dans le parcours, ses réussites et ses erreurs.

The screenshot displays the Pix platform interface. At the top left is the 'pix' logo, followed by 'Parcours Mener une recherche' and a 'Quitter' button. A progress bar shows '65%' completion, with a 'Continuer mon parcours' button to its right. Below the progress bar, the text 'AVANCEMENT DU PARCOURS' is visible. The main content area is titled 'vos réponses' and lists five questions with their status:

- ✓ Quelle est l'année de naissance de la joueuse de tennis Marguerite Broquedis ? Réponses et tutoriels
- ✗ Aurélie est montée dans le métro après avoir pris cette photo sur le quai. Elle est descendue deux arrêts... Réponses et tutoriels
- ✗ Quel est le code postal de la commune où a été prise cette photo ? Réponses et tutoriels
- ✓ Quel lac se trouve aux coordonnées GPS (en degrés décimaux) suivantes ? Latitude : 42.5715623 ... Réponses et tutoriels
- ✗ Les numéros de téléphone surtaxés ont plusieurs caractéristiques, lesquelles ? Réponses et tutoriels

A 'Continuer mon parcours' button is located at the bottom right of the list.

Il peut aussi consulter des tutos pour progresser.



Fermer

✖ Vous n'avez pas la bonne réponse

Quel est le code postal de la commune où a été prise cette photo ?

66600

66660

Pour réussir la prochaine fois

 Ce que l'on voit sur la photo ne donne pas d'indice ! Il ne s'agit donc pas de faire une recherche par image. En revanche, les coordonnées de localisation (GPS) enregistrées dans les propriétés du fichier peuvent être utiles...

Qu'est-ce que les données Exif d'une photo et à quoi ça sert ?

 2 min | par photographix

Ces liens ont été proposés par des utilisateurs de Pix.

Pour en apprendre davantage

IOS : voir les métadonnées EXIF de photos sur iPhone et iPad

 1 min | par cnetFrance.fr

Attention, vos photos Web contiennent des données sur votre emplacement

 1 min | par francoischarron

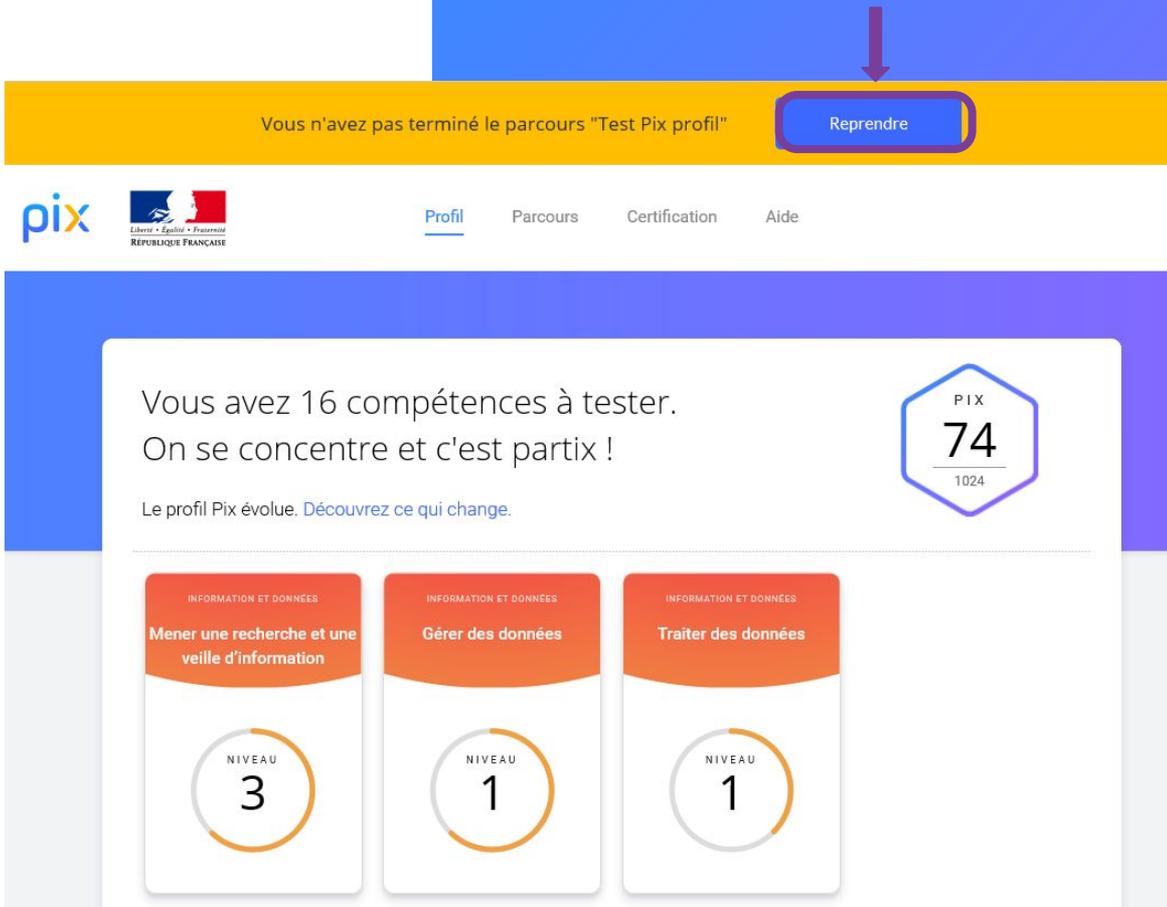
Petits (et grands) secrets des photos numériques

 4 min | par Le Monde

Ces liens ont été proposés par des utilisateurs de Pix.

À tout moment, l'élève peut s'interrompre dans le parcours, puis y revenir plus tard.

En cliquant sur "**Reprendre**", il reprendra son parcours à l'endroit où il s'était arrêté.



The screenshot shows the Pix profile interface. At the top, a yellow banner contains the text "Vous n'avez pas terminé le parcours 'Test Pix profil'" and a blue "Reprendre" button. A red arrow points to the button. Below the banner is the Pix logo and the French Republic logo. The navigation menu includes "Profil", "Parcours", "Certification", and "Aide". The main content area displays "Vous avez 16 compétences à tester. On se concentre et c'est parti !" and a hexagonal score badge showing "PIX 74 / 1024". Below this, three skill cards are shown with their respective levels: "Mener une recherche et une veille d'information" (Niveau 3), "Gérer des données" (Niveau 1), and "Traiter des données" (Niveau 1).

Vous n'avez pas terminé le parcours "Test Pix profil" **Reprendre**

pix  République Française

[Profil](#) [Parcours](#) [Certification](#) [Aide](#)

Vous avez 16 compétences à tester.
On se concentre et c'est parti !

Le profil Pix évolue. [Découvrez ce qui change.](#)

PIX
74
1024

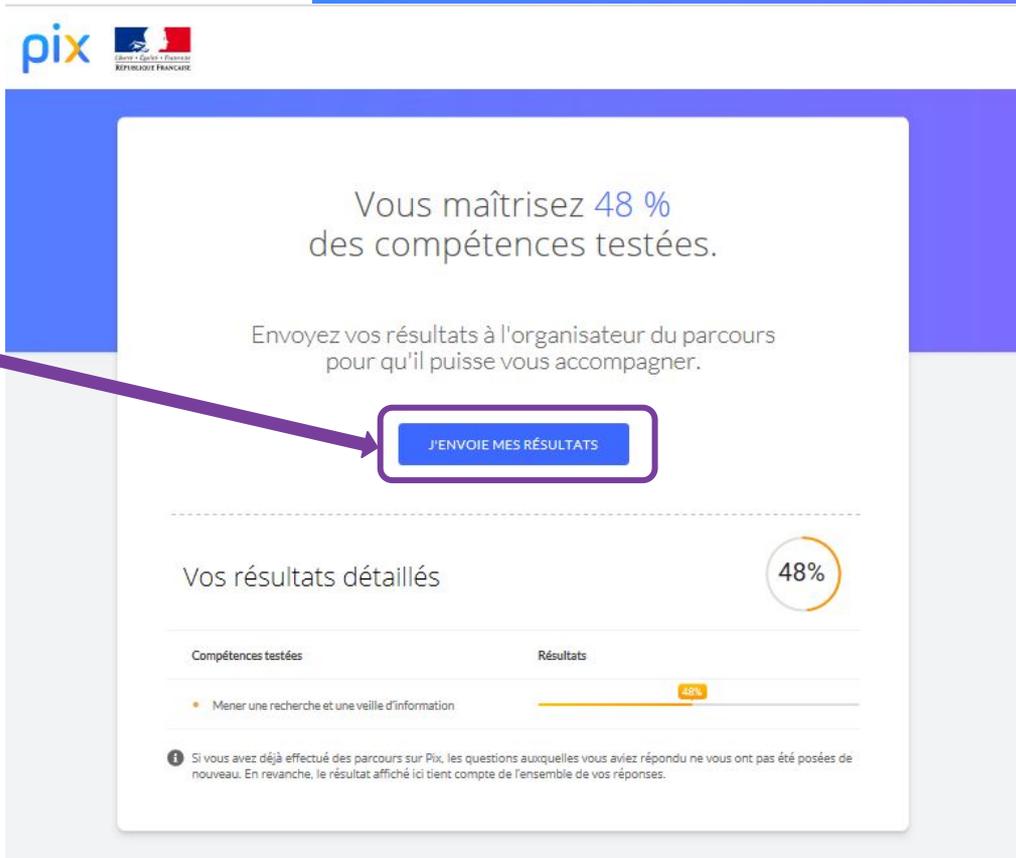
INFORMATION ET DONNÉES	INFORMATION ET DONNÉES	INFORMATION ET DONNÉES
Mener une recherche et une veille d'information	Gérer des données	Traiter des données
NIVEAU 3	NIVEAU 1	NIVEAU 1

À la fin du test, il **visualise** ses résultats et les **envoie** à son enseignant.

À noter :

Tant que l'élève n'a pas envoyé ses résultats, ils ne s'affichent pas dans le csv des résultats de la campagne.

L'envoi des résultats par l'élève permet le respect du RGPD.



The screenshot shows the Pix interface. At the top left, the 'pix' logo is next to the French Republic logo and the text 'Liberté • Égalité • Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE'. The main content area has a white background with a blue border. It displays the message: 'Vous maîtrisez 48 % des compétences testées.' Below this, it says: 'Envoyez vos résultats à l'organisateur du parcours pour qu'il puisse vous accompagner.' A purple arrow points from the text 'visualise' in the first paragraph to a blue button with white text that says 'J'ENVOIE MES RÉSULTATS'. Below the button, there is a section titled ' Vos résultats détaillés ' with a circular progress indicator showing '48%'. Underneath, there is a table with two columns: 'Compétences testées' and 'Résultats'. One row is visible with the competency 'Mener une recherche et une veille d'information' and a progress bar showing '48%'. At the bottom, there is an information icon and a note: 'Si vous avez déjà effectué des parcours sur Pix, les questions auxquelles vous avez répondu ne vous ont pas été posées de nouveau. En revanche, le résultat affiché ici tient compte de l'ensemble de vos réponses.'

4 jours après avoir réalisé un parcours et si les résultats n'ont pas été envoyés :

Il est possible d'améliorer ses résultats en **“retentant”** le même parcours.
Seules les épreuves échouées précédemment seront proposées.

Vous maîtrisez 58%
des compétences testées.

Envoyez vos résultats à l'organisateur du parcours pour qu'il puisse vous accompagner.

J'ENVOIE MES RÉSULTATS

Envie d'améliorer vos résultats ?
Vous pouvez retenter certaines questions

Je retente

Vos résultats détaillés

58%

Compétences testées

Résultats

• Mener une recherche et une veille d'information

58%

i Si vous avez déjà effectué des parcours sur Pix, les questions auxquelles vous aviez répondu ne vous ont pas été posées de nouveau. En revanche, le résultat affiché ici tient compte de l'ensemble de vos réponses.

Sur la **page de son profil**, l'élève peut retrouver **les tutos** des épreuves qu'il n'a pas réussies.

Il clique sur la **carte de la compétence** testée et il voit les **tutos** correspondants.

Vous avez 16 compétences à tester.
On se concentre et c'est parti !



← Retour Profil

INFORMATION ET DONNÉES

Mener une recherche et une veille d'information

Mener une recherche et une veille d'information pour répondre à un besoin d'information et se tenir au courant de l'actualité d'un sujet tout en étant en mesure de vérifier les sources et la fiabilité de l'information (avec un moteur de recherche, au sein d'un réseau social, par abonnement à des flux ou des lettres d'information, ou tout autre moyen).



Cultivez vos compétences

Voici une sélection de tutos qui pourront vous aider à gagner des Pix.

Outils d'accès au web

Quelle est la différence entre un navigateur et un moteur de recherche ?
par e-dilik

Page 3 minutes

Comprendre les différences entre une page web, un site web, un serveur web et un moteur de recherche
par developper.mozilla

Page 4 minutes

3

Suivi d'une campagne
et visualisation des résultats



L'administrateur suit l'avancée de la campagne ...

- Nombre de participants,
- Taux d'avancement des participants,
- Résultats envoyés par les participants en fin de parcours.

... et visualise les résultats individuels.

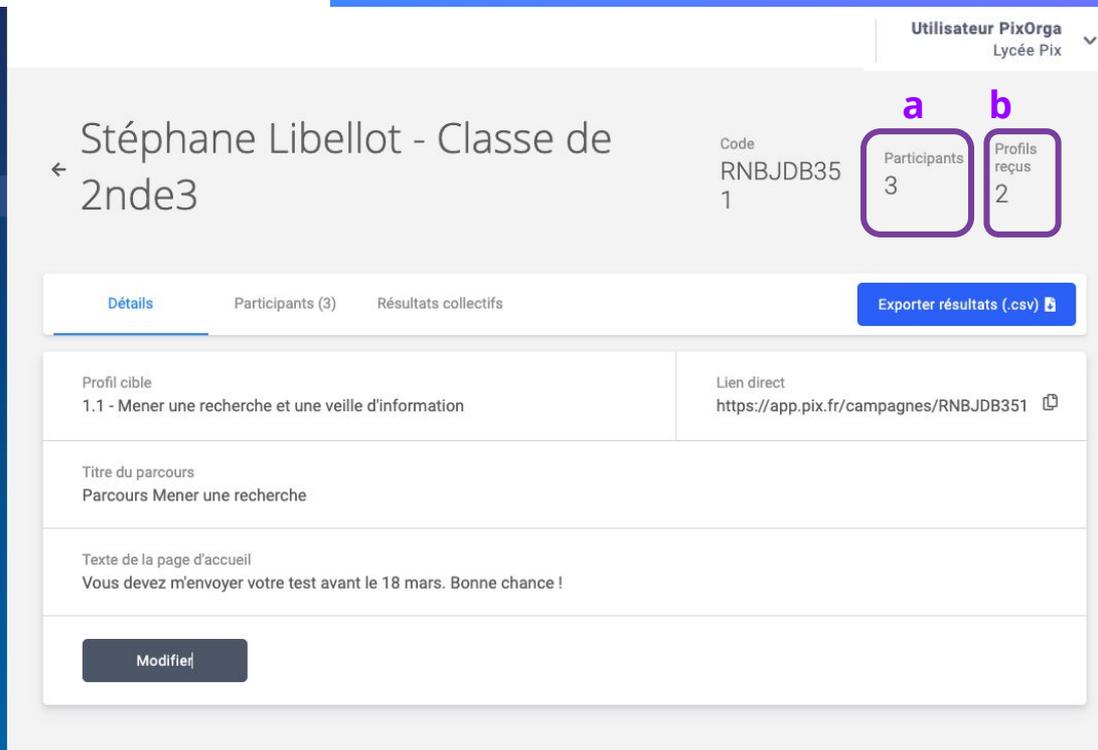
- Niveaux dans les compétences et/ou pourcentage de couverture du profil-cible,
- Téléchargement d'un fichier regroupant tous les résultats (format .csv).

Durant la campagne,

L'enseignant **visualise** :

- le nombre des élèves ayant rejoint la campagne (a),

- le nombre de profils reçus (b).



L'enseignant **visualise**
l'avancement de chaque
élève :

- (a) : l'élève a terminé son test et envoyé ses résultats
- (b) : l'élève n'a pas terminé son test
- (c) : l'élève a terminé son test mais n'a pas envoyé ses résultats

Utilisateur PixOrga
Lycée Pix

MON ORGANISATION
Lycée Pix

Campagnes

Stéphane
← Libellot - Classe de 2nde3

Code RNBjDB351

Participants 3

Profil reçus 2

Détails Participants (3) Résultats collectifs Exporter résultats (.csv)

Nom	Prénom	Résultats
Marclas	Clément	En cours de test b
Couliquant	Martine	En attente c
Sorolibaly	Adelita	47% a

Voir 10

Page: 1 / 1

Il clique sur le nom d'un élève pour afficher ses **résultats**.

Il visualise alors :

- son % d'avancement dans le parcours
- les dates de début et de partage des résultats
- son % de maîtrise global
- son score en acquis (nombre d'acquis validés sur nombre d'acquis testés)

The screenshot displays the PixOrga interface for a user named 'Utilisateur PixOrga Lycée Pix'. The main content area shows the profile of 'Adelita Sorolibaly' with the following data:

- Avancement:** 100% (indicated by a green progress bar)
- Commencé le:** 13 mars 2019
- Partagé le:** 29 mars 2019 (with a green checkmark icon)
- Acquis validés:** 20
- Acquis évalués:** 43
- Résultat:** 48% (displayed in a circular gauge)

Below this, a table shows the results for specific competencies:

Compétences (1)	Résultats	Acquis validés	Acquis évalués
Mener une recherche et une veille d'information		20	43

Il clique sur les **résultats collectifs**

Il visualise alors :

- le nombre moyen d'acquis validés sur le nombre d'acquis évalués
- le % moyen de maîtrise

pour les élèves ayant partagé leurs résultats

The screenshot displays the PixOrga interface. On the left is a dark blue sidebar with the 'pix ORGA' logo and navigation options: 'MON ORGANISATION Lycée Pix' and 'Campagnes'. The main content area shows the user 'Stéphane Libellot - Classe de 2nde3' with a left arrow. To the right, it lists 'Code RNBADB35 1', 'Participants 3', and 'Profils reçus 2'. Below this is a navigation bar with 'Détails', 'Participants (3)', and 'Résultats collectifs' (the active tab), along with an 'Exporter résultats (.csv)' button. The results section shows 'Acquis validés 15.5' and 'Acquis évalués 43', with a 'Résultat 36%' displayed in a circular gauge. At the bottom, a table lists competencies with a progress bar for 'Mener une recherche et une veille d'information' showing 36% completion, with 15.5 valid and 43 evaluated items.

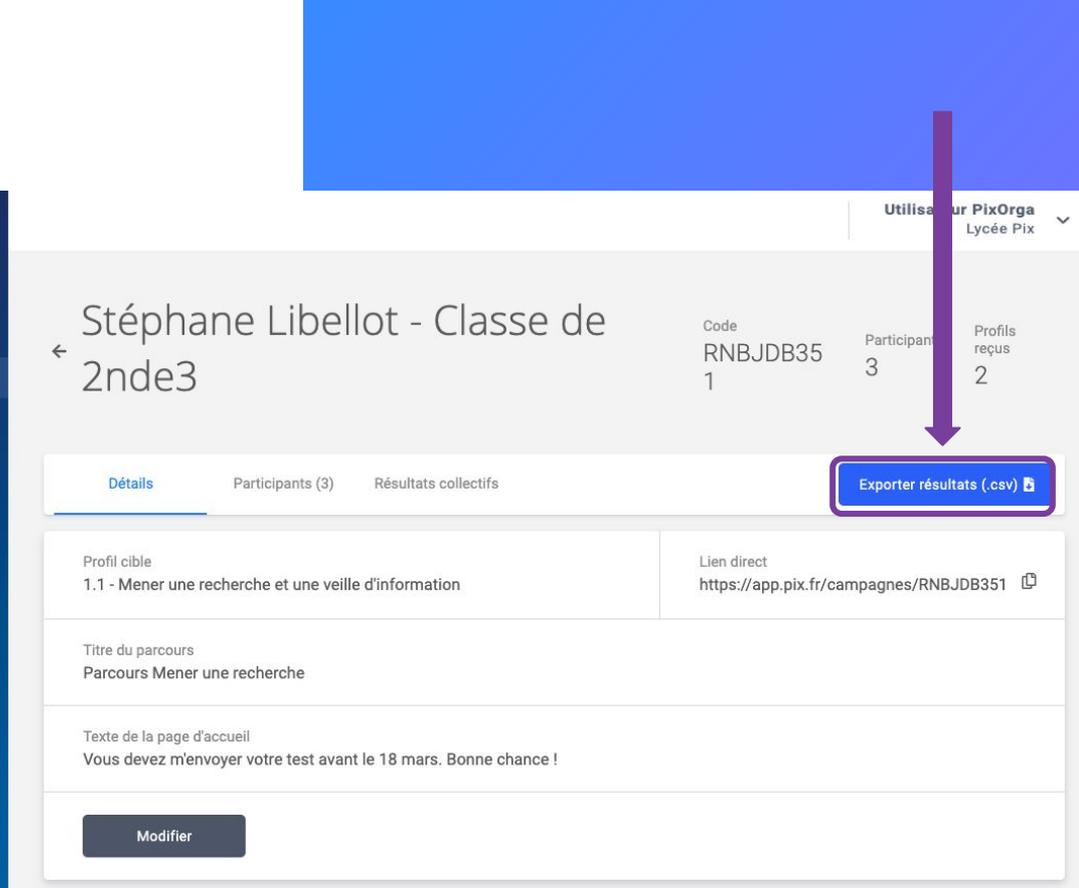
Compétences (1)	Résultats	Acquis validés	Acquis évalués
Mener une recherche et une veille d'information	36%	15.5	43

Pour accéder à des résultats plus détaillés :

L'enseignant peut **télécharger** le fichier de résultats de la campagne.



The sidebar menu for PixOrga is shown. At the top is the 'pix ORGA' logo. Below it, the text 'MON ORGANISATION' and 'Lycée Pix' is visible. A 'Campagnes' button is highlighted with a yellow bar on its left side.



The main interface shows the details for a campaign titled 'Stéphane Libellot - Classe de 2nde3'. The page includes a navigation bar with tabs for 'Détails', 'Participants (3)', and 'Résultats collectifs'. A purple arrow points to the 'Exporter résultats (.csv)' button in the top right corner. Below the navigation bar, there are several sections: 'Profil cible' (1.1 - Mener une recherche et une veille d'information), 'Lien direct' (https://app.pix.fr/campagnes/RNBJDB351), 'Titre du parcours' (Parcours Mener une recherche), and 'Texte de la page d'accueil' (Vous devez m'envoyer votre test avant le 18 mars. Bonne chance !). A 'Modifier' button is located at the bottom of the page.

Code	Participants	Profil reçus
RNBJDB351	3	2

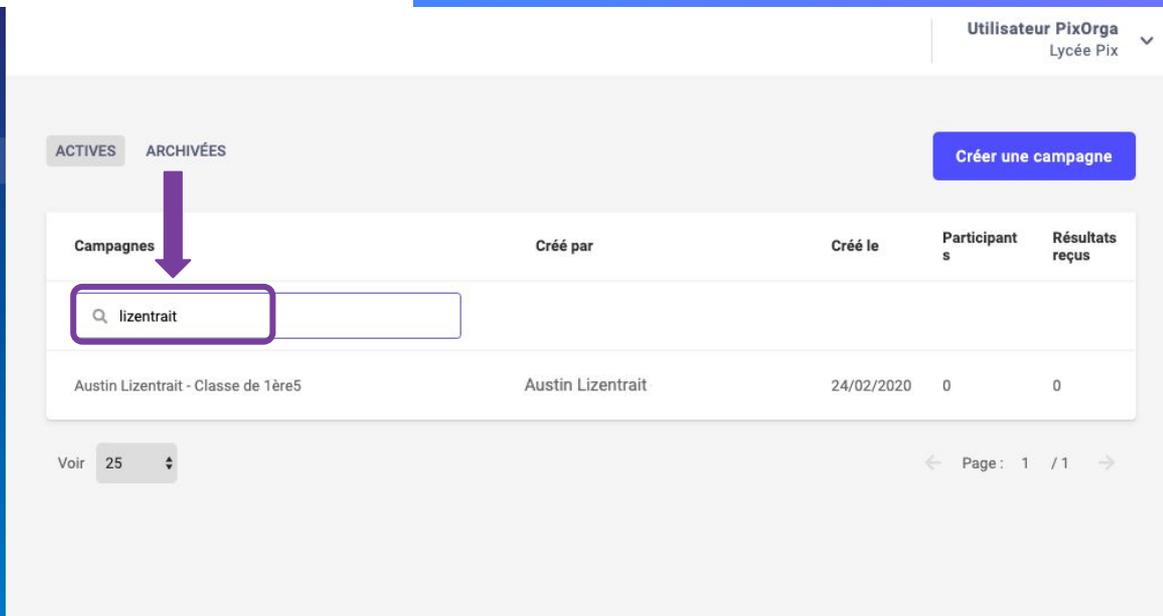
4

Gestion des campagnes



Pour **filtrer** les campagnes, saisir un ou plusieurs mots clés dans le **champ de recherche**.

Les campagnes dont le nom contient les mots clés saisis s'affichent.

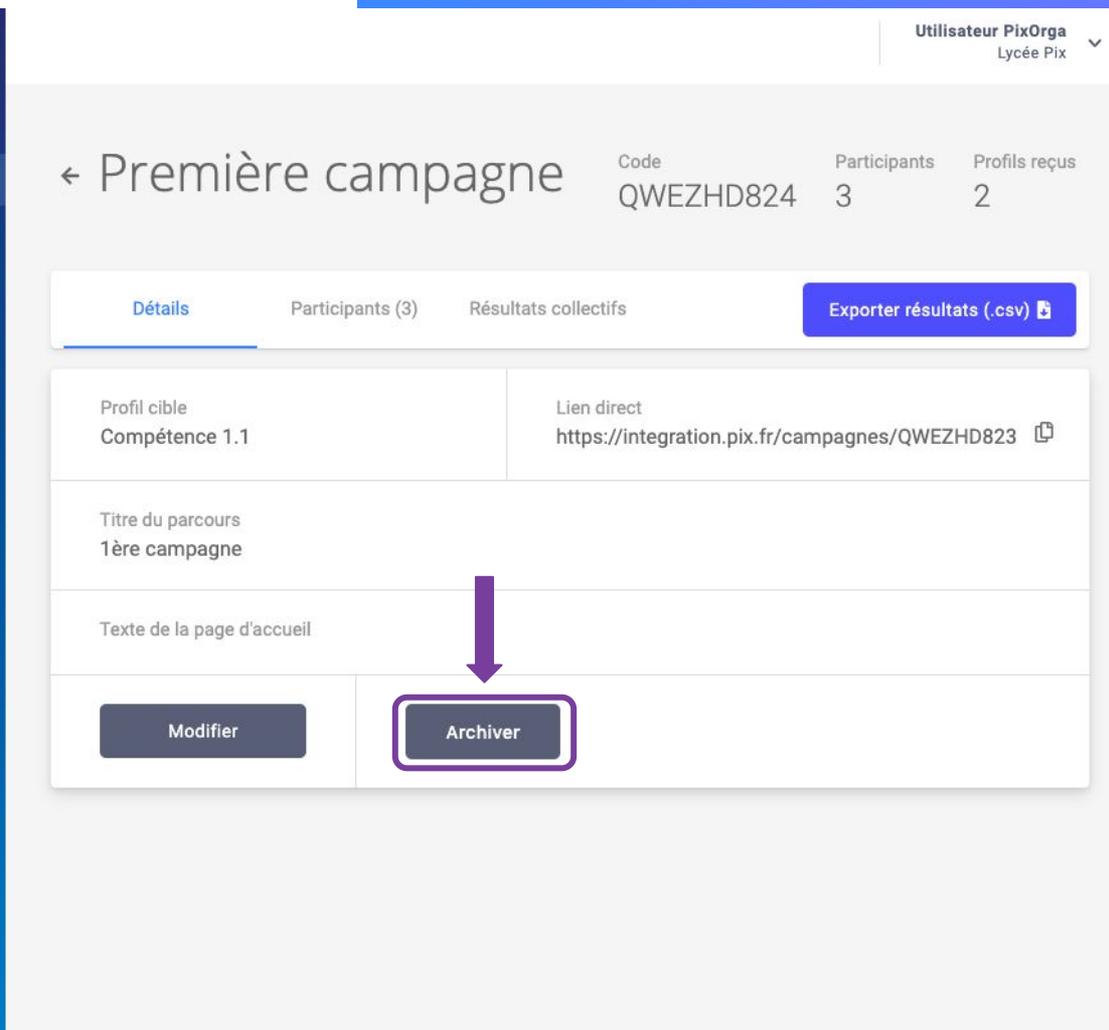


Pour archiver une campagne, ouvrir la campagne dans la liste, puis cliquer sur **Archiver**

La campagne rejoint alors la liste des campagnes archivées, qui ne peuvent plus être jouées.



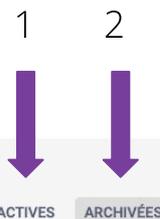
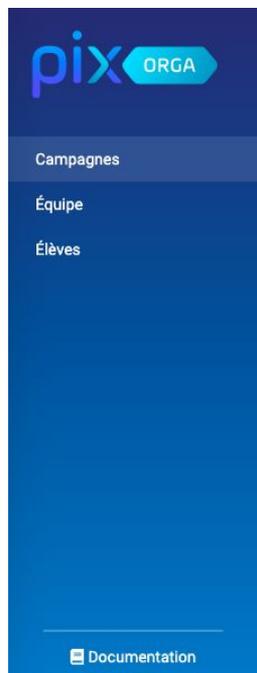
The sidebar menu for PixOrga is shown. It features the 'pix ORGA' logo at the top. Below the logo, there are three menu items: 'Campagnes', 'Équipe', and 'Élèves'. At the bottom of the sidebar, there is a 'Documentation' link with a document icon.



The screenshot shows the 'Première campagne' details page in PixOrga. The user is identified as 'Utilisateur PixOrga' from 'Lycée Pix'. The campaign code is 'QWEZHD824', with 3 participants and 2 received profiles. The page has three tabs: 'Détails' (selected), 'Participants (3)', and 'Résultats collectifs'. There is a blue button to 'Exporter résultats (.csv)'. The main content area is divided into sections: 'Profil cible' (Compétence 1.1) and 'Lien direct' (https://integration.pix.fr/campagnes/QWEZHD823); 'Titre du parcours' (1ère campagne); and 'Texte de la page d'accueil'. At the bottom, there are two buttons: 'Modifier' and 'Archiver'. A purple arrow points down to the 'Archiver' button, which is highlighted with a purple border.

2 onglets disponibles :

- campagnes actives (1)
- campagnes archivées (2)



The main interface of PixOrga is shown. At the top right, the user is identified as 'Utilisateur PixOrga Lycée Pix'. A blue button labeled 'Créer une campagne' is visible. Below the navigation tabs, there is a table of campaigns. The table has columns for 'Campagnes', 'Créé par', 'Créé le', 'Participants', and 'Résultats reçus'. A search bar is present above the table. Below the table, there is a 'Voir' dropdown menu set to '25' and a pagination indicator 'Page : 1 / 1'.

Campagnes	Créé par	Créé le	Participants	Résultats reçus
Première campagne	Austin Lizentrait	17/10/2019	3	2

5

En **résumé**



Sur Pix Orga

L'enseignant :

1

- crée une campagne de test
- paramètre le parcours des élèves
- génère un lien et un code d'accès au parcours

2

- suit l'avancée de la campagne

3

- visualise les résultats des élèves
- mesure la progression des élèves individuellement et collectivement

Sur Pix

L'élève :

- se connecte à Pix via le Médiacentre
- clique sur l'onglet "Parcours"
- tape le code d'accès
- passe les tests de son parcours
- envoie ses résultats

Mercix

Des questions ?
Contactez-nous

support.pix.fr
communaute.pix.fr