

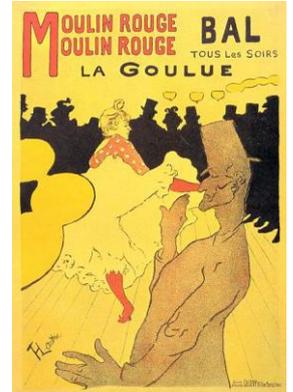
Quelques repères dans l'histoire de la PUB...

Le 16 juin 1836 marque le début de l'histoire de la publicité dans les médias.

Alors que la Révolution industrielle bouleversait le monde du commerce, **Emile de Girardin** eut l'idée d'insérer dans son journal la Presse les premières annonces commerciales. Ces publicités lui permirent d'optimiser la rentabilité de son journal en baissant le prix et en gagnant de nouveaux lecteurs. Cette idée révolutionnaire fut immédiatement copiée par ses concurrents. Ainsi, dès 1896, Le Figaro devait plus de 37% de ses recettes à la publicité.



Le début du XXe siècle correspond à un autre tournant dans l'histoire de la publicité. Les **affiches publicitaires**, de plus en plus collectionnées, s'élèvent au rang d'œuvre d'art grâce notamment à Jules Chéret, Henri de Toulouse-Lautrec et Leonetto Cappiello.



Parallèlement, les **logos de marques** font leur apparition sur les emballages, avant de s'étendre vers 1920 aux produits dérivés (boîtes d'allumettes, cendriers...)



L'introduction de la publicité dans les salles de cinéma se produit au début des années 1920 par l'emploi de rideaux peints et de petits films muets.



En 1949, la régie publicitaire française "Jean Mineur publicité" obtient le numéro de téléphone mythique « Balzac 00 01 » : Son petit héros à la célèbre pioche, dessiné par Albert Champeaux, incarne dans les salles obscures d'abord le générique des «réclames», puis celui des «spots publicitaires».

Au cours du XXe siècle, l'histoire de la publicité a été marquée par **l'apparition de nouveaux médias comme la radio en 1922**. Les premiers spots publicitaires y ont été diffusés dès **1928**.

Avec la radio, la publicité a pris une dimension musicale et a associé pour la première fois un **slogan** oral et un visuel (comme le célèbre slogan de Cassandre "Dubo, Dubon, Dubonnet").



Quant aux premiers spots télévisés, ils sont apparus en France en 1968.

Depuis les années 1970, la publicité constitue **un véritable phénomène culturel**, allant jusqu'à inspirer des émissions télévisées comme Culture Pub et des musées.

Le **Musée de la publicité** à Paris présente :

- 50.000 affiches anciennes (du XVIIIe siècle à la Seconde Guerre mondiale)
- 50.000 affiches contemporaines (de 1950 à aujourd'hui)
- plus de 20.000 films publicitaires, français ou étrangers (des années 1930 à aujourd'hui)
- des annonces de presse (plus de 30.000), des spots radio, des objets promotionnels...