

Justification des choix des affiches sur le thème : La Déforestation

1)choix du format

Nous avons choisi de faire nos affiches en format informatique et de faire comme une campagne publicitaire qui se déroulerait sur trois mois avec des affiches ayant une suite logique.

2)choix des images

Nous avons choisi des images très différentes pour montrer les grandes conséquences qu'il y a déjà à cause de la déforestation (image de forêt à moitié rasée) et qu'il pourrait il y avoir (image avec une usine qui remplace la forêt). Nous avons choisi une évolution de plus en plus négative et nous avons retenue la dernière image pour choquer vraiment l'observateur qui est pris au dépourvu. Il s'agit d'une chute, d'un effet de surprise.

3)choix des slogans

Nous avons aussi marqué une évolution dans le temps avec « la forêt de vos parents », puis « votre forêt », et enfin « la forêt de vos enfants ». Nous avons aussi choisi d'apostropher l'observateur pour qu'il se rende compte qu'il est aussi concerné par ce sujet (ex : « vos ») et que cela peut avoir des répercussions aussi sur les enfants qui vivront plus tard. Nous avons centré les slogans pour qu'ils attirent bien l'œil de l'observateur et les avons mis en couleurs.

4)choix des arguments

Nous avons choisi de sélectionner des arguments courts et précis pour accentuer l'effet percutent qu'ils auront sur le lecteur, mais aussi des arguments concrets avec des données précises. Nous avons aussi mis des questions rhétoriques pour que l'observateur doute et se sente concerné par le sujet (ex : « Qu'en sera-t-il de vos enfants ? »). Nous avons aussi placé les arguments concrets en face des questions pour faire comme un question-réponse. Nous avons aussi décidé de ne pas mettre énormément d'arguments pour que l'affiche ne soit pas trop encombrée et que ceux-ci ne diminuent pas l'impact de l'image sur l'observateur.

5)choix des soutiens publicitaires

Nous avons choisi deux soutiens publicitaires, Greenpeace et la WWF car ce sont des associations déjà engagées dans la déforestation et la protection des animaux qui sont favorables à ce genre d'opérations publicitaires