

Le son dans l'audiovisuel : musique ou bruitage ?

Le son dans l'audiovisuel peut être divisé en deux catégories : musique et bruitage.

La voix parlée est à part (à noter que le timbre choisi et son registre est néanmoins déterminant).

Fonctions du son dans le flux audiovisuel

La bande-son ne colle pas forcément à l'image, le but n'étant pas de sonoriser l'image en l'imitant ou en l'illustrant, mais de lui donner plus de sens.

Il s'agit donc de lier, de ponctuer le flux des images afin d'accentuer le sens du message publicitaire :

- en apportant un supplément d'information
- en valorisant le produit
- en créant une atmosphère
- en amplifiant les émotions

Musiques de jingles / musiques de publicités

Musique de jingle : c'est la musique d'une marque → simple, court, facile à mémoriser donc à chanter

Musique de générique : c'est la signature, l'introduction d'une émission → musique originale

Le son se situe dans 3 espaces

- IN (ou synchrone) : le son entendu correspond à l'image (Ex : un homme parle à une assemblée. L'homme est filmé.)
- HORS CHAMP : le son entendu correspond à une source sonore qui existe dans l'histoire mais qui n'est pas visible sur l'écran (Ex : un homme parle à une assemblée : L'assemblée est filmée.)
- OFF : le son est rajouté à la réalité (personne extérieure qui commente la scène) : Le spectateur entend donc des sons que les personnages n'entendent pas. (Ex : musique)

Deux grands types de musiques off

- Musique plutôt mélodique qui procure des sensations d'ordre psychologique (on fait appel à l'émotion)
 - scènes sentimentales,
 - émissions culturelles, animalières
- Musique plutôt rythmique qui procure des sensations d'ordre physiologique (on fait appel à l'énergie, la concentration, le dynamisme).
 - émissions sportives
 - génériques journaux télévisés