

• Formations

La rentrée est déjà derrière nous, le PAF est clos, mais des formations sont toujours possibles. Trouvez ci-dessous une communication de Canopé. Que vous pouvez relayer avec votre DSI.



- **Cycle design graphique** : (à distance / webinaire)

Réseau Canopé Bretagne et Pays de la Loire propose, dans le cadre de sa mission de formations des enseignants, un cycle autour du design graphique pour l'ensemble des acteurs de la communauté éducative. À partir 28 septembre prochain et pendant toute l'année, des conférences et des animations se succèdent pour offrir un parcours complet pour s'outiller dans le domaine.

Le cycle design graphique c'est quoi ? S'initier au design graphique c'est découvrir en quoi les éléments visuels d'un texte, d'un livre, d'un album, d'un support quel qu'il soit sont essentiels à la délivrance du message voulu. C'est à la fois bien définir le public auquel on s'adresse et identifier les éléments clés qui vont permettre de lui transmettre une idée, une notion, un enseignement. Il s'agit donc d'une discipline éminemment pédagogique, car elle est un préalable à toute volonté de transmission de savoirs. S'adapter à son auditoire, mettre en valeur par des images, des couleurs ou des éléments graphiques, appuyer et consolider son propos par supports appropriés sont des éléments.

Renseignements et inscriptions gratuites : <https://www.reseau-canope.fr/notice/design-graphique.html>

- **Stage "Des conseils et des outils pour préserver sa voix et enseigner l'oral"** - 24 et 25 octobre 2022 à l'Atelier Canopé 49 (Beaucouzé), en partenariat avec la MGEN

Ce stage de formation n'est pas inscrit au Plan Académique de Formation, les frais de déplacements sont donc à la charge des participants.

À destination des enseignants, ce stage propose des outils et des méthodes pour préserver la voix et accompagner les élèves au quotidien mais également en vue de leurs examens.

La voix de l'enseignant revêt différentes fonctions. Au-delà d'être un outil de communication, elle joue également un rôle pédagogique important. Comment capter ou renouveler l'attention des élèves ? Comment donner plus de place à la parole des élèves ? Comment poser sa voix en fonction des situations ?

Avec Christine Gerbaud, chanteuse lyrique qui vous accompagnera sur la préservation de votre voix, et Karine Reynouard, comédienne, qui vous proposera des activités et des mises en situation.

• Adage



Vous trouverez ci-joint des précisions sur la pré-réservation et la validation des offres pass culture dans Adage.

• Les publications des Presses de l'enssib sur OpenEdition



La politique éditoriale de L'École nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques s'incarne en ligne à travers 3 collections complémentaires intitulées

« Papiers », « La Numérique » et « La Boîte à outils ». La majorité de ces ouvrages sont en accès libre et gratuit.

Nous recommandons :

[Recherches francophones sur les éducations aux médias, à l'information et au numérique](#) (Direction Éric Delamotte, 2022)

l'Éducation critique aux médias et à l'information en contexte numérique (2020). Au sein de La Numérique on aura le loisir de redécouvrir [le parcours de lectures dans le carnet \(S.I.Lex\)](#) du juriste et bibliothécaire Lionel Maurel, alias Calimaq.

<https://books.openedition.org/pressesenssib/>

- **Le GAR et LUMNI Cinéma**

Que vous soyez ou non responsable du GAR, vous avez sans doute remarqué la disparition de l'affichage de la ressource LUMNI Cinéma dans votre médiacentre bien qu'il soit disponible dans le GAR. Des problèmes de droits ont interrompu cette diffusion. Nous n'avons pas d'échéance pour la résolution de ce problème.

- **Architectures des choix : incitations douces et trompeuses**



Les travaux académiques mutualisés (TraAM) en Éducation aux Médias et à l'Information ont donné lieu en 2021-22 à la réalisation de deux séquences originales sur deux concepts souvent désignés par les vocables anglais **dark pattern** et **nudge**. La première expression reflète selon la Cnil « ces pratiques [qui] reposent sur des designs trompeurs (dark patterns), visant à influencer le consentement, dérouter l'individu, créer des frictions d'usage ou encore à pousser l'individu à partager plus de données que nécessaire » tandis que le second « peut se définir comme un encouragement, un petit coup de coude qui conduit l'agent à agir dans un sens donné. C'est une poussée vers une action [...] souvent présentée comme positive » (Revue internationale de droit économique, XXXIV, 203-245).

De façon plus « positive » Hélène Limat (académie de Lille) s'intéresse au nudge et plus précisément à l'émulation écologique dans le cadre du concours CUBE.S. L'objectif est d'inciter et aider les élèves en ULIS à trouver une solution pratique au niveau de la signalétique pour faire évoluer les comportements du quotidien de la classe en matière énergétique et environnementale.

Sources

CNIL : <https://linc.cnil.fr/fr/dark-patterns-quelle-grille-de-lecture-pour-les-reguler>

De Marcellis-Warin, N., Marty, F., Thelisson, E. & Warin, T. (2020). Intelligence artificielle et manipulations des comportements de marché : l'évaluation ex ante dans l'arsenal du régulateur. Revue internationale de droit économique, XXXIV, 203-245. <https://doi.org/10.3917/ride.342.0203>

Édubase - Déjouer les « dark patterns » dans les interfaces : <https://edubase.eduscol.education.fr/fiche/20609>

Édubase - Les incitations douces au service de l'écocitoyenneté : <https://edubase.eduscol.education.fr/fiche/20926>

- **GTA Documentation**

La prochaine réunion du Groupe technique académique se réunira le 13 octobre. Les animatrices et animateurs des rencontres de bassin vous en feront un compte rendu.

[Espace académique numérique et enseignement](#)

[Espace académique Documentation](#)