

LES IEN DES FILIÈRES ÉCONOMIE-GESTION

C. BERNARD
G. BIENVENUT
Ph. CARLUS
L. PICARD
N. SEVESTRE

ACCOMPAGNER LES ÉLÈVES

Des ressources éducatives sur l'orientation



Une plateforme numérique au service des élèves et des équipes éducatives



SOMMAIRE

- Accompagner les élèves : des ressources éducatives pour s'orienter
- Filière AGOrA : concours, IA et ressources
- Ressources MRC
- Concours général des métiers (CSR/MCV/OTM)
- Ressources Boulangerie-Pâtisserie
- Ressources Hôtellerie-Restaurant
- Métiers de la sécurité
- Compétences métacognitives
- Eco-droit & Eco-gestion : épreuve de contrôle, ressources

Pour enrichir ses connaissances et ses compétences

- **Connaissance de soi** : des outils et des parcours pour se découvrir et se présenter.
- **Découverte des métiers et du monde professionnel** : des infos, des films, des activités.
- **Connaissance des parcours et des formations** : des ressources, des témoignages, des quiz.

Pour construire son parcours d'orientation au fil de l'année scolaire

- **Des activités** proposées dans le cadre d'une progression pédagogique (en classe ou en autonomie).
- **Les dates et les événements clés** à l'échelle nationale, régionale ou locale.
- **Un portfolio personnalisé**, qui permet d'enregistrer ses ressources favorites, ses activités et ses ateliers.

En s'appuyant sur les ressources, les services et les outils d'AVENIRIS, l'élève acquiert des compétences à s'orienter. Il ou elle peut ensuite suivre le développement de ses compétences via la plateforme, et les travailler en immersion sur un outil ludique dédié : CLÉ'O.

=> Exemple : un jeu de cartes pour explorer les compétences à s'orienter



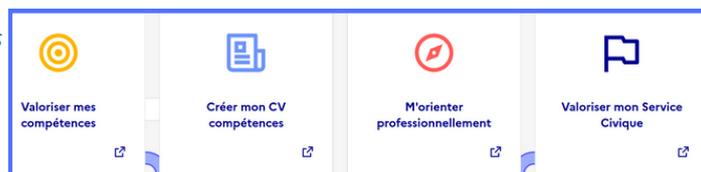
Indexées au référentiel des compétences à s'orienter, les ressources pédagogiques permettent aux élèves de prendre conscience des compétences qu'ils travaillent, en lien avec les 3 grandes catégories : S'informer et se repérer dans la société de l'information, se découvrir et cultiver ses ambitions, se construire et se projeter dans un monde incertain.



DIAGORIENTE - Rappel :

propose des solutions gratuites pour favoriser :

- l'orientation
- l'insertion professionnelle



Retrouver les newsletters sur l'espace pédagogique académique - en page d'accueil



FILIÈRE AGORA

Concours AGOrA en Action Académie de Nantes - 2025

=> Epreuve de qualification le 4 mars

- 22 établissements engagés,
- 490 élèves,
- répartis en 139 équipes
- 3 heures de travail collaboratif

=> Résultats - Epreuve de qualification

- 9 équipes qualifiées
- épreuve finale le **jeudi 4 décembre**,
- au lycée R. Elizé à Sablé-S/Sarthe

- LPPo La Joliverie - Nantes
- LP Léonard de Vinci - Nantes
- LPPo Saint Thomas d'Aquin - Ancenis
- LPPo Bourg-Chevreau - Segré
- LP Paul Emile Victor - Avrillé
- LP Léonard de Vinci - Mayenne
- LPo Estournelles de Constant - La Flèche
- LP Maréchal Leclerc de Hautecloque - Montval-sur-Loir
- LPPo Notre-Dame du Roc - La Roche-sur-Yon



Intelligence Artificielle en bac pro AGOrA - PNF

Partage de pratiques autour de l'usage de l'IA :

- définition, enjeux, points d'attention
- principes pour utiliser l'IA générative,
- pratiques dans la classe et illustrations

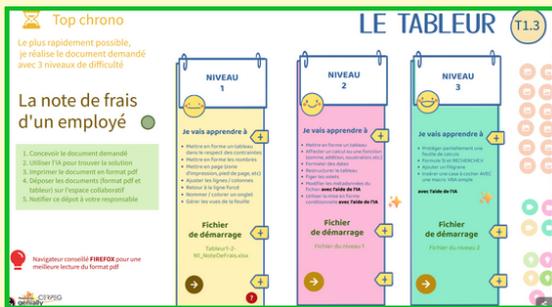
CERPEG



DES ACTIVITES, DES SCENARIOS

1 - Activité : notes de frais sur tableur

L'IA pour aider l'élève à exploiter une fonctionnalité spécifique du tableur



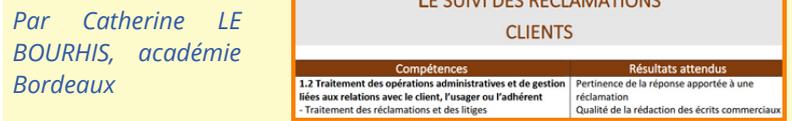
2. Gestion des activités sociales et culturelles avec l'IA pour une utilisation réfléchie

Utiliser l'IA pour aider l'élève à la communication écrite dans les activités :

- rédaction d'une information
 - préparation d'un discours
- Par Céline Mauran et Fabienne Mauri, académie Bordeaux

3. Suivi d'une réclamation client avec l'aide de l'IA

Intégrer ChatGPT dans un processus de suivi des réclamations pour générer des réponses rapides et personnalisées aux clients.

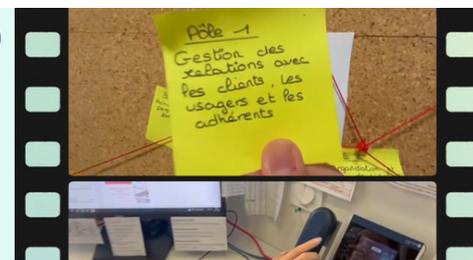


Concours "Je filme ma formation" 2025

Film "La vie en AGOrA"

Les élèves de 2nde bac pro AGOrA ont réalisé une vidéo pour décrire les 3 pôles d'apprentissage du référentiel de formation et se projeter après le bac.

Film sélectionné pour la finale du concours le 3 avril



Lycée Sainte-Thérèse, Saint-Nazaire

FILIÈRE MÉTIERS RELATION CLIENT

Assurer la remise des tenues professionnelles - Séquence Term CAP EPC

Autour d'une **problématique** "réaliser une distribution des tenues professionnelles, conforme et dans le respect des procédures pour chaque classe concernée". Il s'agit de :

1. préparer la distribution
2. remettre sa commande à chaque client
3. communiquer et valoriser l'action
4. dresser le bilan de l'action



M@gistère MRC
rubrique CAP EPC / Partageons

Des supports élèves et enseignants dont une grille d'évaluation (activités, critères, attendus et compétences transversales)

Par Déborah Garnier-Piquet, lycée Pablo Neruda, Bouguenais

ACTIVITÉS		ATTENDUS	CRITÈRES D'ÉVALUATION	Objectifs liés aux attendus	Objectifs participatifs attendus	Objectifs évaluable	Objectifs dépassés
				Maitrise T1	Maitrise I	Maitrise A	Tous les autres
BLOC 1 : RECEVOIR ET SUIVRE LES COMMANDES							
<ul style="list-style-type: none"> Fiabilité des contrôles lors de la réception des marchandises Qualité du traitement des anomalies 	<ul style="list-style-type: none"> Les commandes sont réalisées et sont fiables Les anomalies sont bien identifiées et transmises 		C.1.2 RÉCEPTIONNER <ul style="list-style-type: none"> Contrôler la qualité et la quantité Rédiger les anomalies éventuelles et les transmettre au responsable Respecter les règles d'hygiène et de sécurité 				
<ul style="list-style-type: none"> Respect des règles de stockage Efficacité du tri et de l'évacuation des déchets 	<ul style="list-style-type: none"> Les marchandises sont stockées dans les emplacements appropriés Les déchets sont triés et évacués selon réglementation en vigueur 		C.1.3 STOCKER <ul style="list-style-type: none"> Ranger les produits dans le lieu approprié en réalisant la rotation Trier et évacuer les contenants 				
BLOC 2 : METTRE EN VALEUR ET APPROVISIONNER							
<ul style="list-style-type: none"> Mise en place efficace de l'aménagement de l'espace commercial Présentation des produits attractive Maintenance de la propreté des rayons, de l'espace commercial 	<ul style="list-style-type: none"> L'aménagement de l'espace de vente est conforme aux consignes et présentations La mise en valeur des produits est efficace et conforme aux consignes et présentations Les surfaces sont nettoyées avec le matériel et le produit adéquats conformément aux règles et procédures 		C.2.2 METTRE EN VALEUR LES PRODUITS ET L'ESPACE COMMERCIAL <ul style="list-style-type: none"> Participer à l'aménagement de l'espace d'exposition, de vente Participer à la mise en valeur des produits Veiller à la propreté et nettoyer les surfaces de vente Veiller à conserver tous les lieux de vente rangés (cabinas, rayons, etc.) 				

CRITÈRES D'ÉVALUATION : DESCRIPTEURS - Mme GARNIER-PIQUET - T CAP

14

Termine CAP - Employé Polyvalent de Commerce

DOSSIER N°5

DISTRIBUTION DES TENUES PROFESSIONNELLES

Durant cette année scolaire, sous l'impulsion de Mme X., notre cheffe d'établissement et de Mme Y., notre Directrice Déléguée aux Formations Professionnelles, tous les élèves de Première CAP, Baccalauréat Professionnel Métiers du Commerce, de la Vente, de l'accueil ainsi que ceux de Seconde Animation Enfance et Personnes Agées seront équipés d'une tenue professionnelle.

Notre fournisseur, ACTUEL VET, spécialisée dans l'habillement professionnel sur la commune de REZE, vous a livré une partie de la commande.

Pour ce faire, avant votre départ en PFMP, Mmes X. et Y. vous charge d'assurer la distribution auprès des classes concernées.

Notre objectif est de proposer un service de qualité.

PROBLÉMATIQUE :
Réaliser une distribution des tenues professionnelles, conforme et dans le respect des procédures, pour chaque classe concernée.

MISSION N°1 : Préparer la distribution
MISSION N°2 : Remettre sa commande à chaque client
MISSION N°3 : Communiquer et valoriser l'action
MISSION N°4 : Dresser le bilan de l'action

FICHES OUTILS :

- Facteurs d'ambiance
- Mobilier de présentation, de rangement et de vente
- 5 conseils pour réaliser une vitrine
- Manipulations manuelles : les bons réflexes
- Réception de marchandises
- Préparation d'une commande
- Réaliser un carnet de présentation
- Rédaction d'un article
- Rédaction d'un email professionnel
- Critères d'évaluation / descripteurs en lien avec les grilles de CCF de l'examen.

Ressources à disposition :

- 1- Boutiques formatées par Mme Y. pour la distribution des tenues professionnelles
- 2- Film de magazine « Casa Del Comercio »
- 3- Livres des élèves par classe disponibles en fichier EXCEL sur le réseau
- 4- Box de livraison

Mme GARNIER-PIQUET - T CAP EPC

Projet Friperie



Les 1ères MCV du lycée Pierre et Marie-Curie à Château-Gontier vous présentent leur projet

Dans le cadre de leur projet, les élèves de BAC PRO Métiers du Commerce et de la Vente du lycée Pierre et Marie-Curie de Château-Gontier ont mis en place une friperie éphémère. Cette initiative leur a permis d'acquies et de renforcer diverses compétences essentielles à leur formation. En outre, la vente de vêtements de seconde main s'inscrit dans une démarche écologique et économique :

Réduire, Réutiliser et Recycler.

"3ème édition de la friperie éphémère réalisée chaque année par les 1ères commerce du Lycée Pierre et Marie-Curie"

22-23 Mars

SAMEDI 10h00 - 18h00 DIMANCHE 10h00 - 18h00

CHÂTEAU-GONTIER

Projet "Génération Frip" 1ère BCP MCV A

3ème édition de la friperie éphémère annuelle - mars 2025
Une démarche écologique et économique autour de missions emblématiques du métier :

- animer et gérer l'espace commercial
- fidéliser la clientèle et développer la relation client
- suivre les ventes

avec un partenaire local

M@gistère MRC
lycée Pierre et Marie Curie, Château-Gontier

CONCOURS GÉNÉRAL DES MÉTIERS 2025

4 Lauréats aux épreuves d'admissibilité issus de notre académie



EDUSCOL - résultats CGM

- UNE élève en BCP Commercialisation et Services en Restauration
- DEUX élèves en BCP Métiers du Commerce et de la Vente option A et option B
- UN élève en BCP OTM - finale le 27 mai au lycée Jeanne d'Arc de Montaignu



lien pour accéder aux sujets des épreuves et à des vidéos

lien pour accéder aux sujets des épreuves

lien pour accéder aux sujets des épreuves

La cérémonie de remise des prix des lauréats du CGM aura lieu en juillet 2025, dans le prestigieux amphithéâtre de la Sorbonne à Paris.

Les noms des lauréats de chacun de ces concours seront publiés mi-juillet



FILIÈRE BOULANGERIE-PÂTISSERIE

Livret de suivi et d'évaluation

- Livrets adaptés au diplôme pour le positionnement des élèves
- Un tutoriel pour faciliter l'utilisation du livret

=> CAP Chocolaterie-confiserie

cocher	COMPÉTENCES	COMPÉTENCES OPÉRATIONNELLES	NM	IM	Ma	BM
	1 Réception et stockage					
☆	C11	Vérifier un bon de commande et un bon de livraison				
☆	C12	Identifier les anomalies éventuelles et en réagir à son responsable				
☆	C13	Ranger les marchandises dans les lieux de stockage appropriés				
☆	C14	Vérifier l'état des stocks et anticiper la rupture de stock				
☆	C15	Réaliser une vérification des produits par leur date de péremption, leurs états visuel et olfactif				



M@gistère

=> CS Pâtisserie de boutique

		PRATIQUE			
Pôle 1 – Fabrication des masses de base		TIM	IM	BM	TBM
Préparations de base dans le respect des règles d'hygiène et de sécurité					
1 - Réaliser des pâtes et appareils					
☆	Réaliser des pâtes par sablage et par crémage				
☆	Réaliser un feuilletage rapide				
☆	Réaliser une pâte à baba				
☆	Réaliser une pâte à choux				

FILIÈRE HÔTELLERIE-RESTAURATION

Projet "Cuisine solidaire, La relève"



Le Mans : des élèves aux fourneaux contre la précarité alimentaire

Lycée Funay-Hélène Boucher, Le Mans

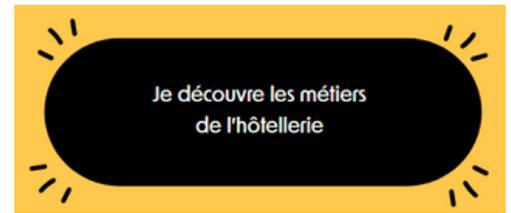


Opération "Cuisine solidaire - La Relevé" :

- produire 200 repas
- au profit des Restos du Cœur
- sur le thème éduquer et nourrir
- avec une sensibilisation sur le gaspillage alimentaire
- vendredi 28 mars et mardi 1er avril 2025

Classes de 1ère bac pro Commercialisation et services restauration et de Cuisine et classe de terminale CAP Cuisine

Des ressources métiers



- Les restaurations
- L'hôtellerie
- Travailler en situation de handicap
- Travailler en Europe et dans le Monde

Des vidéos et des fiches métier pour tout savoir

FILIÈRE MÉTIERS DE LA SÉCURITÉ

Ressources métiers

L'Observatoire AKTO offre un accès à de nombreuses ressources (données chiffrées, études, fiches métiers, vidéos...) pour mieux connaître les enjeux et transformations des branches professionnelles.

Métiers de la sécurité privée :

- Surveillance
- Télésurveillance
- Protection physique des personnes
- Sécurité incendie
- Intervention
- Sûreté aéroportuaire
- Sites sensibles



Observatoire AKTO

BESOINS DES ÉLÈVES

Comment aider les élèves à développer des compétences métacognitives ?

Pour aider vos élèves à s'interroger et à pratiquer la métacognition

10 questions pour pratiquer la métacognition

J'ai fait un faux pas, que s'est-il passé ? / J'ai fait un hors sujet : qu'est-ce qui m'a induit en erreur ?

Je constate que je ne suis pas encore au point. Que puis-je apprendre de mes erreurs ?

Ces difficultés sont mon point de départ : qu'est-ce que je peux entreprendre pour les dépasser ? quelle est la première chose que je peux mettre en place ?

Qu'est-ce qui dépend de moi ? Comment agir sur ce que je peux contrôler ? (par exemple, faire la liste de tout ce que j'ai à faire, classer les priorités)

Est-ce que j'ai besoin d'aide ? De quelle sorte d'aide ai-je besoin ? Comment l'obtenir ?

Les élèves développent des habiletés métacognitives : se posent des questions sur les procédures, deviennent conscients de leurs démarches, s'autoévaluent, se corrigent, réinvestissent leurs connaissances.

Afin de les aider à mobiliser ces outils mentaux, les enseignants peuvent adopter des stratégies et de gestes professionnels, comme :

- l'enseignement explicite
- les feedbacks
- la valorisation de l'erreur,
- ...



Persévérance scolaire - Infolettre RSP n°32 avril 2025

Partage d'expérience enseignante en Irlande

Dans le cadre d'une mobilité financée par Erasmus+, une enseignante partage son expérience d'un **job shadowing** en Irlande sur :

- des pratiques pédagogiques observées,
- le résultat des échanges inspirants avec les collègues irlandais,
- des réflexions sur les pistes d'adaptation possibles

Par Gwennina ALVEZ DA CRUZ,
lycée Touchard, Le Mans

M@gistère



1	Une équipe dynamique et bien installée	5	Un chien d'assistance émotionnelle
2	Le port de l'uniforme est obligatoire	6	Focus sur le cours d'économie de la maison
3	Des couloirs plein de réalisations des élèves	7	L'accueil des élèves à besoins particuliers
4	Des escaliers avec des messages positifs	8	Découverte de la culture et de l'industrie locale

ÉCONOMIE-DROIT ET ÉCONOMIE-GESTION

Séquence éco-droit - Module 3

=> "Comment le numérique influe-t-il sur la production d'une entreprise ?"

Pour répondre à la problématique, un **dossier documentaire** à disposition des élèves. Ils **travaillent en collaboration** pour :

- identifier comment le numérique peut être source de création de valeur
- mettre en évidence l'impact du numérique sur les choix de l'organisation productive

Par Maud Guérin, enseignante, lycée Notre-Dame du Roc, La Roche-sur-Yon

Partage de la fiche séquence et des critères d'évaluation



FICHE SÉQUENCE ÉCONOMIE - DROIT			
Titre séquence / Problématique :	LE NUMÉRIQUE : Comment le numérique influe-t-il sur la production de l'entreprise ? (Objectif) : Expliquer et analyser les effets du numérique sur l'activité de l'entreprise.		
Capacités visées :	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier comment le numérique peut être source de création de valeur • Mettre en évidence l'impact du numérique sur les choix de l'organisation productive 		
Notions visées :	<ul style="list-style-type: none"> • Création de valeur • Exploitation des données personnelles, de production • Flexibilité • Personnalisation de l'offre et adaptation de l'outil de production • Organisation spatiale et temporelle de la production 		
ORGANISATION PÉDAGOGIQUE ENVISAGÉE :	En amont, prévoir une répartition des élèves par groupe de 2 pour traiter l'activité 1 et par groupe de 3 pour traiter l'activité 2. Le travail prendra la forme d'un travail collaboratif – type classe puzzle en vue de présenter l'argumentaire à l'oral avant de passer à l'activité 3.		

ORGANISATION DE LA SÉQUENCE SUR 3 SÉANCES d'1 heure 30 mn			
SÉANCES	ACTIVITÉS	SUPPORTS ET OUTILS	Activité du professeur
Séance 1	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en place du travail par l'enseignante – consigne = 10' • L'activité 1 sera réalisée par plusieurs binômes et l'activité 2 par plusieurs triades. Restriction : on ne peut pas partager les analyses de chacun. • A l'issue de chaque petit groupe, les élèves se répartissent les questions et l'analyse des documents : <ul style="list-style-type: none"> - Activité 1 : Elève 1 + Question 1, Q2 et Q3 + Elève 2 + Q4 et Q5 - Activité 2 : Elève 1 + Q7 et Q8 ; Elève 2+ Q9 et Q10 ; Elève 3 + Q6, Q11 et Q12 • Le travail est donc dans un premier temps individuel. • Temps de travail individuel = 20' • Regroupement des élèves ayant eu la même mission : Temps de travail commun = 20' • Tous les élèves qui ont analysé une même question se regroupent, comparent leurs analyses et construisent une argumentation commune. • Retour en petit groupe initial (binôme ou triade) - 20' • Échange sur l'ensemble des réponses, pour vérifier ensemble la clarté des propos. • Travail sur la dernière question qui synthétise le travail sur l'impact du numérique. • Mise en commun de tous les binômes et triades afin de construire une réponse commune à la dernière question - 15' 	<ul style="list-style-type: none"> - Répartition des élèves par groupe déterminé à l'avance – groupe hétérogène constitué selon les expertises de chacun des élèves - Usage du tableau pour afficher la thématique, les groupes, la maîtrise du temps - Corpus documentaire « Documents et vidéos » - Travail en mode brouillon sur feuille ou directement sur un espace collaboratif qui permet de partager un même fichier (ordinateur portable des élèves financé par la région) 	<ul style="list-style-type: none"> - découvrer la séquence - Organiser les temps de travail individuel et de regroupement - Identifier qui est responsable de chacune des questions - Observer le travail d'équipe - S'assurer que les élèves ne soient pas bloqués

ÉCONOMIE-DROIT ET ÉCONOMIE-GESTION

Ludothèque éco-gestion



Jeu interactif avec un lexique pour consolider les savoirs des modules 1 à 4 du programme



Par Djamel BADAoui, académie Lyon

Ressources et outils de l'INSEE

=> Recherche de ressources par thématique

Démographie et dynamiques territoriales
Espaces urbains, ruraux et productifs
Marchés et prix
Revenus, consommation, épargne
Travail, emploi, activité et lutte contre le chômage

EDUSCOL

=> Statistiques sur les entreprises



=> Série vidéos de l'INSEE

Pour comprendre les 4 définitions de l'entreprise :

- lieu de production, définition juridique
- groupes et mondialisation
- tailles d'entreprise
- secteurs d'activité



=> cartographie infra-communale avec des indicateurs socio-économiques (recensement population, niveau de vie, ...)

Epreuve de contrôle - Rappel

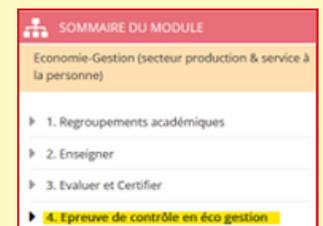
=> Infographie présentant l'épreuve orale de contrôle du baccalauréat professionnel



=> M@gistère Eco-droit & Eco-gestion

Espace M@gistère pour retrouver :

- Diaporama de présentation de l'épreuve
- Grille nationale d'évaluation
- Maquette du sujet



- **Sous-épreuve Economie-droit** : module 4 du programme "l'Etat : quel rôle dans l'activité économique?" ou le module 5 "le travail : quelles mutations?"
- **Sous-épreuve Economie-gestion** : module 4 du programme "les mutations de la relation de travail"