

SEQUENCE n°6 : Les choix stratégiques des organisations ...

	MANAGEMENT		Enseignement Technologique en Langue Vivante étrangère		ANGLAIS
<div>Séances / Cours</div> <div>Mai 2020</div>	<div>Programme de Management</div> <div>Thème n°3 :</div> <div>Le choix stratégique des organisations</div>	<div><div>Chapitre 11 :</div>Quelles options stratégiques pour les entreprises ? Objectif lexical / Mots clés : avantage concurrentiel ; options stratégiques</div> <div><div>Chapitre 12 :</div>Les stratégies des organisations publiques : quelles spécificités ? Objectif lexical / Mots clés : Cour des Comptes, groupe de pression</div> <div><div>Chapitre 13 :</div>Les organisations de la société peuvent-elles se passer de stratégie ? Objectif lexical / Mots clés : la finalité d'une organisation, organisation de la société civile, la transparence</div>	<div><div>ISSUE</div> (problématique) : → What are the specifics of the strategies of the organizations studied?... → Quelles sont les spécificités des stratégies des organisations étudiées ?...</div> <div><div>DOCUMENTS SUPPORTS</div> <div>Documents en Français</div> SYNTHESES : Le concept de stratégie définie comme l'orientation à long terme de l'organisation est facile à appréhender pour une entreprise. Pour une organisation publique – une collectivité locale, une autorité administrative indépendante ou un établissement public administratif –, cette notion est déjà moins naturelle. En effet, ces organisations sont très contraintes, à la fois au niveau des objectifs stratégiques qu'elles vont se fixer mais également au niveau du cadre réglementaire et budgétaire qui régit leurs actions. Néanmoins, les organisations publiques évoluent dans un contexte très changeant au niveau tant de la définition de leur offre que des rapports avec les usagers. Ces évolutions les conduisent à définir et à mettre en œuvre des stratégies efficaces cohérentes avec leurs missions spécifiques et les contraintes inhérentes à leurs statuts.</div> <div><div>Documents en Anglais</div><div><div>- Pampers & Unicef</div><div>- Edem Park & les Papillons du Ciel</div><div>- Syndicat & lobby</div></div></div> <div><div>Mise en situation active des élèves</div> ► Mission : design your own campaign to raise awareness on issue of choice Record a one minute video</div> <div><div>OBJECTIF LEXICAL / MOTS CLEFS</div></div>	<div>Tests n°9 : ORAUX 70 élèves de Première Stmg 6 et 7</div> <div>Test n°10 ECRIT</div>	<div>Programme d'Anglais</div> <div>Axe :</div> <div>Citoyenneté et mondes virtuels</div>

--	--	--	--	--	--