


**SEQUENCE n°5 : Elaboration de diagnostics stratégiques : SWOT analysis of Disney, Starbuck, IKEA ...**

	MANAGEMENT	Enseignement Technologique en Langue Vivante étrangère	ANGLAIS
<b>Séances / Cours (6 séances):</b>  <b>Mai 2020</b>	<p><b>Programme de Management</b></p> <p><b>Thème n°2 :</b></p> <p><b>Le management stratégique : du diagnostic à la fixation des objectifs</b></p> <p><b>Chapitre 7 :</b> Qu'est-ce que la stratégie ? Objectif lexical / Mots clés : démarche stratégique, environnement, stratégie, stratégie émergente, stratégie planifiée</p> <p><b>Chapitre 8 :</b> Comment élaborer un diagnostic stratégique ? Objectif lexical / Mots clés : compétences, compétences distinctives, diagnostic externe, diagnostic interne, facteur clé de succès, ressources, veille stratégique</p> <p><b>Chapitre 9 :</b> Comment interpréter le diagnostic et le traduire en objectifs ? Objectif lexical / Mots clés : consensus, nœud de conflits</p> <p><b>Chapitre 10 :</b> Comment évaluer les objectifs et les pratiques ? Objectif lexical / Mots clés : contrôle</p>	<p><b>ISSUE</b> (problématique) : → How to develop an internal and external strategic diagnosis ? Development of strategic diagnostics : <b>SWOT analysis of Disney, Starbuck ...</b> → Comment élaborer un diagnostic stratégique interne et externe... Elaboration de diagnostics stratégiques : SWOT analysis of Disney, Starbuck...</p> <p><b>DOCUMENTS SUPPORTS</b></p> <p><b>Documents en Français</b></p> <p>Le diagnostic stratégique est la première phase du processus stratégique. Il va permettre à l'organisation, dans un premier temps (diagnostic interne), d'identifier ses atouts et ses faiblesses puis d'analyser les opportunités et les menaces de son environnement (diagnostic externe). Il est nécessaire pour formuler et mettre en œuvre les options stratégiques les plus pertinentes et les plus intéressantes pour l'organisation.</p> <p>SWOT est issu de la langue anglaise. Il renvoie à quatre termes : strengths, weaknesses, opportunities et threats. Cette analyse, réalisée au lancement d'une entreprise ou d'un nouveau produit, doit permettre au responsable de mettre en place une feuille de route, en identifiant les forces et les opportunités sur lesquelles il pourra s'appuyer et les faiblesses et écueils avec lesquels il devra composer.</p> <p><b>Documents en Anglais</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erreur de stratégie chez Disney</li> <li>- Etude de cas Benetton &amp; le maillage des ressources</li> <li>- SWOT de Starbuck</li> </ul> <p><b>Mise en situation active des élèves</b> → Carry out a SWOT analysis of Disney/IKEA/Starbuck (3 min minimum)</p>  <p><b>OBJECTIF LEXICAL / MOTS CLEFS</b></p> <p><b>Chapter 8:</b> How to develop a strategic diagnosis? Objectif lexical / Keywords: skills, distinctive skills, external</p>	<p><b>Programme d'Anglais</b></p> <p><b>Axe :</b></p> <p><b>Identités et échanges</b></p> <p>Tests n°8 : ORAUX 70 élèves de Première Stmg 6 et 7</p> <p>Test n°9 ECRIT</p>

		stratégique, indicateurs stratégiques	diagnosis, internal diagnosis, key success factor, resources, business intelligence		
--	--	--	---	--	--