## **FORMALISATION PEDAGOGIQUE DU PROJET**

|  |
| --- |
| **Intitulé du projet : L’ECONOMIE CIRCULAIRE ET LE DEVELOPPEMENT DURABLE**  *Etablissement :* **LPO JOUBERT -MAILLARD – ANCENIS (44)**  *Classe :* **CLASSE DE PREMIERE CAP EQUIPIER POLYVALENT DU COMMERCE** |

* **Structure (s) partenaire (s)** associée(s)(*association, entreprise, conseil régional, départemental, mairie…*) :

|  |
| --- |
| * Ecocyclerie St Quentin en Mauges (49) * Magasin Centrakor Beaupréau (49) * Mairie de Beaupréau en Mauges * Magasin Jouéclub Ancenis. |

* **Constats de départ et justification du choix du projet :** *(besoins des élèves, un partenariat, des objectifs de formation, des évolutions métier...)*

|  |
| --- |
| * Prendre conscience du monde actuel et de son avenir. * Porter attention au développement durable dans le cadre du commerce : La boutique solidaire * Donner de nouveaux horizons aux élèves et leur permettant de s’ouvrir sur leur environnement à la fois proche et européen – Lien avec le projet de séjour en Europe grace aux mobilités Erasmus + * Apprendre en étant acteur dans le cadre d'un projet : Développer et mobiliser des connaissances et compétences en réalisant des actions concrètes. * Devenir plus autonome, travailler en équipe pour se préparer au monde professionnel et S'appuyer sur les compétences des autres pour développer les siennes. * Rechercher l’engagement des élèves en donnant du sens aux enseignements par l'interdisciplinarité des différents enseignements : professionnel, français, anglais, arts appliqués, EPS...   ... |

* **Objectifs généraux visés :**
* S’interroger sur le monde qui nous entoure à travers la prise en compte du développement durable et l’économie circulaire
* Savoir consommer autrement et Participer à l'économie circulaire en créant une « boutique solidaire ».
* S'ouvrir sur le monde qui nous entoure : ERASMUS : une opportunité à saisir - Lien avec le projet de séjour en Europe grace aux mobilités Erasmus +
* **Les principales étapes de réalisation**

| **Durée du projet :** | | Le projet global a été travaillé sur certaines heures de PPCP + 2h/semaine -  et en disciplinaire selon les besoins | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Déroulement des étapes** | | | **Activités des élèves et productions attendues** |
| **1** | * Découvrir le DD * **Participation à l’exposition « l'agenda 2030 »** au CDI (préparation avec documentaliste) | | * Les grands aspects du DD : concevoir le schéma du DD (les 3 cercles)\* * Découvrir l'exposition et ses objectifs * Choisir 5 objectifs et réfléchir à des actions concrètes pour y participer/contribuer dans la vie quotidienne * Présenter oralement ses « engagements », argumenter |
| **2** | * Préparation de la **VISITE DE L'ECOCYCLERIE**   = Travail préparatoire à « notre boutique solidaire » | | * A partir du site internet de l'écocyclerie, travail de recherches sur différentes notions : la structure, les objectifs, les organismes partenaires, le fonctionnement, les principes de l'économie circulaire, les acteurs, la communication |
| **3** | * **Présentation du projet à la direction : « ouvrir une boutique solidaire »** | | * Élaboration d'une fiche de présentation du projet. Décrire et argumenter * Projet intégrant la prévision d’actions « in situ » chez notre partenaire Centrakor |
| **4** | * Analyse d'éléments pendant et après la visite * Analyse des règles d'implantation des produits par famille, présentation et facteurs d'ambiance. + La communication de l'écocyclerie | | * Compte rendu et réutilisation des éléments identifiés Notions étudiées et compte rendu suite à la visite : la valorisation des « déchets », le tri, l'insertion professionnelle, le pouvoir d'achat, la protection de l'environnement... * A partir d'une photo prise pendant la visite : analyser la présentation marchande et la valorisation des produits * Analyse d'un support de communication : éléments à identifier dans une affiche pub |
| **5** | * Préparation activités professionnelles chez notre **PARTENAIRE CENTRAKOR** | | * Recherche sur ce partenaire, son organisation, son activité…. * Prise de contact avec le responsable du magasin/intervention * Préparation des activités, répartition des élèves |
| **6** | * Activités professionnelles à Centrakor. * Partager le « repas » Pique-nique dans une salle municipale. | | * Activités « in situ » : mettre en rayon, réimplanter, réassort, étiquetage, TG, mise en avant, stockage en réserve, préparation des produits pour le transfert en magasin, tri des déchets... * Échanger sur les « vécus » des uns et des autres et l'avenir professionnel. Le repas et l'équilibre alimentaire. * Ranger, nettoyer la salle : être citoyen |
| **7** | * Exploitation professionnelle des activités « Centrakor » | | * Rédiger une fiche descriptive d'activité. * Présenter oralement l'activité aux autres en identifiant les compétences travaillées * Comparer avec des activités réalisées lors des PFE : identifier les différentes pratiques * Se préparer à la rédaction des FDAP pour l'examen * Créations de fiches outils par compétences (Prof) |
| **8** | * **Bilan de la journée : Centrakor + écocyclerie** | | * Dresser un bilan, envoyer un courrier de remerciements aux organismes : Centrakor, Ecocyclerie et Mairie |
| **9** | * **Création de la BOUTIQUE SOLIDAIRE** : Espace de vente d'objets récupérés voire détournés. * L'économie circulaire au cœur de l'établissement. | | * Récupération d'objets (tissus, décoration de la maison, loisirs, jeux...) * Tri, sélection et regroupement par famille |
| **10** | * Créer des supports de communication et outils de suivi du projet. | | * Communication autour du projet : flyer, courrier/courriels, affiche, fiche objet détourné, teasing, signalétique... |
| **11** | * Recherche des produits : idées de « détournement d'objet », recycler les produits du quotidien * Réceptionner, ordonner et inventorier des produits récupérés chez les commerçants   (Jouéclub, Centrakor) | | * Concevoir les fiches idées, créer un exemple d'objet détourné * (Pochette cadeau à partir de tout type de papier, petit sapin en bambou...) * Faire l'inventaire, ranger et ordonner les produits (étoiles de Noël avec prénom) sur le mobilier du fournisseur (Tour de présentation avec broches) |
| **12** | * Créer le « stand » de la boutique solidaire * Créer une charte graphique (Nom, logo, slogan...). A partir de l'analyse de la charte graphique de Centrakor et de l'écocyclerie - arts appliqués * Planifier les permanences pour « tenir la boutique » | | * Créer le plan d'implantation, identifier mobiliers de présentation, signalétique, facteurs d'ambiance * Décider du tarif, estimer la valeur d'un bien, mettre en place un système de tarification * Organiser un planning de permanences pour assurer les ventes * Analyser des pictogrammes de Centrakor pour illustrer les familles + Analyse graphique des supports de communication de l'Ecocyclerie * Ébauches et projets de noms, logos...analyse graphique |
| **13** | * Mise en place du stand. | | * Présentation marchande, mise en avant, valorisation, organisation * Mobiliser les compétences développées en vente et communication |
| **14** | * Tenir le poste de caisse | | * Enregistrer les ventes dans le journal des ventes, encaisser, rendre la monnaie, vérifier la caisse entre chaque permanence. |
| **15** | * Présenter le projet et la boutique solidaire à la classe de seconde CAP. | | * Présentation orale du projet global sur l'économie circulaire à partir d'un diaporama * Présentation concrète de la boutique |
| **16** | * Bilan quantitatif et qualitatif du projet | | * Analyse quantitative : vérification de la caisse, calculs de paniers moyens en quantité et en valeur, chiffre d'affaires.. * Remédiation sur l'aspect qualitatif : difficultés rencontrées, solutions envisagées, améliorations possibles... * Comment peuvent être utilisés les fonds récoltés : débat autour des « destinations possibles ». Présenter et argumenter ses idées. Respecter la parole, les idées... |

* **Compétences visées**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Compétences professionnelles** | | **Compétences transversales** |
| * **Vendre** * **Gérer des produits** * **S'approvisionner** * **Communiquer (Professionnelle)** * **Présenter et mettre en valeur, organiser un espace de vente.** * **Utiliser les outils numériques** | | * **Communiquer à l’écrit** * **Communiquer à l’oral** * **Prendre en compte les usages sociaux** * **Utiliser les ressources numériques** * **Organiser son activité** * **Prendre en compte les réglements** * **Travailler en équipe** * **Mobiliser les ressources mathématiques** * **Gérer les informations** * **Agir face aux imprévus** |
| **Autres compétences du domaine général** | | |
|  | * Prendre conscience de ses acquis et savoir les valoriser * Se fixer des objectifs à atteindre * Développer sa confiance en soi et son adaptabilité en développant son ouverture d’esprit * Gérer les différends et gérer ses émotions * Se repérer dans le temps et l’espace * Respecter ses engagements * Améliorer sa culture générale | |

**Remarques concernant les compétences transversales visées :** *On pourra se référer au* [*guide des compétences transversales proposé par l’AEFA*](https://epale.ec.europa.eu/fr/resource-centre/content/aefa-publication-dun-guide-devaluation-des-competences-transversales)*- RECTEC. Quelques exemples :*

*- Communiquer à l’oral dans un cadre professionnel*

*- Choisir les raisonnements, les opérations adaptées pour répondre à des situations courantes*

*- Utiliser les outils numériques liés à des situations courantes.*

*- Identifier et mettre en œuvre des tâches à organiser dans une activité donnée.*

*- Participer activement à un travail collectif en variant sa place et son rôle dans le groupe.*

*- Emettre des idées pour construire son parcours professionnel*

* **Titre des annexes associées** (témoignages élèves, photos, productions élèves…)
* **Fiche objet détourné**
* **Affiche boutique**
* **A l'Ecocyclerie**
* **Implantation, réassort, TG, étiquetage à Centrakor**
* **Teasing**
* **ILV boutique**
* **La boutique solidaire.**
* **Des idées pour aller plus loin…**
* **S’associer à des actions soutenues par la commune ou des associations**
* **S’ouvrir à d’autres partenaires qui portent un regard sur le DD**
* **Inscrire l’établissement dans une démarche de labellisation E3D**
* **Permettre à des élèves de CAP de vivre une mobilité européenne – Possibilité de comparer la réalité de l’économie circulaire et/ou la prise en compte de la démarche de DD (2 élèves sont parties en mobilités Erasmus – 1 en Espagne et 1 en Finlande)**
* **Créer un support vidéo, audio sur le thème « si j'étais député européen », projet EUROSCOLA**
* **Réflexion autour de l'utilisation des fonds récoltés, nouveaux projets, organisation d'une sortie pédagogique**
* **Intervention du** [**CRESS Chambre régionale de l'économie Sociale et solidaire**](http://www.cress-pdl.org/faire-decouvrir-less-a-mes-eleves/)

cress 
Chambre Régionale 
de l'Economie Sociale et 
Solidaire des Pays de la Loire 

**Facultatif : Modalités de mise en valeur des productions et de communication**

|  |
| --- |
| La valorisation du projet et des différentes activités a été réalisée tout au long de l'année.   * nombreux supports de communication à l'interne * présentation écrite et orale * site internet du lycée * écran TV dans le hall du lycée * exposition au CDI * présentation du projet lors de la journée portes ouvertes * encart dans « l'hebdo » interne du lycée |



