

FORMALISATION PEDAGOGIQUE DU PROJET

Intitulé du projet : L'ECONOMIE CIRCULAIRE ET LE DEVELOPPEMENT DURABLE

Etablissement : LPO JOUBERT -MAILLARD – ANCENIS (44)

Classe : CLASSE DE SECONDE CAP COMMERCE

⊕ **Structure (s) partenaire (s)** associée(s) (association, entreprise, conseil régional, départemental, mairie...) :

- Ecocyclerie St Quentin en Mauves (49)
- Magasin Centrakor Beaupréau (49)
- Mairie de Beaupréau en Mauves
- Magasin Jouéclub Ancenis.

⊕ **Constats de départ et justification du choix du projet :** (besoins des élèves, un partenariat, des objectifs de formation, des évolutions métier...)

- Prendre conscience du monde actuel et de son avenir.
- Porter attention au développement durable dans le cadre du commerce : La boutique solidaire
- Donner de nouveaux horizons aux élèves et leur permettant de s'ouvrir sur leur environnement à la fois proche et européen – Lien avec le projet de séjour en Europe grâce aux mobilités Erasmus +
- Apprendre en étant acteur dans le cadre d'un projet : Développer et mobiliser des connaissances et compétences en réalisant des actions concrètes.
- Devenir plus autonome, travailler en équipe pour se préparer au monde professionnel et S'appuyer sur les compétences des autres pour développer les siennes.
- Rechercher l'engagement des élèves en donnant du sens aux enseignements par l'interdisciplinarité des différents enseignements : professionnel, français, anglais, arts appliqués, EPS...

...

⊕ **Objectifs généraux visés :**

- S'ouvrir sur le monde qui nous entoure : ERASMUS : une opportunité à saisir
- S'interroger sur le monde qui nous entoure à travers la prise en compte du développement durable et l'économie circulaire
- Savoir consommer autrement et Participer à l'économie circulaire en créant une « boutique solidaire ».

⊕ **Les principales étapes de réalisation**

Durée du projet :	Le projet global a été travaillé sur certaines heures de PPCP + 2h/semaine - et en disciplinaire selon les besoins	
	Déroulement des étapes	Activités des élèves et productions attendues
1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Découvrir le DD ▪ Participation à l'exposition « l'agenda 2030 » au CDI (préparation avec documentaliste) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les grands aspects du DD : concevoir le schéma du DD (les 3 cercles)* ▪ Découvrir l'exposition et ses objectifs ▪ Choisir 5 objectifs et réfléchir à des actions concrètes pour y participer/contribuer dans la vie quotidienne

Durée du projet :		Le projet global a été travaillé sur certaines heures de PPCP + 2h/semaine - et en disciplinaire selon les besoins
Déroulement des étapes		Activités des élèves et productions attendues
		<ul style="list-style-type: none"> Présenter oralement ses « engagements », argumenter
2	<ul style="list-style-type: none"> Préparation de la VISITE DE L'ÉCOCYCLERIE = Travail préparatoire à « notre boutique solidaire » 	<ul style="list-style-type: none"> A partir du site internet de l'écocyclerie, travail de recherches sur différentes notions : la structure, les objectifs, les organismes partenaires, le fonctionnement, les principes de l'économie circulaire, les acteurs, la communication
3	<ul style="list-style-type: none"> Présentation du projet à la direction : « ouvrir une boutique solidaire » 	<ul style="list-style-type: none"> Élaboration d'une fiche de présentation du projet. Décrire et argumenter Projet intégrant la prévision d'actions « in situ » chez notre partenaire Centrakor
4	<ul style="list-style-type: none"> Analyse d'éléments pendant et après la visite Analyse des règles d'implantation des produits par famille, présentation et facteurs d'ambiance. + La communication de l'écocyclerie 	<ul style="list-style-type: none"> Compte rendu et réutilisation des éléments identifiés Notions étudiées et compte rendu suite à la visite : la valorisation des « déchets », le tri, l'insertion professionnelle, le pouvoir d'achat, la protection de l'environnement... A partir d'une photo prise pendant la visite : analyser la présentation marchande et la valorisation des produits Analyse d'un support de communication : éléments à identifier dans une affiche pub
5	<ul style="list-style-type: none"> Préparation activités professionnelles chez notre PARTENAIRE CENTRAKOR 	<ul style="list-style-type: none"> Recherche sur ce partenaire, son organisation, son activité.... Prise de contact avec le responsable du magasin/intervention Préparation des activités, répartition des élèves
6	<ul style="list-style-type: none"> Activités professionnelles à Centrakor. Partager le « repas » Pique-nique dans une salle municipale. 	<ul style="list-style-type: none"> Activités « in situ » : mettre en rayon, réimplanter, réassort, étiquetage, TG, mise en avant, stockage en réserve, préparation des produits pour le transfert en magasin, tri des déchets... Échanger sur les « vécus » des uns et des autres et l'avenir professionnel. Le repas et l'équilibre alimentaire. Ranger, nettoyer la salle : être citoyen
7	<ul style="list-style-type: none"> Exploitation professionnelle des activités « Centrakor » 	<ul style="list-style-type: none"> Rédiger une fiche descriptive d'activité. Présenter oralement l'activité aux autres en identifiant les compétences travaillées Comparer avec des activités réalisées lors des PFE : identifier les différentes pratiques Se préparer à la rédaction des FDAP pour l'examen Créations de fiches outils par compétences (Prof)
8	<ul style="list-style-type: none"> Bilan de la journée : Centrakor + écocyclerie 	<ul style="list-style-type: none"> Dresser un bilan, envoyer un courrier de remerciements aux organismes : Centrakor, Ecocyclerie et Mairie
9	<ul style="list-style-type: none"> Création de la BOUTIQUE SOLIDAIRE : Espace de vente d'objets récupérés voire détournés. 	<ul style="list-style-type: none"> Récupération d'objets (tissus, décoration de la maison, loisirs, jeux...) Tri, sélection et regroupement par famille

Durée du projet :		Le projet global a été travaillé sur certaines heures de PPCP + 2h/semaine - et en disciplinaire selon les besoins
Déroulement des étapes		Activités des élèves et productions attendues
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ L'économie circulaire au cœur de l'établissement. 	
10	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Créer des supports de communication et outils de suivi du projet. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Communication autour du projet : flyer, courrier/courriels, affiche, fiche objet détourné, teasing, signalétique...
11	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recherche des produits : idées de « détournement d'objet », recycler les produits du quotidien ▪ Réceptionner, ordonner et inventorier des produits récupérés chez les commerçants (Jouéclub, Centrakor) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Concevoir les fiches idées, créer un exemple d'objet détourné ▪ (Pochette cadeau à partir de tout type de papier, petit sapin en bambou...) ▪ Faire l'inventaire, ranger et ordonner les produits (étoiles de Noël avec prénom) sur le mobilier du fournisseur (Tour de présentation avec broches)
12	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Créer le « stand » de la boutique solidaire ▪ Créer une charte graphique (Nom, logo, slogan...). A partir de l'analyse de la charte graphique de Centrakor et de l'écocyclerie - arts appliqués ▪ Planifier les permanences pour « tenir la boutique » 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Créer le plan d'implantation, identifier mobiliers de présentation, signalétique, facteurs d'ambiance ▪ Décider du tarif, estimer la valeur d'un bien, mettre en place un système de tarification ▪ Organiser un planning de permanences pour assurer les ventes ▪ Analyser des pictogrammes de Centrakor pour illustrer les familles + Analyse graphique des supports de communication de l'Ecocyclerie ▪ Ébauches et projets de noms, logos...analyse graphique
13	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mise en place du stand. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Présentation marchande, mise en avant, valorisation, organisation ▪ Mobiliser les compétences développées en vente et communication
14	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tenir le poste de caisse 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Enregistrer les ventes dans le journal des ventes, encaisser, rendre la monnaie, vérifier la caisse entre chaque permanence.
15	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Présenter le projet et la boutique solidaire à la classe de seconde CAP. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Présentation orale du projet global sur l'économie circulaire à partir d'un diaporama ▪ Présentation concrète de la boutique
16	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bilan quantitatif et qualitatif du projet 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analyse quantitative : vérification de la caisse, calculs de paniers moyens en quantité et en valeur, chiffre d'affaires.. ▪ Remédiation sur l'aspect qualitatif : difficultés rencontrées, solutions envisagées, améliorations possibles... ▪ Comment peuvent être utilisés les fonds récoltés : débat autour des « destinations possibles ». Présenter et argumenter ses idées. Respecter la parole, les idées...

⊕ Compétences visées

Compétences professionnelles	Compétences transversales
<ul style="list-style-type: none"> - Vendre - Gérer des produits - S'approvisionner - Communiquer (Professionnelle) - Présenter et mettre en valeur, organiser un espace de vente. - Utiliser les outils numériques - - - - 	<ul style="list-style-type: none"> - Communiquer à l'écrit - Communiquer à l'oral - Prendre en compte les usages sociaux - Utiliser les ressources numériques - Organiser son activité - Prendre en compte les règlements - Travailler en équipe - Mobiliser les ressources mathématiques - Gérer les informations - Agir face aux imprévus -
Autres compétences du domaine général	
	<ul style="list-style-type: none"> - Prendre conscience de ses acquis et savoir les valoriser - Se fixer des objectifs à atteindre - Développer sa confiance en soi et son adaptabilité en développant son ouverture d'esprit - Gérer les différends et gérer ses émotions - Se repérer dans le temps et l'espace - Respecter ses engagements - Améliorer sa culture générale

Remarques concernant les compétences transversales visées : On pourra se référer au [guide des compétences transversales proposé par l'AEFA](#). Quelques exemples :

- Communiquer à l'oral dans un cadre professionnel
- Choisir les raisonnements, les opérations adaptées pour répondre à des situations courantes
- Utiliser les outils numériques liés à des situations courantes.
- Identifier et mettre en œuvre des tâches à organiser dans une activité donnée.
- Participer activement à un travail collectif en variant sa place et son rôle dans le groupe.
- Emettre des idées pour construire son parcours professionnel

⊕ Titre des annexes associées (témoignages élèves, photos, productions élèves...)

- **Fiche objet détourné**
- **Affiche boutique**
- **A l'Ecocyclerie**
- **Implantation, réassort, TG, étiquetage à Centrakor**
- **Teasing**
- **ILV boutique**
- **La boutique solidaire.**

⊕ Des idées pour aller plus loin...

- **S'associer à des actions soutenues par la commune ou des associations**
- **S'ouvrir à d'autres partenaires qui portent un regard sur le DD**
- **Inscrire l'établissement dans une démarche de labellisation E3D**
- **Permettre à des élèves de CAP de vivre une mobilité européenne – Possibilité de comparer la réalité de l'économie circulaire et/ou la prise en compte de la démarche de DD (2 élèves sont parties en mobilités Erasmus – 1 en Espagne et 1 en Finlande)**
- **Créer un support vidéo, audio sur le thème « si j'étais député européen », projet EUROSOLA**

- **Réflexion autour de l'utilisation des fonds récoltés, nouveaux projets, organisation d'une sortie pédagogique**
- **Intervention du CRESS Chambre régionale de l'économie Sociale et solidaire**



Facultatif : Modalités de mise en valeur des productions et de communication

La valorisation du projet et des différentes activités a été réalisée tout au long de l'année.

- nombreux supports de communication à l'interne
- présentation écrite et orale
- site internet du lycée
- écran TV dans le hall du lycée
- exposition au CDI
- présentation du projet lors de la journée portes ouvertes
- encart dans « l'hebdo » interne du lycée