

LE COMPORTEMENT D'ACHAT EN MATIERE DE JEANS DES 15-25 ANS.

Novembre 2006 - Le magasin "la Mark"

Entre les jeunes et le Jeans, c'est une grande histoire ! Les magasins de Jeans souhaitent mieux comprendre les comportements d'achat en matière de Jeans des 15-25 ans, afin de pouvoir répondre à leurs attentes.

Nous vous remercions de bien vouloir nous accorder quelques instants pour répondre à nos questions !

Vos habitudes d'achat en matière de Jeans

1. Portez vous des jeans ?

1. oui 2. non*

Aller à la question 20 pour les modalités marquées d'un '*'

2. Quel style de jeans achetez-vous de préférence ?

1. classique 2. actuel 3. streetwear (décontacté)

Ordonnez 2 réponses.

3. Quels sont vos principaux critères de choix d'un Jeans ?

1. la marque 2. le prix 3. l'aspect
 4. le style 5. la qualité

Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).

4. Combien de Jeans achetez-vous par an ?

1. moins de 2 jeans 2. de 2 à 3 jeans 3. de 4 à 5 jeans
 4. plus de 5

5. Quel budget consacrez-vous à l'achat d'un jeans ?

1. moins de 20 euros 2. de 20 à 40 3. de 41 à 60
 4. de 61 à 90 5. plus de 90

Vous et les marques de Jeans

6. Etes-vous fidèle à une marque ?

1. oui 2. non

7. Quelles marques de jeans achetez-vous de préférence ?

1. Levi's 2. Diesel 3. Lee Cooper
4. Rica Lewis 5. Ober 6. Energie
7. Tpster 8. Miss Sixty 9. Dia
10. sans marque 11. autres

Ordonnez 5 réponses.

8. Pour vous, la marque c'est :

1. un repère 2. une garantie de qualité
 3. un signe qu'on aime montrer

Vous pouvez cocher plusieurs cases (2 au maximum).

Vos lieux d'achat de Jeans

9. En général, où achetez-vous vos Jeans ?

1. dans les grandes surfaces (EX Leclerc)
 2. dans les grandes surfaces spécialisées (EX Vétimarché)
 3. cache-cache
 4. Camaieu
 5. Pimkie
 6. Morgan
 7. Naf-Naf
 8. Levi's
 9. Devred
 10. Le Bronk
 11. La Mark

10. Quels sont vos critères de choix des lieux d'achat de jeans ?

1. variété des produits 2. conseils du vendeur
 3. services associés (reprise) 4. proximité du magasin
 5. gamme de prix 6. autres

Vous pouvez cocher plusieurs cases (4 au maximum).

11. Si 'autres', précisez :

12. Vous achetez plutôt :

1. dans les magasins de périphérie
 2. dans les magasins de centre-ville

Les facteurs d'influence dans vos achats de Jeans

Etes-vous influencés dans vos achats de jeans par les éléments suivants :

	1	2	3	4
13. Les nouveautés (la mode)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. Les stars en général (sportif, acteur, chanteur..)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. Les promotions (soldes, offres spéciales..)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. Les publicités dans les médias (TV, magazines.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17. Les prospectus dans les boîtes aux lettres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18. La mise en valeur des jeans dans le magasin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19. Les conseils des vendeurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

beaucoup (1), assez peu (2), très peu (3), pas du tout (4).

Votre identification

20. Votre sexe ?

1. Féminin 2. Masculin

21. Votre Age ?

1. De 15 à 17 ans 2. de 18 à 20 ans 3. de 21 à 25 ans

22. CPS du chef de famille

1. Agriculteur 2. Commerçant, artisan
 3. Cadre.Prof.Intellectuelle.Sup. 4. Prof.Intermédiaire
 5. Employé 6. Ouvrier
 7. Retraité 8. Inactif, Autre