

Grille de description de pratiques recourant à un espace privé

Le questionnaire :

	Les questions	Vos réponses
1	Quel est l'espace privé utilisé ? (Googledrive, Facebook, Blogger, ...)	
2	Quelle(s) fonctionnalité(s) a (ont) été utilisée(s) ? (Blog, création de document collaboratif, forum,...)	
3	Pour quelles raisons avoir choisi cet espace ? <i>(efficacité, coût, absence de publicité, maîtrise de son fonctionnement, conseil extérieur, sans raison particulière,...)</i>	
4	Disposez vous d'un ENT (bouquet de services) académique ou local? (Nommez le) ?	
5	Pourquoi ne pas avoir choisi d'utiliser e-lyco ? <i>(Fonctionnalités inexistantes ou moins efficaces, outil moins ou non maîtrisé, outil en cours d'installation, sans raison particulière,...)</i>	
6	Les élèves ont-ils eu à s'inscrire sur cet espace ?	
7	Les droits des élèves étaient-ils pré-définis ? <i>(Droit d'écriture avec mise en ligne immédiate, différée)...</i>	
8	Qui a défini les droits (écriture / lecture) de chacun sur l'espace ? (L'enseignant, chaque élèves, personne car paramétrage par défaut...)	
9	Le contenu était-il accessible de manière anonyme (non identifié) ?	
10	Si une identification était nécessaire, qui disposait de cet accès parmi les enseignants ? <i>(Des enseignants, tous les enseignants du lycée...)</i>	
11	Si une identification était nécessaire, qui disposait de ce droit parmi les usagers : <i>(Des élèves ? tous les parents du lycée,...)</i>	
12	Si une identification était nécessaire, qui disposait de ce droit parmi les administratifs :	

	<i>(l'administration du lycée ou d'autres membres de l'Education Nationale,...)</i>	
13	Si une identification était nécessaire, qui disposait de ce droit parmi des personnes extérieures à l'établissement ? <i>(Elèves, personnels d'autres établissements, intervenants extérieurs...)</i>	
14	Cet espace a-t-il été détruit en fin d'activité ?	
15	Cette activité contribuait-elle à l'évaluation de l'élève ?	
16	Si l'activité est achevée, quelle caractéristiques positives dégagez vous de cet outil a posteriori ? <i>(Efficacité, facilité d'emploi, coût,...)</i>	
17	Si l'activité est achevée, quels éléments négatifs avez-vous rencontré vous dans l'utilisation de cet outil a posteriori <i>(Problème d'efficacité, coût, complexité d'utilisation, poids de la publicité,...)</i>	
	Acceptez-vous d'échanger avec un de nos chercheurs à ce sujet ?	
	Vos remarques :	