

Quelques repères en économie du cinéma en France en 2018, avant la crise du Covid 19

source principale : Les principaux chiffres du cinéma en 2018 , disponible en ligne
: <https://www.cnc.fr/documents/36995/153434/CNC-chiffres-cles-2018.pdf/8171285d-250e-f682-4e97-6f2b413cf0fd>

Entrées

En 2018, 27 films américains enregistrent plus d'un million d'entrées.

11 films français réalisent plus d'un million d'entrées.

Trois films français, des comédies, cumulent plus de quatre millions d'entrées en 2018 (deux en 2017):

- *les Tuche 3*, réalisé par Olivier Baroux, une production Pathé, distribution Pathé. Budget :13,08 millions d'euros.

- *la Ch'tite Famille*, réalisé par Dany Boon, co-produit par Pathé et distribué par Pathé. Budget : 27,8 millions d'euros

- la comédie dramatique *le Grand Bain*, écrit et réalisé par Gilles Lelouche, coproduit entre autres Chi-Fou-Mi Productions et Les Productions du Trésor, distribué par Studiocanal. Budget : 18,94 millions d'euros

Fréquentation des salles de cinéma

Chaque spectateur s'est rendu, en moyenne, 4,9 fois dans les salles de cinéma au cours de l'année 2018. Le public compte 31,0 % de spectateurs habitués (allant au moins une fois par mois au cinéma). Ils réalisent 65,1 % des entrées.

En 2018, la fréquentation des salles dans l'Union Européenne diminue de 3,0 %. La France demeure le premier marché du cinéma de l'Union Européenne avec 201,1 millions d'entrées. La Turquie conserve la part de marché du film national la plus importante en Europe (63,5 %). Elle est suivie par la France (39,5 %), la Pologne (33,1 %), la Lituanie (27,5 %) et l'Allemagne (23,5 %).

En 2018, la France dispose du parc de salles le plus important et le plus dense avec 5 981 écrans. Elle est suivie par l'Italie (5 298 écrans en 2017) et l'Allemagne (4 849 écrans)

Production des films

300 films (tous genres confondus) sont agréés par le CNC en 2018.

Devis moyen d'un film français : 4 millions d'euros

En 2018, les nouveaux films comptent 215 drames, 127 documentaires, 85 comédies et 36 films d'animation.

En moyenne, un film inédit sort dans 146 établissements.

Un film français est distribué dans 133 établissements en première semaine et un film américain dans 276.

33 films inédits sont disponibles en 3D.

En 2018, 50 nationalités différentes sont représentées parmi les films inédits.

Marché de la vidéo

Le marché de la vidéo physique est en baisse, la part de la VOD augmente. Pour la première fois en 2018, le marché de la vidéo dématérialisée devient majoritaire au sein du marché vidéo: la part de la vidéo à la demande représente 60,0 % du marché de la vidéo, en hausse de 38,5 % par rapport à 2017. Plus que les paiements à l'acte, ce sont les abonnements aux plateformes de VOD qui augmentent.

Financement et rentabilité d'un film

Un film français est très rarement rentable par la seule sortie en salle. **La rentabilité d'un film se construit dans le temps long**, après la sortie en salle. D'autres sources de financement rendent le film rentable dans le temps :

-préachats de diffuseurs (distributeurs, chaînes de télé, éditeurs vidéo...), en échange de droits exclusifs sur l'exploitation des œuvres pour un temps donné.

-aides du CNC (financé sur les tickets de cinéma) et aides des régions, aides de fondations.

-vente aux réseaux de diffusion à l'étranger.

80 % des films font encore l'objet d'une exploitation commerciale dix ans après leur sortie. Les deux tiers continuent à générer des recettes issues des ventes de DVD, et 62 % de la vidéo à la demande, 30 % sont disponibles sur des plates-formes, et 9 % sont encore exploités en salle.