

Séance n°3 : La finance : du capitalisme familial à un capitalisme financier

Il s'agira ici de montrer que l'industrialisation transforme l'organisation économique.

Cette partie permet d'aborder les mécanismes du capitalisme à travers une société par actions

Thomas Dobrée II en se désintéressant de l'industrie devient un financier « avisé ».

A. Les sociétés par actions

Documents à utiliser :

Action de 1000 Fr délivrée par la société Bonamy –De Coninck et Cie à Thomas Dobrée – 1839 - Archives Municipales de Nantes

- cette action est intéressante car elle montre la division du capital en 200 actions de 1000Fr
- on y voit aussi un extrait des statuts de la société appelée « en commandite par actions » = les commandités (commerçants) sont Bonamy et De Coninck et le commanditaire (= actionnaire) est Dobrée
- on y voit aussi le montant des intérêts payables en deux fois par an

A partir de cet exemple, on peut expliquer **le fonctionnement du capitalisme** : le besoin de financement d'une industrie coûteuse, le recours aux capitaux, le mécanisme de la bourse et donc de la spéculation. Thomas Dobrée (2) se lance dans cette spéculation, il devient rentier en faisant « fructifier » son capital (placements). En effet, il devient actionnaire de la Banque de France, de la compagnie des chemins de fer de l'ouest, de nombreuses sociétés étrangères, en Hollande et en Inde. A sa mort en 1895, sa fortune est dix fois celle que lui a laissée son père en 1828.

Socle commun :

Repérer les informations dans un document iconographique.

Construire et comprendre un organigramme

ACTIVITES pour les élèves

- bâtir un schéma systémique pour comprendre le fonctionnement du capitalisme

B. La commercialisation passe aussi par la publicité

(Voir le dossier lié à l'exposition sur l'industrialisation)

Rechercher des papiers à en-tête de sociétés où Thomas Dobrée était actionnaire

- Visite aux archives départementales
- Création d'un « papier à en-tête » en prenant un exemple et en le décrivant
Ex. Les établissements Biette et fils – Savonnerie – Parfumerie
- Expliquer ensuite en quoi la publicité devient alors un élément de commercialisation

Socle commun :

Créer et mettre en page un texte et une image

Organiser la composition de ce document en fonction de sa destination

ACTIVITES pour les élèves

- en salle multimédia, créer un « papier à en-tête » en respectant les codes iconographiques du XIXe siècle sur le modèle de la savonnerie Biette (voir le dossier pédagogiques réalisé par les Archives Départementales de Loire-Atlantique lors de l'exposition: 1820-1930 - *L'aventure industrielle en Loire-Inférieure, un territoire, des hommes, des femmes, des innovations.*