

# Sitographie pour ETLV du 30. Janvier 2022

Proposition de quelques ressources utiles à titre d'exemple permettant de construire des contenus pédagogiques pour les cours de ETLV / STD2A. Cette sélection est non exhaustive. Il faut adapter les ressources en destination des élèves (extraits, longueurs, sous-titrages thèmes,...)

## DIVERSITÉ RESSOURCES

CONFÉRENCES  
ÉCOLES  
JOURNALISTES  
TÉLÉVISIONS  
INSTITUTIONS

## Section Pré-Bac STD2A

Ce corpus a naturellement vocation à être enrichi. Les enseignants qui le souhaitent sont encouragés à partager leurs propres ressources en les signalant.

Les conférences TED sont d'une grande qualité et peuvent servir notamment par la grande multiplicité des sujets traités, par l'aura de certains conférenciers, dont des célébrités du monde de la culture, des sciences, de la sociologie et notamment du design, et aussi par l'excellence de certains discours. «Native speaker» et «non native speaker» s'expriment, toujours riche avec des longueurs très variables.

Voici à titre d'exemple le graphiste Stephan SAGMEISTER qui parle de «Happiness by design».

[https://www.ted.com/talks/stefan\\_sagmeister\\_happiness\\_by\\_design](https://www.ted.com/talks/stefan_sagmeister_happiness_by_design)

ou alors la curatrice du MoMA de New York, Paola ANTONELLI, qui explique la «conception et l'élasticité de l'esprit»

[https://www.ted.com/talks/paola\\_antonelli\\_design\\_and\\_the\\_elastic\\_mind?language=fr#t-590309](https://www.ted.com/talks/paola_antonelli_design_and_the_elastic_mind?language=fr#t-590309)

Il suffit de s'y immerger pour trouver des «pépites» de discours. Les conférences peuvent aussi bien être récentes que dater. Ce qui rend cette plateforme encore plus intéressante.

D'autres conférences sont accessibles par des écoles supérieures notamment. Ainsi l'ENSAG (l'école nationale d'architecture de Grenoble) qui a invité par exemple le designer néerlandais Tejo REMY. Il s'exprime sur la thématique «The word = our toolkit».

<https://www.youtube.com/watch?v=C35qV0XpMn0>

D'autres petites vidéos montrent des projets d'étudiants, ceci par exemple à la Design Académie de Eindhoven au Pays Bas.

<https://www.designacademy.nl/p/about-dae/friends-and-partners/projects-with-friends/prada-after-the-show>

Le Royal College of Art à Londres réalise entre autre des vidéos résumant les possibilités de leur école. «The student experience»

<https://www.youtube.com/watch?v=bmOE-nj8cHM>

Le journaliste spécialiste de la mode Loïc PRIGENT, qui travaille notamment pour ARTE, réalise sur internet de petites vidéos avec un fort accent français, certes, mais avec toujours un regard ironique et humoristique très appréciable. Voici un exemple sur la couleur blanche «the colors of fashion : White !»

<https://www.youtube.com/watch?v=5276NAc5WVU>

La télévision et les chaînes de production sont évidemment de bons ressources; La chaîne anglaise BBC a notamment développé une série intitulée «The genius of design», retraçant l'histoire, plus spécifiquement anglaise, du design industriel. Elle existe sur différents supports, dont YT.

<https://www.youtube.com/watch?v=NkQXUKQYrsQ>

De la même façon les radios émettent des émissions et interview's podcastables. Il suffit de chercher un peu. Ici, FRANCE CULTURE discute avec Matali CRASSET (malheureusement en français, mais il y a des équivalences) :

<https://www.youtube.com/watch?v=CrmNUhzKt3Y>

Des institutions comme INDABA publient sur internet de multiples projets créatifs, rendant «le monde meilleur par la créativité», comme ils disent. Cette institution propose une énorme variété de sujets, d'une grande actualité, montrant des préoccupations et enjeux au travers le monde. Voici un lien sur le thème «Designing food products from insects» par Leah BESSA :

<https://www.youtube.com/watch?v=BayCSXAq00E&t=270s>

Et aussi comment adapter la technique du Kintsugi japonais aux courts de basket ball, par Victor SOLOMAN :

<https://www.designindaba.com/articles/creative-work/thinking-and-beyond-covid-19>



# Sitographie pour ETLV du 30. Janvier 2022

Proposition de quelques ressources utiles à titre d'exemple permettant de construire des contenus pédagogiques pour les cours de ETLV / STD2A. Cette sélection est non exhaustive. Il faut adapter les ressources en destination des élèves (extraits, longueurs, sous-titrages, thèmes...)

## DIVERSITÉ RESSOURCES

### Suite

MUSÉES  
ÉDITEURS  
SÉRIES TV  
CINÉMA  
MAGAZINES  
SITES PÉDAGOGIQUES

Des ressources quasiment inépuisables représentent les musées. Les supports sont variés et on peut facilement s'approcher des cultures de certains pays, de certaines époques, et aussi de certains savoir faire.

Le Design Museum Denmark enregistre, selon des thèmes spécifiques, le propre de leur culture du design scandinave.

<https://designmuseum.dk/en/podcast/>

Que ce soit au Danemark, à Londres ou à New York, on trouve de petites merveilles servant à la construction de cours, ainsi que des vidéos de promotion de certaines expositions. Exemple, le musée MoMA à New York présente son exposition «the value of good design» :

<https://www.youtube.com/watch?v=seA562nhX5Y>

Les éditeurs et fabricants laissent également des documents adéquates sur le net.

VITRA, l'éditeur de mobilier suisse, s'affiche entre autre par ses workshop's estivaux qui ont lieu en France, à Boisbuchet. Des designers du monde entier initient des participants à leur démarche créative. Le tout dans une ambiance internationale, un design appliqué aux simples matériaux se situant autour du site.

<https://www.boisbuchet.org/fr/ateliers/>

L'éditeur américain Herman MILLER montre dans une petite vidéo comment ils intègrent les plastiques, récupérés dans les océans et sur les plages, au sein de leur production de mobilier.

<https://www.hermanmiller.com/better-world/sustainability/ocean-bound-plastic/>

Ailleurs on découvrent sur leurs pages l'histoire du design, les origines, les croquis ou alors des illustrations en flat design.

<https://www.hermanmiller.com/stories/why-magazine/reworking-work/>

Régulièrement on peut s'appuyer sur des séries de la télévision et des réseaux comme évidemment le cinéma aussi. A titre d'exemple la série «SELFDRIDGE», fait démonstration de l'histoire du département store londonien du même nom. Ceci peut permettre de multiples cours autour des grands magasins, l'aménagement, le design des vitrines etc. Le champs est ouvert.

Les magazines spécialisées de différents pays sont une très bonne ressource d'informations. La «bible» italienne DOMUS affiche l'ensemble des ressources en anglais. Les sujets sont très vastes entre photographie, développement durable des villes (sustainable cities). Des pépites par-ci et par-là peuvent donner envie de construire une progression à partir de ces documents. Voici un enregistrement entre David BOWIE et Amanda LEAR de 1973.

<https://www.domusweb.it/en/news/2022/01/09/limportanza-del-design-per-david-bowie-e-di-bowie-per-il-design-2.html>

On y découvre aussi un projet autour des nouveaux maillots du club britannique de football ARSENAL, dont le motif est inspiré par les sièges du métro londonien.

<https://www.domusweb.it/en/news/2022/01/21/le-sedute-della-metro-di-londra-sulla-maglia-dellarsenal-.html>

Qu'il s'agisse du magazine belge 'TL magazine', de 'azure' canadien, selon les affinités et sujets à développer en classe, on peut y trouver des points d'appuie.

Il existe également des sites pédagogiques qui sont variables en qualité. Par rapport au graphisme et la typographie, voici des liens constructifs, courts et bien expliqués.

<https://www.youtube.com/watch?v=sByzHoiYFX0>

<https://www.youtube.com/watch?v=QrNi9FmdlxY>

<https://www.youtube.com/watch?v=a5KYIHnkQB8>

